

第1期

2024

年度简报

以
管
理
科
学
服
务
社
会

QUARTERLY
BRIEFING



中国管理科学学会

China Management Science Society

季度简报

目录

CONTENTS

学会资讯
管理前沿
团体标准
活动预告
图书推荐
分支介绍

学会 资讯

2024 年国际化管理高峰研讨会圆满落幕

2024 年 1 月 20 日至 21 日，由中国管理科学学会国际化管理专业委员会（以下简称“国际化管理专委会”）主办的“2024 年国际化管理高峰研讨会”在苏州工业园区西交利物浦国际会议中心成功举办。本次研讨会以“探讨中国管理国际化的理论和实践，加强国际交流与合作，培养国际化管理人才，提升中国企业的国际竞争力，共同推动中国经济全球化发展的进程”为主题，吸引了来自新加坡国立大学、澳门科技大学、清华大学、上海交通大学、南开大学等高校的知名教授和企业家博士代表参加了论坛。

1 月 20 日上午，国际化管理高峰研讨会由国际化管理专委会委员、西浦科创发展（苏州）有限公司执行总经理陈思慧博士主持开幕。中国管理科学学会国际化管理专委会主任、新加坡国立大学东亚研究所荣誉资深研究员周卫國教授致欢迎词；中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东教授代表学会领导致辞；中国管理科学学会财务专业委员会执行主任王一教授作为兄弟专委会代表致辞。



中国管理科学学会国际化管理专委会主任、新加坡国立大学东亚研究所荣誉资深研究员周卫國教授



中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东教授



中国管理科学学会财务专业委员会执行主任王一教授

在上午的主旨演讲环节，周卫國教授率先以《国际化管理的理论和实践》为题，分享了对新时代国际化管理理论和实践的研究观点。国际化管理专委会副主任、上海交通大学管理学院前党委书记许定教授作了题为《中国的管理咨询模式》的演讲，分析了中国管理咨询的历史和现状；专委会专家、南开大学公司治理专家张国萍教授作了《全球化管理创新思考》的专题演讲；专委会副主任、澳门科技大学社会文化研究所所长林广志教授作了《国际关系与全球治理人才培养的实践与思考》的专题演讲，按照区域国别学一级学科建设的标准，介绍了澳门科技大学国际关系学博士研究生的培养模式，分享了澳门科技大学承担了中国历史研究院澳门研究中心的最新研究成果。



上午的主旨演讲结束后，中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东教授为专委会的主任、副主任和首批委员颁发了聘书，并合影留念。

1月20日下午，国际化管理专委会圆桌会议由专委会常务副秘书长、中共宁波市委党校张雅静教授主持。国际化管理专委会副秘书长党雪代表秘书处作了国际化专委会2023工作总结和2024工作规划。国际化管理专委会副秘书长刘海波博士分享了管理咨询服务要点，宋兆虹博士分享了人才数字化管理服务的智能化体系。参会人员就上述内容进行了热烈讨论，对专委会2024年的工作规划提出了落地实施的很好的意见和建议。



专委会主任周卫军教授在高峰论坛结束前做了总结发言。他指出：第一，专委会是在学会领导下的学术组织，因此它必须姓“学”，中国管理的国际化学术研究是专委会发展之根本。第二，专委会要将学术成果用于服务社会，可以对管理咨询和人才数字化服务这两个项目的可行性进行深入研究。第三，专委会秘书处为此次高峰论坛做了大量的筹备工作，希望大家同心协力支持秘书处的工作。



1月21日上午，专委会参访了中国管理科学学会学术中心，受到了学会副会长兼秘书长张晓东教授及其团队的热情接待。1月21日下午专委会参访了西交利物浦大学慧湖药学院，与慧湖药学院执行院长傅磊教授就国际化药学人才的教学、研究和社会实践等主题进行了深度的交流。



本次研讨会成功举办，促进了中国管理国际化理论和实践的交流，在培养国际化管理人才、提升中国企业的国际竞争力方面进行了广泛的探讨。在新的一年里，国际化管理专委会将继续为中国企业的国际化发展贡献力量。

第九届“管理科学奖”申报工作的正式启动

中国管理科学学会“管理科学奖”是依据国务院《国家科学技术奖励条例》、经国家科学技术奖励工作办公室批准设立的全国性科学技术奖（国科奖社证字第0147号），是管理科学领域唯一保留并受到广泛认可的奖项。《中国科学技术奖励年鉴》每年系统收录国家、各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团及社会力量设立的科学技术奖励，“管理科学奖”位列其中。

“管理科学奖”通过对我国管理科学研究、管理实践，以及在管理科学推广普及工作中做出卓越贡献的机构、个人进行表彰奖励，展示其优秀成果和精神风貌，以调动广大管理科学工作者的积极性、创造性，促进我国管理科学的发展及应用，进一步发挥管理科学对社会经济发展的推动作用。历经八届，“管理科学奖”已成为展示和推广我国管理科学理论研究与应用创新成果、发现管理科学人才的重要平台。

多年来,“管理科学奖”凝才聚智,传播真知,推动中国管理科学以战略思维、前沿视角构建发展大格局,对标国际一流,深耕专业优势,引导管理创新突破,精益打造“天下英才聚神州,万类霜天竞自由”的新局面,让世界见证中国管理科学的强大力量。经学会研究决定,即日起进行第九届“管理科学奖”的申报工作,现将有关事项通知如下:

一、奖项设置

“管理科学奖”设立“学术奖”和“实践奖”、“促进奖”、“特殊贡献奖”四类奖项,其中,“学术奖”和“实践奖”分设“特等奖”“一等奖”“二等奖”;“促进奖”设个人奖及团体奖,不划分等级;“特殊贡献奖”为推荐制奖项。

“学术奖”旨在表彰奖励在管理科学学术研究上,有重要突破或实质性创新,对管理科学发展贡献大,社会影响力大,学界认可度较高,观点转引率高;能够应用于管理实践,一定程度上解决了区域、行业、企业发展中的重点、难点和关键问题,推动了地区、行业、领域的管理体制改革;通过制度创新提高了相关行业和企业的竞争力,实现了管理增效,获得了明显的社会效益和经济效益的个人、团队或机构。

“实践奖”旨在表彰奖励具有科学性,在管理领域中有重大突破或实质性创新;达到国内外先进水平;可操作性很强,已推广应用;产生很大的经济效益、社会效益,提高工作效率显著;理论和方法的创新对解决关键问题作用显著的个人、团队及机构。

“促进奖”分设团体奖和个人奖,团体奖旨在表彰奖励在管理科学推广、普及、服务、教育等方面善于团结协作并做出突出贡献,其成果对提升行业发展水平,推动行业科技进步起到重要作用,并受到业内和社会公众的普遍赞誉的社团组织、行政管理部门、企事业单位。个人奖旨在表彰奖励在管理科学实践、推广、普及、服务、教育等方面做出重要贡献,受到业内和社会公众的普遍赞誉的个人。

“特殊贡献奖”旨在表彰奖励终身管理报国,在管理科学研

究方面在国内外学术界取得突出成就,或在管理科学实践、管理技术应用、促进先进管理科学模式的推广应用方面做出了显著贡献,提出的政策建议为国家战略制定和科学决策所采纳,得到社会广泛认可,具有深远影响力的个人。目前,“特殊贡献奖”候选人采用推荐制。

