

中国管理科学学会文件 《企业家》杂志社

中管会企管文〔2023〕1号

关于开展第二届（2023）国有企业深化改革 实践成果推荐活动的通知

各国有企业：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神和全国两会精神，落实国务院国资委国有企业对标开展世界一流企业价值创造行动要求，推动国企改革深化提升行动开新局、谋新篇，全面加快建设世界一流企业。中国管理科学学会企业管理专业委员会与《企业家》杂志社共同组织开展第二届（2023）国有企业深化改革实践成果推荐活动（以下简称“活动”）。活动相关通知如下：

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。活动以提升企业核心竞争力为目标，聚焦完善

中国特色现代企业制度、分层分类深化混合所有制改革、市场竞争能力提升、弘扬企业家精神等重点任务，以改革成果提炼与总结为抓手，加强成果经验共享与交流，甄选出改革建设的标杆企业，深入总结实践案例，以内参的形式向国家有关部委汇报企业改革最新成果，推动国有企业高质量发展。

二、活动内容

面向企业征集第二届国有企业深化改革实践成果，并择优编辑出版《国有企业深化改革实践成果集》；针对企业管理人员开展企业深化改革培训班；面向企业组织改革成果交流座谈会等活动。

三、成果发布

通过活动开展，形成一批可复制可推广的改革经验，培养一批勇于改革、敢担当作为的改革人才，挖掘一批标杆示范企业，形成持续深化改革，动态优化改革成果的管理体系。第二届国有企业深化改革实践成果推荐活动计划甄选特等成果 30 项、一等成果 60 项、二等成果 120 项。

四、成果推荐

（一）推荐主体。各国有企业集团公司为推荐主体，统一组织所属基层单位的深化改革实践成果遴选，并择优推荐。

（二）推荐要求。请各集团公司限额推荐 50 项深化改革实践成果，于 2023 年 7 月 10 日前，电子版提交指定邮箱：GQGG2022@163.com（“国企改革”首字母缩写），推荐文件名称要求注明推荐单位简称及成果推荐数量（如国家电网 50 项）。

（三）推荐材料。1. 国有企业深化改革实践成果集团公司

推荐汇总表（附件1）；2. 国有企业深化改革实践成果申报表（附件2）；3. 国有企业深化改革实践成果主报告（撰写要求见附件3）；每个申报单位限报一项成果，附件及参考材料请扫码下载。

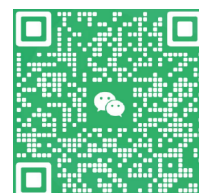
五、有关事项

成果推荐办公室联系人：李天畅

电话：010-68701273 13752321916

邮箱：GQGG2022@163.com（“国企改革”首字母）

地址：北京市海淀区紫竹院南路17号（邮编100048）



扫码领表

附件：

1. 国有企业深化改革实践成果集团公司推荐汇总表
2. 国有企业深化改革实践成果申报表
3. 国有企业深化改革实践成果报告撰写要求



2023 年 4 月 24 日

报送：国务院国资委企业改革局

中国管理科学学会

2023 年 4 月 24 日印发

附件 1

国有企业深化改革实践成果集团公司推荐汇总表

推荐单位 (集团公司)					联系人		电话		手机	
					地址			邮箱		
推荐序号	成果名称	成果类别	主创人 【两位】	主创职务	参创人	所在单位	地址	办公电话	手机	邮箱
1										
2										
3										
...										
50										

备注：

- 主报告（Word 版）文档题目应为“推荐序号 + 标题”；
- 推荐汇总表用 Excel 表格填写，与其他申报材料一并采用电子版报送。



扫码领表

附件 2

国有企业深化改革实践成果申报表

推荐集团			
成果名称			
成果类别	完善中国特色现代企业制度 ☐ 深化混合所有制改革 ☐ 市场经营能力提升 ☐ 弘扬企业家改革精神 ☐ 专项工程标杆 ☐		
所在企业			
企业地址		联系电话	
联系人姓名		联系手机	
主创人姓名及职务			
参创人			
原创声明	本成果由本企业创作，申报内容真实、可信。		
成果概述（200字以内） 注明需要实现的目标或解决的问题及策略，取得的成效。			
申报单位意见：			
申报单位负责人签字：_____（公章） 年 月 日			

