

季度简报

2022 第4期



中国管理科学学会
China Management Science Society

季度简报

目录

CONTENTS

学会资讯

管理前沿

活动预告

图书推荐

分支介绍

会员风采

管理案例

学会 资讯



中国管理科学学会第八届理事会第三次会议 于线上胜利召开

2022年12月30日，中国管理科学学会第八届理事会第三次会议于线上胜利召开，学会领导班子与来自全国各地的近百位常务理事、理事，以及候任常务理事、理事相聚一堂，共同建言学会发展。中国管理科学学会副会长、清华大学经济管理学院教授陈劲主持会议。



中国管理科学学会副会长、清华大学经济管理学院教授陈劲

路径锚定，引擎启动——大会致辞



中国工程院院士、中国管理科学学会会长向锦武

中国工程院院士、中国管理科学学会会长向锦武做大会致辞，他首先对理事们如约赴会和长期以来对学会工作的极大支持表示热烈欢迎和由衷的感谢。对过去总结回望，他高度评价第八届理事会开展工作两年多以来取得的工作成效，盛赞理事会注重前瞻性思考，战略性布局，整体性推进，创造性落实。同时，他进一步强调不管是技术研究还是制造执教，从业者都应该有基本的匠心，有对规律尊重，追求卓越的精神，我们管理科学工作者，应更关注科学精神，在实践中探索，总结规律，形成理

论创新，从而为全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴做出我们应有的贡献。

战略引领 深抓落实——工作报告



中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东做工作报告，他首先从党建引领、组织完善、影响彰显、能力提升、面向未来五个方面对2022年工作进行总结回看，学会坚持党建引领，强化政治意识；务实稳健发展，推动组织完善；拓展品牌活动，完善平台要素配置；加快数字化服务升级，着力推动重点项目突破，进一步彰显资源平台影响力。面向未来，学会将持续在“思想建设”“组织建设”“制度建设”“品牌建设”“平台建设”“能力建设”方面踏实开拓、落细落实，以新作为开创新局面。

2023年，被定义为第八届理事工作的“行动”年，要紧密围绕“党建引领，强化‘六大建设’；务实行动，密切联系会员；做大影响，不断开拓创新”这三项主要任务踔厉奋发，全力推动学会各项活动高效执行，保证第八届“管理科学奖”颁奖典礼、第十届“东沙湖论坛”、“三百”行动等重点工作顺利完成，积极探索建立会士制度，着力拓展国际合作。中国式现代化新征程业已开启，中国管理科学学会责无旁贷，必将为此做出努力和更大的贡献！

顺时顺势 群策群力——大会审议

中国管理科学学会副会长、清华大学经济管理学院教授陈劲分别介绍一家分支机构更改：中国管理科学学会管理科学奖基金管理专业委员会变更为中国管理科学学会科技成果管理专业委员会，学会领导班子调整，以及六位常务理事、七位理事增补的具体信息，介绍具体投票方式和规则，由现任理事进行现场投票。最终全票同意，大会完成各项审议。

交流分享 聚力凝神——分支机构代表工作汇报



中国管理科学学会体育管理专业委员会主任委员白宇飞

中国管理科学学会体育管理专业委员会主任委员白宇飞教授从学术研究、社会服务、建言献策三大方面对体育管理专委会2022年年度工作进行总结：以探索前沿为出发点，科研成果再添硕果；以学术交流为着力点、会议论坛再谱新篇；以服务社会为切入点，多位专家再获美誉；以人民关切为根本点，建言献策再创新高。对2023年工作计划进行展望，他表示在学会第八届理事会的引领下，体育管理专委会将充分释放平台效应，逐步形成联动政府、企业、高校、研究院等多方力量的体育管理生态体

系，不断促进中国式现代化进程中的体育管理跨越发展。



中国管理科学学会医疗健康管理专业委员会秘书长赵红

中国管理科学学会医疗健康管理专业委员会秘书长赵红详细介绍了医疗健康管理专委会的宗旨和主职，重点汇报2022年业务活动开展情况及2023年工作计划。专委会秉持“创新管理，健康中国”的宗旨，重点围绕会员体系建设、中国管理科学奖预选项目策划组织、团体标准、开展年度学术活动等工作逐步推进，并以此为基石，深入研究中国医疗健康管理问题。她表示在第八届理事会全体理事的共同努力下，“以管理科学服务社会”为使命，中国医疗健康创新管理发展之路将越走越宽，越走越远。

中国管理科学学会会长向锦武在大会总结中对新增选的分支机构、常务理事、理事表示祝贺，他表示在各分支机构、广大理事的支持下，学会将永远保持前进态势，凝聚创新管理动能，积势蓄势，开好顶风船，持续提升平台品牌能级。最后，他宣布本次大会顺利完成各项议程，圆满结束！

中国管理科学学会会长向锦武为第八届三次理事会作大会致辞

中国管理科学学会会长、中国工程院院士向锦武为中国管理科学学会第八届三次理事会作大会致辞，以下为致辞全文：

为推动中国式现代化贡献中国管理创新智慧和力量

各位副会长、各位理事：

大家上午好！

鸣笙起秋风，置酒飞冬雪，很高兴在这个不平凡的冬季与大家再次“线上”相聚，很多同仁、理事克服各种困难坚持参会，对学会工作给予极大的支持，我谨代表学会向各位表示由衷的感谢和热烈欢迎。

今年大会召开时间又值年末，是大家总结回望的时候，回首2022年，可以说意义非凡，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显。当前，新冠肺炎疫情阴霾未散，世界经济复苏前路坎坷，我们不免遭遇一些困难和挑战，面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险，需要中国管理科学工作者们磨砺以须，倍道而进，凝心聚力做好发展谋划和创新突破。

党的二十大制定和描绘了当前和今后一个时期党和国家的大政方针，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图：在基本实现现代化的基础上，到本世纪中叶，把我国建设成为综合国力和国际影响力领先的社会主义现代化强国。越是目标远大，任务艰巨，越需要筑牢共识之基，越需要知行合一，将“臣心一片磁针石，不指南方不肯休”理念信念转为实干奋斗的进取之力，以更加昂扬的姿态奋进新征程，共襄中华民族复兴伟业。

涓涓细流成就大海奔涌，点点星光汇成浩瀚星河。中国管理科学学会深入学习贯彻党的二十大精神，永葆“领导标新二月花”的锐意进取，以“闯”的胆魄砥砺初心之志，于上下求索中勇毅前行，始终坚持以“增进中外管理交流合作，推动中国管理