二、申报条件

从事管理科学研究、教育、实践及推动促进工作的人员与机构,从事行业、团体和部门管理工作的人员、机构及企事业单位,以及从事各种类型的管理研究及实际管理工作的人员与机构均可申报。

申报的个人或组织机构,至少应具备以下条件之一:

1. 在管理科学研究领域有重要的学术成果(公开发表的论文、著作、研究报告等),其成果在国内外产生了一定影响;
2. 在管理实践活动中取得了突出成效,获得显著的社会或经济效益,具有较强的示范带动作用;
3. 在管理科学推广普及与促进等方面做出重要贡献,成绩显著,具有广泛的社会影响。

三、申报要求

1. 参加申报的成果,应当是到申报截止日五年内取得的并具有相关主管部门的鉴定、审核或管理实践成效证明的成果。
2. 参加申报“管理科学奖”的成果不得同时申报同种类的其他全国性奖项。申报项目属于集体成果的,申报人员须是直接参加所申报项目并做出主要贡献的人员(主要完成人不超过3人,参加完成人不超过5人)。
3. 申报书内容必须真实、准确、完整。申报者须对申报内容的真实性负责,保证无知识产权纠纷。凡提供虚假材料、数据,或以其他不正当手段参加申报的,一经查实将撤消申报和参评资格。

四、申报流程

1. 受理申报的时间为2024年1月18日至2024年6月30日。申报受理机构为中国管理科学学会管理科学奖评审委员会办公室。

2. 申报人或组织机构在申报时间内，登录中国管理科学学会官网（网址：www.mss.org.cn），下载申报书填写说明和各类奖项对应的申报表，严格参照填写说明进行填写，并按要求提交材料。

3. 经过初评、复评、重要项目现场考察、终评、获奖名单公示，最终确定入选获奖名单。

五、“管理科学奖”各类奖项申报填写的说明及各类申报表

申报者须按“管理科学奖”申报书填写说明和相关类别奖项申报书的格式进行填写申报。详见附件：

附件 1: 第九届中国管理科学学会管理科学奖申报书填写说明

附件 2: 第九届中国管理科学学会管理科学奖（学术奖）申报书

附件 3: 第九届中国管理科学学会管理科学奖（实践奖）申报书

附件 4: 第九届中国管理科学学会管理科学奖（促进奖）申报书

六、咨询电话及联系方式

联系人：刘老师 强老师 宋老师

电话：010-64854681 010-64850991

电子信箱：cmsa@mss.org.cn

网址：www.mss.org.cn

七、纸质材料邮寄地址及联系方式

联系人：宋老师

电话：010-64854681

地址：北京市朝阳区奥体中心体育场二层 2268 室（推荐使用顺丰快递）

邮编：100029

中国管理科学学会管理科学奖评审委员会

2024 年 1 月 18 日

中国管理科学学会青年学者年度论坛（第一届） 征文

为了促进国内外青年学者在管理科学前沿的交流对话，推动中国特色管理理论及实践发展，中国管理科学学会拟定于 2024 年 5 月 25 日在北京理工大学举办“中国管理科学学会青年学者年度论坛（第一届）”，论坛旨在成为国内管理学领域青年学者高水平交流平台。本届论坛将以“新时代中国经济管理的创新与未来”为主题，邀请资深专家和青年学者交流学术思想、分享研究成果、探讨前沿热点话题，促进青年学者的全面发展，为管理科学发展注入新的动能和活力。

期待青年学者踊跃投稿，立足新发展阶段、新发展理念和新发展格局，结合中国式现代化的卓越实践，开展交流研讨。

一、会议主题

新时代中国经济管理的创新与未来

二、会议地点

北京·北京理工大学

三、会议组织

主办单位：中国管理科学学会

承办单位：北京理工大学经济学院、北京理工大学管理学院、中国管理科学学会能源管理专业委员会、中国管理科学学会创新创业管理专业委员会

协办单位：北京邮电大学经济管理学院、北京市高等教育学会高校管理研究分会、数字经济与政策智能工信部重点实验室

四、征文选题范围（包括但不限于以下选题）

1. 数字时代的企业创新运营与管理
2. 数字化、智能化、绿色化三化融合
3. 企业的数字化转型模式与战略
4. 科技伦理与企业科技向善
5. 企业创新的新范式与科学驱动的创新
6. 低碳经济与可持续发展
7. 数字时代的企业组织与营销

五、征文要求和投稿方式

1. 本届论坛征文的主要学科领域为管理学和经济学，同时欢迎其他交叉学科的相关主题论文。论坛将组织知名学者成立论文评审委员会匿名评审论文并分专题进行宣讲交流。

2. 所有论文入选且完成注册参会的人员均获由中国管理科学学会（一级学会）出具的录用证书。同时，论文评审委员会将从参会论文中评选出一定数量优秀论文进入“第九届中国管理科学奖学术奖”初评并推荐给相关合作杂志审稿，符合要求的，优先安排发表。

3. 写作体例请参考《管理世界》已发表文章，英文参考《Journal of Business Research》中文字数应不少于10000字，英文单词数不少于8000个。

4. 投稿稿件务必在2024年4月25日（投稿截止日）前通过电子邮件的方式发送邮箱 youngscholars@mss.org.cn。所有投稿稿件将会收到回复确认。若未收到相关确认邮件，请及时通过电话或邮件的方式与组委会联系。邮件主题注明“姓名+青年学者论坛投稿”字样。附件包含匿名稿件和作者信息文件（含题目），匿名稿件命名请采用“第一作者姓名+征文标题+匿名”样式；作者信息（姓名、工作单位、通讯地址、联系电话、电子邮箱等）和宣讲人信息等需单独在作者信息文件里体现。

六、参会报名

1. 参会报名。本论坛采用发送参会回执到指定邮箱注册参会（见附件），报名时间自2024年2月27日开始，报名截止日为2024年5月15日。

2. 注册费。会员600元；非会员880元。本届论坛对入选论文的参会代表同样收取注册费。（会员申请：登录网址 <https://www.mss.org.cn/membercenter.html> 申请加入中国管理科学学会，联系人：强老师，电话：010-64854681）

3. 注册费用缴纳信息（转账时请备注“姓名+青年学者论坛注册费”）：

开户行：中国工商银行北京紫竹院支行

户名：中国管理科学学会

账号：020 000 760 901 4443101

（注册费发票于论坛结束后15个工作日内发送到回执内所填的邮箱）

4. 参会回执。请参会的人员将参会回执和付款凭证截图一并发送至邮箱：event@mss.org.cn，并同时抄送 fd@mss.org.cn。截止时间为2024年5月15日。（如未按要求操作，将影响您的发票开具）

七、联系人及联系方式

学会联系人：朱老师

电话 010-64854681

参会联系人：朱泽宇

手机 18600324527

邮箱 event@mss.org.cn（非投稿邮箱）

投稿联系人：孟猛猛

手机 18612987984

邮箱 threemengs@163.com（非投稿邮箱）

会务联系人：张斌

手机 17611608915

邮箱 zhangbin8706@163.com（非投稿邮箱）

附件：中国管理科学学会青年学者年度论坛参会回执

中国管理科学学会

2024年2月26日

管理 前沿

中国管理：推进高质量发展的重要力量

文 / 吴照云，江西财经大学中国管理思想研究院教授，博士生导师

摘要：本文通过分析中国管理与高质量发展的内涵，发现管理学科定位与高质量发展追求整体增量的内在要求高度契合，都表现出普遍性与特殊性的统一：一方面，高质量发展需要刷新时间、辐射空间，遵循“五大发展理念”构建质化量化相结合的评价指标；另一方面，管理理论需要促进本土、服务世界，在科学性与艺术性的平衡中共同寻求人类难题的答案。未来中国管理应扎根中华优秀传统文化与当代管理情境，通过“两个结合”服务中国式现代化道路，成为推进高质量发展的重要力量。

