

# 季度简报

2024

第3期

BIM QUARTERLY

以管理科学服务社会



中国管理科学学会  
China Management Science Society

# 季度简报

## 目录

### CONTENTS

- 学会资讯
- 管理前沿
- 团体标准
- 活动预告
- 图书推荐
- 会员风采

## 学会 资讯



### 第十七届战略管理学者论坛暨中国管理科学学会战略管理专业委员会年会（2024）成功举办

9月20至22日，由中国管理科学学会战略管理专业委员会、战略管理学者论坛理事会和山东财经大学联合主办，山东财经大学工商管理学院承办的第十七届战略管理学者论坛暨中国管理科学学会战略管理专业委员会年会（2024）在山东财经大学燕山校区召开。本次论坛以“数智时代企业战略变革与新质生产力涌现”为主题，来自北京大学、中国社会科学院、中国人民大学、南开大学、山东大学、东南大学、大连理工大学、上海财经大学、对外经济贸易大学等高校的200多位代表齐聚一堂，

共同探讨新时代下中国战略管理的新理论、新实践与新挑战。开幕式由山东财经大学工商管理学院院长苏昕主持。

山东财经大学副校长王敬政出席会议并代表学校致欢迎辞，介绍了学校办学历史、办学特色、办学新貌。他指出，山东财经大学一直围绕国家战略与区域发展需求开展系统性工作布局。党的二十届三中全会对发展新质生产力做出重要部署，企业如何通过战略转型拥抱数智时代，进而实现生产力跃升，成为战略管理研究的新命题。研讨数智时代企业战略变革与新质生产力涌现正是对这一问题的积极回应，相信本次论坛的召开必将为促进企业转型升级、推动新质生产力发展贡献才智。

中国管理科学学会战略管理专业委员会副主任、战略管理学者论坛主要发起人之一、对外经济贸易大学“惠园杰出学者”范黎波教授回顾了论坛创办以来的发展历程，展望了未来战略管理学者需要担负起的责任使命，指出要不断探索如何建立新型生态关系，推进数智时代的组织变革与治理，促进新质生产力发展。



主旨报告环节由山东大学陈志军教授和中国社会科学院周文斌研究员主持。上海财经大学徐飞教授作题为《新质生产力与企业高质量发展》的报告，从生产资料所有制、劳动者地位及其相互关系、劳动产品分配方式三个维度探讨了新型生产关系的现实构建。中国社会科学院黄速建研究员作题为《新质生产力的管理学本质》的报告，深入探讨了新质生产力的管理学内涵以及如何构建新质生产力管理学发展框架。大连理工大学苏敬勤教授作题为《关系（GUANXI）是如何影响数字平台治理的？》的报告，分析了关系在数字平台治理中的重要性，指出在平台治理本土化研究中要充分考虑中国独特的关系情境。北京大学武亚军副教授作题为《从华为业务领先模型看数字化

时代中国企业战略领导力发展》的报告，结合华为业务领先模型的研发历程及实际应用，揭示了中国本土管理研究的繁荣发展与知识创新路径。东南大学杜运周教授作题为《数智时代组态视角下的竞争优势：不可替代性与等效性悖论》的报告，提出了等效的不可替代性悖论，强调要注重战略领域方法论的发展以解释复杂的战略现象及其机制。山东财经大学徐鹏教授作题为《人工智能技术赋能企业管理的伦理关切》的报告，从生产管理、产品管理和营销管理三个角度分析了人工智能技术赋能企业管理的伦理困境、底层逻辑与治理路径。



平行论坛环节，来自中国人民大学、同济大学、西安交通大学、中南大学、兰州大学等高校的 65 位学者在“新质生产力驱动下的企业战略转型研究、数智背景下的公司治理研究、数智时代创新创业理论发展与研究、数智营销与数字人力资源管理理论发展与实践探索、数智化促进新质生产力涌现的机制与路径探索”五个分论坛中分享了各自的研究成果。



圆桌会议由山东财经大学工商管理学院苏昕主持，南开大学程新生教授、上海财经大学贺小刚教授、东北财经大学韵江教授、北京邮电大学宁连举教授、大连理工大学林海芬教授、山东福瑞达生物股份有限公司白天明副总经理围绕“数字化时代战略管理教育与学术创新”进行了观点分享，并围绕学科建设、研究生教育、成果转化等方面展开深入探讨。



在全体参会人员的共同努力下，第十七届战略管理学者论坛暨中国管理科学学会战略管理专业委员会年会圆满完成各项任务。本次论坛通过特邀主旨报告、热点议题研讨、优秀论文展示等形式，为参会学者提供了一个思想交流和经验分享的平台，为推动数智时代组织变革与治理提供了重要的理论参考与实践指导。

### 第三届体育经济与管理高峰论坛在北京体育大学成功举办

2024年，中华人民共和国迎来75周年华诞，体育产业已经日益成为国民经济发展的新亮点和经济转型升级的重要力量。党的二十届三中全会胜利召开，明确提出加快培育完整内需体系，完善扩大消费长效机制，吹响了以体育产业高质量发展开创体育强国建设新局面的时代号角。值此之际，第三届体育经济与管理高峰论坛于2024年9月21日在北京体育大学举行。本次论坛由中国管理科学学会主办，中国管理科学学会体育管理专业委员会与北京体育大学管理学院共同承办，以“激发体育消费新活力”为主题，通过主论坛、主旨报告、专题报告等形式深入探讨体育经济与管理领域的新发展、新突破。来自全国40余所高校的近200位资深专家和青年学者，共同围绕体育经济新增长点、体育产业新质生产力以及体育消费升级等前沿议题深入开展学术交流。

开幕式环节，北京体育大学党委副书记、校长张剑，中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东，国际华人体育与健康学会主席、世界体育管理协会副主席张建辉先后致辞。开幕式由中国管理科学学会体育管理专业委员会主任委员、北京体育大学教授白宇飞主持。



北京体育大学党委副书记、校长张剑

张剑校长代表北京体育大学向“第三届体育经济与管理高峰论坛”的召开表示热烈祝贺。他指出，开创体育强国建设新局面离不开体育经济的强有力支撑，随着体育事业融入实现“两个一百年”奋斗目标大格局，体育消费的蓬勃兴起必将引领体育产业向国民经济支柱性产业转型升级。本次论坛聚焦于高效激活体育消费市场、深度挖掘体育消费潜力等核心议题，搭建了高端对话平台，期待与会专家学者能够积极分享和交流最新研究成果，进一步凝聚关键共识，为体育产业高质量发展和体育强国建设贡献学术智慧。



