

附件 1

首批智慧旅游“上云用数赋智”行动需求

一、需求清单

(一) 旅游目的地需求

1. 旅游目的地公共服务平台建设运营解决方案
2. 旅游大数据分析应用解决方案
3. 旅游产业经济运行监测体系建设运维解决方案
4. 旅游目的地智慧旅游适老化解决方案

(二) 旅游景区（度假区）需求

1. 旅游景区（度假区）大数据中心建设运维解决方案
2. 旅游景区（度假区）智慧营销体系建设解决方案
3. 旅游景区客流承载和实时预约解决方案
4. 旅游景区（度假区）智慧导览讲解系统解决方案

(三) 新技术新业态需求

1. 沉浸式体验文旅项目定制运营解决方案
2. 虚拟数字人定制及文旅行业应用解决方案

二、相关说明

(一) 旅游目的地需求

1. 旅游目的地公共服务平台建设运营解决方案

主要征集对象是面向旅游目的地的公共服务平台建设运营解决方案。要求所申报的解决方案能够整合游客出游需求，将影响游客舒适度的相关客流、评价、交通、停车等数据指标化分析共享给游客，让游客可以根据当前实时情况合理选择；提供景区景点、文化场馆、本地特产、特色美食等方面的智能推介服务；充分考虑平台运营和发展的可持续性，符合线上平台运营的市场化规律，并具备较好的复制推广价值。

2. 旅游大数据分析应用解决方案

主要征集对象需具备面向旅游目的地的相关大数据分析与支持智能化、精准化治理的决策能力。要求所申报的解决方案能够精准获取并整合旅游目的地的线上、线下数据；通过大数据算法和模型进行数据的清洗、验证与科学分析；能够通过数据可视化等手段精准研判和定位问题，为旅游目的地提供基于大数据的治理、服务、营销等方面决策依据。

3. 旅游产业经济运行监测体系建设运维解决方案

主要征集对象为面向旅游目的地治理视角的基于大数据的旅游产业运行动态监测系统或平台。要求所申报的解决方案能够对游客总量、来源、流向、分布、停留时长等要素进行实时感知与预测；对旅游消费加以分析与统计；对旅游市场主体经营状况实现动态监测；提供旅游产业分布与构成分析数据；感知旅游市场口碑及舆情风险；支持旅游市场风险预警等功能，较为精准地动态监测旅游产业经济运行态势。

4. 旅游目的地智慧旅游适老化解决方案

主要征集对象是面向旅游目的地提供的适老化服务基础设施、信息系统等，该解决方案能为老年人提供必要的信息引导、人工帮扶等服务，推动智慧旅游惠及更多老年群体。要求所申报的解决方案能够通过智慧化科技手段切实有效地解

决老年群体在旅游目的地的一些困难和问题，提升老年人旅行体验，切实保障老年游客权益，让老年人更好地享受信息时代的成果和便利。

（二）旅游景区（度假区）需求

1. 旅游景区（度假区）大数据中心建设运维解决方案

主要征集对象是为旅游景区（度假区）建设的数据中心基础设施，需具备“数字化采集—网络化传输—智能化分析—可视化展示”的完整数字链条。要求所申报的解决方案能支持景区（度假区）和游客海量数据的即时调度、处理等需求，打造覆盖景区（度假区）主要业务场景的功能实用、性能稳定、系统融合、按需扩展的高效能数据平台。通过大数据分析、云计算、人工智能等最新技术与景区（度假区）场景融合应用，赋能景区管理的同时为游客提供精准便捷的智慧化服务。

2. 旅游景区（度假区）智慧营销体系建设解决方案

主要征集对象是为景区（度假区）提供智慧营销相关功能的工具、系统、平台等，以及围绕景区（度假区）开展智慧营销相关服务的总和，包括但不限于营销模式、营销内容、营销策略等。要求所申报的解决方案能够精准分析目标客群、合理利用多元渠道、高效产出优质营销内容、精确触达目标受众、精准反馈营销效果，全面提升景区（度假区）营销的效率和效果，达到更好地推广旅游资源、销售旅游产品的目的。

3. 旅游景区客流承载和实时预约解决方案

主要征集对象是面向旅游景区提供门票预约（分时预约）和精准客流监测的系统和解决方案。要求所申报的解决方案满足健康码核验需求，具有景区远端提前预约、现场实时预约，以及分时预约等功能，并兼容不同票务销售平台提供准确、方便、快捷的核验机制；可进行旅游景区客流承载量的精确统计与分析，并提供向上兼容的数据上报与汇总机制。

4. 旅游景区（度假区）智慧导览讲解系统解决方案

主要征集对象是面向景区（度假区）提供的智慧导览讲解系统或服务，以APP、小程序、公众号或便携式设备等为载体，方便游客随时、随地获取导览讲解服务。要求所申报的解决方案能够为游客提供诸如景区导览、线路规划、语音讲解、游戏互动等一项或多项导览讲解服务；同时应具备技术稳定、使用便捷、内容规范、交互优良的特点。

（三）新技术新业态需求

1. 沉浸式体验文旅项目定制运营解决方案

主要征集对象是面向旅游目的地或景区（度假区）场景的沉浸式体验类运营项目。要求所申报的解决方案能充分挖掘旅游目的地历史、文化等元素创作体验丰富、积极向上的表现内容；综合运用激光投影、影像互动、3D动画灯、全息成像、云转播以及裸眼3D等技术手段，实现光影技术与文化艺术的完美融合，通过数字化互动体验深化景区与游客之间的紧密联系；安全可靠、市场前景好，并具备较强可复制可推广性。

2. 虚拟数字人定制及文旅行业应用解决方案

主要征集对象是虚拟数字人在文旅行业的应用与实践解决方案，包括在旅游场景下通过虚拟数字人代替或部分代替真实人参与工作，降低文旅场景下人力物力成本、拓宽文旅项目营销边界，为文旅行业带来更大价值。要求所申报的解决方案能探索创新“虚拟数字人+景区（博物馆）导览”“虚拟数字人+直播”“虚

拟数字人+营销宣传”等应用场景；“虚拟数字人”形象支持定制化，并且在外观形象、人物个性、营销内容等方面符合文化与主流审美特征。