

季度简报

2022
第2期



中国管理科学学会
China Management Science Society

季度简报

目录

CONTENTS

学会资讯

管理前沿

活动预告

图书推荐

分支介绍

会员风采

管理案例

学会 资讯

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会成立大会暨第八届“管理科学奖”金融科技领域遴选启动大会线上圆满召开



2022年5月18日，中国管理科学学会金融科技管理专业委员会成立大会暨第八届“管理科学奖”金融科技领域遴选启动大会如期在线上举行。本次大会由中国管理科学学会金融科技管理专业委员会主办，上海金角龙智能科技有限公司和上海旺链信息科技有限公司承办。

本次大会采用线上会议方式召开，诚邀了中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东、金融科技管理专业委员会主任张东向、专家顾问刘宗超、副主任庞引明、副主任陈申、副主任张东风、专家刘涛及金融科技行业的同行等出席会议。大会由金融科技管理专业委员会秘书长、上海旺链信息科技有限公司副总经理蔡茂华主持。

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会是中国管理科学学会领导下的专业分支机构，集聚了来自金融科技领域有突出成就的众多投资人、知名的投资机构、精英导师、产业专家，以及一批有志于在金融科技领域取得成就的各界人士，共同探讨金融科技管理的热点问题，感受中国金融科技管理的速度，遇见中国金融科技管理的未来。

中国管理科学学会“管理科学奖”是报经国家科学技术奖励工作办公室批准设立的科学技术奖。“管理科学奖”通过对我国管理科学研究、管理实践，以及在管理科学推广普及工作中做出卓越贡献的机构、个人进行表彰奖励，展示其优秀成果和精神风貌，促进我国管理科学的发展及应用。

理专委会蓄势待发的新启航，还是专委会依托单位续创辉煌的再奋斗。他对金融科技管理专委会未来的工作提出三点建议：要以“数”为核、迭代演进，加快区块链、人工智能等技术的融合应用，前瞻布局元宇宙+金融，积极构建金融科技数业发展新生态；要创新至上、深度融合，在金融科技管理模式、实践方式、组织架构、顶层设计等方面，加快数智化转变；要科技向善、以人为本，着力提高金融科技管理的绿色、人文、可持续发展，切实有效推动共同富裕。

中国管理科学学会

张东向

中国管理科学学会
金融科技管理专业委员会主任



ZHANG

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会主任张东向

中国管理科学学会

张晓东 中国管理科学学会 副会长兼秘书长

- 国家重大人才工程入选者
- 国家科技创新创业领军人才国家信息产业劳动模范
- 兼任东南大学、南京航空航天大学等多所大学兼职教授
- 《管理蓝皮书》主编



ZHANG

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东为本次大会致辞，他表示中国管理科学学会金融科技管理专业委员会的正式成立，是过往金融科技管理研究院旧貌焕新的再发展，也是金融科技管

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会主任张东向为本次大会发表致辞，他表示，金融科技管理专业委员会有未来七大发展规划提要，具体为“两个坚持、五个加强”，并提出了五年内的十大战略目标。“两个坚持”，一是坚持“金融科技赋能，实现价值创造”核心发展理念。二是坚持夯实研究院各项基础，落实七大发展要素。“五个加强”：一是加强管理学会对专委会的支持和指导；二是加强八大平台的完善升级建设；三是加强国内外机构合作体系建设；四是加强专家博士团队建设；五是加强金融科技创新，为会员单位提供服务。

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会专家顾问刘宗超院士对金融科技管理专业委员会的成立也表示了热烈祝贺，并现场致辞。他表示当前世界形势风云变幻，办公模式、社交模式

都发生了很大的变化，如何加强对金融科技的研究，加快对元宇宙、区块链等研究应用，是当前金融科技从业者的责任。我们要在金融科技管理专业委员会的领导下，持之以恒，为金融科技注入力量。

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会副主任陈申在发言中表示，当前金融科技培训存在如下四大困境，一是评价体系不完善，二是缺乏情景式教学，三是教学内容缺乏，四是培训市场鱼目混珠。作为金融科技工作者，要结合当前的新技术，改变金融行业培训现状。

 中国管理科学学会

庞引明

 中国管理科学学会
金融科技管理专业委员会副主任


PANG

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会副主任庞引明

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会副主任庞引明在发言中表示，当前在建立全国统一大市场、县域经济发展、经济内外循环的大形势下，金融科技大有作为。加入金融科技管理专业委员会后，我们要深入探索元宇宙、新一代信息技术等，把技术应用落到实处，为国家战略发展做出贡献。

 中国管理科学学会

张东风

 中国管理科学学会
金融科技管理专业委员会副主任


ZHANG

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会副主任张东风

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会副主任张东风现场致辞表示，在保险领域，如何利用区块链等金融科技，实现保险领域的盈利，是当前金融科技者需要探讨并解决的问题。金融科技管理专业委员会要发挥智库作用，为保险行业的发展排忧解难。

 中国管理科学学会

陈申

 中国管理科学学会
金融科技管理专业委员会副主任


CHEN

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会副主任陈申

 中国管理科学学会

刘涛

 中国管理科学学会
金融科技管理专业委员会专家


LIU

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会专家刘涛

中国管理科学学会金融科技管理专业委员会专家刘涛在致辞中表示，当前金融科技要作用于价值创造、价值协助、价值流转和价值感知。希望在未来，能够和金融科技管理专业委员会共同努力，为国家金融科技发展贡献力量。

中国银行越南分行行长张炜在致辞中表示，金融科技管理专业委员会在成立后，要从战略层面，着力提高银行业的管理能力和服务能力。利用区块链、人工智能、大数据等技术，提高对客户的服务质量，探索更多的商业合作领域，极大提高服务质量和效率，为国家的经济和金融安全，提供有力的支撑。

中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任彭敏智表示，要加强对当前金融培训体系的建设，做好和世界的金融培训体系的接轨，又要突出中国管理科学的特色。金融科技管理专业委员会要加大和中国管理科学学会各专委会的横向沟通，形成合力。

大会致辞结束后，中国管理科学学会金融科技管理专业委员会主任张东向对发言的专家表示了感谢。他表示，金融科技管理专业委员会要汇聚智力资源，加大对数字经济、通证经济的研究，将智力资源转化成智力资本，逐步落实推动创新，为国家战略发展做出贡献。

随后，张东向宣布第八届“管理科学奖”金融科技领域遴选正式启动，并对“管理科学奖”金融科技领域遴选的具体事项进行了研讨。参加此次研讨和比赛的有上海旺链信息科技有限公司副总经理蔡茂华、企庭科创产业加速器董事长陈少华、北京盈科（上海）律师事务所曾庆清、易居企业集团沃顿商学院Tony、招商银行外高桥支行行长沈栋成、央视溯源频道制片主任奚东霆、长三角养老产业服务中心主任余良、世界金融控股集团发展部高级合伙人艾三生、上海两岸人文荟主席石宝峰、宿迁西安招商局周卫东局长、奉贤南桥镇产业园区主任唐文忠、正企盟创始人周坤、厦门国际银行陆家嘴支行陆时杰处长、中国中小企业协会副会长李培昇、上海汽配商厦董事长助理吴青、索飞航空董事长陈宛锁。

会后，参会专家纷纷表示，此次大会是中国管理科学学会的一大盛事。未来，中国管理科学学会金融科技管理专业委员会将发挥行业引领作用，谋划和落实好各项工作任务，推动金融科技发展。

中国管理科学学会体育管理专业委员会成立仪式 暨北京2022年冬奥会遗产赛后利用学术研讨会于 线上圆满召开



2022年5月14日，中国管理科学学会体育管理专业委员会（以下简称“体育管理专委会”）成立仪式暨北京2022年冬奥会遗产赛后利用学术研讨会以视频会议形式顺利召开。中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东发表致辞并宣布体育管理专委会成立。成立仪式由中国管理科学学会理事、北京体育大学教授白宇飞主持。