中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东

张晓东副会长代表中国管理科学学会，祝贺第三届体育经济与管理高峰论坛顺利召开。他认为，今年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，体育强国不仅是竞技体育强国、群众体育强国，同时也是体育产业强国。衷心希望中国体育管理领域的专家学者能够群策群力，共同找寻撬动体育消费的新动能，产出有思想、有深度、有价值的学术成果，形成前瞻性、创新性、建设性的政策建议。



国际华人民主党主席、世界体育管理协会副主席张建辉

张建辉教授代表世界体育管理协会，对第三届体育经济与管理高峰论坛召开表示祝贺。他认为，体育消费是体育经济和体育管理领域最重要、最热门、最持久的议题之一，回顾过往的美欧，放眼如今的中国，展望未来的全球，无论在象牙塔还是实务界，体育消费都值得不断研究、持续关注。期待各位专家学者通过头脑风暴、智慧碰撞、观点启发，产出与这一主题相关的高质量学术成果，助力体育经济、体育管理研究的可持续发展。



主论坛发言专家

主论坛由中国管理科学学会体育管理专业委员会副主任委员、北京体育大学邹新娴教授和北京大学周正卿副教授主持，北京师范大学张瑞林教授、苏州大学王家宏教授、山东大学孙晋海教授、北京体育大学邹新娴教授和白宇飞教授先后以《我国体育产业高质量发展主要影响因素及对策》《我国体育消费高质量发展：理论基础、实践进程和创新路径》《体育产业新质生产力发展思考》《新质生产力赋能全民健身高质量发展研究》《对表与赶超：从<西雅图夜未眠>看体育经济学发展》为题展开精彩分享。



上午主旨报告Ⅰ上半场演讲专家

在上午的主旨报告Ⅰ环节中，上半场由中国人民大学李树旺教授主持，华中师范大学陈元欣教授、华侨大学邢尊明教授、哈尔滨体育学院王飞教授、湖南师范大学布特教授、西南财经大学刘辛丹教授分别以《体育场馆促进城市更新研究》《城市公共体育消费的理论基础、实践特征及现实困境——逆周期调节功能的效率改进路径》《冰雪体育消费高质量发展与消费能级提升的双向互动》《新质生产力驱动体育生产模式与体育消费模式的良性互动》《体育领域“专精特新”企业的政策解读与培育路径》为题发表主旨演讲。下半场由华侨大学刑尊明教授主持，中国人民大学李树旺教授、陕西师范大学张金桥教授、天津体育学院赵晶教授、上海师范大学李刚教授、暨南大学吴延年教授、天津财经大学梁强教授分别以《体育产业结构升级的政策与市场协同机制的个案研究》《关于体育产业供给侧结构性改革的若干基本认识》《以赛营城，以赛兴村——体育消费的新形态、新场景、新赛道》《责任彩票工作的国际经验》《数字经济重塑体育消费：体育赛事直播平台的理论结构与生态革新》《生活美学时代户外运动消费的情绪价值及其营销响应》为题发表主旨演讲。



上午主旨报告Ⅱ下半场演讲专家



上午主旨报告Ⅱ上半场演讲专家



上午主旨报告 II 下半场演讲专家



下午主旨报告演讲专家

在上午的主旨报告 II 环节中，上半场由华南理工大学高晓波教授主持，广州体育学院周良君教授、西安体育学院杨涛教授、北京师范大学王兆红教授、集美大学郑志强教授分别以《“重协同、促融合、强实践”粤港澳大湾区休闲体育人才培养体系探索与实践》《新时代体育营销市场的新特点与新发展》《我国体育产业政策分析》《体育组织领导人胜任力研究——以中国足球为例》为题发表主旨演讲。下半场由北京师范大学王兆红教授主持，华南理工大学高晓波教授、中央财经大学王裕雄教授、武汉体育学院陈刚教授、成都体育学院郭新艳教授、天津体育学院陈洪教授、北京体育大学李圣鑫教授分别以《大型体育场馆运营管理中的问题思考》《超越增长：北京冬奥会的经济效应研究》《组态视域下数字新质生产力驱动体育产业高质量发展的多元路径研究》《体育赛事商业数据保护的多元路径选择——基于 TOE 框架的组态分析》《体育赛事进景区、进街区、进商圈的逻辑、阻隔与路径》《我国运动项目产业发展与体育消费促进》为题发表主旨演讲。

在下午的主旨报告环节中，第一场由山东财经大学李刚教授主持，国家体育总局体科所杨越研究员、首都体育学院杨铁黎教授分别以《当下体育经济学研究的使命与挑战 – 从体育消费研究出发》《筑基体育强国：推进体育产业高质量发展》为题发表主旨演讲。第二场由中央财经大学张丛杉副教授主持，首都体育学院王庆伟教授、北京大学亓昕教授分别以《新质生产力背景下我国体育竞赛表演业产业链的发展与创新研究》《新质生产力赋能体育产业高质量发展》为题发表主旨演讲。第三场由太原科技大学王峰副教授主持，北京工商大学关晶副教授、吉林体育学院李凌副教授分别以《体育设施供给对居民运动参与及健康提升的促进路径研究》《有“脸面”的科学：揭示不同体育消费场景中体育消费者的情绪反馈机制》为题发表主旨演讲。

随后，各平行论坛专题汇报启动。围绕“激发体育消费新活力”主题，组委会邀请天津体育学院赵晶教授担任专题汇报（教师组）评委，邀请亓昕、周正卿、李鸿昕、宋赫民、吴

迪五位专家担任专题汇报（学生组）点评嘉宾，各专家学者从理论深度、研究价值、研究创新点、存在问题及改进意见等方面，与参会师生展开深入交流和互动，为促进体育经济与管理领域的新发展、新突破提供了多元化思路和富于启发性的参考借鉴，也为本届论坛的高端学术研讨画上圆满句号。



与会嘉宾合影

党的十八大以来，习近平总书记立足中华民族伟大复兴战略全局，高度重视体育事业发展，在不同场合多次强调建设体育强国的划时代意义。深刻领会党的二十大和二十届二中、三中全会关于体育工作的部署要求，深入落实习近平总书记提出的“要把体育事业融入实现‘两个一百年’奋斗目标大格局中去谋划”的重要论述和重要指示批示精神，围绕在推进中国式现代化进程中建设体育强国献智献策，既是新时代体育学人的使命责任，也是本届论坛的初衷所在。