走向世界、致力中华民族伟大复兴、促进人类社会和谐发展”为己任，砥志研思，精进不休，为推动中国式现代化贡献中国管理创新智慧和力量！

凌空蹈虚，难成千秋伟业，求真务实，方能善作善战。学会第八届理事会开展工作两年多以来，注重前瞻性思考，战略性布局，整体性推进，创造性落实。坚持党建引领，强化文化建设凝聚力；依照主管部门规定，不断完善分支机构建设；拓展学会品牌活动，宣传推广学会项目；积极构建管理专家智库，提高资源平台影响力，进一步加强产学研资介交流互动；提升会员服务质量，切实保障会员权益，及时解决会员关切；踏实做好知识产品统筹策划，保证内容输出品质。充分释放国家一级学术团体的强大动能，为实现我国经济社会高质量发展注入不竭动力。

人心惟危，道心惟微。惟精惟一，允执厥中。不管是技术研究还是制造执教，从业者都应该有基本的匠心，有对规律尊重，追求卓越的精神。我们管理科学工作者，应更关注科学精神，在实践中探索，总结规律，形成理论创新，从而为全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族的伟大复兴做出我们应有的贡献。

科学把握国之大者，才能打开视野格局，心中常有国之大者，就要敢于担当，善于作为。奋进新征程，我们须增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，牢记国之大者，知行合一，久久为功。中国管理科学学会第八届理事会初心如磐，使命在肩，我们必将在实现中华民族伟大复兴的进程中跑好属于我们这一代人的这一棒。

一月二十一号就是除夕了，新岁启封，大境呈祥，提前祝各位同仁新年快乐，岁喜安康！

谢谢大家！

二〇二二年十二月

2022中国管理科学学会财务管理专业委员会年会暨财务管理高峰论坛顺利召开

2022年12月17日下午，中国管理科学学会财务管理专业委员会年会暨财务管理高峰论坛以线上直播的形式顺利召开。中国管理科学学会会长向锦武、中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东、中国管理科学学会财务管理专业委员会主任林志军以及各专家学者、资深财务管理人士参与了本次活动。

本次活动以“新环境、新态势、新未来”为主题，以国际化、前瞻化的视角解析了VUCA时代企业所处的不确定性环境以及面临的各项挑战，并从“如何运用财务思维帮助企业渡过寒冬”、“如何以大数字力量降本增效提质”等多个维度层层分析了大环境下所蕴含的机遇，并结合案例进行分析解读，帮助企业抓机遇、谋发展。



中国管理科学学会会长、中国工程院院士向锦武在会上发表致辞，他对此次会议的成功举办表示热烈的祝贺并向各位嘉宾和线上观众表示真诚的感谢。

他提到过去一年是国内经济稳中求进、宏观经济超前发力的一年，过去的一年也是机遇与挑战并存的一年，面对复杂的国内外复杂的管理形式，和诸多风险挑战，更需要管理者们增强信心，共筑同心，于变局中开新局。



中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东发表了题为“数业新价值”的主旨演讲，他以“数业”为切入点，分析了数业时代、数业价值及数业管理的变化发展和未来趋势。

他指出“数字经济”是继农业经济、工业经济之后的新经济形态，诚然可以称为“数业经济”，是以数据作为核心生产要素，算力、算法为驱动力，通信网络等为基础设施，以数字科技形成新的生产力，推动传统业态转型，形成现代化数字治理模式，开启人类数字化生产生活方式，体现新业态、新生态的经济新范式。他还从以下几个方面对数业经济进行了阐述：

一、现实困境的视角；二、产业嬗变的视角；三、技术革命的视角；四、文明演进的视角。

他提到我国的数业文明布署历经多载，数业经济将推动传统业态转型，开启人类数字化生产生活方式，体现新业态、新生态的经济新范式。万变不离其宗，对于企业与管理者，不变的始终是追求价值，追求创造价值的目标：效率、效益、效能、效果。变的是个体价值、组织架构、运行机制、业务模式、服务管理、创新体系和数业文化。在中国式现代化的使命任务下，数业企业作为新现代化的基石，将彰显其重大意义。



本次活动分为中国管理科学学会财务管理专业委员会年会与财务管理高峰论坛两大板块。在年会环节，中国管理科学学会财务管理专业委员会秘书长张俊瑞就2022年度中国管理科学学会财务管理专业委员会开展的工作情况向大家进行了汇报。2022年财务管理专业委员会主要围绕“聚焦专业领域，做好会员服务、关怀财务管理人士”开展各项工作。

一、聚焦专业领域，助力企业发展；二、做好会员服务，力荐优质人才；三、关怀财务人士，传递精神力量。

2023年财务管理专业委员会将结合市场的变化与会员的需求，重塑三项重点工作，担当尽责，实干笃行。

一、聚焦学术研讨，服务企业转型

- (1) 集众智 绘蓝本
- (2) 深数智 享科技
- (3) 研专业 探标准

二、加强党建工作，提升内部建设

同时，专委会对2021年度“优秀顾问委员”、“优秀会员单位”、“优秀会员”进行表彰，肯定了其对学术的推动和对社会的贡献，并邀请会员代表发表获奖感言。



本次论坛上，与会嘉宾共同见证了《中国财务管理年度报告（2023）》（蓝皮书）正式启动！

《中国财务管理年度报告（2023）》（蓝皮书）将秉持皮书系列的原创性、时效性、实证性、前沿性与权威性原则，立足于中国实践，以理论与实践相结合，聚焦中国财务管理的发展态势，探索财务管理的发展与创新。

财务管理高峰论坛环节，多位业内专家围绕“新环境、新态势、新未来”的主题，就VUCA时代企业所面临的挑战与机遇展开了探讨。



中国管理科学学会财务管理专业委员会主任林志军对国际政治经济形势的大环境进行了分析，一带一路所开辟的新道路，人民币国际化、数字货币的出现，将成为未来的发展趋势，助力我国走的更远。

林志军教授提到2023年中国经济增长仍不容乐观，整体上全球经济增速放缓会持续一段时间，由疫情带来的国内政治经济形势严峻，复苏难度不容轻视。对于新形势下企业面临的挑战，林志军教授从内外部因素进行了分析，并针对企业如何转型进行阐述，林志军教授提出：未来，企业不仅需要创造利润更要创造价值，未来的财务管理人士要学会为市场创造需求，创造新的市场增长点，善于利用数字化。