关键词：中国管理 高质量发展 中国式现代化

一、引言

党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”^①“高质量发展”于党的十九大首次提出，标志着我国经济发展从“数量追赶”转向“质量追赶”，从“规模扩张”转向“结构升级”，从“要素驱动”转向“创新驱动”，从“分配失衡”转向“共同富裕”，从“高碳增长”转向“绿色发展”（王一鸣，2020）。相较于高速发展，高质量发展是更有效率、更加公平、更可持续的发展，其全方位与多层次的发展要求决定了其评价指标既有经济指标，也有文化建设、人民生活、法治安全等社会人文指标，前者可以有放之四海而皆准的评价标准，后者则需要因地制宜找出符合各国国情的道路。高质量发展对系统增量的需求与管理学谋求以有限资源实现最大效益不谋而合，因此中国特色的高质量发展道路需要中国管理，需要从中华优秀传统文化、红色革命文化与社会主义先进文化的发展路径中找出中国管理的核心特征，构建符合中国国情的高质量发展人文评价指标，继而推进经济指标的稳步提升与民生福祉的持续改善。

本文立足“中国管理”和“高质量发展”两大概念，从管理学视角与传统文化视角解读中国管理的内涵与特点，分析高质量发展的内涵与评价指标，并在整合目前“高质量发展”测量指标的基础上构建测量矩阵，找到中国管理和高质量发展的内在一致性，继而探讨如何用中国管理推动高质量发展。

^①习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm，2022-10-25。

二、相关概念和内涵

（一）中国管理的内涵与特点

中国管理指的是具有中国民族性与特殊性的管理理念、方法和实践，其既体现了中国的历史文脉和价值选择，又为世界管理所认同的共性因素。不能把“中国管理”简单地看成由“中国”和“管理”两个词构成。一方面，应该把中国管理视作根植于中国文化的管理概念，避免直接套用西方管理理论的框架去剖析中国文化中的管理思想，以至于破坏中国管理思想内在的逻辑性，将史书典籍断章取义乃至诠释得面目全非，最终沦为西方管理理论的注解和案例（吴照云，2021）；另一方面，强调“中国”二字的目的是不是与西方分庭抗礼，而是在“打铁还需自身硬”的同时，从另一个角度对人类共同面临的管理难题提出中国的主张与方案，推动中西方互进互促、齐头并进。总的来说，中国管理与传统文化水乳交融，既有不变的内核又有发展的外延。

1. 根植传统文化

管理作为一种实践行为，在生活实践的日常生活中产生，既是文化的一部分，又受文化烙印的影响，其中经受住时间考验，颇为“优秀”的一部分在人民的选择中得以传承至今（吴照云等，2023）。在汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”后，儒家思想成为传统文化的主流，但这并不意味着其他思想流派都消失了，道、法、兵、墨各家管理思想融入儒学体系，逐渐形成以儒家思想为主、各家思想为干的“新儒学”，在相辅相成中影响传统文化与管理实践的发展（成中英，2011）：儒家思想的“礼治”“德治”“仁治”塑造出以德为先、仁者爱人的管理前提，道家思想的“无为而治”“道法自然”指向了使民自化、使国自正的管理目标，法家思想的“法布于众”“刑无等级”代表了定分止争、兴功惧暴的管理功能，兵家思想的“水无常形”“谋定后动”展示出知己知彼、因势利导的管理权变，墨家思想的“兼爱非攻”“节用尚贤”则蕴含着化敌为友、以文化人的管理手段，在今天的管理实践中遗风尚存。

2. 强调以人为本

人是社会历史发展的主体，也是管理实践的主体。中西管理都高度重视人在管理中的角色与价值，但侧重点各有不同。西方管理以“经济人”或“社会人”为人性假设，将人视作过程管理要素，而中国管理用“以人为本”的中心思想构建理论体系（苏东水和彭贺，2006），以“主体人”和“道德人”作为分析依据，旨在实现从“控制人”到“发展人”的转变，人是归宿而非过程（程霖和谢瑶，2023）。“以人为本”一词最早出自《管子·霸言》：“夫霸王之所始也，以人为本。本治则国固，本乱则国危。”古代中国的治国理政希望通过管理为百姓提供安居乐业、不饥不寒的生活环境与年年有余、老有所养的民生福祉（费孝通，2021），在现代中国的企业管理中，如何尊重人、关心人、培育人、信任人，如何为员工的成长和实现自身价值创造条件，如何使员工与企业融为

一体，如何在技术革命浪潮的席卷下保持“科技向善”，同样是“以人为本”的重大课题（曹新和刘能杰，1999）。

3. 提倡渐变创新

对文脉传承的重视以及对以人为本的坚守，让许多跨学科研究误将中国管理同循规蹈矩和因循守旧画等号，但若只是简单黏合古代教条与现代情境，则无法解释中华文明为何能够传承至今，因此中国文化与中国管理中必然内嵌创新元素。概念上的“创新”出自《辞海》，亦作“剏新”，一指敢为人先的首创，二指推陈出新的创造，与组织管理中实现新要素与新条件“新结合”的创新职能相契合（周三多等，2020）。“日新之谓盛德”（《周易·系辞上》）、“周虽旧邦，其命维新”（《诗经·大雅·文王》）、“穷则变，变则通，通则久”（《周易·系辞上》）等思想，更是对创新的重视。但与工业文明情境倒逼需要快速响应的颠覆式创新不同，农耕文明的大一统国家拥有不同于流量变现的“超稳质化”，“大杂居，小聚居”的人口分布特征又使其整体情境与局部情境间存在差异，因此为消解内部冲突，其创新往往带有“徐而不速”的渐进式特点。

（二）高质量发展的内涵与评价指标

《辞海》中“质量”一词有两层含义：一是事物、产品或工作的优劣程度，如商品质量、教学质量、建筑质量；二是量度物体所含物质多少的单位物理量。高质量发展中“质量”的释义更偏向于前者，强调发展的合理性与对多元需求的满足。

1. “五大理念”的发展体系

目前，国内学界对高质量发展内涵的诠释很多，不完全统计如表1所示。这些诠释大致可分为三个视角。一是发展目标视角，将高质量发展定义为生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好、人民幸福感提升的可持续的发展，是以质量和效益为基础的发展（王永昌和尹江燕，2019；李金昌等，2019；田秋生，2018）。二是发展维度视角，认为高质量发展是以新发展理念为指导，不断提高全要素生产率，促进经济、政治、文化、社会、生态等全面提升的发展，以质量高、效率高、稳质化高为维度，是经济发展质量的升级版（任保平，2018；周振华，2018；国家发展改革委经济研究所课题组，2019）。三是价值遵循视角，认为高质量发展就是走遵循经济发展规律的科学发展道路、遵循社会发展逻辑的文明发展道路、遵循生态发展的可持续发展道路，是经济效益、社会效益、生态效益的科学发展（李梦欣和任保平，2019；任保平和李禹墨，2018）。