与会专家学者普遍认为，体育产业的蓬勃发展是建设体育强国的重要基石，而体育产业的发展动力则源自体育消费的持续拉动。近年来，我国体育产业发展呈现稳健增长态势，产业规模日益壮大，市场结构更趋合理，以体育用品制造为基础，以竞赛表演与健身休闲为引领，场馆运营、体育培训等多业态协同发展的现代化产业体系初步形成。在这一过程中，体育产品与服务供给日益丰富，与文化、旅游、教育、科技、康养、医疗等产业的深度融合加速推进，体育消费迎来全面提质升级，人民群众的多元化、高品质体育生活需求得到了更为充分的满足。然而在取得显著成就的同时，我国体育产业与体育消费发展仍面临诸多不足与挑战。一方面，体育产业在国民经济

中的比重相对较低，与发达国家相比仍有较大差距，需进一步激发市场活力，扩大产业规模。另一方面，体育消费虽呈上升趋势，但整体消费水平不高，部分地区和群体的消费条件有待改善、消费潜力尚未完全释放。此外，体育产品和服务创新相对滞后，缺乏具有国际竞争力的知名企业和品牌，难以完全满足人民群众日益增长的个性化、差异化需求。在推进中国式现代化新征程上谱写体育强国建设新篇章，体育战线须继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神，不仅要在全民健身、竞技体育、青少年体育等方面持续深耕，还应充分聚焦体育产业与体育消费的短板和不足，持续加大改革创新力度，不断优化体育产业结构，着力提升体育消费品质，为推动体育产业高质量发展、走好新时代体育强国路打下更为坚实的基础。

基于此，第三届体育经济与管理高峰论坛在北京体育大学的成功举办恰逢其时，既碰撞出以新增长点支撑体育消费、以新场景激活体育消费、以新质生产力赋能体育消费的诸多新观点、新思路，也形成了体育市场提质增效、体育业态结构优化、体育产品融合创新的一系列新论断、新共识，充分展现了新时代体育学人回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问的学术担当。

# 管理 前沿

## 加强化学品环境管理 建设美丽中国

文 / 李金惠等，中国管理科学学会环境管理专委会主任，博士生导师

化学品种类繁多，分布广泛。根据联合国环境规划署 2019 年发布的《全球化学品展望 II》，化学品涉及工业、农业、卫生、能源、建筑、消防、军事等诸多领域，2017 年全球化学工业规模超过 5 万亿美元，新兴经济体消费和生产还在迅速增长，预计到 2030 年将翻一番。随着全球化学品生产、使用规模不断扩大，化学品对于环境和人体健康的风险越来越引起国际社会的重视。

作为全球环境治理最高决策机制，联合国环境大会（United Nations Environment Assembly，UNEA）十分重视化学品的管理工作，在历届大会中先后通过相关决议，即 UNEA 1/5《化学品和废物》决议（UNEA，2014）、UNEA 2/7《化学品和废物健全管理》决议（UNEA，2016）、UNEA 3/4《环境与健康》决议（UNEA，2017）、UNEA 4/8《化学品和废物健全管理》决议（UNEA，2019a）、UNEA 5/13《化学品和废物健全管理》决议（UNEA，2022a），并在 UNEA 5 上成立科学政策小组（UNEA，2022b）针对化学品和废物健全管理开展研究。此外，国际化学品管理战略方针（SAICM）也致力于解决化学品问题，主要针对 8 种新兴污染物开展行动，主要包括含铅涂料、产品中的化学品、电子电气产品全生命周期内的危险物质、纳米技术和人工纳米材料、全氟烷基物质和多氟烷基物质、环境内分泌干扰物、环境持久性药物污染物以及高毒农药。

我国作为化学品生产和使用大国，有毒有害化学品在我国广泛分布。研究显示，有毒有害化学品如全氟化合物、短链氯化石蜡、十溴二苯醚等，在我国空气（郑宇，2020；Zhang et al., 2020）、水体（武婷等，2022；Gao et al., 2020；王晓伟，2017）、沉积物（黄家浩等，2022）、土壤（丁达等，2021）中均被检出。在居民日常食用的鱼类（柳思帆等，2017）、鸡蛋（刘逸飞等，2021）、蔬菜（方淑红等，2019）、水果（方淑红等，2019）中，以及人体血液、母乳、尿液中（姚谦和田英，2021）也被大量检出。对此，我国在化学品环境管理方面采取了积极行动，努力加强化学品的环境管理。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确指出“严密防控环境风险，健全有毒有害化学物质环境风险管理体制”，针对化学品环境管理提出新的要求和指示。

本文重点梳理了我国在化学品环境管理方面已取得进展，对标美丽中国建设目标，分析存在的问题和面临的挑战，提出下一步工作建议和思路，以期为我国化学品环境管理提供参考。

### 一、我国化学品环境管理现状

在化学品环境管理方面，我国整体起步较晚。总体而言，现阶段我国化学品环境管理分三步走：一是了解掌握基础情况，二是评估识别风险，三是有效防控风险。如图 1 所示，目前我国已

基本搭建起化学品环境管理风险评估和风险管控的框架体系，从全生命周期管理的角度出发，采取了源头禁限、过程减排、末端治理的全链条管理措施。具体而言，目前已开展新化学物质登记、化学品环境风险评估和管理、有毒化学品进出口监管、积极履行有关国际公约等工作。

在顶层设计方面，2019年我国发布《化学物质环境风险评估与管控条例（征求意见稿）》。该条例的出台有效填补了我国化学品环境管理的法律空白。该条例明确了化学物质环境风险评估和风险管控以及新化学物质环境管理登记和环境风险管控的管理要求，坚持分类管理、源头预防、综合管控、公众知情的原则，重点管控固有危害大，具有持久性、生物累积性，或在环境中可能长期存在并可能对生态环境和人体健康造成较大风险的化学物质。