会上，中国管理科学学会财务管理专业委员会副主任王一，就财务思维如何帮助企业应对经济寒冬展开了论述，王一教授提到每个企业必须未雨绸缪，对经济寒冬有自己的认知，在市场经济下企业要明白资本为王的道理。资本结构是指企业各种资本的价值构成及其比例关系，是企业一定时期筹资组合的结果。

王一教授针对中小企业与上市公司提出不同的战略方式，同时，他对于企业在初创期、成长期、成熟期的投融资战略进行了论述，并结合了阿里巴巴、腾讯、蒙牛等企业的在不同阶段所采用的成功经验进行了分析，他提出应当以财务思维指导企业发展，以有限资本获取无限可能。



大数据分析计算技术国家地方联合工程实验室（工业智能物联分中心）主任、杭州玖欣创始人余福荣针对大数据的降本增效提质发表了演讲，他提到数字化是长期的演变过程，如果把数字化当做一项项目来完成，那么结局注定会失败。余福荣先生提出如果不考虑两化融合，而去考虑数字化转型，实际上是矛盾的，并结合了信义玻璃、安徽戎发冲压机器人等企业数字化转型实战案例进行了大数据降本增效提质的阐述。



中国管理科学学会财务管理专业委员会理事会员、三井住友保险中国有限公司副总经理郑永强，介绍了2023年顶级战略技术的趋势，他提出数据信任的问题是未来企业需要解决的问题，郑永强先生对人工智能的未来充满了浓厚的兴趣。他提到未来3年科技带来的工作自动化将发生巨大转变，并提出未来需要提高对战略和决策支持的关注，利用技术提高交易效率同时减少交易处理的成本。

为了更好地发挥财务管理专业委员会在国家财政改革与财务管理方面所起到的重要作用，会议还专门设立了圆桌讨论环节，来自哈尔滨工业大学人工智能研究院公司金融与生态首席禹久泓、前头部房企财务总监余瑜、赛莱默中国有限公司北亚区CFO李俊杰、央地禾新私募基金董事总经理王海山四位资深人士，就VUCA时代，财务管理如何价值创造展开讨论。

祝贺：中国管理科学学会大数据管理专业委员会副主任委员陈恩红教授当选ACM2022杰出会员

12月7日，2022年度ACM杰出会员名单公布，本次评选设有三个奖项，共有67名会员入选，分别来自澳大利亚、加拿大、中国、芬兰、法国、德国、希腊、印度、意大利、日本、荷兰、新西兰、新加坡、英国和美国的顶尖大学、企业和研究机构。他们在算法、计算机科学教育、网络安全、数据管理、节能计算机体系结构、信息检索、医疗保健信息技术、知识图和语义分析、移动计算和软件工程等领域做出了卓越贡献。

2022 年的 ACM “计算机杰出科学贡献奖” 大陆高校入选6人。中国管理科学学会大数据管理专业委员会副主任委员陈恩红教授因在计算机科学领域的突出科学贡献成功当选。



Enhong Chen (陈恩红), 中国科学技术大学

陈恩红, 中国科学技术大学教授, 大数据学院书记、院长, 信息与智能科学学部副部长, 中国管理科学学会大数据管理专业委员会副主任委员, 国家杰出青年基金获得者, 国家级创新领军人才, 科技部重点领域创新团队“大数据分析及应用”团队负责人。

陈恩红教授主要从事机器学习、数据挖掘、社会网络、个性化推荐系统等方向的研究, 曾获教育部自然科学一等奖、吴文俊人工智能科技进步一等奖、中科院优秀导师奖、中科院朱李月华优秀教师奖等。作为项目负责人, 承担了科技部重点研发计划项目及863项目、国家自然科学基金重大科研仪器研制项目、国家杰出青年基金项目、面上项目、联合重点基金项目等, 以及与诺基亚、阿里巴巴、华为、讯飞、今日头条、微众银行、美团等的合作项目。

计算机界的诺贝尔奖

ACM创立于1947年, 目前在全球130多个国家和地区拥有超过10万名会员, 是全球最大的计算机领域的专业性学术组织, 其颁发的图灵奖是计算机界最崇高的一个奖项, 被称为“计算机界的诺贝尔奖”。ACM杰出会员(Distinguished Member)评选从2006年开始, 每年最多对ACM全球前10%的会员进行表彰。ACM的杰出会员是协会内部和整个计算机领域的领导者。

中国管理科学学会领导力专业委员会举行学习贯彻党的二十大精神研讨会



2022年11月10日, 中国管理科学学会领导力专业委员会召开了学习贯彻党的二十大精神研讨会, 专委会领导和专家共17名同志参加会议, 根据疫情防控形势, 研讨会采取线下与线上相结合的方式进行。

研讨会由领导力专委会副主任兼秘书长耿雁生同志主持。王立华、万高潮、李凯城三位专家做了重点发言。

王立华同志通过回顾党的十八大和十九大以来的历史, 指出“二十大”是一次胜利的大会, 他联系实际深刻阐述了“五个牢牢把握”的重大意义和“两个确立”的重要性。万高潮同志以《中国式现代化—中华民族伟大复兴的正确之路》为题谈了对党的二十大报告的感悟。李凯城同志通过对二十大报告的认真梳理阐明了党的二十大《报告》与红色管理的关系, 指出《报告》处处渗透着红色管理思想, 包含着丰富的红色管理内容, 是我们开展红色管理研究和运用的强大思想武器。

耿雁生同志在研讨会总结发言中指出, 三位老师的发言对学习理解党的二十大精神很有帮助, 本次会议是专委会初步的学习研讨活动, 今后专委会还要发扬理论联系实际的学风, 结合红色管理和领导力具体工作开展深入学习研究, 为宣传贯彻党的二十大精神做出我们的贡献。

中国管理科学学会企业管理专业委员会2022年第四季度主办线上管理公益讲座23期，名师讲堂·国学系列讲座13期

中国管理科学学会企业管理专业委员会2022年第四季度主办线上管理公益讲座23期，以及名师讲堂·国学系列讲座13期，听众超过2万人次。

2022年第四季度，中国管理科学学会企业管理专业委员会、《企业管理》杂志社主办23期线上管理公益讲座，分别围绕“运用简单工具创建提升绩效的解决方案”“后疫情时代的增量战略与组织再造”“绩效为核心的学习服务”“降本要彻底，系统构建成本竞争力！”“循证实践：当前思维和近期趋势”“可视化领导力——让思维看得见、摸得着”“创新领导力：创新机制设计和创新项目领导”“绩效领导力：从绩效考核到绩效激励”“以成就为基础意味着什么？”“TTT训的就是你——培训师职业成长手册”“HR如何‘掀翻’职业天花板”等主题，邀请国内著名管理学家以及企业家作为顾问或者学术指导开展讲座答疑，将企业管理研究与实践在多维度进行拓展，促进产学研资源整合与创新。