体育管理专委会坚持以习近平总书记关于体育的重要论述为根本遵循，坚持中国立场、国际视野、学术视角、政策关怀，坚

持立足中国体育发展实情，重点围绕事关体育事业长远发展的基础理论问题、体育改革发展中的重大现实问题、社会广泛关注的热点难点问题积极开展研究工作，全面助力体育强国建设。



中国管理科学学会副会长兼秘书长 张晓东

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东教授在致辞中表示，在学会会长会、理事会和社会各界的大力支持下，中国管理科学学会体育管理专业委员会正式成立，这是管理领域和体育行业的一大盛事。体育管理是新时代管理领域最为年轻和发展最快的学科之一，体育管理专业委员会隆重成立，是体育事业发展的需要，是体育强国建设的需要，是新时代高质量发展的需要。

张晓东教授就今后体育管理专委会开展工作发表了指导意见：

第一，数业驱动，推进体育管理事业赋能增效。以数智为核心的体育管理发展模式，应用数字技术进行体育的社会化管理，赋能体育场馆的智慧建设，整合数字体育智慧系统，搭建体育产业数字平台，推动人工智能、云计算、5G及移动穿戴设备在体育领域的整体应用，将为构建更具竞争力的现代体育产业体系赋能增效。

第二，聚势拓新，推动体育管理事业提质提速。当下，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，不断推进智慧体育事业深入发展，以变应变、以新赢新、以快制快，多方建立战略合作关系，秉持锐意创新和合作共赢的理念，积极把握新时代体育管理发展新态势，为开创体育管理发展新局面提质提速。

第三，融合协同，形成体育管理事业发展合力。全面优化体育资源配置，借助学会各专委会跨界交叉融合之势，构建观念激荡交流、资源整合共享平台；以抱团作战、借梯登高的形式，聚焦产业融合，延展产业链效力；广开思路、多方协作，为实现体育管理的高质量发展，不断凝聚发展合力，激扬创新活力，升级管理动力，加快建设体育强国步伐。

第四，百花齐放，深化体育管理事业改革创新。以全面、辩证、长远的眼光，着眼于群众体育、竞技体育、体育产业和体育文化等多领域多方向的协同发展，实现体育管理的百花齐放、百家争鸣，不断增强体育管理的内生动力和创新动能，持续深化体育重点领域和关键环节的改革，深入贯彻“十四五”体育发展规划，积极为中国体育管理事业的发展做出理论价值和应用价值兼具的卓越贡献。



中国管理科学学会体育管理专委会主任委员 白宇飞

中国管理科学学会体育管理专委会主任委员白宇飞教授代表体育管理专委会发言，分享了基于历史、时代、现实维度对体育重要性的最新思考，明确了专委会的定位和宗旨，介绍了2022年度专委会的主要活动安排。同时，宣布了体育管理专委会副主任委员、委员、指导专家和秘书处主要成员名单。



邹新娴 中国管理科学学会体育管理专委会 副主任委员 兼秘书长

- 北京体育大学教授 博士生导师
- 全国群众体育先进个人，北京市优秀教师
- 北京冬奥文化与冰雪运动发展研究基地首席专家
- 2022北京冬奥会体育遗产报告负责人

ZOU

中国管理科学学会体育管理专委会副主任委员兼秘书长 邹新娴



黄谦 中国管理科学学会体育管理专委会 副主任委员

- 西安体育学院二级教授 博士生导师
- 享受国务院政府津贴
- 国家十四五时期体育领域咨询专家
- 教育部中国西部经济发展研究院研究员

HUANG

中国管理科学学会体育管理专委会副主任委员 黄谦

北京2022年冬奥会遗产赛后利用学术研讨会由中国管理科学学会体育管理专业委员会副主任委员兼秘书长邹新娴教授、中国管理科学学会体育管理专业委员会副主任委员黄谦教授联合主持。



刘兴华 北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会

- 北京冬奥组委总体策划部遗产管理处处长
- 北京冬奥会、冬残奥会北京市先进个人

LIU

北京冬奥组委总体策划部遗产管理处处长 刘兴华



丁建岚 西安体育学院 教授 硕士生导师

- 陕西省高校杰出青年人才

DING

西安体育学院教授 硕士生导师 丁建岚



王润斌 福建师范大学 教授 博士生导师

- 中国体育科学学会体育社会科学分会委员
- 教育部全国中小学奥林匹克教育专家委员会委员
- 国家社科基金重大项目
- “北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产重大问题研究”子课题负责人

WANG

福建师范大学教授 博士生导师 王润斌

在主旨学术报告环节，北京冬奥组委总体策划部遗产管理处处长刘兴华、西安体育学院教授丁建岚、福建师范大学教授王润斌分别以《北京2022年冬奥会遗产赛后利用解读》《体育神经管理学在裁判判罚决策机制的应用——从冬奥项目说起》《文化遗产管理视野中奥运遗产治理的路径优化》为题做了重点发言。

在专题学术报告环节，北京体育大学教师王德显、冯珺以及西安交通大学博士荀阳相继以《后冬奥时代冰雪产业可持续发展的制度构建研究》《后冬奥时代的体育消费促进研究——基于家庭收入的视角》《产业关联视角下冬奥会遗产推动我国冰雪体育产业高质量发展的理论逻辑与发展路径研究》为题分享了各自最新研究成果。



中国管理科学学会体育管理专委会副秘书长 王德显

风急帆满正当时，起航破浪永向前。体育管理专委会成立大会于集思广益中擘画出体育管理发展新蓝图，借助学会广阔平台，中国体育管理必将汇聚专家之智，描绘发展之势，拨出时代强音，不断乘风破浪，不断砥砺前行。



中国管理科学学会体育管理专委会副秘书长 冯珺

中国管理科学学会领导力专业委员会首批专家聘任工作会议顺利召开

2022年4月7日，中国管理科学学会领导力专业委员会首批专家聘任工作会议以线上形式顺利召开。中国管理科学学会副会长兼领导力专业委员会主任李凯城和46名聘任专家参加会议（以下简称“领导力专委会”），会议由领导力专委会副主任兼秘书长耿雁生主持。



西安交通大学经济与金融学院博士研究生 荀阳

领导力专委会于今年1月正式成立。按照年度工作计划，专委会即着手专家的聘任工作。根据领导力专委会的职能定位、工作目标和专家标准，以原红色管理研究所研究员队伍为基础，对候聘人员进行了认真筛选，吸收了部分地方院校、研究部门、企业管理、培训机构等方面的专家学者，形成了第一批46名领导力专委会专家团队，其中14名专家来自地方，约占总数的三分之一。

首先，中国管理科学学会常务副秘书长张晓波发表致辞，他代表学会热烈欢迎各位专家的加入。他表示，每个专委会都是依

托行业的顶尖科研机构及其专家成立的，学会是包括领导力在内的各专委会的坚强后盾，希望各位专家老师要坚守领导力的研究方向，未来在管理咨询和领导力整体工作中，积极与学会紧密结合共同推动，为创新中国式管理做出新贡献。

加社会活动”的条款，但同时约束条件中有“未经授权不得以专委会名义对外开展活动”，以及“专家个人自行以专家身份参与非专委会组织的活动，因违反国家法律法规产生的后果，由专家本人承担”的要求。请大家自觉遵守规定。