表1 部分学者对高质量发展的内涵解读

年份	作者	对高质量发展的内涵解读
2018	周振华	高质量发展是在新的发展理念指导下,通过社会再生产过程中的创新型生产、高效性流通、公平公正分配、成熟消费之间高度协同,不断提高全要素生产率,实现具有经济内生性、生态性和可持续性的有机发展
2018	任保平	高质量发展是以改革开放精神为支撑,以“创新+绿色”作为经济增长新动力的发展,是经济发展质量的高级状态,是中国经济发展的升级版
2018	贺晓宇、沈坤荣	中国经济的高质量发展,是坚持质量第一、效益优先的新型发展
2018	田秋生	高质量发展,就其本质和内涵而言,是一种新的发展理念,是以质量和效益为价值取向的发展
2018	陈昌兵	高质量发展的根本在于创新驱动,提高劳动生产率和全要素生产率
2018	刘志彪	高质量发展是国民经济系统从量到质的本质性演变,是由系统中的许多因素共同作用、综合推动的发展结果
2019	王永昌、尹江燕	所谓高质量发展,就是按照“创新、协商、绿色、开放、共享”五大发展理念,能够很好满足人民日益增长的美好生活需要,生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好的可持续的发展
2019	孙学工、郭春丽、李清彬、王蕴	高质量发展的核心内涵是供给体系质量高、效率高、稳质化高。经济高质量发展就是以高效率高效益生产方式为全社会持续而公平地提供高质量产出的经济发展
2019	张军扩、侯永志、刘培林、何建武、卓贤	高质量发展的本质内涵,是以满足人民日益增长的美好生活需要为目标的高效率、公平和绿色可持续的发展

续表

年份	作者	对高质量发展的内涵解读
2019	赵剑波、史丹、邓洲	高质量发展是能够满足人的多层次需求,既为人民提供高质量的产品和服务以满足人的基本需要,也要保障公平正义,为人的自我实现创造社会环境和基本条件的发展
2019	李梦欣、任保平	中国高质量发展是由低层次向高层次跳跃,是由低水平向高水平迈进,更是由数量积累向质量提升转型,从衰微向鼎盛动态变迁的过程,是包含了高层次、多维度、全方位的分力博弈与合成,是一种涉及多变量的长期动态演进
2019	李金昌、石龙梅、徐蔼婷	高质量发展是以“满足人民日益增长的美好生活需要”为根本目的,以“五大发展理念”为根本理念,以“创新”为根本动力,以“持续”为根本路径,以“高质量”为根本要求,涵盖各个领域的发展
2020	赵涛、张智、梁上坤	高质量发展的核心内涵是创新、协调、绿色、开放、共享组成的新发展理念,涉及社会经济各个领域

综上所述,本文将高质量发展定义为以满足人民日益增长的美好生活需要为目标,以“创新为第一动力、协调为内生特点、绿色为普遍形态、开放为必由之路、共享为根本目的”^②的全面发展,具有高效、公平、可持续的基本特点。

2. “质化量化”的评价标准

自党的十一届三中全会提出把党和国家工作重心转移到社会主义现代化建设上以来,国内学界对发展质量测度的讨论经久不衰。改革开放至今的40余年间,在中国特色社会主义现代化的对外开放起步阶段(1978—1993年)、全面发展阶段(1993—2007年)、创新发展阶段(2007年至今)三个不同历史阶段,发展质量的评价指标也不尽相同(李金昌等,2019):在积极响应党中央“以经济建设为中心”号召的对外开放起步阶段,评价指标体系主要聚焦经济发展质量,涉及社会结构、人口素质、经济效益、生活质量、社会劳动生产率、人均国内生产总值等经济指标(国务院发展研究中心管理世界杂志社等,1992);在全面发展阶段,发展质量评价指标体系除了聚焦经济发展质量,还涉及社会信任度、人际友爱度、生活质量、民主法制等社会指标;在注重平衡协调可持续发展的创新发展阶段,评价指标加入了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,涉及科技进步、产业升级、生活福利等经济社会复合指标,并成为衡量高质量发展的重要指标(不完全统计如表2所示):这些研究或直接将“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”作为研究中国高质量发展的一级测度指标(程清雅,2023;孙豪等,2020;苏永伟和陈池波,2019;聂长飞和简新华,2020),或在此基础上加入“综合质效”“保障系统”等指标构成评价体系(吴志军和梁晴,2020;徐银良和王慧艳,2020)。

表2 部分学者对高质量发展衡量指标体系构建的观点

年份	作者	高质量发展衡量指标体系构建	
2018	魏敏、李书昊	一级指标	经济结构、创新驱动、资源配置、市场机制、增长稳定、协调共享、产品质量、基础设施、生态文明、经济成果惠民
		二级指标	产业结构、创新投入、资本效率、经济主体多元、产出稳定、地区共享水平、服务优质、硬件设施完善、绿化环保、收入福利等共53项指标
2018	任保平、李禹墨	指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价体系、政绩考核体系	

续表

年份	作者	高质量发展衡量指标体系构建	
2019	苏永伟、 陈池波	一级指标	质量效益提升、结构优化、动能转换、绿色低碳、风险防控、民生改善
		二级指标	地区生产总值增长率、城乡居民收入比、森林覆盖率、人均可支配收入与人均 GDP 之比等共 27 项指标
2019	张军扩、侯永志、刘培林、何建武、卓贤	一级指标	高效、公平、可持续
		二级指标	居民可支配收入中位数、平均受教育年限、本地环境质量满意度等共 16 项指标
2019	李金昌、 史龙梅、 徐蔼婷	一级指标	经济活力、创新效率、绿色发展、人民生活、社会和谐
		二级指标	GDP 增长率、高技术产业增加值占比、优质可耕地占比、社会保障指数、基尼系数等共 27 项指标
2019	师博、张冰瑶	一级指标	发展基本面、发展的社会成果、发展的生态成果
		二级指标	发展强度、教育、医疗、气体污染等共 10 项指标
2020	孙豪、 桂河清、杨冬	一级指标	创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展
		二级指标	GDP 增长率、需求结构、单位 GDP 能耗、对外贸易依存度、劳动者报酬比重等共 20 项指标
2020	徐银良、 王慧艳	一级指标	经济系统、创新系统、协调系统、绿色系统、共享系统、保障系统
		二级指标	经济规模、创新资源、城乡协调、环境治理、社会保障、社会安定等共 25 项指标
2020	吴志军、梁晴	一级指标	综合质效、创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展
		二级指标	劳动生产率、研究与试验发展 (R&D) 人员投入强度、常住人口城镇化率、森林覆盖率、对外直接投资占地区生产总值比重、平均寿命等共 33 项指标
2020	简新华、 聂长飞	一级指标	产品和服务质量、经济效益、社会效益、生态效益、经济运行状态
		二级指标	优等品率、劳动效率、人口总抚养比、人均能源消费量、GDP 增长率等共 64 项指标

续表

年份	作者	高质量发展衡量指标体系构建	
2020	郭芸、 范柏乃、龙剑	一级指标	发展动力、发展结构、发展方式、发展成果
		二级指标	技术进步、产业结构、资源节约、经济发展等共 10 项指标
2021	万广华、 吕嘉滢	一级指标	人民生活、经济发展、社会发展
		二级指标	收入状况、经济增长、社会公平等共 15 项指标
2022	任海军、崔婧	一级指标	经济基本面、生态环境、教育水平、就业质量、医疗水平、城市建设、城乡协调
		二级指标	人均 GDP、单位废水排放量、在校大学生人数占比、参保职工比例等共 19 项指标
2023	程清雅	一级指标	创新发展、共享发展、开放发展、绿色发展、协调发展
		二级指标	创新投入、政府扶持、国际交流、绿色资源、区域协调等共 13 项指标