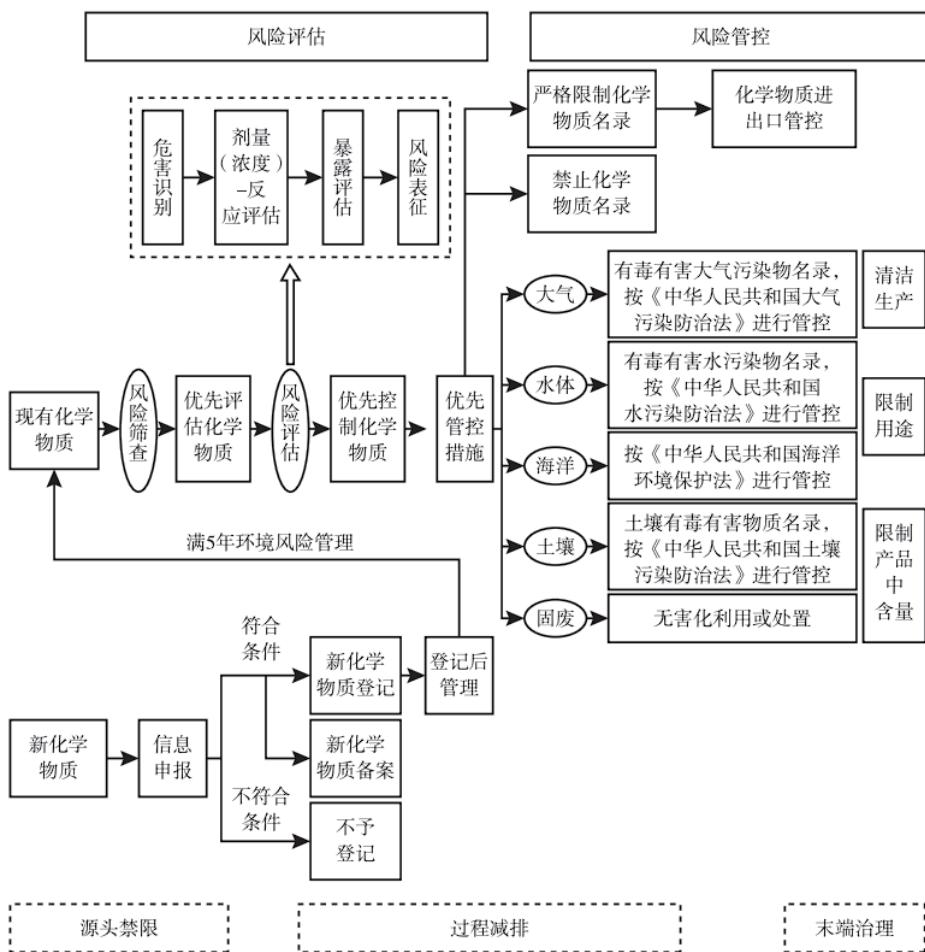


图1 我国化学品环境管理框架体系

针对新化学物质，开展新化学物质登记，进行源头管理。2020年，生态环境部发布《新化学物质环境管理登记办法》和《新化学物质环境管理登记指南》及相关配套表格和填表说明，从2021年对于新化学物质管理登记施行新要求。此次修订聚焦环境风险，优化申报要求，细化登记标准，强化事中事后监管，并要求跟踪新危害信息，持续防范环境风险。此外，生态环境部发

布了《新污染物治理行动方案（征求意见稿）》，为新污染物治理指明行动方向，并提出《重点管控新污染物清单（2021年版）》。

针对现有化学物质，开展现有化学物质环境风险评估与管控。生态环境部近两年发布《化学物质环境风险评估技术方法框架性指南（试行）》《化学物质环境与健康危害评估技术导则（试行）》《化学物质环境与健康暴露评估技术导则（试行）》《化学物质环境与健康风险表征技术导则（试行）》《化学品测试基础术语（征求意见稿）》，进一步规范我国化学物质环境风险评估。继《优先控制化学品名录（第一批）》后，发布《优先控制化学品名录（第二批）》和《优先评估化学物质筛选技术导则》，持续跟踪评估生态环境中有毒有害化学品的环境风险状况，为筛评优先控制化学物质提供支持。

针对有毒化学品，严格限制其进出口。2019年12月31日，印发《中国严格限制的有毒化学品名录》（2020年），适时更新有毒化学品的进出口管理，实行《有毒化学品进口环境管理放行通知单》政策。

在国际公约履约方面，积极履行国际公约。严格履行国际化学品领域的相关公约，如《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》《关于在国际贸易中对某些危险化学品和农药采用事先知情同意程序的鹿特丹公约》《关于汞的水俣公约》，先后限制或者淘汰公约管制下20种持久性有机污染物。

针对化学品环境管理，我国发布的相关政策法规及技术标准参见表1。

表1 近年来中国化学品相关政策法规及技术标准

类型	发布时间	文件名称	主要内容
政策法规	2020年4月	《新化学物质环境管理登记办法》	新化学物质环境管理登记分为常规登记、简易登记和备案。新化学物质的生产者或者进口者，应当在生产前或者进口前取得新化学物质环境管理常规登记证或者简易登记证，或者办理新化学物质环境管理备案
	2019年1月	《化学物质环境风险评估与管控条例（征求意见稿）》	本条例规定了化学物质环境风险评估、环境风险管控，新化学物质环境管理登记和环境风险管控等内容
	2021年12月	《优先评估化学物质筛选技术导则》	本标准规定了优先评估化学物质筛选的原则、程序和技术要求
	2021年8月	《化学品测试基础术语（征求意见稿）》	本标准规范了化学品生物毒性和环境行为测试领域名词术语和定义
	2020年12月	《化学物质环境与健康危害评估技术导则（试行）》	本技术导则规定了化学物质环境与健康危害评估的工作程序、评估内容、基本方法和技术要求
	2020年12月	《化学物质环境与健康暴露评估技术导则（试行）》	本技术导则规定了化学物质环境与健康暴露评估原则、程序及方法

标准 规范	2020 年 12 月	《化学物质环境与健康风险表征技术导则（试行）》	本技术导则规定了化学物质环境风险表征和经环境间接暴露导致的健康风险表征的原则、程序和技术要点
	2020 年 11 月	《新化学物质环境管理登记指南》	本指南主要包括登记范围、登记类型、登记程序、登记申请材料要求、聚合物特别规定和新用途环境管理登记、重新登记、登记证变更、撤回与撤销以及登记后跟踪管理要求等方面内容
	2020 年 11 月	《优先控制化学品名录（第二批）》	此次收录了 18 种 / 类化学品。《优先控制化学品名录（第二批）》重点识别和关注固有危害属性较大，环境中可能长期存在的并可能对环境和人体健康造成较大环境风险的化学品。对列入《优先控制化学品名录（第二批）》的化学品，应当针对其产生环境与健康风险的主要环节，依据相关政策法规，结合经济技术可行性，采取一种或几种环境风险管理措施，最大限度降低化学品的生产、使用对人类健康和环境的影响