中国管理科学学会领导力专业委员会副主任兼秘书长耿雁生



会上领导力专委会副主任兼秘书长耿雁生代表大家对学会的关心和支持表示感谢，并就《专家聘任办法》进行了简要说明，对新聘专家提出了三点希望：

学习规章制度后，李凯城副会长在会议现场向专家代表颁发了《专家聘任证书》并围绕领导力专业委员会专家团队成立以后如何开展工作讲了四点意见：

一是讲政治。专家标准的第一条：“拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，坚定走中国特色社会主义道路。”专家义务的四条：“在思想和行动上与党中央保持一致，遵守学会章程，注意自身形象，自觉维护专委会声誉。”当前国际国内形势严峻，意识形态领域斗争复杂，在大是大非面前要站稳立场，不信谣、不传谣，不发表不负责任的言论，绷紧政治弦，传播正能量。

第一，努力开展学术研究。中国管理科学学会是个学术组织，而且是中国管理学领域的最高学术组织。作为一个学术组织肯定是要开展各方面的工作，首先是学术研究。在管理学领域中，我们要形成中国自己的学科体系、学术体系、话语体系。领导力专委会当务之急应该在学术研究上下工夫，出成果。首批聘任专家，不仅在实际领导岗位上做出过成绩，而且都具有深厚的理论功底，要继续发挥专长，在领导力研究方面取得新成就，做出新贡献。在学术研究的开展上，我们需要坚持“两个研究领域”、“两种组织方式”并行：两个研究领域即党性教育和红色管理，这是共产党的内圣外王之道。“两种组织方式”：一是专家自选题目，专委会审核把关，避免重复，保证效率；二是专委会提供选题，组织起来，系统研究。另外，我们是中国管理科学

二是作贡献。成为专委会的专家不仅是一个头衔一种荣誉，更是一项责任一份担当。专家义务的第一条：“保持学习热情，关注领导力及相关领域发展动态，善于提出和研究问题。”要发挥个人专长和优势，拓宽视野，兼收并蓄，在领导力学术研究上著书立说，在理论的应用上创新实践、收获价值。

三是守规矩。专家权利中有“可以学会专委会专家的名义参

学会的领导力专业委员会，我们的研究课题不限于红色管理和党性教育，还应拓宽野，古今中外优秀的领导力思想既可以介绍，也可以进行比较研究。

第二，要注重研究成果的转化。学术研究需要著书授课来传播，但我们的学术成果能否引起重视，必须付诸实践进行检验。我们在注重学术研究的同时也要重视学术成果的转化。这既是我们的传统，也是我们下一步的努力方向。我们要继续发挥所长，重视理论研究和成果的转化，使其不断变为优质课程和受欢迎的咨询项目。

第三，要继续扩大我们的队伍。发展会员是专委会的一项重要工作，这也是学会的整体要求。这次建立专家团队时做了相应调整，有近三分之一的是地方的同志，下一步我们还要继续扩大高校、党校、干部培训机构的专家成分，欢迎他们加入领导力专委会队伍。希望各位专家积极发现引荐人才，把符合专委会条件，认同我们宗旨，愿意加入团队的人才吸收进来，共同开展合作，让我们的队伍结构更趋合理，力量更加壮大。

第四，希望大家对如何搞好专业委员会，特别是专家团队的工作，积极建言献策。目前，学会近30个专业委员会，绝大多数都是依托高校建立的，他们教授多，学术水平高，基础设施好，有自己的网络系统，容易开展工作。也有的专委会是依托企业开展工作，有的专委会是和国外的一些机构合作，这些好经验都值得我们学习借鉴，但是更重要的是我们自己要闯条新路，把专委会办出特色，让我们的学术团队充分发挥作用，需要各位专家献计献策，集思广益，形成较好的思路和运作模式。

中国管理科学学会企业管理专业委员会2022年第二季度主办线上管理公益讲座22期，以及名师讲堂·国学系列讲座12期

2022年第二季度，中国管理科学学会企业管理专业委员会、《企业管理》杂志社主办22期线上管理公益讲座，分别围绕“B2B做品牌如何更接地气”“产业思维与资本思维”“科技企业如何高效创新”“客户体验带来企业业绩持续增长”“专精特新·冠军之道——独门绝技如何转换为产品竞争力？”“怎样有效激活组织”等主题，邀请国内著名管理学家以及企业家作为顾问或者学术指导开展讲座答疑，将企业管理研究与实践在多维度进行拓展，促进产学研资源整合与创新。讲座主题紧贴社会、经济发展热点，受众广泛，多场讲座反响积极，引发持续讨论和关注。

本季度，中国管理科学学会企业管理专业委员会、《企业管理》杂志社最新推出“中企联播·名师讲堂·国学系列讲座”，邀请国内知名人文学者、国学管理及企业文化专家开展讲座，推行国学管理模式，发扬中国传统文化精神，多场讲座极具开创性，为新治理时代的中国进步贡献智慧力量！



管理 前沿

中国特色国家动员体系的系统性分析

文/侯光明，全国政协委员、中国管理科学学会第七届副会长、北京电影学院原党委书记

动员是中国共产党开展革命斗争和社会管理的重要传统和治理方式。中国共产党在中华民族处于危难之际建立和成长。开展社会动员，广泛发动群众，完成党在不同历史时期的重大任务，历来是中国共产党的优良传统。党的力量在群众，群众的力量靠动员。100年来，有效的动员和广泛的群众参与，始终都是中国共产党凝聚资源和力量进行革命和建设的必要条件，是中国共产党团结民众、战胜困难、取得胜利的法宝。战争年代，我国依靠强大的战争动员能力取得了抗日战争、解放战争和抗美援朝战争的伟大胜利；中华人民共和国成立初期，我国集中力量动员全国人民全身心地投入到新中国的建设之中，毛泽东在其文章《组织起来》中就总结道：“高级干部会议方针的主要点，就是把群众组织起来，把一切老百姓的力量、一切部队机关学校的力量、一切男女老幼的全劳动力半劳动力，只要是可能的，就要毫无例外地动员起来，组织起来，成为一支劳动大军。”^[1]改革开放后，通过动员的方式，解放了广大干部和群众的思想，凝聚了各方力量，掀起了建设社会主义现代化国家的高潮。十八大以来，在推进国家治理体系与治理能力现代化的进程中，动员也发挥着极其重要的作用。例如，2020年新冠肺炎疫情暴发后，我国依靠强大的动员能力，采取最全面、最严格、最彻底的防控与救治措施，在较短时间内有效控制了疫情的蔓延，取得了抗疫斗争的阶段性胜利。习近平在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话中也强调，“我国社会主义制度具有非凡的组织动员能力、统筹协调能力、贯彻执行能力，能够充分发挥集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势，这次抗疫斗争有力彰显了我国国家制度和国家治理体系的优越性”^[2]。新时代，国家动员作为国家治理体系与治理能力现代化的重要一环，将一直在我国国家治理中发挥极其重要的作用。

通过动员进行国家治理是我国的特色。治理模式通常有两种，分别是动员模式与常规模式，这两种模式是共生并存、交替出现的。对于一个组织来说，它总要在一定原则框架和具体规定下活动，对特定活动的鼓励、允许或禁止，既需要制度性规定，也需要临时性动员，严格说这二者不可分割。当组织所处的环境稳定时，管理需要制度性规定，以维持组织的正常运转；但是当环境发生剧变的时候，制度的僵化性就会导致组织无法适应环境的剧变，这时就需要开展临时性的动员加以改变，依靠这种特殊情况下的组织能力弥补常态化组织能力的不足。当前世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技

[1] 毛泽东. 毛泽东选集(第3卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1991: 993.

[2] 王頔, 习近平: 在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话[EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-10/15/c_1126614978.htm, 2020-10-15.