注：

1. 申报表扫描件提交，若成果概述内容较多，可另页纸填写，但须加盖企业公章；
2. 创作人所在单位公章或者公司改革部门章均可；
3. 2023年7月10日前发至邮箱 GQGG2022@163.com（“国企改革”首字母缩写），联系人李天畅：010-68701273。

国有企业深化改革实践成果报告撰写要求

国有企业深化改革实践成果内容要深入贯彻中央改革精神，围绕企业改革实践，全面总结企业改革工作取得的成果。按照“为什么改，怎么改，改的成效如何”总结思路，形成切实可行的举措并具有可借鉴和推广的价值。相关撰写要求如下：

一、选题分类

（一）中国特色现代企业制度建设类。针对企业结合实际制定党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项，董事会定战略、作决策、防风险，全面合规治企，经理层谋经营、抓落实、强管理，充分发挥经营管理作用等改革成果进行经验萃取，推进为中国特色现代企业制度建设建言献策。

（二）深化混合所有制改革类。总结并阐述企业把握混合所有制改革方向，积极稳妥分层分类深化改革，促进国企民企协同发展，进一步发挥国有企业引领带动作用，在重点推动国有经济布局优化和结构调整；合理设计和调整优化混合所有制企业股权结构；加强对混合所有制改革全过程的监督，防止国有资产流失等方面取得的成果。

（三）市场竞争能力提升类。阐述企业在强化市场主体地位，适应经济发展规律，积极参与市场竞争，完善内部业务专业化整合、加强外部产业链延伸，提升国企竞争力和创新力，推动国企做强做优做大，尤其是上市公司的价值体现和发展质量方面取得的成果。

（四）弘扬企业家改革精神类。阐述企业坚持党的领导，承担落实好政治责任，推进党建工作与生产经营深度融合；探索健全党管干部与市场化机制的结合模式，推动干部能上能下，实现加强党的领导和提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值工作相融合举措，形成党的领导和弘扬企业家改革精神相融合的改革范本。

（五）专项工程标杆类。针对企业在对标开展世界一流企业价值创造行动等专项工程进行中取得的成绩经验萃取，突出专项工程的示范引领和标杆带动作用，总结推广典型经验，系统阐述专项工程对企业改革的推动作用。

二、结构要求

国有企业深化改革实践成果以主报告形式展现，内容限3500字。主报告结构原则上由题目、创作人、企业简介、概要、正文等部分组成，其中正文为核心内容。

（一）题目：简明扼要，鲜明地反映出企业深化改革实践成果工作的核心内容，限25字；

（二）创作人：含主创人（不超过2位）、参创人（不超过4位）名单和申报企业名称（全称）；

（三）企业简介：简要介绍申报企业经营范围、核心业务等，限200字；

（四）概要：概述国有企业深化改革实践成果工作思路、策略和效果，重点突出创新性和效益性，限200字；

（五）正文：围绕成果主题，总结深化改革实践成果工作的改革背景（为什么改）、改革举措（具体做法总分结构，总

体思路和原则，具体改革举措）和改革成效（直接成效），限3000字。

三、相关要求

（一）内容实事求是、主题明确、重点突出、逻辑清晰、表达完整、数据可靠、文本规范；

（二）主报告应以第三人称阐述，不要以“我们”“我厂”“公司”等简称；

（三）主报告内容不超过三个层级，可以用一、（一）1. 样式表示；每个层级均应概括小标题；

（四）文本标题华文中宋2号，内文仿宋小3号；版式要求如下图：

题目（华文中宋2号） 目录（仿宋，小三，居中） 一、XXXXX的背景 （一）XXX.....（） （二）XXX.....（） 二、XXXXX的主要做法 （一）XXX.....（） （二）XXX.....（） （五）XXX.....（） 三、XXXXX的效果 （一）XXX.....（） （二）XXX.....（） （目录正文仿宋四号）	题目（华文中宋2号） 项目创作人：（黑体四号，居中） 申报企业名称（黑体四号，居中） 企业简介（居中） 摘要：XXX.....（左起缩进2格） 一、XXXXX的背景 （一）XXX 二、XXXXX的主要做法 （一）XXX 三、XXXXX的效果 （一）XXX （正文仿宋小三，标题加黑，1倍行距）
---	---

目录

正文

（五）图片为JPG格式，分辨率不低于300dpi，附图注限25字。

（六）文献引用。引用专业文献资料需注明出处。