续表

类型	发布时间	文件名称	主要内容
标准 规范	2019 年 9 月	《化学物质环境风险评估技术方法框架性指南（试行）》	本指南规定了化学物质环境风险评估的基本框架，明确了化学物质环境风险评估的基本要点、技术要求和报告编制要求
	2017 年 12 月	《优先控制化学品名录（第一批）》	主要包括 22 种 / 类化学品。对列入《优先控制化学品名录（第一批）》的化学品，应当针对其产生环境与健康风险的主要环节，依据相关政策法规，结合经济技术可行性，采取风险管理措施，最大限度降低化学品的生产、使用对人类健康和环境的重大影响

## 二、国内外化学品管理条例

化学品管理是企业发展和建设中的重要一环，通过研究国内外企业化学品管理相关行动，可为我国建设中国特色化学品管理体系提供参考。

美国杜邦公司历史悠久，产品和服务领域涉及化工、农业、食品与营养、电子、纺织、汽车等多个行业。2019年，杜邦开始推出可持续发展战略，并设定了2030年可持续发展战略目标。在其可持续发展战略目标中，充分考虑产品全生命周期对所在市场的影响，在设计产品和工艺时，采用绿色化学和绿色设计理念，将循环经济原则完全融入商业模式。

在健康与安全方面，杜邦致力于实现零伤害、零职业病、零事故，严格落实管理层是安全管理的第一责任人。机构设置上，设有环保、健康和安全专职部门以及安全委员会。环保、健康和安全专职部门负责为工作场所和工厂的运营、公司业务的增长提供专业的安全管理方案和实践指导，对隐患和事故提供科学分析，负责重大事故应急方案的制定，并对员工进行相关的安全培训。安全委员会每月召开安全例会，推动环保、健康与安全项目制定和实施。在机制上，分危害识别

与风险评估、EHS 事故调查、职业卫生、EHS 培训与沟通、审核和评估、工艺安全管理六步走。不仅如此，杜邦也积极帮扶供应链伙伴协力创新，鼓励其采用绿色仓储和运输技术等可持续生产方式，推进供应链价值共享和可持续发展。杜邦环境及安全管理框架体系见图 2。

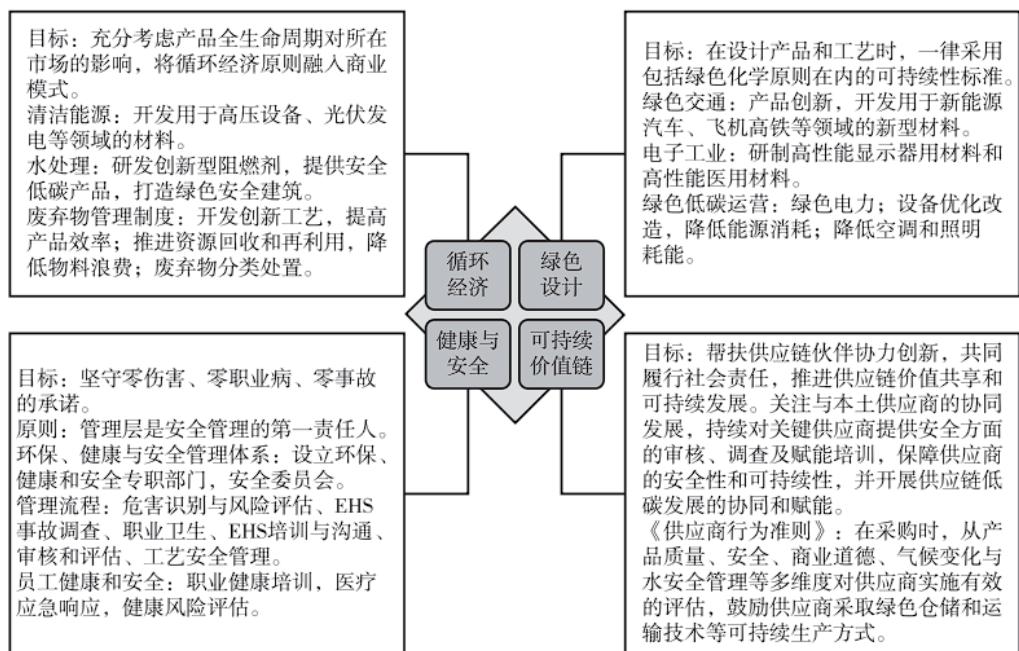


图 2 杜邦环境及安全管理框架体系

中国石油化工集团有限公司（以下简称“中国石化”）是中国最大的成品油和石化产品供应商。作为联合国全球契约领跑企业、能源和化工行业的重要参与者，中国石化坚持走绿色、低碳、安全、负责任的高质量发展之路，努力为人类社会可持续发展贡献力量。

在环境管理方面，中国石化持续推进 HSE（健康、安全、环境）管理体系建设，从制度方针、过程管理、监督检查等多方面推动环境保护管理体系标准化、规范化。在制度完善上，制定或修订《HSE 管理体系手册》《中国石化污染防治管理规定》《中国石化突发环境事件风险与应急管理办法》等规定。在体系建设方面也分工明确，董事会可持续发展委员会负责对公司环境相关重大决策进行审议；管理层 HSE 管理委员会负责审议公司环保发展规划和相关规章制度，监督环保工作执行。在环境影响管理方面，围绕“零污染”目标，构建了立项评估、施工建设、环境监测、清洁生产、应急处置、项目退出的全流程制度体系，深入开展全生命周期环境影响管理，避免和降低对生态环境和当地社区造成负面影响。在环境风险管理方面，制定环境风险分级管控方案，将环境风险纳入全面风险管理体系，制定环境风险识别与评估指南，在基层企业开展环境风险识别与评估。在固体废弃物和化学品管理方面，通过强化源头削减、过程控制、末端治理，