革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平和发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心；同时国际环境日趋复杂，不稳定性与不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛而深远，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期，单边主义、保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁。随着环境的不确定性愈加显现，“灰犀牛”“黑天鹅”事件频发，组织想要在这种瞬息万变的环境中求生存，科学的动员体系、强大的动员能力对其来说非常重要，甚至关乎组织的生死存亡。

组织管理系统学认为，动员是一种特殊的组织力，是一种在环境剧烈变化的情况下，系统迅速调整其结构与功能的能力。具体来说就是环境发生了剧烈的改变，已经不适应系统的正常发展，这时组织管理系统必须依靠其动员体系和动员能力，调整结构以改变原先的功能，达到与环境相匹配、持续健康稳定发展的目的。一般来说，组织力有常规组织力和特殊组织力。常规组织力一般在环境较为稳定，没有出现剧烈变动的情况下运用，保障组织在稳定的环境下生存和发展。而动员则是一种特殊的组织力，一种在特殊情况下能够快速保障组织生存和发展的能力。使用组织管理系统学中“环境-结构-功能”的分析框架，可以进一步分析动员能力的实质。

环境的剧烈变化是国家动员的前提。组织管理系统的环境存在不确定性，随时可能发生剧烈的改变，这种改变已经影响到组织的正常发展，甚至关乎其生死存亡。根据熵增原理，组织不断产生正熵，正是由于与环境的联系使组织能够源源不断地将其正熵传导出去，达到减熵的效果。而当环境突然发生剧烈变化时，原先组织与环境的联系机制被打破，环境无法为组织持续减熵，组织由于熵值的增加从有序走向无序的可能性越来越大，此时组织就必须通过动员，重新快速地形成与环境相适宜的联系方式，达到持续减熵的目的。

结构的快速调整体现国家动员的能力。组织管理系统在正常的情况下都具有稳定的结构。这种结构可以是关系网络、组织架构等，是一种固定的传递信息、能量、物质等的渠道，对于组织具有重要的作用。通过这种渠道，组织实现其内部沟通，实现与环境的沟通，使组织的熵不断减少。而当组织所处环境突然发生较大变化的时候，组织正常的结构无法正常传递信息、能量和物质，导致组织的熵值不断增加，此时就必须运用一种力量来打破固定化的结构，快速地塑造一种新的结构，重新畅通组织的正常运转，进而减少组织内部的熵。动员能力就包含这种重塑组织结构的能力，可以改变组织结构，使平时潜伏的、模糊的、零散的力量状态变成爆发的、明晰的、集聚的力量状态。

功能的迅速实现是国家动员的目的。组织的功能必须要与环境相匹配。动员这种结构调整方式会颠覆组织的发展路径。如果功能与环境匹配，熵从组织流向环境，组织自然而然就会趋于平稳。如果功能与环境不匹配，环境无法减少组织的熵，那么组织会由于熵的增加趋于无序进而消亡。因此，功能与环境的匹配至关重要。这种功能的实现需要综合运用舆论宣传、思想教育、利益诱导、任务分配、组织控制等方式使动员客体对动员主体产生组织认同，并激发、鼓动、促使或强制动员客体采取行动，去达到特定的组织目标，实

现组织的功能。具体而言，这种动员能力体现为更好地实现资源集聚效应。由于资源具有稀缺性和有限性，为了更好地适应环境的改变，组织必须有强力的调动资源的能力，将资源用于正确的发展方向，产生更好的规模经济，以适应环境、改变环境，实现组织管理系统的功能。

一、国家动员体系建设的系统整体性分析

与西方国家的联邦制、三权分立、强调地方自治等体制不同，我国的政治体制将国家塑造成一个紧密相连的整体，强调全国上下一盘棋。而动员是一方有难、八方支援的过程，必须处理好系统整体性问题。我国的国家动员能够如此成功，在国家发展过程中发挥了重要的作用，其中一点就是把握好了系统整体性的问题，将国家打造成成了一个在当前体制下于整体与部分辩证统一中追求动员功能快速实现的有机整体。

第一，国家动员是为了实现资源的统一调配而扩大国家公权范围的过程，最终目的则是充分保障人民生命、财产等私权，遵循了国家公权与人民私权的辩证统一。在国家环境较为稳定的状态下，国家公权与私权界限较为明确，公权保证了国家正常运转，私权维护了人民的利益。当出现危机事件或处于紧急状态下时，为了更好地应对危机，更好地保护人民群众的私权，如财产权、生命权等，国家必须在动员中扩大公权的范围。在2020年抗击新冠肺炎疫情过程中，为了最广大人民群众的生命安全和身体健康等私权，国家扩大行使公权的范围，出台了密切接触者和疑似病例必须进行自我隔离或集中隔离、公共场所必须佩戴口罩等措施，有效地降低了传染的可能性，保障了广大人民群众的生命安全。

第二，国家动员既注重了整体上的统筹兼顾，又注重局部的重点突破，讲求整体优先与局部最优的辩证统一。社会的诸要素、诸方面、诸属性、诸关系、诸运动之间相互依存、相互联系、相互影响和相互作用，具有不可分割性。而在国家动员中，危急性的进一步放大这种不可分割性。这就决定了社会动员必须以整体为主，局部服从整体，使整体效果为最优，通过制定动员目标来协调各单位、各部门的活动，使他们形成合力。2020年初，新冠肺炎疫情在武汉暴发，为了确保全国整体的利益，防止病毒在全国进一步扩散，党中央使用极强的动员能力，实行了武汉封城这一决定。动员举措隔绝了病毒的传播途径，极大地减缓了病毒的进一步扩散，保证了全国整体抗击疫情的顺利进行。在实现了全国整体最优的前提下，向局部优先推进，在党中央统一指挥、统一协调、统一调度下，4万余名医护人员紧急驰援湖北，19个省份对口支援湖北省各地市，三个院士团队、全国22个国家紧急医学救援队战斗在最前沿；各类疫情防护物资、药品、食品等纷纷捐向疫情严重地区；火神山、雷神山两座医院10天内建成，最终将武汉和湖北其他地市的疫情完全控制住，保障了人民生命安全，达到局部最优，实现了整体最优和局部优先的辩证统一。

第三，国家动员在有关部门各司其职、各尽其责的同时也讲求横向协调配合，提高了整体执行效能，实现了系统分工与系统协作的辩证统一。在实施动员的过程中分工非常重

要，各部门要各司其职、各尽其责才能保证动员的整体运行，同时也要兼顾协作，做好各部门横向配合以实现动员效能的最大化，如汶川地震救灾过程就体现了系统分工与系统协作的辩证统一，突出表现出了在国家遇到自然灾害时动员能力的重要性。在灾难面前，团结就是力量，这种力量通过系统分工和系统协作发挥作用，能够更快地让分散的社会资源在短时间内凝聚，形成抵御自然灾害的强大力量。

第四，在国家动员中一方面做好应变的长期准备，另一方面也着力推进紧急情况下的应急动员，做到了应变与应急的双轨运行。应变是相对长远的组织问题，应变动员是相对缓慢的调整型工作；而应急动员是快速地、高效率地重新配置组织结构和功能的过程，应变动员和应急动员都是相当必要的。例如，公共危机动员是应急动员，在发生自然灾害、公共卫生事件等情况时，需要实现快速而有效的动员。对于组织来说，这两种动员能力缺一不可，必须同时具备，达到辩证统一，只有这样，才能够协调地配置资源，实现组织的功能。我国国民动员体系与应急管理体系的融合就体现了应急与应变的辩证统一。具体而言，应急服务于突发事件，应变则服务于战时状态，也可以表述为应战。应急应战一体化是国家应对多元化危机的有效形式，我国形成了具有中国特色的应急应战融合方式，在国家危机管理体系总框架下，把服务“应战”的国防动员体系和服务“应急”的突发事件应急管理体系相结合，理顺了指挥机制，整合了行动力量，提高了资源配置效率，强化了动员的整体能力。