综上所述，本文认为应以“五大发展理念”为理论参考，从量化与质化两个角度进行测度指标划分。其中量化指标包括“经济发展”与“创新发展”，质化指标包括“协调发展”“共享发展”。前者对应生产力，后者对应生产关系。“绿色”理念因技术跃迁与空间协同的兼而有之，可以分化在质化与量化指标中予以讨论。

②《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，https://www.gov.cn/xinwen/2021-11/16/content_5651269.htm，2021-11-11。

三、测度指标解读

与《易经》“一阴一阳之谓道”的“对立互补”原则相似（谢佩洪和魏农建，2012），量化与质化并非二元对立，而是彼此交融，因此本文以“跨越时空，超越国度”为价值准则，在选用的量化评价指标（“创新发展”与“经济发展”）与质化评价指标（“协调发展”与“共享发展”）上构建起一个 2×2 模型（见图1）。其中，包括立体协同创新（区域①）、内外创新共享（区域②）、内部时空增量（区域③）和外部时空共享（区域④）共四个区域八个二级指标。

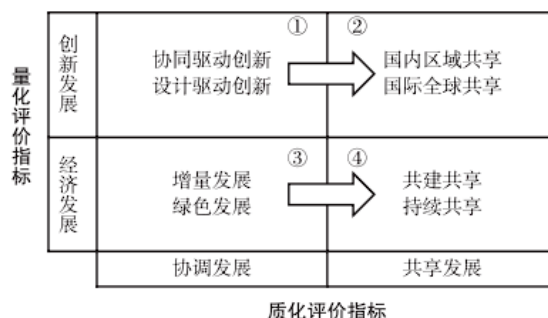


图1 量化与质化测度指标二维模型

（一）立体协同创新与内外创新共享

“创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。”③创新注重的是解决发展动力问题，协调注重的是解决发展平衡问题，因此需要协调水平的协同驱动创新与垂直的设计驱动创新，以立体协同创新促进创新全面发展。

1. 以区域协同创新驱动国内全面创新，促进国内区域共享

目前，我国区域协调高质量发展面临着基础条件不平衡、创新能力不平衡等问题（魏后凯等，2020），其关键在于如何实现资源的互补与区域间扶持。创新驱动发展是以知识、技术等为主要驱动要素，以实现内生的可持续经济发展为目标的发展（王海燕和郑秀梅，2017）。校企合作人才双向输送计划、干部援疆计划、大学生西部计划等人才建设计划，都是想要以人才驱动区域创新来实现优势资源互补，并用西气东输、西电东送等重大工程加速区域资源整合。

“发展”与“共享”是一体两面。党的十八届五中全会以来，国家致力于“全民共享，全面共享”理念的落实，致力于提高人民生活质量。以城乡发展为例，“大学生建设家乡潮”与“企业家返乡创业潮”等人才返乡计划以科技创新迈开乡村振兴的步伐；一些企业也积极运用自身资源和力量有所作为，提升了人民幸福感，如中国邮政不惧道阻且长，践行“人民邮政为人民”，承诺“只要在中国境内，使命必达”，移动公司在雪山顶上建设基站，等等。区域环境的差异并不意味着对美好生活向往的缺失，推动区域协同创新发展，让发展成果更多更公平地惠及全体人民，是创新发展与成果共享的意义所在。

2. 以设计驱动创新辐辏国际创新发展，促进国际全球共享

创新协调发展需要处理水平层面的区域协同，也需要重视纵向层面的联络反馈，做好顶层设计。有别于市场拉动式创新和技术推动式创新，设计驱动创新是一种基于社会文化创新，由内向外进行意义创造的创新方式（陈劲和郑刚，2021；陈雪颂和陈劲，2016）：创新协调发展需要强化顶层设计，由中央自上而下锚定方向、统揽全局、协调各方，由基层自下而上反馈发展进度与难点，上下一心壮大本土经济体量与增进民生福祉。

与此同时，创新顶层设计还需“以中国为观照、以时代为观照”，推动国内国际双循环。中国作为负责任、敢担当的创新大国，从不吝于与其他国家分享科技创新成果。从中医药的针剂转化，到杂交水稻的无偿输出，再到作为“外交名片”的中国高铁，中国不但在世界范围内致力于解决医疗、粮食与交通难题，其“万物负阴以抱阳，冲气以为和”“惟天阴鹭下民，相协厥居”“百姓昭明，协和万邦”等精神价值也得到了世界的认可。

（二）内部时空增量与外部时空共享

1. 以经济协调发展实现经济增量发展，促进全民共建共享

高质量发展是新发展阶段经济发展最重要的特征（王一鸣，2020）。高速增长阶段与高质量发展阶段在动力机制上有所区别，但其本质含义都是生产力的增量（金碚，2018），要分好“蛋糕”首先要做大“蛋糕”，最重要的是要协调人与人之间的差距，其具体表现为收入差距与生活水平差距。对此，党中央提出了“保障最底层、提低扩中层、激励较高层”的共富发展导向：底层用政策扶持贫困群体脱贫，引进企业形成优势产业来解决就业并防止返贫；中层深化体制改革激励创新创业，优化政法体系保障低收入群体生活水平；高层加快完善产权制度保障既得资源，健全各类生产要素参与分配机制（刘培林等，2021）。

习近平总书记指出：“共享是共建共享”“共建才能共享，共建的过程也是共享的过程”。④唯有坚持“发展为了人民，发展依靠人民”⑤，发挥人民群众积极主动性，形成“人人参与、人人尽力、人人都有成就感”⑥的生动局面，才能实现国家富裕、社会和谐、人民幸福的中国特色社会主义现代化。

2. 以经济绿色发展带动全面健康发展，保障全民持续共享

习近平总书记指出：“绿水青山就是金山银山，保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力。”⑦经济绿色发展主要是指能同时产生环境效益和经济效益的发展模式，即注重经济的环保性与环保的经济性（王玲玲和张艳国，2012）。首先是经济的环保性，需要加速促进经济发展方式转变，推动高污染产业转型升级，辅以体制机制建设改变以环境代价换取经济收益的模式；其次是环保的经济性，要辨识出“绿水青山”中蕴藏的经济潜力，认识到“从绿掘金”的可能性。例如多地依托文旅产业实现经济创收并脱贫致富，对环境污染的治理、对新能源的开发、对绿色产品的研发等环保举措也可成为新的经济增长点。

“发展成果由人民共享”不是某一代的问题，而是多代持续问题，更应做到“可持续共享”。人是自然界的一部分，没有自然界，就没有人类赖以生存的空间，因此，才有伏羲、姬昌、孔子“三圣治易”，开天地、绘八卦、著十翼“制器尚象”以应“天人之变”，继有老子“天地不仁，以万物为刍狗”的警世恒言与庄子“同与禽兽居，族与万物并”的至德之世。唯有与自然和谐相处、休戚与共，人类繁衍生息、安定发展才能具备最根本的保障。

简言之，高质量发展依靠经济基础促进创新发展，创新驱动经济发展，协调生产力与生产关系，实现立体协同创新与内部时空经济增量。中国的高质量发展应在保证本国发展的基础上带动其他国家发展，努力做到让发展成果惠及全世界，在书写中国新篇章的基础上开启全球新篇章。