讲座主题紧贴社会、经济发展热点，受众广泛，多场讲座反响积极，引发持续讨论和关注。

“中企联播·名师讲堂·国学系列讲座”邀请了人文学者、国学管理及企业文化专家孙虹钢老师，系列课程主题为：传经典之道，解当下之感——一起读《论语》。

孙老师讲座风趣幽默，深入浅出，轻松易懂，把国学与管理相结合，分享职场经验，赢得了观众的一致好评。目前国学系列已举办37期，也与北京电视台财经频道“北京时间”多次联合直播。目前创建3个学习社群，总人数达450人，群内学习气氛浓厚，每日分享国学相关话题，为社会大众传播国学理念，产生了良好的口碑。



《管理》征稿



《管理》是由中国管理科学学会主办的学术集刊，于2021年创刊，社会科学文献出版社出版。其目的是为国内经济管理领域的学者和研究者、企业管理者和政府领导提供学术思想和管理实践的高端交流平台，促进其对中国管理理论与实践问题进行重点关注、积极参与和深入研究，促进管理科学的繁荣和管理水平的提高，现正式进行征稿。

主编：向锦武，中国管理科学学会会长，中国工程院院士

执行主编：陈劲，中国管理科学学会副会长，清华大学技术创新研究中心主任

副主编：张晓东，中国管理科学学会副会长兼秘书长

《管理》以“引领、创新、务实”为宗旨，以“思想的前沿性、理论的创新性、实践的务实性”为特色，追踪全球前沿管理思潮，聚焦中国本土管理理论与实践，传播企业管理最佳实践，内容涵盖前瞻性管理理念、中国本土经典案例、全球成功管理实践，提倡不同学派、不同观点的碰撞，秉承思想性、理论性、专业性、实践性的精神，鼓励理论原创，实践推动，多学科交融，以全球视野为大科学时代的技术变革与创新发展贡献管理智慧与力量！

一、 征稿主题（包括但不限于以下主题）

1. 高校、科研院所最新管理理论成果、技术成果，并得到初步的应用验证。

2. 企事业单位需要建立的管理范式，总结提炼的最新管理实践、典型案例，包括可复制的操作系统、体系结构等。

二、《管理》常设栏目

1. 管理理论：专业性强的专题文章，突出理论性、思想性，注重逻辑性
2. 管理实践：关注中国管理实践热点与难点的研究成果
3. 前沿思想：聚焦国际最新管理趋势和管理理念
4. 案例研究：深入剖析中国典型案例，从典型案例中引申出普遍性管理之道
5. 其他

三、 撰稿规范

1. 文章内容

投稿内容需与管理科学领域最新理论、实践成果有关，论据充分，数据可靠、文字精炼。文中引用他人文章的均需注明出处。

2. 必备要素

(1) 标题（中文）：要求简明扼要，点明文章主题，一般不超过15个字。

(2) 摘要（中文）：凝练文章主要内容、主旨思想，文字在150字以内。

(3) 作者简介：作者职称、职务、工作单位，研究方向。文字100字以内。

四、 其他

文章刊出后，目录、摘要或部分精彩内容会在“中国管理科学学会”的微信公众号上推送，并可在中国知网、万方数据文献检索平台查询。

五、 征稿联系人及联系方式

杨老师，邮箱：management_guanli@163.com

强老师，邮箱：cmc@mss.org.cn

※来稿邮件主题请注明“《管理》投稿”，并附联系方式

（姓名+职务+邮箱+电话）

管理 前沿

党的二十大报告与红色管理

文/李凯城，中国管理科学学会副会长兼领导力专业委员会主任委员

党的二十大《报告》中虽然没有出现红色管理这一概念，但处处渗透着红色管理思想，包含着丰富的红色管理内容。

根据何在？

总体上看，五年一次的党代会报告主要是总结工作、分析形势、阐述思想，谋划未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。但无论过去、当下还是未来，中国共产党治党治国治军都有一套完整思路，那就是红色管理。

具体来说，《报告》第二部分“开辟马克思主义中国化时代化新境界”提出：“实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。拥有马克思主义科学理论指导，是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。”

理解把握上述观点，需要从什么是马克思主义说起。谈到什么是马克思主义，人们通常会想到马克思主义的三个来源、三个组成部分。关于三者关系，毛泽东曾明确提出，“基础的东西是马克思主义哲学。这个东西没有学通，我们就没有共同的语言，没有共同的方法，扯了许多皮，还扯不清楚。”

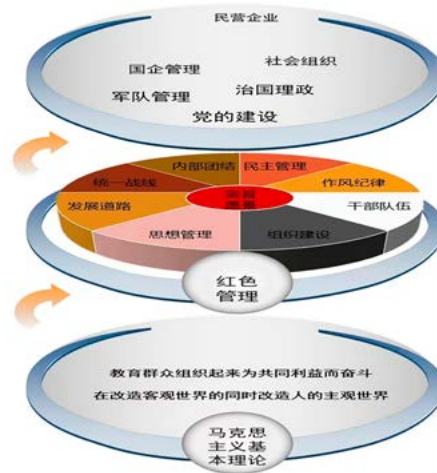
马克思主义哲学包括辩证唯物主义和历史唯物主义。如果说唯物论和辩证法，以前的哲学家也曾有所论及，可将二者有机地结合起来，形成一套完整世界观方法论的却是马克思。更重要的是，马克思将唯物辩证法运用于社会历史问题研究，创造性提出了唯物史观，使人们对社会历史问题的认识真正成为一门科学。如恩格斯所说，剩余价值学说和唯物史观是革命导师马克思两个最伟大的发现。

历史唯物主义强调“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力”，本身包含丰富的内容。毛泽东将其高度概括为一句话：“马克思列宁主义的基本原则，就是要使群众认识自己的利益，并且团结起来，为自己的利益而奋斗。”中国共产党百年党史就是人民群众在党的领导下，团结起来为自己的利益而奋斗，从胜利走向新的胜利的历史。充分证明只有马克思主义，能够指引中国人民实现民族独立、国家富强、人民幸福。具体事例可参看林伯渠同志在党的七大开幕式上的致辞。

怎么使群众认识自己的利益，并且团结起来为之奋斗？这正是红色管理所要回答的问题。红色管理内涵丰富，但概括起来无非是：教育群众组织起来为共同利益而奋斗；在改造客观世界的同时，改造人们的主观世界。