我国的国家动员体系在把握了整体性的基础上，也涌现了很多有特色的做法。

其一，突出顶层设计，构建科学体系。为服务新形势下的国防动员建设，我国着眼构建与国防和军队现代化建设“三步走”战略目标相一致、具有中国特色的新型国防动员体系。首先，坚持党管国防动员，在国家层面研究制定了党管国防动员的制度规范，同时赋予各级党委领导国防动员建设的具体权责。其次，规范了组织机构设置，在强化组织领导功能、规范机构设置、落实人员编配等方面出台了规章制度，构建起科学的国防动员结构。最后，依法推进国防动员建设，研究制定国防动员领域立法规划，制定了《中华人民共和国国防动员法》《中华人民共和国兵役法》等国家法律法规。通过顶层设计，搭建起国防动员体系的“四梁八柱”，建立了具有中国特色的新型国防动员体系。

其二，集中动员力量，全力应对灾害。在抗击“非典”疫情的斗争中，集中力量办大事的作用非常明显。在认识到“非典”的蔓延及其危害后，党中央采取果断措施，成立国务院副总理挂帅的全国防治“非典”指挥部，并发出“万众一心、众志成城，团结互助、和衷共济，迎难而上、敢于胜利”的号召，号召全国人民迅速行动起来夺取抗击“非典”斗争的伟大胜利。同时在政治上、组织上采取措施，强调各地、各部门、各单位必须把抗击“非典”作为头等大事、作为重大政治任务来完成。中央的部署和决心很快为各地、各部门所高度重视，上至国务院各部委、省（自治区、直辖市），下至乡镇基层政权、城市街道办事处，以及各公有制企事业单位，都建立了地方、部门或单位主要负责人组成的防治“非典”的临时机构，防治“非典”成为各地、各部门、各单位高度重视的重大政治

任务，政治上、组织上的重视促使每一责任单位采取各种有力措施防治“非典”。对于动员在抗击“非典”中的作用，危机管理专家薛璐先生在接受中央电视台采访时曾这样评价：“我们最后能这么快地战胜‘非典’，很重要的一点是我们运用一个非常有效的政治动员机制，我们党中央国务院把全国的力量全部集中动员了起来。”

其三，分工协作互补，共同治理难题。当前在我国推进污染防治的过程中，动员的力量也不可缺失。环保部门是治理环境污染的主责单位，但这不仅仅是环保部门的事，而应该全面动员所有相关部门，如宣传部门、资金保障部门、土地规划部门、交通协调部门等共同参与，面向治理污染的所有环节，这样才能确保全面处理环境污染问题。在这方面，深圳市的经验值得借鉴，深圳市实行全面动员坚决打赢污染防治攻坚战，建立了“1+8+16”工作议事推进平台，即强化1个牵头单位，加大统筹协调力度，深入研究解决各类问题和困难，充分发挥8个专项工作组职能作用，压实16家责任单位工作职责，构建起横向到边、纵向到底，各司其职，协同共进的治理动员体系。

二、国家动员体系建设的系统联系性分析

我国的国家动员能力强大与社会主义制度优越性是密不可分的，主要体现在用国家政权来全力推动国家动员的机制。中国共产党自身组织内部高度集中统一的领导和组织体制，以及党政组织对社会生活各个领域的广泛而深入的渗透，使得国家动员形成了稳固的结构体系，具有了高效率的动员能力及较高水平的组织实施性。改革开放40多年以来，尤其是进入新时代后，我国政治、经济、社会、文化、生态文明等领域也进行了全方位变革，经济体制由计划到市场，政府管理由人治到法治，社会管理由单位到社区，企业成为独立法人，政府推进职能转变，国家与社会之间形成了一种新型的制度化关系构型，这些都成为国家动员践行联系性原理的基础。

第一，我国的政治体制即保证了动员自上而下地顺利推进，同时也可以协同其他横向力量做有益的补充，实现了指导型与指令型的辩证统一。动员一方面要带有指令型的强制特征，这能够使动员的客体遵循这种指令完成动员任务，另一方面也要具有指导型的特征，明确动员的原则要求，使组织管理系统中的人能够根据自身情况和功能自主建立联系。突发事件的发生破坏了社会系统的结构和功能，而国家动员的目的就是恢复社会系统的结构和功能，这需要在一致目标的驱动下开展协同行动。在实践中，一致的目标就是尽快控制事态，通常又可进一步分为指挥协调、人员搜集、医疗救护、生活安置等十余项子目标。其中，指挥协调是最为核心的子目标，也是实现多主体协同的关键。在最近的理论研究中，即便是美国与欧洲的学者，多数也倾向于认为应急动员需要发展集中化的协同机制，这是兼顾应急响应主体的多元性和行动的高效率的必然选择。在2020年新冠肺炎疫情的应急响应中，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组在实现集中化协同中发挥了关键作用，一方面推行指令型的抗疫措施，极大地减缓了病毒的传播，另一方面提出指导型的号召推动全国进行大规模对口支援，促进横向维度的府际协同的进展。在此次新冠肺炎疫情

的应对中，我国启动大规模对口支援，“一省对口支援一市”，19个省（区、市）对口支援湖北16个地级市（部分地级市由多个省、区、市对口支援），有效地阻断了疫情在湖北全省的蔓延。

第二，在动员中既强调严格执行制度，也充分考虑到环境的不可预测性而允许灵活应对，体现了制度型的“他组织”与自主型的“自组织”的辩证统一。自组织和他组织同时存在于一个系统中，各司其职，共同作用促进系统发展。随着动员力量多样性、价值目标多元化、社会治理的重心下移，在社会动员过程中，一方面推进“他组织”，坚持党的领导，中国共产党具有其他任何组织所无法比拟、不可取代的号召凝聚能力、决策指挥能力和统筹整合能力，能够各种力量遵循相关指令完成动员任务；另一方面推进“自组织”，充分发挥多元力量的自发参与性，通过激发、引导来增强不同组织的主动性、积极性，使其能够依据自身特征和优势自主参与到社会动员中。国家动员既要强调严格控制每个岗位、每种资源、每个时刻的规定性活动，并为这种活动制定标准化的操作程序和各种规则，如高层政府部门的强制性权威在科层级结构中的动员能力；同时也要注意主动性和通达性，使得各项任务有效合并，如在2008年汶川地震的救灾动员中，军队、政府按照法律法规、应急方案等制度进行了大规模救灾，起到了中流砥柱的作用，同时灵活化的非政府组织也发挥了自己的特殊价值，在抗震救灾中具有十分重要的地位。

第三，对动员中的资源配置实现了灵活型与计划型的辩证统一。动员的主要目的之一是有有效配置资源，在对资源的配置上，要达到灵活型与计划型的辩证统一。具体来说，一方面是按照预先制定的动员计划，强制性地资源分配到各个部门或各个环节；另一方面是根据实现目标需求的不同，临时性动员资源的配置，提升动员的质效。在2008年汶川地震期间，做到了救援工作“三同步”，即志愿者与部队同步进行服务救援工作、志愿者与医疗队伍同步进行服务救护工作、志愿者与当地干部群众同步进行服务自救工作。这些志愿者参与到抗震救灾中并不是因为政府的宣传、要求，而是出于自身社会责任、价值的激发，并以此作为展示自身存在和体现价值的手段。这显示出了动员的灵活型与计划型的辩证统一。

作为中国共产党长期以来引领群众、组织群众、整合资源、促进参与的优势方法，动员也并非只是聚焦局部中的单一领域、单一方面，而是面向整体中的全社会、多领域、多要素，是“牵一发而动全身”的系统工程。动员过程中，由于主体差异性、要素多样性和跨领域性等特征，加之这些因素之间相互交织、相互作用、关系错综复杂，因此，理顺这些关系、增强不同因素的联动、广泛集成多种力量是如何通过社会动员发挥整体优势所必须要解决的问题。