③习近平总书记在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上的讲话，https://www.gov.cn/xinwen/2014-06/09/content_2697437.htm，2014-06-09。

④习近平在省部级主要领导干部学习贯彻十八届五中全会精神专题研讨班开班式上的讲话，<http://jhsjk.people.cn/article/28065200>，2016-01-19。

⑤习近平总书记在第七十六届联合国大会一般性辩论上的讲话，http://paper.ce.cn/jjrb/page/1/2021-09/22/02/2021092202_pdf.pdf，2021-09-21。

⑥习近平总书记在中国共产党第十九届中央委员会第一次全体会议上的讲话，<https://news.12371.cn/2017/12/31/ARTI1514699033042788.shtml?t=636520352092187500>，2017-10-18。

⑦习近平总书记在二十国集团工商峰会开幕式上的主旨演讲，<http://jhsjk.people.cn/article/28689036>，2016-09-03。

四、中国管理与高质量发展

（一）中国管理与高质量发展的内在一致性

1. 创新一脉相承

中华文明源远流长，展现了中华民族的创造力和中华文化生生不息的创新精神。这种创造力和创新精神源自中国传统文化的核心。中华优秀传统文化以《周易》为源头之一，在不易、简易、变易的“三易”原则中奠定了尊重个性、寻求共性、自强不息、追求创新的理论基础，在先秦诸子与后世百家中不断传承（李映山，2005；杨虹，2000），创新与传承是民族生存和发展的一体两翼，无创新，民族文化缺乏活力，无传承，创新成果无法累积（李光福，2010）。

习近平总书记曾用五个“着力”对新发展理念作出全面阐述，即着力实施创新驱动发展战略，着力增强发展的整体性协调性，着力推进人与自然和谐共生，着力形成对外开放新体制，着力践行以人民为中心的发展思想。⑧其中，实施创新驱动发展战略处于首要位置，旨在统领新发展理念的其他方面。可见，创新驱动发展是我国实现高质量发展的前提和保障，以创新驱动发展为主要特征的高质量发展是推进中国式现代化的必由之路。

总的来说，中华优秀传统文化中强调的创新、变通和扬弃思维，是洗尽铅华的智慧传承，为中国管理和高质量发展提供了独特的思维方式和价值观支持。这种内在一致性促使中国在管理和发展中能够充分发挥创新力量，实现经济持续增长和社会进步。

2. 贯彻“全人”管理

“全人”是整合范式下第四代管理学的重要价值遵循（陈劲和尹西明，2019a）。从古典管理的“经济人”假设，到现代管理的“社会人”假设，再到后现代管理的“知识人”假设，直至整合管理的“新智人”假设，对“人”这一管理主体的认识日渐全面，其在管理中的地位与日俱增，呈现生产力与生产关系的互补与进步，即从工具理性到价值理性的交互与跃迁，与高质量发展的经济学与社会性相统一。

工具理性是“全人”发展的技术支持，具有相对普适性。随着中国创新驱动发展战略的深入实施，云计算、人工智能、区块链等高新技术蓬勃发展，“中国发展正从需求驱动走向创新驱动，从引入模仿与追赶为主迈向超越追赶引领创新”（陈劲和尹西明，2019b）。从古代的《天工开物》、近代的“洋务运动”，到现代的VR产业，我国从来都没有排斥文明利器的增加，但关键在于其是否能满足“人”这一主体的多样化需求，但正如《论语》所说，对人需求的满足应“从心所欲不逾矩”，这就需要在工具理性上施加价值理性约束，如《大学》“正心诚意，格物致知”的修身之道，《论语》“恭、宽、信、敏、惠”的立德品质，《道德经》“虚其心，实其腹，弱其志，强其骨”的圣人之治等。

总的来说，中国管理与高质量发展都要求在增加文明利器的同时深化对文明意义的理解，以道驭术推进“全人”管理，结合“一带一路”倡议、“人类命运共同体”构建等，真正让中国管理理论成为世界的管理理论，让中国高质量发展成果惠及世界。

（二）以中国管理推进高质量发展

既然中国管理与高质量发展存在内在联系与目标一致性，那么便能通过管理理论创新推进高质量发展。而管理理论创新需要兼顾内容创新与时空创新，抓住理论与实践这两大内容，随时空转变继往开来，在创造性转化与创新性发展中从“拿来主义”走向自主创新（见图2）。

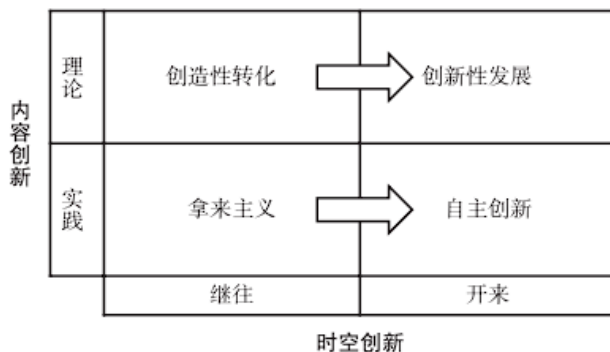


图2 中国管理的内容创新与时空创新

1. 管理理论创造性转化与创新性发展

创造性转化，就是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造，赋予其新的时代内涵和现代表达形式（王艺霖，2016），即扎根中华优秀传统文化，阐发具有时代意义与普世价值的思想内核，辅以现代话语体系使其服务于新时代发展。首先是思想梳理与筛选，将古代各家理论中陈旧过时的观点摒弃，对具备借鉴意义的思想进行转化，清醒回应“虚无论”与“复古论”的片面理解；其次是思想碰撞与交融，在充分理解根植于不同文化土壤的管理思想差异的前提下取各家之所长，实现中西互鉴交流，理性回应“西化论”与“中化论”的偏见；最后是思想存在形式探讨，要兼顾管理智慧的工具理性与价值理性，让知行合一惠及各方，化解“原子论”与“系统论”的冲突（吴照云等，2023）。

创新性发展，就是按照时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力（王艺霖，2016），即承接“创造性转化”的成果并将其融会贯通。一是企业从传统文化中提取管理元素融入企业文化，形成企业经营之道，如方太从儒家礼法中思考企业“家”组织的构建，树立“仁者无忧、智者不惑、勇者不惧”的企业价值观，德生科技从《弟子规》中提炼“孝道”思想，倡导企业向“大家庭”发展；二是高校作为国家生力军的培养基地，设立中国管理思想研究、东方管理研究中心等教研机构，开设中国文化与当代管理、中国管理哲学、中国管理实践前沿、兵家管理思想等国学与管理课程；三是期刊面向广大社会群体选择传播信息、保障传输质量，包括开设“高质量发展与中国式现代化”“中华优秀传统文化与中国式现代化”等研究专栏。

2. 管理实践由“拿来主义”转向自主创新

管理理论是管理实践发展的产物。改革开放以来，国内企业纷纷学习工业模式下的管理理论，以求企业快速发展。但随着管理实践的深入，发轫于工业文明的管理理论难以完全适应中国情境，扩展、修正西方理论而回避中西管理情境的差异难以满足现实管理实践需求（徐淑英和张志学，2005），全盘吸收的“拿来主义”或依据中国情境修补西方理论始终不是“最优解”。中国管理实践需要正视中国复杂独特的管理环境、人文背景、理念习俗与历史路径等，由“拿来主义”转向自主创新（吕力，2009）。