从马克思、恩格斯等革命导师开始，各国共产党人都是遵循这一思路，领导工人阶级解放运动，开展革命、建设和改革的。并且在长期实践斗争中，逐渐形成了治党、治军、治国理政的完整思路，不断开辟世界社会主义运动的新境界新天地，有力地推动了人类社会的发展进步。相比之下，中国共产党人的业绩最为突出。

马克思主义指导各国共产党人的革命实践，一代又一代共产党人的实践经验反过来不断丰富发展了马克思主义。如果说红色管理是共产党人依据马克思主义基本原理开辟出的认识世界、改造世界的总体思路，那党的建设、军队建设、治国理政、国企管理则是红色管理在各个领域中的具体运用。它们之间是一般和特殊的关系，如图。



红色管理在各个领域中的具体运用

有了以上基本理论框架，再来学习党的二十大《报告》，不难发现《报告》处处渗透着红色管理思想，包含着丰富的红色管理内容。例如，《报告》处处突出党的领导，强调坚持党的领导是中国特色社会主义各项事业取得成功的根本保证。坚持党的领导并非一句套话，需要讲清楚两个问题，一是为什么要强调党的领导，二是共产党是如何领导的。我认为，阐述党的领导重要性，不能只讲历史经验，应当从马克思主义的人性理论说起。而明确共产党怎么领导，实际上是讲共产党领导各项事业的基本思路。这些都涉及红色管理。离开了红色管理，坚持党的领导难免会停留在口号上。具体事例：国有企业改革为什么有必要强调“多一点党的领导，少一点西方管理”。

再如，《报告》再次强调加强党的建设。从某种意义上说，党的建设是指中国共产党作为一个政治信仰组织，如何通过加强自身管理，更好地履行其历史使命。而加强党组织的自身管理，同样离不开红色管理的基本框架。具体事例，“5+1+1”的党建总体布局与红色管理框架；《报告》关于党的建设的七项具体任务与红色管理的关系。

又如，《报告》多处强调以人民为中心的思想。人民，是《报告》中出现最多的词汇之一。为什么？也是因为全心全意为人民服务是党的根本宗旨，而宗旨愿景是红色管理的核心。共产党就是人民的党，人民性是马克思主义的本质属性，中国特色社会主义事业是人民的事业。共产党既要为人民，又要靠人民，二者不可分割。红色管理所研究的就是如何实现一切为人民、一切靠人民。

至于《报告》具体条文中的红色管理思想，那就更丰富了。例如，《报告》提出“用好红

色资源”“传承红色基因”。什么是红色资源？红色资源既指发源于伟大建党精神的共产党人的精神谱系，也包含一系列科学的领导方法工作方法，即红色管理。二者密切相关，构成一个整体。赓续红色血脉，传承红色基因，不能只讲革命精神，而忽略了一代又一代共产党人在实践中总结提炼出来的管理思想。

再如，《报告》强调党的领导、人民当家做主和依法治国三者统一。我的理解是，最根本的是人民当家做主。可人民是一个组织起来的概念，只有通过党的领导，人民群众才能很好地组织起来，行使当家作主的权力。党是人民实现当家做主的依靠。没有党的领导，民众就是一盘散沙。而依法治国，则是强调要将上述思路操作化、制度化、法律化。

又如，《报告》提出要提高各级党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会影响力。这四种力可分别对应红色管理的四个主要模块。再加上民主管理、人才建设、统一战线，基本上囊括了红色管理的主要模块。这些都是新形势下加强党的领导、全面实现中国式现代化急需研究和解决的问题。

又如，《报告》强调要把马克思主义的基本原理与优秀传统文化相结合，并首次提出中华优秀传统文化的十种理念。这十种理念与红色管理思想高度契合。红色管理恰恰是以毛泽东为代表的几代共产党人，继承传统文化的这些精华，同时用马克思主义加以改造，在治党、治军、治国理政的成功实践中形成的共产党人的内圣外王之道。具体事例：天下为公、民为邦本、为政以德与红色管理。

又如，《报告》明确提出“坚定历史自信，增强历史主动”，这是习近平总书记近年来反复强调的一个重要思想。可什么是历史主动？为什么要增强历史主动？如何才能争得历史主动？要弄清楚这些问题，不妨重温一下毛泽东同志的战略管理思想：“主动权即是军队的自由权”；“行动自由是军队的命脉，失了这种自由，军队就接近于被打败或被消灭”；“为此缘故，战争的双方，都力争主动，力避被动”；“主动权是要有意识地去争取的东西”，等等。

总之，管理是人类最基本的实践活动。红色管理是马克思主义普遍原理在管理领域中的具体应用，涉及治党治国治军、内政外交国防、改革发展稳定等方面。要把握马克思主义中国化时代化的最新成果，更好地落实党的二十大精神，有必要深入学习红色管理的思想体系。

最后，提几个尚未想清楚的问题，请教专家、老师们，与大家共同思考：

1. 怎样把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论框架？“十个明确”“十四个坚持”“十三项成就”的内在逻辑关系是什么？
2. 怎样理解社会主义市场经济体系？作为社会主义基本经济制度，它与“公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配形式并存”是否有矛盾？
3. 怎样理解习近平总书记提出的党的自我革命？它与十八大前提出的“自我净化、自我完善、自我革新、自我提高”有何区别？它与“无产阶级专政条件下继续革命理论”有何不同？
4. 怎样才能将二十大精神讲深讲透，让广大干部群众听得进、记得住、用得上？

活动 预告

联系人：王炜
Email: art@quadrion.cn

联系人：章保华
Email: carolzhang@yooben.
com.cn

联系人：谢一枝
Email: Fmc@yooben.com.cn

联系人：金玉洁
Email: jinyujie@bfsu.edu.cn

“百企行”活动进首钢京唐公司

主题：年度文化活动汇报
时间：2023年1月20日
地点：首钢京唐公司文体中心
主办单位：中国管理科学学会文化管理专业委员会、中国管理科学学会产业金融管理专业委员会
协办单位：首钢集团有限公司
承办单位：四重华章（北京）文化传媒有限公司