积极推进有毒有害添加剂替代、自有工艺及装置综合利用优化，深入开展绿色采购、绿色包装，推进企业固体废弃物减量和资源化利用。中国石化环境管理体系见图 3。

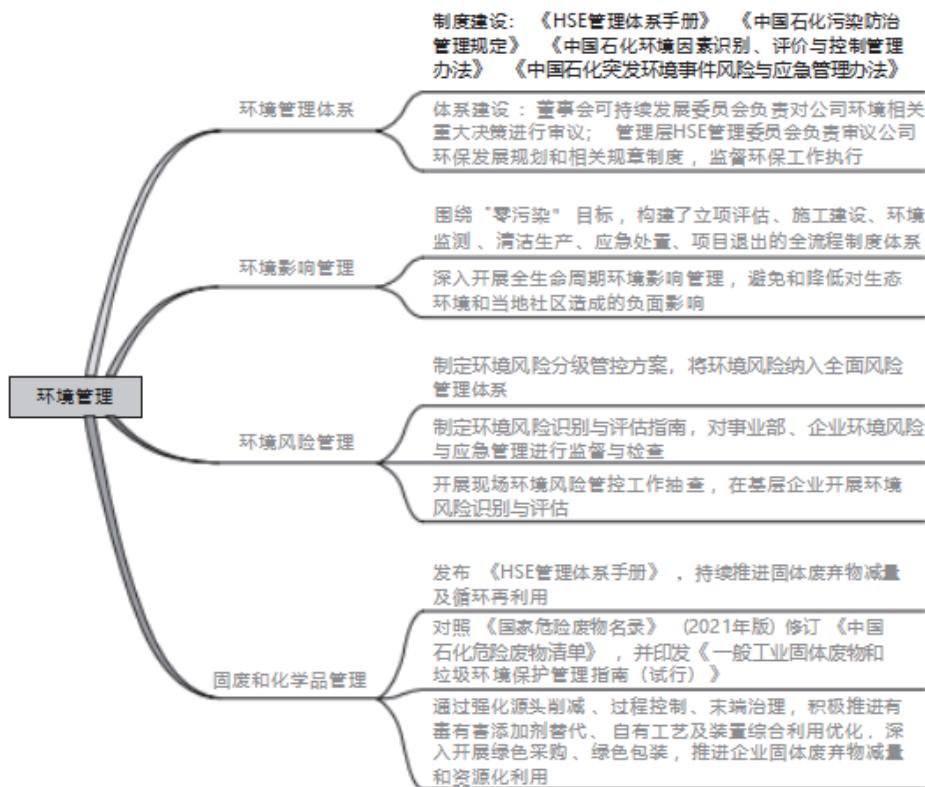


图 3 中国石化环境管理体系

在安全管理方面，中国石化制定实施的 HSE 管理体系涵盖职业健康、生产安全和环保。体系建设方面，以《HSE 管理体系手册》为指引，开展企业内审，并在总部设立 9 个专业分委员会，承担安全履责。此外，针对领导人员进行安全履职能力量化评估，建立考核机制，实现安全、业务、要素一体化管理。针对企业内外部，以风险识别与管控为主线，从生产安全、信息安全、承包商安全、物流安全、公共安全等方面入手，将风险闭环管理融入生产经营全过程，实现风险的系统性、全过程管控。中国石化安全管理体系见图 4。

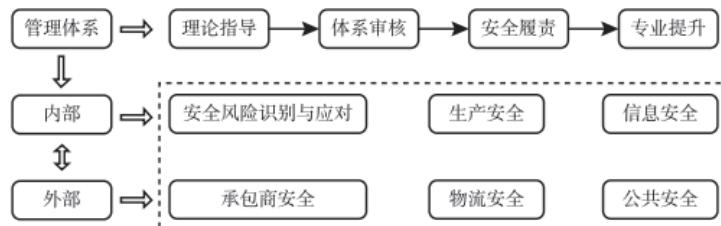


图 4 中国石化安全管理体系

对比中外企业在化学品管理方面的做法，总结双方有以下共通之处，可为我国化学品管理提供以下借鉴。①以理论为指导，重视体系建设。双方在化学品管理方面均出台了相应管理文件，提出发展战略，并建设了管理体系。②以目标为指引，管理流程完善，并设置专门的管理机构，管理职责明确。③重视风险管理，开展风险预防与识别，不仅重视内部的安全管理，对于上下游供应链也均设有准入标准，重视协同赋能。④具备强大的科研能力，注重化学品全生命周期评价，强调绿色化学原则，追求技术创新和循环经济。

### 三、美丽中国建设目标及内涵

#### （一）美丽中国的概念及提出

“美丽中国”概念的首次提出是在2012年中国共产党第十八次全国代表大会，2015年“美丽中国”纳入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（即“十三五”规划）。2017年，党的十九大将美丽中国作为建设社会主义现代化强国的重要目标。2020年10月，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议针对“美丽中国”建设提出时间点，指出到2035年美丽中国建设目标基本实现。

2020年，国家发展改革委印发《美丽中国建设评估指标体系及实施方案》，指出美丽中国建设评估指标体系包括空气清新、水体洁净、土壤安全、生态良好、人居整洁5类指标。2021年，中共中央、国务院发布《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》，提出“努力建设人与自然和谐共生的美丽中国”，其中针对化学品，提出“加强新污染物治理。制定实施新污染物治理行动方案。针对持久性有机污染物、内分泌干扰物等新污染物，实施调查监测和环境风险评估，建立健全有毒有害化学物质环境风险管理制度，强化源头准入，动态发布重点管控新污染物清单及其禁止、限制、限排等环境风险管控措施”。

#### （二）化学品环境管理领域美丽中国的内涵

“美丽中国建设”在化学品环境管理领域的体现包含内在美和外表美两个方面，具体目标包括如下三点。一是初步实现化学品领域的可持续消费与生产：有毒有害化学品生产和使用量大幅度减少，发展循环经济，资源利用效率居于国际先进水平。二是化学品环境风险得到有效管控：以环境风险控制为目标的化学品环境监管和标准体系基本建立，新污染物治理取得成效。三是化学品环境管理具备国际引领的能力：国内管理部门普遍具有化学品国际公约的履约意识，积极参与联合国环境大会以及国际公约重要决定文件的提出、制定和修订。

### 四、对标美丽中国目前存在问题及面临挑战

目前在化学品环境管理方面，我国仍处于发展阶段，尚未摸清底数，缺乏大量基础数据，科研能力和管理能力均比较薄弱，面临的形势依然严峻，任务十分艰巨。而有毒有害化学品分布广

泛、来源隐蔽，常规管控方法难以有效控制，存在巨大的环境和健康风险隐患（Di Nisio et al., 2022; He et al., 2022）。这决定了化学品环境管理工作具有长期性、艰巨性和复杂性，既要打攻坚战又要打持久战。尽管我国化学品环境管理制度不断优化，并取得一定成果，但对标美丽中国建设目标，仍面临化学品环境管理体系不健全、管理水平不高和能力不足的问题。

### （一）存在的问题

第一，管理基础薄弱，缺乏配套法规。固体废物和化学品健全管理是历次联合国环境大会的关注重点。但是国内尚未进行化学物质环境管理立法，也缺乏相应资金。

第二，技术力量不足，科研投入较少。跨领域、跨区域的环境问题涉及社会、经济、环境、资源等多要素，需要创新性解决方案，重视机制创新。化学品环境管理的专业技术性强，国家相应的科技投入还不够。