其一，在制度建设方面，坚持职责明确与协同对接相结合。在科层制结构中，由于清晰的部门边界和严格的职责划分，跨部门协同是一个普遍存在的难题。即便是应急管理，也无法完全脱离科层制结构的约束。经过2003年“非典”、2009年“甲流”和2020年新冠肺炎疫情等重大公共卫生事件应急响应的探索，国务院联防联控机制已经成为破解应急管理跨部门协同难题的关键机制。在此次新冠肺炎疫情的应对中，国务院联防联控机制

涵盖32个部门，由中华人民共和国国家卫生健康委员会牵头，形成了一个跨部门的协同网络。截至2020年5月6日，国务院联防联控机制已经召开了超过100场的新闻发布会，多个部门共同解读政策、发布信息，显示了良好的跨部门合作，展示了我国政府对国民健康和生命安全高度负责的整体形象。

其二，在事务调配方面，坚持全面设计与分层对接相结合。由于动员涉及的主体、要素、层次多，范围广泛，为了使各项社会动员事务有序推进、有效衔接，我国坚持全面设计与分层对接相结合，既从整体上考虑各主体、各要素、各事务之间的复杂关系，进行全面协调、整体规划，同时也通过各领域、各层级的相关措施、制度的有效衔接和匹配，使动员真正落实到位。通过处理好全面设计和分层对接的关系，贯通上下左右、方方面面的配套，使各项事务协调推进、相互配合，最终形成总体效应、取得整体效果^[1]。在此次新冠肺炎疫情的应对中，国家及相关部门统一规划、安排疫情防控相关制度和要求，各地区则按照具体情况部署相关疫情防控工作，而各镇、各街道则根据上一级相关要求联合卫生服务站、派出所等相关部门开展具体工作，如加强辖区内重点人员排查，将有关人员纳入管理范围，对辖区内湖北返乡探亲人员进行家访，利用入户、广播、微信群等多种形式开展宣传等，通过上下互动、横向联合、相互配合，全面贯彻落实好疫情防控要求，确保疫情防控全覆盖。

其三，在物资调配方面，坚持政府主导和社会配合相结合。技术、经济、信息等物质资源的整合与集聚是实现动员目标的重要保障。在社会动员中的物资度是一个遵循政府指导下的快速响应供应链，政府要收集和整合完整的信息，安排好相关物资的调配，同时，强化社会相关组织的配合，利用其先进的物资调配、运输、储存技术以及广泛的物资获取渠道，在一定程度上扩大了资源池^[2]。面对突如其来的疫情，为解决医疗物资紧缺，捐赠物资不能有效配送，生活物资相对紧张等问题，各级部门、社会团体、企业和志愿者们投入了巨大的精力保障抗疫救灾物资的采购和供给。一方面，政府科学优化重点物资配置和使用范围，通过实施税收、金融等支持政策鼓励各地要迅速组织医用防护服、口罩、医用护目镜等生产企业复工复产，同时还协调保障重点地区市场蔬菜等供应，保持交通运输通畅，稳定市场物价等。另一方面，企业等相关组织充分发挥互联互通和资源链接的能力，如海尔通过推出“医疗物资信息共享资源汇聚平台”快速匹配物资，有效连接生产企业物资供给和疫情严重地区需求；菜鸟物流利用其全球供应链的物流网络从全球三十五个国家采购和运输口罩、防护服和护目镜等等，这些都有力支撑了全社会物资的整合和物资高效调用。

[1] 教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心. 把我国制度优势更好转化为国家治理效能(深入学习贯彻党的十九届四中全会精神)[N]. 人民日报, 2019-11-19(9).

[2] 刘大成. 重大疫情下的物流供应链体系构建[J]. 经济导刊, 2020, (2): 28-33.

三、国家动员体系建设的系统适应性分析

自中国共产党成立以来，卓越的政治家对环境的识别和判断非常准确，这是国家动员取得成功的前提。对于国际环境的变化，前有毛泽东“东风压倒西风”“一切反动派都是纸老虎”的判断，现有习近平“世界处于百年未有之大变局”的判断，均体现了我国领导人高超的智慧。环境的剧烈变化是实施动员的前提，动员的结构和功能必须与环境相匹配。组织不是孤立存在的，需要时刻与环境发生物质、能量和信息的交流，因此动员要先解决环境适应性问题。一方面，要朝着改变环境的方向进行动员，通过动员把外界事物纳入组织已有的行为图式中，通过动员产生相对强的势能，进而改变环境，这一般发生在动员主体处于较强的势能的情况下；另一方面，也要依靠动员改变自身，形成新的结构与功能，以适应客观环境的变化，这一般发生在动员主体处于相对较弱的势能的情况下。我国国家动员能力强的原因之一就是解决了组织与环境之间平衡的问题，实现了动员的内因与外因的辩证统一。

第一，动员的前提是识变，在变化中抓住机遇，在此过程中既清晰地识别与提高了组织的内部条件，又清楚地判断了外部环境变化的趋势，实现了动员的内部条件与外部环境的辩证统一。首先，动员要准确识别组织内部的情况，如内部资源的多少、成员思想凝聚的情况、组织能力的高低等，以判断组织自身能够实现的动员效能的大小，判断动员“能够做的”事情；其次，要识别出组织外部环境的变化，以此来判断动员的方向和目标，获得如何调整结构和功能的判断。2008年，金融危机大浪袭来，各国政府、企业和民间机构纷纷出手，采取各种手段重树信心，刺激经济，调整结构，寻找解决危机的出路。危急时刻需要一个国家展示自己应对危机的动员能力。面对严峻局面，从2008年6月开始，党中央、国务院准确判断国际国内环境，果断决策，动员力量及时调整宏观经济政策取向，提出实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，迅速出台扩大国内需求的十项措施，陆续制定了一系列政策，到2009年上半年，逐步形成了促进经济平稳较快发展的“一揽子计划”。经过努力，我国经济运行出现了积极变化，有利条件和积极因素增多，总体形势企稳向好。

第二，动员的目的是应变，我国国家动员在应变的过程中，依靠改革应对变局、开拓新局，实现了主动应对与被动调整的辩证统一。十九大报告中提出，要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战，使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。当前，党中央动员更多资源投入到三大攻坚战中，就是看到了组织在适应环境中的结构调整与环境变化之间的关系。金融业是国民经济中的支柱产业之一，2019年金融业对我国GDP的贡献率达7.8%，对于国民经济的重要性不言而喻。但党中央看到当前金融风险非常突出，如果没有相应的防范和化解措施，就有可能发生系统性、颠覆性危机。为了实现经济的健康持续发展，为实体经济发展创造良好的金融环境，党中央以“壮士断腕”的决心，大刀阔斧地在金融领域开展改革，克服了追求短期GDP增长的诱惑，动员更

多的资源和力量全力化解金融风险，牢牢守住不发生系统性风险的底线，为金融业的持续健康发展打下坚实的基础。改革开放40多年来，我国经济实现腾飞，但在快速发展过程中以牺牲资源环境为代价的粗放发展，给生态环境带来巨大影响。因此党中央摒弃了以牺牲环境换取经济增长的粗放式发展道路，动员力量着力推进绿色发展，推动经济实现绿色转型，走出一条经济发展与生态文明建设相辅相成、相得益彰的新发展道路。打好污染防治攻坚战，将对形成绿色发展方式和生活方式产生巨大推动力，助推我国走向生态文明新时代，建设美丽中国，早日实现中华民族伟大复兴的中国梦。关于脱贫攻坚战，党的第一个百年奋斗目标就是要在2020年实现全面小康，实现全体人民共同富裕。在国家的发展历程中，关于效率与公平的争论一直存在，而打响脱贫攻坚战，就是运用强大的动员能力，放弃部分效率，更加注重实现公平，进而实现全面小康。这是因为中国共产党是代表最广大人民群众根本利益的政党，长远目标就是把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。因此，强大的动员能力为脱贫攻坚战注入了强心剂。