2023税务政策风向

主要内容：解析税务政策
时间：2023年1月
地点：上海
主办单位：中国管理科学学会财务管理专业委员会

财务与企业管理

主要内容：财务如何价值创造
时间：2023年3月
地点：上海
主办单位：中国管理科学学会财务管理专业委员会

双周论坛

主要内容：文化管理活动
时间：2023年3月
地点：北京
主办单位：北京外国语大学国际商学院
承办单位：中国管理科学学会产业金融管理专业委员会

图书 推荐



《结构性改革：中国经济的问题与对策》

作者:黄奇帆

出版社:中信出版社

恰逢百年未有之大变局，经济转型发展、中美贸易摩擦、新冠疫情暴发等问题交相叠加，无不考验着我国面对复杂问题的智慧和勇气，供给侧结构性改革的重要性与紧迫性空前凸显。这本书从基础性、结构性、机制性、制度性等多个维度，深入剖析我国供给侧关键矛盾并对症下药。

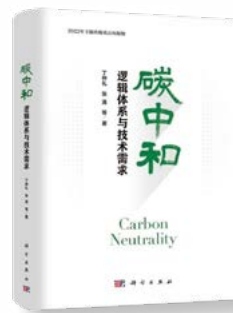
针对当前中国经济面临的一系列难题，本书提出了解决的思路和方案。这些难题有些是经济结构上的，有些是体制上的，都经过长期积累，严重制约着经济的持续健康高质量发展。

作者黄奇帆长期从事实际经济工作，他对困扰我们的各种问题的症结把握得非常准，能够透过纷繁复杂的现象看到本质。这本书从基础性、结构性、机制性、制度性等多个维度，深入剖析我国供给侧关键矛盾并对症下药。本书提出的解决问题的对策，有些是作者对亲身经历的成功经验的总结，有些是对国际经验的比较借鉴，更多的是从实际出发独立思考的结果，具有很强的针对性和可操作性。

《碳中和：逻辑体系与技术需求》

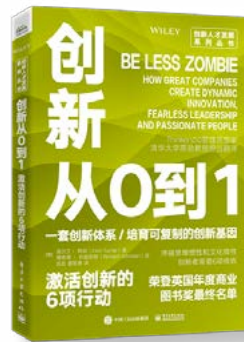
作者:丁仲礼、张涛等

出版社:科学出版社



2060年前实现碳中和，是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，也是当前社会各界普遍关心的热点问题。作为最大的发展中国家，我国实现这个宏伟目标时间紧、压力大、任务重。在此背景下，如何绘制可落地的“碳中和”路线图，使我国在展现大国担当的同时，保障自身发展的权益，这是政策制定背后的重大科学问题。

由丁仲礼、张涛等著，2022年主题出版重点出版物《碳中和：逻辑体系与技术需求》从实现碳中和的基本逻辑入手，追本溯源，系统阐述了碳中和的问题由来及相关概念，然后以技术需求清单的方式，从技术内涵、现状及发展趋势和需解决的关键科技问题等方面，立体化地展现了发电端构建新型电力系统的前沿技术、能源消费端的低碳技术、固碳端的生态系统固碳增汇技术，以及碳排放与碳固定核查评估技术。



《创新从0到1：激活创新的6项行动》

作者：[英] 埃尔文·特纳 著、[英] 理查德·约翰斯顿 绘

译者：陈劲、姜智勇

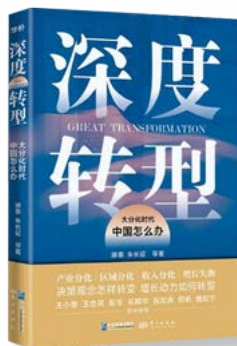
出版社：电子工业出版社

创新是一项复杂的治理工作，需要激情和伟大的领导力才能持续产生。然而，多数组织在成长过程中，不免会遭遇思维的惯性、文化的惰性等“创新杀手”的阻挠，真正实现杰出创新的组织少之又少。作为一位经验丰富的管理咨询顾问，作者埃尔文·特纳立足于十几年的实践和研究，萃取了优秀创新企业的思想、方法、工具和手段，旨在帮助创新者们行动起来，实现创新活动的系统化和规模化。

埃尔文·特纳在辅导全球数百个创新项目中发现，当团队专注于6个领域时，往往能产生不可阻挡、可复制的创新成果。这6个领域分别为创新战略、流程、能力、资源配置、文化、领导力，将这6个领域结合起来，企业就拥有了一套精妙的创新体系，就能为自己赢得最好的机会。本书可以帮助创新者在这6个领域快速开启创新，先启动，再扩大，发现和培育创新基因，不断打造竞争优势。

作为一位经验丰富的管理咨询顾问，才思敏捷、广征博引的作家和教授，埃尔文·特纳立足于十几年的实践和研究，萃取了优秀创新企业的思想、方法、工具和手段以成就本书，旨在帮助创新实干者们行动起来，通过激发创意、开展实验，收获敏捷性和利润，并且实现创新活动的系统化和规模化。

本书做到了多个方面的结合，包括理论与实践的结合，目标与手段的结合，说理与方法、工具的结合，未来与当下的结合，对人性的理解与对实务的追求的结合，严肃与活泼的结合以及图文的结合。这得益于作者丰富的实践经验和透彻的体悟，也使得本书超越了创新工具书的单一印象，为读者带来了多层次的感受和收获。



《深度转型：大分化时代中国怎么办》

作者：滕泰 朱长征 等

出版社：企业管理出版社

本书从中国经济增速下行与美国高通胀所代表的东西方经济严重分化开始，深刻剖析了需求收缩、供给冲击、预期转弱如何放大中国经济增速下行压力，以及全球通胀与衰退、经济“头部化”、增长不平衡等现象对中国经济和企业的冲击，进而提出了中国决策观念转型、政策机制转型、改革逻辑转型、经济结构转型的新方向。

本书作者还结合自己20多年来从事研究、管理和投资的经验，对长期影响中国经济发展的一些陈旧观念提出了批评，如后基建时代稳增长还能靠投资吗？用M2减GDP就可以证明货币超发吗？去产能等于供给侧改革吗？只有农业和制造业创造财富，商业不创造财富吗？金融、文化娱乐、信息传媒等软产业都是财富再分配吗？如果把“制造业占比”作为一个城市的高质量发展指标，那上海、北京都是低质量发展吗？书中处处穿插着对上述类似问题的深度剖析，值得经济研究者、政策制定者、投资者和企业经营者探讨。

站在深度转型的十字路口，作者还对中国经济的新增长极，新对外开放战略，中国特色共同富裕道路，新时期企业如何以“软价值”战略创造新供给并改变人们的生活方式来创造新需求，元宇宙是不是下一代互联网并将如何影响人类未来等前沿话题做出了精彩的解答。

分支 介绍



金融科技管理专业委员会

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会（以下简称“金融科技管理专委会”），是中国管理科学学会的分支机构，由海内外金融、科技领域取得突出成就的杰出专家组成，从事高端金融科技研究及培养高级金融科技人才。