第三，涉及物质广泛，风险管控不足。风险化学物质类别多、属性复杂。2022年全球统计的化学物质已达1.93亿种，市场上流通的化学品达数十万种。其中已证明一些化学物质具有环境持久性、生物蓄积性、高毒性、长距离迁移、内分泌干扰等一种或多种特性，对环境和人体健康造成潜在危害。然而能够纳入化学品环境管理的只是一小部分，新的类别仍在不断出现，这要求对于化学品的环境管理始终处于动态管理中，须紧跟国际形势，实现实时更新。

### （二）面临的挑战

第一，化学品问题解决需要全生命周期的环境管理，涉及行业广泛，管理难度大。化学品环境管理涉及资源投入、材料足迹、不同行业以及循环经济等多个维度，需要综合性管理手段，对管理队伍要求较高，需要大量人力物力。以海洋污染与微塑料这一国际热点为例，需要解决陆源和海洋源塑料污染问题，并实行覆盖塑料整个生命周期的管理。而我国目前尚无明确的化学品环境管理协调机制，管理队伍人员匮乏，且缺乏较为稳定的专职专家技术团队。

第二，化学品环境问题解决需要灵活差别管理，对创新性要求较高。在化学品管理方面，需要因地制宜、综合施策，通过大量投入探索得到最佳适用技术和最佳环境实践，实现“一品一策”。目前我国不同区域化学品环境管理能力差别大，不少地区对于化学品底数尚未摸清，基础研究缺乏，精准施策难度大。

第三，化学品环境管理的核心是降低环境风险，而我国尚未建立起完善的生态风险评估体系。化学品环境管理涉及数十万种化学物质，虽然很多物质已纳入健康风险评价体系，但是涵盖的化学品种类十分有限，其生态风险评估还基本没有纳入我国化学品环境管理机制。

## 五、建议

“十四五”期间推进化学品环境管理工作，要贯彻系统化、科学化、法治化的管理要求，充分吸收借鉴国外经验和教训，立足我国发展阶段，开展顶层设计，加强体制机制建设，进一步完

善配套政策法规和标准体系，建立并更新基础数据，引领国际公约趋势。

第一，完善顶层设计，出台化学品环境管理相关法律和配套法规。研究制定化学品环境管理国家战略，提出中长期化学品风险防治的目标、基本方针和行动计划。制定化学物质环境风险管理法律，完善相关政策法规和标准体系，对化学品上下游产业实施多方面全链条管理。强调化学品全生命周期的环境风险管理，对不同风险等级的化学品进行分类管理，对于高风险化学品研究采取更严格的管理措施，如禁用、限制等。加大科研投入，设立国家重大科技专项，针对化学品风险识别、筛查评估、危害鉴别、暴露与风险评估、替代和治理修复等领域重点攻克，加强基础研究和重难点研究，形成新化学物质管理的新理论新实践。

第二，加强体制建设，建立多部门协调机制。建立环境、卫生、工信、农业、应急等多部门参与，环境部门牵头的化学品环境管理协调机制，明确各部门的职责范围，建立好协调、统筹机制，形成协同增效。加强管理队伍的素质培养和管理能力建设，利用大数据、物联网等新技术手段，创新管理模式，提升信息平台建设。提升地方和基层环境执法监管能力，完善部际监管协作和联合执法机制。

第三，有效识别风险，进一步构建化学物质环境风险评价体系。针对目前在化学物质方面存在底数不清、数据不足、基础研究不足等问题，基于化学品管理需要长期数据积累的特性，进一步完善我国环境风险评价和风险评估管理体系。对全国范围内有毒化学品赋存特征摸清底数，建立全国统一的有毒化学品数据库，完善有毒化学品尤其是新污染物管理名录，并制定数据入库标准和动态更新机制，制定高危害高风险新型污染物环境质量标准和排放标准。

第四，提升监测水平，加强新化学物质的监管。新化学物质种类繁多、分布广泛、环境和健康风险隐患大，尤其是新污染物方面，来源广泛且具有隐蔽性。针对新化学物质开展环境风险筛查，建立新型污染物筛查监测制度、风险评估工作制度，构建新污染物环境调查监测工作框架。开展现代质谱技术的靶标、非靶标筛选方法和生物筛选方法等创新技术研究，进一步完善和补充现有方法标准，制定环境多介质中化学物质调查 / 监测技术规定。建立区域差别化研究实验室，并开展重点地区环境和人群健康监测，开展危害 / 风险评估和社会经济影响评价。

第五，追踪国际态势，逐步引领国际议题发展方向。充分开展国际合作，借鉴优秀国际经验，推动绿色化学、生态设计等相关研究，提升我国化学品环境管理能力。目前国际社会正磋商建立 2020 后化学品和废物健全管理框架，面临新形势，我国应做好积极应对，加大资金投入，实时追踪最新进展，组织力量研究化学品和废物健全管理新框架，为我国引导新管理框架的制定和发展提供信息和建议。充分利用国际平台、国际机构发挥作用，引领化学品相关国际公约和多边协议发展方向。

# 团体 标准

## 标准动态

名称	阶段
《企业财务数字化转型建设和应用水平评价指南》	标准立项
《人力资源数字化管理专业人员能力要求》	征求意见
《“无废城市”建设碳排放核算指南》	参编征集
《城镇污泥处理企业碳排放核算指南》	参编征集
《生活垃圾分类碳排放核算指南》	参编征集