第三，动员的根本是求变，在适应中占据先机，充分发挥积极性、主动性、创造性，牢牢掌握主动权。1998年，三峡水利工程还没有建成，长江干堤和主要支流整体上的防洪能力都是比较低的，这些客观因素是当年遭遇严重洪水损失的原因之一。1998年大洪水之后，在长江防洪能力提升上我国集中动员力量，建设了几项大的工程。一是重点实施“平垸行洪、退田还湖、移民建镇”工程，使长江的蓄洪能力有所增强；二是长江干流堤防的加固加高和河道疏浚，使行洪能力大大加强；三是在长江干支流上修建了很多具有防洪作用的水库，使调蓄洪水的的能力显著提升，最主要的是建成了三峡水利工程，三峡水利工程的防洪库容达到了220亿立方米。中华人民共和国成立以来，我国在湖南、湖北等地规划建设了40个蓄滞洪区，这些蓄滞洪区的蓄洪总量约600亿立方米，1998年以后也对部分蓄滞洪区进行了提升完善。^[1]河道、堤防、水库和蓄滞洪区组成的防洪工程体系是防御流域目标洪水的骨干。除此之外，长江流域的洪水监测、预报和防洪联合调度的覆盖面、准确度和时效性与20多年前相比也有了很大提升。因此，虽然2020年的洪水较1998年更为迅猛，但损失却小得多，这正是主动求变的结果。

四、国家动员体系建设的系统发展性分析

我国的国家动员体系建设是在一步步实践中探索出来的，在各个历史时期都发挥了不可替代的作用。回顾国家动员发展史，就会发现，我国的国家动员体系遵循了组织管理系统学的发展性原理，在变革与稳定的辩证统一中，经历了生成—成长—优化—升级的过程。第一个阶段是生成阶段，时间段为自中国共产党成立以来至中华人民共和国成立。这个阶段的主要特征是，确立了中国共产党对于动员的绝对领导地位，并通过动员充分发挥人民的积极性和革命性，为取得新民主主义革命胜利、建立新中国，集聚了最大的能量。在

[1]陈忠华. 三峡大坝泄洪工程介绍:《自动化博览》, 2003, 20(4): 24-28.

这个阶段，中国共产党充分动员农民、工人、士兵、学生等各阶级以及各民族的力量，取得了秋收起义、建立革命根据地、两万五千里长征、抗日战争、解放战争等事关自身生死存亡事件的胜利。毛泽东同志曾指出，“动员了全国的老百姓，就造成了陷敌于灭顶之灾的汪洋大海，造成了弥补武器等等缺陷的补救条件，造成了克服一切战争困难的前提”^[1]。这一阶段，中国共产党由于其自身优越的性质、卓越的领导能力、革命中树立的威信，以及广大人民的拥护与爱戴，取得了对于动员的强有力的领导。

第二个阶段是成长阶段，时间段是中华人民共和国成立至改革开放。这个阶段在中华人民共和国合法政权成立的背景下，以国家的名义进行动员，更强调了动员的整体性。这个阶段动员的目的从之前的为了取得战争的胜利转向到巩固国家政权和建设社会主义国家，一方面开展动员巩固政权，打击反革命势力，维护政权的安全和社会的稳定，另一方面调动全国人民投身到新中国的社会主义建设中。这一阶段动员的主要特点是更强调动员的整体性，以国家整体的利益为根本，充分调动全国上下力量，化解了诸如三年经济困难、唐山大地震等多次重大自然灾害带来的危机，取得了两弹一星等重大成果，既团结了全国各阶层各民族，又有力地巩固了政权，发展了经济。相比于前一个生成阶段，这个阶段开始更加重视人民群众生命财产安全，并以此为基础形成了若干应对危机的应急动员制度，展现出了国家动员的成长。

第三个阶段是优化阶段，时间段是改革开放至十八大。改革开放以来，国家提出了“以经济建设为中心”的纲领，摒弃了先前“以阶级斗争为纲”的错误指向，动员的基础、目的、方式也随之优化。这一时期，中国共产党的工作重心由阶级斗争彻底转向经济建设，因此动员的基础也是围绕四个现代化，加快建设社会主义国家，同时提出了“以人民为中心”的发展理念，切实保障人民的权益和需求。相较于前两个阶段的最大化运用国家政治手段进行动员，解决问题的同时也产生了一系列负面效应的后果，这一阶段在巩固国家政权动员方式的基础上，逐步开展市场化的探索，强调要遵循社会发展的客观规律，寻找更加有效、快速、灵活的动员方式。这一阶段，依靠强大的动员能力，我国举办了世界瞩目的北京奥运会，打赢了抗击“非典”疫情、汶川地震抗震救灾等多个攻坚战。

第四个阶段是升级阶段，时间段是十八大至今。中国特色社会主义进入新时代，国家动员也进入了新阶段，通过共产党成立以来近百年的动员经验积累，这个阶段的动员呈现出新的特征。习近平关于“世界处于百年未有之大变局”的判断，显示我国当前面临的国内外环境充斥着各种风险，并呈现多样化的特征。因此作为国家治理体系与治理能力现代化的重要一环，随着社会发展，科技进步，动员一方面要经受住更加不确定环境的考验，另一方面也要转型升级以更好地促进国家治理。在动员的升级上，呈现出诸多新的特征：在动员方式上，传统动员与现代传媒技术相结合，既通过传统手段宣传动员，也运用新媒体技术快速将党的方针政策最大范围内传达给广大人民群众；在动员基础上，呈现出党和政府统一领导与基层社区、社会团体等基层组织相结合的特征，更加强调动员的立体

[1]毛泽东.毛泽东选集(第二卷)[M].北京:人民出版社,1991.

化、全方位、无死角；在动员特性上，既坚持党的统一领导，也按照动员自身的规律，充分发挥人民群众的智慧与力量；在动员制度上，逐步改善短期的强制性动员，更加注重长远性法治建设，“依法治国、依法执政、依法行政共同推进”^[1]。依靠升级后的国家动员，我国打赢了新冠肺炎疫情防控攻坚战，保障了人民生命安全，也成为世界主要经济体中唯一正增长的国家。

总结这四个阶段的动员特征，可以发现其遵循了变革与稳定的辩证统一。动员中持续保持稳定的有：一是坚持中国共产党对动员的绝对领导。动员在任何时候都需要一个强有力的领导，中国共产党的领导地位不能变。二是以人民为中心的理念。动员的核心是以人为本，人民至上，如习近平在抗击新冠肺炎疫情时强调，“把人民生命安全和身体健康放在第一位”^[2]。三是最终目的是国家的长远发展和人民的生命财产安全。善用动员会带来良性的效果，而滥用动员则会导致恶果，因此只有向着长远有利的目标开展动员才会使我国长久繁荣发展。在动员中每个阶段都会产生变革的有：其一，动员短期目标的变化，从中国共产党的自身生存，到抵御外敌入侵，到新中国、社会主义的建设、危机事件和公共安全事件应对，再到当前建设社会主义现代化强国等，每一阶段的动员目标都是当时最为紧迫艰巨的任务。其二，动员基础的变化，从单纯依靠政治力量到科学制定动员政策和制度，从加强政治动员到加强动员的法治建设，从政府单一动员到提倡政府动员“他组织”与基层团体动员的“自组织”相结合。三是动员方式的变化，从传统的上下级对接、点对点对接，到运用现代化信息传播方式大面积、高效率的动员等。

五、国家动员体系建设的系统复杂性分析

“人”是组织中最重要的部分，我国国家动员之所以能够取得成功，与坚持以人民为中心的治国理念是密不可分的。国家动员根本上是一个决策和执行的过程，这中间就需要有领导、协调、激励等过程。国家动员之所以能从根本上应对环境的不确定性，主要是在这几个环节突出了管理科学与管理艺术的辩证统一。

第一，确定了党在动员中的核心领导地位，从根本上坚定了动员的主心骨，并以此为出发点形成了党领导下的能治与成立领导小组下的贤治之间的辩证统一。红军长征时为了保证对红军的正确指挥，毛泽东提议成立“三人军事小组”，这是中共历史上一个广为人知的小组。该小组虽与日后的领导小组在运行方式上不同，但奠定了遇大事、用小组的思路。使“小组思路”得以充分运用的是1941年开始的延安整风运动。中华人民共和国成立后，中共对领导小组的运用可谓驾轻就熟，如1954年7月成立的中央对台工作领导小组、1956年1月成立的中央政法小组、1958年3月成立的中央外事小组等。但名不正则言

[1] 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M]. 北京：人民出版社，2017：54.