金融科技管理专委会是一个集学术研究、培训教育、科研孵化、风险防控、咨询顾问、信息出版、国际合作为一体的智库型专业委员会，是全球首家运用区块链技术管理的DAO组织委员会。其宗旨是通过金融科技赋能，加强金融科技研究，协调各方资源，输出智力资本，密切全球合作，推动创新发展，实现金融科技价值和经济价值最大化，为落实国家金融科技发展规划作出贡献。

金融科技管理专委会为金融科技工作者开展学术交流、发挥专业特长提供专项服务，是进行金融科技咨询、辅助金融科技决策、协调行业金融科技发展工作的机构。专委会聚焦金融科技管理，立足于联结学术界和产业界的桥梁，围绕“学习教育、学术研究、科研孵化”的核心定位开展工作，着力构建以金融科技企业为主体，以高校和科研机构为支撑，产学研相互促进的协同创新体系。

金融科技管理专委会的职责是研究、交流、服务，主要发展目标在于围绕中国金融科技管理的前沿问题，打造理论与实践相结合的交流平台，推进金融科技管理的纵深、快速发展。

业务范围：

数字经济研究、专业学术交流、金融科技创新、元宇宙教育培训、专家咨询服务、科研孵化、信息出版等

依托单位：

上海金角龙智能科技有限公司

地址：

上海国展中心B座613室



张东向

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会主任委员
西方经济学博士
资深银行家
管理阶梯理论学派创始人
巴中企业家俱乐部理事长
全球营销协会中国金融行业协会主席
澳门科技大学客座教授

会员 风采

vonechain
旺链科技 | 产业区块链引领者
Industrial Blockchain Pioneer



上海旺链信息科技有限公司

上海旺链信息科技有限公司（以下简称为“旺链科技”），成立于2016年，是高速成长的国家高新技术企业、国家工信部区块链重点实验室成员单位，总部位于上海，在宁波、合肥、长沙、西安、雅加达、新加坡设有分公司。

“区块链信仰即是自组织的信仰，是自由人文主义的信仰，最终是人类命运共同体的信仰”，旺链科技在这样的信念下诞生。以区块链为代表的去中心化技术簇的兴起是社会发展的必然，旺链科技以数据中心运营、云计算为依托自研云管平台和云操作系统，为全球客户提供前沿的高新技术解决方案，包括智慧农业、区块链溯源、工业互联网、边缘计算、元宇宙模型渲染、高速分布式存储、自治组织管理等多个应用场景，已成功服务包含航空、政府、金融、能源、农业、医疗、教育、房地产和快消等在内的数十个行业数百家客户。

旺链科技自成立以来，致力于区块链底层技术研发，赋能行业应用落地，80%人员都是技术人员，拥有高质量研发人才，核心管理团队都来自埃森哲和华为中高层，公司采用弱管理矩阵，采用工程师管理文化，项目管理交付采用CMMI管理体系，科学交付方法论，专业强大的交付及运营团队保证客户业务健壮性。掌握研发专利30+，软件著作权50+。著有畅销区块链工具书《区块链开发实战：以太坊关键技术与案例分析》、《区块链开发实战：Hyperledger Fabric关

键技术与案例分析》。

目前旺链科技已推出以区块链技术应用为中心、服务实体经济的全行业解决方案，涵盖多个垂直领域的应用平台，包括：VoneBaaS区块链基础服务平台、VoneTracer区块链追溯平台、VoneCredit区块链云信用供应链金融平台、VoneDAO区块链自组织管理平台。基于区块链技术应用的相关项目创造多个行业的国内标杆案例，成为行业竞争者追逐对象。

在旺链科技的成长之路上，有幸获得行业与客户的多重认可。2018年，荣登工信部赛迪区块链“中国区块链企业百强榜”；2020年，荣膺“亚洲创新企业Top10”；2022年，入选“2022中国产业区块链100强”并荣获“2022产业区块链典型案例奖”、荣登“2022长三角产业区块链企业30强榜单”和“长三角企业区块链企业图谱”、旺链科技创始人刘涛入选科创中国星耀G60榜单。



旺链科技成长之路

企业使命

运用区块链思维打开新时代人类协作方式

愿景

做数字世界的卓越引领者，做客户同舟共济的朋友

价值观

客户价值 共生共赢 结果导向 开放分享

管理 案例

组织管理新路径——VoneDAO自组织管理实践

VoneDAO 自组织管理平台是由旺链科技自主研发的、国内首个基于区块链技术的自组织管理平台，其定位是“用区块链建立合作信任”。在分布式的组织结构基础上，VoneDAO通过合理运用区块链技术的特征，使组织生态内的每个个体都能成为价值的创造者。

VoneDAO基于区块链技术的分布式记账、共识机制、智能合约等特点，利用区块链真实、透明和不可篡改的特征构建信任体系，搭建合作共享平台，致力于为组织的分工协作提供一个更为灵活、开放的系统架构，重塑生产关系，助力组织形成自动、自主的高效管理模式。

作为一款SaaS产品，VoneDAO自组织管理平台部署灵活，使用方便，可用于企业搭建营销体系、供应商体系，链接产业上下游；优化企事业单位内部组织管理，通过任务驱动模式发挥组织最大价值；帮助高校与研究机构的人才发现与培养，降低管理成本等。



VoneDAO自组织管理平台

一、管理背景

从传统的中心化组织模式到开放式、扁平化的办公，人们总尝试找到更科学、更利于企业管理、高效办公的协作形式。特别是在疫情时期，许多企业都启动了居家办公的工作模式，团队呈分散状态，对生产效率评估、企业精细管理形成挑战，促使人们进一步思考协作管理方式的创新。

（一）传统组织管理的“两难”问题

在传统企业组织管理模式中，内部办事流程冗长、部门之间信息交流不畅，叠加疫情期间的分散办公，跨组织、跨企业、跨行业合作类工作的难度增大，同时强中心

化下的等级森严的组织体系也与年轻一代的思维形成冲突。这样的组织形态在目标达成上常常遭遇两难局面，即自上而下的目标分解量化过程艰难，而自下而上的目标实现又受制于资源，在运转过程中往往还存在激励不公平的情况，愈发导致团队、企业的工作效率低下。

（二）扁平化管理的“假想图”