## 团体标准联系人

姓名：姜莎莎

地址：北京市朝阳区奥体中心体育场二层 2268 室

电话：010-64854681

电子邮箱：project@mss.org.cn

# 活动 预告

## 2024 教育行业创新与发展论坛

**主要内容：**教育全球化 3.0

**时 间：**2024 年 10 月 19 日

**地 点：**北京外国语大学

**主办单位：**中国管理科学学会商务与决策管理专业委员会

北京外国语大学国际商学院

## 新商科人才培养效果评价研讨会

**主要内容：**新商科人才培养工作绩效评价

**时 间：**2024 年 10 月 26 日

**地 点：**北京外国语大学

**主办单位：**中国管理科学学会商务与决策管理专业委员会

北京外国语大学国际商学院

北京卓唯时代教育科技有限公司

## 第五届蜀西湖论坛暨《中国大数据应用发展报告》 (2024)发布大会

联系人：端木凌  
邮箱：duanmuling@126.com

**主要内容：**围绕国家大数据战略开展高峰论坛，发布蓝皮书  
**时间：**2024年10-11月  
**指导单位：**中国管理科学学会  
**主办单位：**大数据管理专业委员会  
**支持单位：**合肥高新技术产业技术区管委会

## 2024年语言、行为与管理学术会议

联系人：金玉洁  
邮箱：jinyujie@bfsu.edu.cn

**主要内容：**文本分析技术在管理决策中的应用  
**时间：**2024年11月15日  
**地点：**北京外国语大学  
**主办单位：**中国管理科学学会商务与决策管理专业委员会、北京外国语大学国际商学院

## 2024区域教育高质量发展论坛

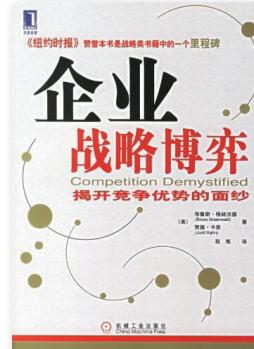
联系人：杨文娟  
邮箱：yanwenjuan@bfsu.edu.cn

**主要内容：**教育领导力与学科融合发展  
**时间：**2024年12月21日  
**地点：**北京外国语大学  
**主办单位：**中国管理科学学会商务与决策管理专业委员会、北京外国语大学国际商学院

# 图书推荐

## 《企业战略博弈》

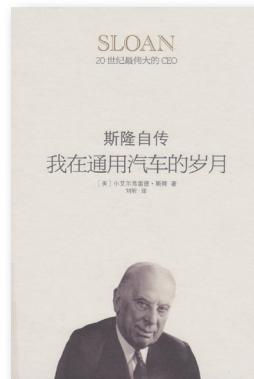
作 者：布鲁斯·格林沃德 / 贾德·卡恩  
出版社：机械工业出版社



竞争战略往往被搞得很复杂，事实上，如果你真正了解所属行业的竞争结构，正确的战略通常只是围绕着一个问题的答案而发展出来的。这个问题是：有什么进入市场的障碍，能够让我们做到其他公司做不到的事情？

如果答案是“没有”，那么问题其实不在战略。因为公司没有竞争优势，就只能面对两种选择：要不就积极追求高度的运营效率，要不就选择退出目前的市场，进入你可以创造并充分运用竞争优势的不同领域。

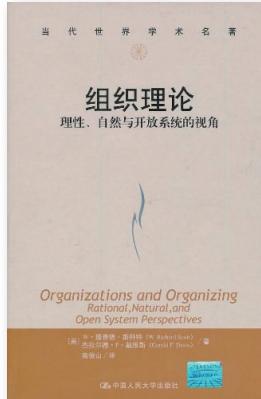
如果答案是“有”，那么战略就变得至关重要。公司的获利能力就取决于你是不是能有效地抵挡潜在竞争对手进入市场，并且有效掌握其他同业之间的竞争，让你可以充分运用你的竞争优势。



## 《我在通用汽车的岁月》

作 者：艾尔弗雷德·斯隆  
出版社：华夏出版社

只有屈指可数的商业著作能够历经数十年的考验而成为经典，毫无疑问，《我在通用汽车的岁月》，就是这样一本伟大的著作。管理大师彼得·德鲁克早已记不清曾经向多少人推荐过此书了：世界首富比尔·盖茨仍然坚持声称本书是所能读到的最好的商业著作；《商业周刊》把它放在“绝对必读书架”的第一名；《财富》杂志则把它列为2003年度CEO必读书。



### 《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》

作 者：W. 理查德 . 斯科特

杰拉尔德 .F. 戴维斯

出版社：中国人民大学出版社

《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》被公认为介绍组织研究领域文献最为详尽和最具权威的著作之一。作者充分运用社会学和管理学的组织研究成果，广泛吸收其他社会科学对组织理论做出的贡献，不仅从研究者的角度，而且从组织管理者以及各种参与者乃至普通大众的视角来阐释组织理论问题，对我国组织研究学者和管理实践人员具有重要的借鉴意义。

### 《格鲁夫给经理人的第一课》

作 者：安迪 · 格鲁夫

出版社：中信出版社



全球第一大计算机芯片供应商英特尔公司创办人安迪 · 格鲁夫在本书中，倾囊相授执掌公司二十多年的经验，将制造业的“产出”概念引入企业经理人的工作核心中，帮助经理人以最有效的投入获得最大的产出。本书从生产和管理的最基本概念入手，详细讲解了从开会、决策、规划、组织架构，到员工招聘、激励和培训等方方面面，具有非常大的实践指导意义。

# 会员 风采



## 中国移动通信有限公司研究院

中国移动通信有限公司研究院（简称研究院）是中国移动科技创新体系的核心研发机构，以“做世界一流的信息服务科技创新引擎”为目标，做优国家战略科技力量和企业科技创新的两个主力军，研究领域覆盖无线、网络、业务、安全、人工智能、物联网、测试、战略市场产业等智库研究以及前沿技术等。

研究院作为中国移动“一体五环”科创体系的内核“大底座”，是公司成立时间最早、研究领域最全、队伍素质最高的直属研发机构，研究院积极承担央企重大科创工程，是原创技术策源建设的主体，累计承担国家重大科技专项等国拨项目200多项，承担“新一代移动信息通信技术国家工程研究中心”“智慧网络国家新一代人工智能开放创新平台”等国家级科创平台。研究院为我国移动通信技术实现“1G空白、2G跟随、3G突破、4G并跑、5G引领”发挥了重大作用，创新提出算力网络理念并获得广泛认可，已上升为国家重大战略，引领光通信技术发展，创建“九天”人工智能科研特区，推出九天基础大模型和多个行业大模型，锻造成为央企AI国家队，数智化能力广泛应用与网络、营销、管理等领域。

研究院拥有一支高水平、专业化、国际化的科技人才队伍。研究院现有员工

2188人，硕士及以上占比89%，平均35岁，双一流占比85%，数智化占比95%。研究院汇聚了大量高层次专家，包括2位特聘院士，11名国家级专家，1位集团级首席科学家和6位集团级首席专家。

研究院获包括国家科技进步特等国家奖7项，省部级奖213项，申请国内专利超过1.5万件，海外专利累计申请突破1400件，获得中国专利金奖1项，中国专利银奖4项，中国专利优秀奖15项，承担国际组织中担任领导职务近50个，5G牵头标准数量居国际运营商首位，在国际通信标准化工作居于全球运营商第一阵营。

---

## CONTACT US

---

### 中国管理科学学会

📞 010-64854681

✉️ cmsa@mss.org.cn

🏠 北京市朝阳区奥体中心体育场二层2268室



扫码关注公众号