企业家深耕管理实践，是管理思想的践行者和创造者，企业则是管理实践的“富矿”。海尔的“人单合一”、华为的“灰度哲学”、腾讯的“科技向善”、方太的“三品合一”、小米的“与时偕行”等企业案例的成功经验，不仅说明了中华文化的与日俱新，更说明了中国管理实践自主创新、走向世界的潜力与可能（任正非，2010；高子茵等，2019）。

总的来说，管理实践创造经济收益为高质量发展夯实发展基础，高质量发展则推动更多具有高度异质性与启发性的成功案例出现，推动管理理论的创造性转化与创新性发展。管理理论的“知”

与“行”并非两个隔断割裂的部分，而是统一于情境化中“知”“行”互动与“知”“行”合一的互利交融关系（陈春花，2010）。

⑧习近平在省部级主要领导干部学习贯彻十八届五中全会精神专题研讨班开班式上的讲话，<http://jhsjk.people.cn/article/28065200>，2016-01-19。

五、总结

管理作为一门具有交叉性和致用性的学科，其理论与实践会因情境差异而具备独特性。中国管理源于中华上下五千年文明与中华优秀传统文化，既是历史的，也是时代的。当代中国管理的发展理念已从以资本为中心转变为以人民为中心，企业经营定位也从利润中心的股东权益最大化向增进民生福祉、实现人的全面发展转移，与高质量发展和中国式现代化的最终目标相一致：在经济协调发展上，以高效企业管理助长经济增量发展，以多元协调共助经济绿色发展；在创新协调发展上，以区域内企业创新互通区域间协同创新，以国内企业整体全面创新辐辏国际全球创新；在发展成果共享上，打造人民全面共享、国内国际共享的全方位、宽领域模式，保证可持续共享的美好传递。两者携手、步调一致，以守正创新的正气和锐气，续历史文脉、谱时代华章。

团体 标准

标准动态

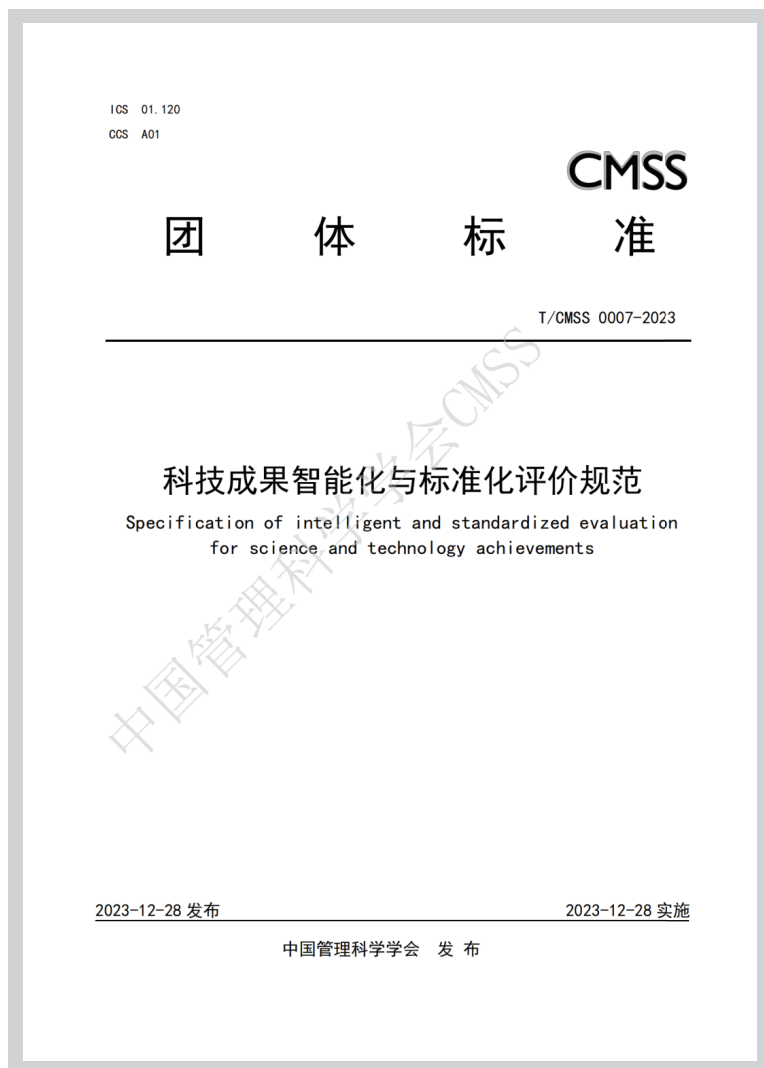
名称	阶段
《人力资源数字化管理人才培养指南》	标准预研
《中医医院智慧服务建设指南》	征求意见
《人才发展与组织发展专业人员培养指南》	征求意见
《铝工业冶炼渣污染控制技术规范》	标准立项

标准资讯

《科技成果智能化与标准化评价规范》正式发布

2023年12月28日，中国管理科学学会正式发布实施《科技成果智能化与标准化评价规范》（T/CMSS 0007—2023），该标准由清华大学技术创新研究中心、科技部科技评估中心、中关村巨加值科技评价研究院、南京理工大学、宁波加值科技评估有限公司、中国信息通信研究院、中国科学技术信息研究所、中国铁道科学研究院科学技术信息研究所、中国科学院管理创新与评估研究中心、华能新能源股份有限公司、江苏元涵时创科技集团有限公司、中国技术交易所、国际技术转移协作网络、国网能源研究院、北京北科控股有限公司、华能新能源股份有限公司河北分公司、国家新能源汽车技术创新中心、中国化工信息中心、中国中医药科技发展中心、中科科技培训中心、中国铁道学会科技情报委员会、润申标准化技术服务（上海）有限公司、合肥市中科科技成果概念验证中心、齐鲁工业大学（山东省科学院）、山东山科产业发展研究院、山东知识产权运营中心、青岛农业大学、大连外国语学院商学院、济南大学商学院、Plug and Play China 璞跃中国创新生态研究院、合肥高新云制造研究院、同方知网数字出版技术股份有限公司、南京敏捷创新科技有限公司、合肥中科清云科技有限公司、清云创新科技（合肥）有限公司、阿拉丁九州咨询（深圳）有限公司、启迪之星（北京）科技企业孵化器有限公司、启迪国际技术转移有限公司、北京上奇数字科技有限公司、山东华智人才科技有限公司联合参与编制。

本项科技评价标准的主要技术内容：科技成果智能化评价的核心技术是使用知识图谱技术进行专利的创新链耦合度计算。创新链图谱可以直观地透视一个企业的技术聚类情况，并为两两企业间绘制创新链图谱创造了基础。另外，一个企业的创新链图谱还可以与产业链技术图谱相结合，以产业链技术体系作为参照系，将所有的专利技术点映射到产业链的某个具体环节上，从而为一个科技项目匹配出同领域技术，以便于对这一细分行业的科技成果进行横向比较和标准化评价。



本标准是基于清华大学技术创新研究中心所牵头负责的“十四五”国家重点研发项目“面向未来产业生态的科技服务平台”的落地成果之一（项目编号 2022YFF0903200）研发的，该标准的科技评价系统已在多个城市开展服务。例如，2023 年“合肥市科技成果评价信息服务平台”正式上线运行，为合肥市引进科技企业出具智能化、标准化的项目研判报告。