当前，人们对工作中平等、活跃与价值实现有了更多的期望，扁平化管理进入我们的视野。但在实际工作中，扁平化管理仍是停留在企业文化层面，更多是概念性的东西，并未对组织形态产生实在改变，最终往往还是一幅看来美妙的“假想图”。员工仍然容易被零散的工作任务和低价值成果捆绑，他们的创造力与激情被消耗，自身价值无法发挥出来，进而影响整个团队乃至企业的生产管理效率。

（三）元宇宙的生态管理基础设施

当前，元宇宙作为全球科技领域关注的焦点，承载着数字经济的新场景、新应用、新生态，并正带动未来产业进入多重革新。2021年可以称为“元宇宙”元年，“元宇宙”呈现出的超乎想象的爆发力，其背后是相关“元宇宙”要素的“群聚效应”，近似1995年互联网所经历的“群聚效应”。

作为当前数字经济中最活跃、最具革命性的部分，元宇宙给人们带来无限想象。元宇宙无限开放，加入无须许可，制定规则依靠共识，遵守规则依靠自治。这个崭新的数字世界也呼唤配套的生态治理基础和新的协作规则，去推动其生生不息的运行发展。

二、基于区块链思维的DAO管理模式

近几年，“DAO”被提及的频率越来越高，DAO即Decentralized Autonomous Organization，分布式自治组织。它是基于区块链核心思想理念，由达成同一共识的群体自发产生的，基于共创、共建、共治、共享的协同行为衍生的一种组织形态，是区块链解决信任问题后的附属产物。

基于共识，DAO将分布式、自主、自治与通证经济激励相结合，将系统内的各元素作为资产，使得货币资本、人力资本、以及其他要素资本充分融合，减少中间环节，降低交易费用。DAO可更好地激发组织效能，并实现价值流转，为现有的管理问题提供了很好的解决思路。

三、VoneDAO自组织管理及功能实现

针对分散办公的合作对接受限、中心化设计的管理低效、扁平化管理的实现等情况，解决员工活力消耗、团队效率下降、个人目标与组织目标之间产生抵触等问题，由旺链科技自主研发的VoneDAO自组织管理平台给出了新的解决方案：通过推动组

织模式的结构化变化来发挥科学管理效能，真正实现组织共同治理、价值共享。

（一）组织形态的结构化变化

VoneDAO中不存在中心、中介节点以及层级化的管理架构，组织或个人都可加入，成为平台的一个节点。在VoneDAO的分布式的组织结构中，以任务驱动组织运转，突破传统管理局限。

VoneDAO从工作职责分工、工作量化、工作效果等方面改变管理机制，通过区块链技术的智能合约来完成利益（报酬、奖金、分红）分配，基于区块链技术的共识机制来完成组织管理、运营、决策等工作。整个组织在智能合约、民主投票、分歧仲裁与网络合规化检测的基础上，构建完成组织的自治理。单节点与组织整体目标保持方向同一，调动每个人、每个节点的积极性是实现组织最大效能的最直接路径。

（二）完备的应用场景支持

目前，VoneDAO支持多样的业务场景，设置组织体系、通证体系、事务体系、激励体系、治理体系五大体系，配备节点入驻、通证发行、事务统计、组织排名等核心应用场景。以事务体系为例，打破层级化的过度控制，从而实现节点平等、任务导向、沟通直达、任务流程可追溯，极大缩减中介性流程及成本，提高组织生产效率。通过组织内动态，生成节点成员画像、组织画像，使每个节点的贡献进程与动态清晰可见，确保每个成员的价值都能被看见。

（三）数字经济生态圈打造

围绕分布式的设计理念，VoneDAO致力于打造自组织数字经济生态。VoneDAO采用旺链科技自研的区块链底层VoneBaaS，实现包括存证服务、IPFS服务、溯源服务、联盟链服务等多种功能，同时支持Hyperledger Fabric、FISCO BCOS等多种主流区块链底层，使用自主可控的加密算法、国密化环境，保证了信创背景下的数据安全和通信安全。在性能和安全性得到充分保障的前提下，实现“组织结构治理、数字资产治理、事务流程治理、文化治理、经济生态治理”五个维度的生态圈自治理。

四、管理实践所达到的效果

目前VoneDAO已广泛应用于各大应用场景，包括乡村振兴、研究机构、高校、社区自治等领域，可获得良好的管理增效。

（一）VoneDAO+乡村振兴

通过VoneDAO自组织管理赋能乡村的民宿资源，将民宿资源上链，让合作银行、当地政府、客户方、运营公司、设计方、物业公司、施工方、大学生村官、农村劳动力等加入VoneDAO组织，共同进行民宿产业的推广和运营，打造“链”上数字乡村。

凭借分布式自组织，链接更多的客户来民宿居住，盘活乡村的民宿资源，为当地农林、渔牧、文旅等产业进行价值赋能，提供更多的城镇就业机会，构建民宿产业的新型商业模式。



VoneDAO + 乡村振兴运营模式

（二）VoneDAO+高校组织

国内某知名高校通过VoneDAO区块链自组织管理平台，让在校学生和有实习生需求的企业登录VoneDAO，为学生和企业之间搭建起了互惠互利的桥梁。

企业可发布相关任务，由学生自由选择任务，完成任务后进行提交，在企业通过验收后，付给学生相应的报酬。一方面，节约了企业的用人成本，有利于人力资源合理配置，也可降低校园招聘的压力；另一方面，学生可以找到一份有价值、可验证、有收益的实习机会，积累宝贵的社会实践经验。



VoneDAO + 高校组织应用模式

五、结语

如今，数字经济与实体经济融合加速，VoneDAO可作为各组织数字化转型的协作与管理架构，创新组织内部价值生态；可作为衔接产业链的数字桥梁，增强上下游资源共享与数据资源融通；在元宇宙这一互联网新形态中，可作为生态治理基础调动协调各要素。聚焦自组织思维在现实世界的新实践，VoneDAO为组织治理和产业协同提供了全新的解决方案。

(三) VoneDAO+产业级联盟链体系

近期，VoneDAO协助分布式共治的产业级联盟链体系众享链网打造企业级联盟DAO，强化众享链网节点间的融合与协作。众享链网的近40个超级节点，目前已全部注册了VoneDAO，并在VoneDAO上进行任务发布、商机撮合等，推动超级节点扩展业务，广泛联手各产业的合作伙伴，壮大产业级联盟链体系的生态建设，推动产业区块链高质量发展。



VoneDAO + 产业联盟合作模式

CONTACT US

中国管理科学学会

☎ 010-51893659

✉ cmss@mss.org.cn

🏠 北京市海淀区大柳树路2号8号楼308室



扫码关注公众号