标准联系人

姓 名：姜莎莎

地 址：北京市朝阳区奥体中心体育场二层 2268 室

电 话：010-64854681

电子邮箱：project@mss.org.cn

活动 预告

联系人：金玉洁

Email: jinyujie@bfsu.edu.cn

2024 语言、文化与经济学术会议

主要内容：文本分析技术在经济学中的应用

时 间：2024 年 4 月 26 日

地 点：北京·北京外国语大学

主办单位：中国管理科学学会商务与决策管理专业委员会
北京外国语大学国际商学院

中国管理科学学会青年学者年度论坛（第一届）

主要内容：交流学术思想、分享研究成果、探讨前沿热点话题，促进青年学者的全面发展，为管理科学发展注入新的动能和活力。

时 间：2024 年 5 月 25 日

地 点：北京·北京理工大学

主办单位：中国管理科学学会

承办单位：北京理工大学经济学院、北京理工大学管理学院、中国管理科学学会能源管理专业委员会、中国管理科学学会创新创业管理专业委员会

2024 中日韩区域合作与发展论坛

主要内容：基于共同文化、科技创新和全球市场的中日韩经济合作

时 间：2024 年 5 月 30 日 - 6 月 1 日

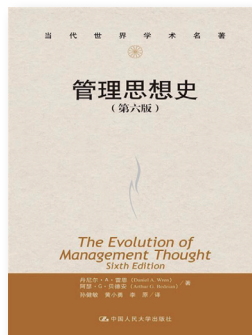
地 点：北京·北京外国语大学

主办单位：中国管理科学学会商务与决策管理专业委员会、北京外国语大学国际商学院

联系人：金玉洁

Email: jinyujie@bfsu.edu.cn

图书 推荐



《管理思想史》

作者：丹尼尔·A·雷恩

阿瑟·G·贝德安

出版社：中国人民大学出版社

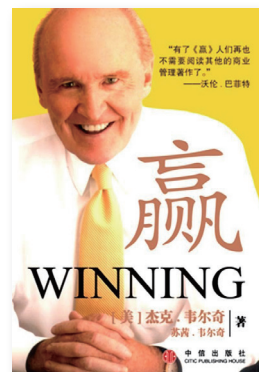
本书是一部全面梳理西方管理思想演变历程的经典之作，初版于20世纪70年代，在世界范围内影响了一批管理学人和管理实践者。

作者从文化和历史的视角分析了从早期文明到20世纪末数千年的管理思想演变，将管理思想史分为四个部分，即早期管理思想、科学管理时代、社会人时代、现代。书中还对诸多我们看似熟悉的理想论提供了新的注解和阐释。例如，在本书的引领下，当你更全面地了解了泰勒的思想后，会对科学管理有一种全新的认识。本书是所有想要认真解读管理哲学的历史、现在以及未来的人士的经典读物。

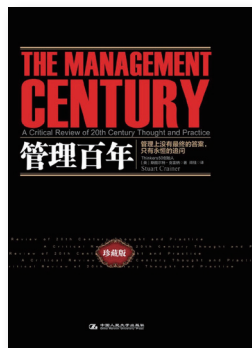
《赢：韦尔奇一生的管理智慧》

作者：杰克·韦尔奇

出版社：中信出版社



《赢》中，韦尔奇结合亲身管理实践及大量鲜活的案例，将其在工作与生活中“赢”的智慧倾囊相授，内容涉及商务活动的诸多层面，包括商业生活的要旨、企业领导的管理智慧、普通员工的求职与晋升之道，乃至如何实现工作与生活的平衡。本书凝聚了韦尔奇一生的管理智慧，是其执掌通用21年来领导艺术的总结与升华。



《管理百年》

作 者：斯图尔特·克雷纳

出版社：中国人民大学出版社

本书对管理历史进行了精心研究，不仅梳理了 20 世纪这个管理黄金时代中管理理论及实践的清晰脉络，还能够揭示出管理未来的重要线索。《管理百年》为管理编年史赋予了蓬勃的活力，涉及的历史人物阵营之豪华，连小说家也要羡慕不已。

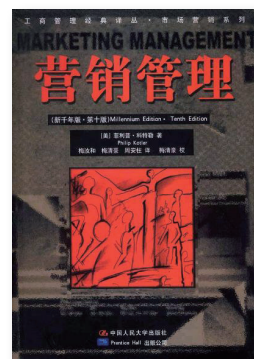
克雷纳在书中介绍的管理创新人士既有实干家，也有思想家，这些人物与其倡导的管理创新同样耐人寻味。这些人尽管不乏时代偏见带来的个人缺陷，但对企业和社会的进步功不可没。

无论是商业和管理人士，在校学生，还是致力于终身学习的从业者，都不可不读《管理百年》。书中充满了对每一位学习管理学理论和实践的人来说都具有价值的远见。

《营销管理》

作 者：[美] 菲利普·科特勒

出版社：中国人民大学出版社



这部教材以介绍 21 世纪市场营销的新内容为主，把营销思想应用于所有产品与服务市场领域，并提供了一个营销管理的广阔视野和分析框架。读者可从中探索和分析营销管理的不同组成部分，包括营销的定义和一些重要的概念，如营销观念和价值，顾客和目标市场，营销组合，关系营销等。书中概要地讨论了在计划过程中战略营销的作用。公司、业务单位与营销战略的关系，营销计划的产生等问题。这些都受到营销环境中经济，政治，法律和法规，技术及社会文化力量的影响。书中还阐述了社会责任和道德在营销决策中所扮演角色，并讨论了全球经济一体化中营销的特性及其所面临的机遇和挑战。

分支 介绍



雷家驊

中国管理科学学会创新创业管理专业委员会主任
清华大学经济管理学院教授
清华大学中国企业成长与经济安全研究中心主任

中国管理科学学会创新创业管理专业委员会

中国管理科学学会创新创业管理专业委员会（China Management Society Innovation and Entrepreneurship Management Committee, 以下简称专委会）是中国管理科学学会的分支机构，专委会致力于推动和促进创新管理领域的学术研究、实践探索和经验分享。该专委会汇集了国内外在创新管理领域具有丰富经验和卓越成就的学者、专家和实践者，旨在搭建前瞻性、专业性、权威性的学术交流平台，推动创新管理理论与实践的融合，促进我国创新管理领域的发展。

主要职责：

学术研究：组织和开展创新管理领域的学术研究，推动理论创新和学科发展，支持相关课题的研究和项目的开展。

学术交流：组织学术研讨会、论坛、讲座等活动，提供学者、专家和实践者们分享研究成果、交流经验的平台，促进学术交流和合作。

教育培训：开展创新管理领域的教育培训活动，包括课程开发、培训班、讲座等形式，培养和提升创新管理领域的人才队伍。

政策建议：开展政策研究和咨询，为政府部门、企业和社会提供创新管理方面的政策建议和决策支持，推动创新驱动发展战略的实施。

国际合作：开展国际学术交流与合作，促进国际创新管理领域的交流与合作，提升我国在国际上的学术影响力和地位。

业务范围：

创新创业研究、学术交流、专家咨询、政策研究、案例分析研讨

依托单位：

清华大学中国企业成长与经济安全研究中心

地 址：

北京市海淀区双清路 30 号清华大学伟伦楼 369

CONTACT US

中国管理科学学会

☎ 010-64854681

✉ cmsa@mss.org.cn

🏠 北京市朝阳区奥体中心体育场二层2268室



扫码关注公众号