[2] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于统筹疫情防控和经济社会发展重要论述选编[M]. 北京：中央文献出版社，2020.

不顺，领导小组亟须一个明文规定。1958年6月10日，中共中央发出《关于成立财经、政法、外事、科学、文教小组的通知》（下简称《通知》）。《通知》指出，“这些小组是党中央的，直属中央政治局和书记处，向它们直接做报告。大政方针在政治局，具体部署在书记处”。20世纪90年代后，中央对领导小组的认识已经比较成熟，领导小组也得到了进一步的规范与发展。在中央层面，经过几十年的完善，领导小组的合法性逐步增强，从之前仅依靠机关内部“通知”，到依据规范性文件，再到以行政法规和国家法律为据。通过成立跨部门领导小组来组织实施重大战略任务，成为党和政府在长期实践中形成的一种有效的工作方法。

第二，在动员中建立专门负责协调的部门，基于规范化与特色化的辩证统一，调解各方面的工作与利益。国家动员中各类动员主体间关系的复杂性决定了协调机制的必要性。科学的协调机制可以解决实施动员时人与人、人与组织、组织与组织的冲突，使整体达到和谐共进的状态。这就既需要厘清不同任务与职能，协调各方分工；又需要精诚合作，按照动员目标的需要改变职责范围，形成利益共同体以应对不确定性，这对社会动员目标的实现至关重要。在社会动员的实践中，如何实现有效的府际协同是一个普遍存在的难题。在我国的应急管理体系中，得益于集中化的政治和行政体制，府际协同的难度要小于多数其他国家。在2020年新冠肺炎疫情防控工作中，中央成立专门的协调指导组并赶赴各地，为提升纵向维度的府际协同提供了运行机制。一方面确保了中央准确把握湖北尤其是武汉的疫情进展，从而做出正确的决策；另一方面确保了湖北尤其是武汉严格按照中央的部署，从全国大局出发制定疫情防控措施。

第三，在动员中讲求激励的多元化与有效化，最大限度地调动各方面的积极性。在社会动员中，激励是调动人的积极性、主动性及创造性的重要手段。构建良好的激励机制是实现社会动员目标的基础因素之一。激励的内容主要有物质激励，如薪酬、奖金、福利、股权等；精神激励，如明确的目标、舒适的环境、组织的认同、晋升的机会、充分的权力、适当的批评等。对于一个组织来说，动员的激励要有层次性，既要有与个人直接对接部门的激励，也要有来自组织上层领导的激励，建立从整体到局部的激励机制。我国强大的社会动员能力与中国共产党多层次的激励措施是密不可分的，在此次疫情防控工作中，全国上下均实行了对一线人员的激励，动员人们踊跃投身于抗击疫情一线，更好地凝聚抗疫动员合力。从国家层面看，召开全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会，中央抗疫领导小组、国家卫健委等均出台相关政策改善一线工作条件和提供奖励。从地方层面看，各地党政机关也出台了相应的配套激励机制，如云南省出台政策，对奋战在抗击新冠肺炎疫情一线的医务工作者、新闻工作者和科研人员，优先考虑在职称申报、职称评审、人才评选、项目申报和表彰等方面的奖励；湖北省也出台了包括让参与疫情防控工作的一线医疗卫生人员有充足的休息时间，结合实际带薪休假，依法落实工伤保险待遇，实行临时性工作补助，优先职位评审与岗位聘任，破格晋升等多元化的激励方式。

在执行以人为本的动员过程中，也涌现出了一些特色案例。

其一，既强调动员的本职工作，也按照实际情况权变应用。国防动员作为一种典型的国家动员，始终处于国家权力的主导之下，国防动员主体自然是国家或政府，动员目的主要是应对战争威胁。因此，国防动员也被称为战争动员。然而，随着“大国防”理念的逐步深入，越来越多的人开

始主张权变地界定国防动员，着力强调其目的的非军事化。换言之，国防动员不仅要应对外部军事战争，还要针对国内潜在的突发事件，这与社会动员的内涵原则基本是一致的，加强社会动员及其相关体制建设就成为题中应有之义。随着社会的发展壮大和国家治理方式的转变，以往国家政府唱独角戏的状况不复存在，社会民间组织在秩序维系中的角色和功能定位愈发明确，“由社会动员”也就有了广泛的群众基础。具体而言，各种非政府组织、企事业单位、志愿者团体、社区甚至个人都理应成为动员的行动主体，并与政府一道在应对突发事件乃至军事行动中发挥更大的作用。而这种作用主要体现在经济支持、舆论响应、人员交通协助等方面。此外，相对政府，各种民间组织和个人对于突发事件的发生通常具有更强的感知能力，它们的灵敏性可以弥补国家动员在灾害预警机制上的缺陷，尤其像地震、泥石流等自然灾害，社会动员组织的有效、有序自救往往可以在救援的黄金时间内挽救尽可能多的生命财产，社会动员处理的及时性也为后续政府介入奠定了良好的基础。这很好地显示了守经与从权的辩证统一关系。

其二，简化流程，简政放权，最大限度地提高效率与能力。在以往的自然灾害动员过程中，救援物资都需要统一调配到灾区，但在2020年抗击新冠肺炎疫情的动员过程中，政府及相关部门简化了救援物资的通关和运输流程，可以让物资从国内外的发货地直达灾区。同时以往物资的运输都是由政府或军队提供，此次则紧急调动民间运输组织，成功地提高了救灾效率与能力。在政府及相关部门的协调下，民用运输渠道这张网络，在抗疫期间堪当重任，成为救援主力。在武汉封城两天后，菜鸟依托其全球供应链网络，在2小时内就联合了国内外30多家物流公司，开通了武汉救援物资免费运输的绿色通道，在国内外海关高效协同下，一路绿灯将物资运回国内。

六、小结

当前世界处于百年未有之大变局，国际国内环境复杂多变，不稳定性、不确定性明显增加，2020年新冠肺炎疫情席卷全球更使世界的不稳定性加剧。在这种情况下，作为国家治理体系与治理能力现代化重要的一环，国家动员能力的强大与动员体系的完备就显得尤为重要。我国国家动员能力强大的主要原因，从组织管理系统学的视角看，就是抓住了整体性、联系性、适应性、发展性、复杂性理念，从顶层设计，到多元协同，再到创新发展，都体现出系统观念和系统思维。深入分析国家动员的本质，也能为新时代的治国理政提供重要的借鉴与启示。

本文节选自：侯光明，等.组织管理系统原理与应用——系统观念指导下的组织管理.北京：科学出版社，2021.该书获北京市社会科学基金重大项目“组织管理系统视角下京津冀新能源汽车产业协同创新模式与实施策略研究”资助。

活动预告

医健管理公益讲堂：心脑血管疾病的常识与预防

- 一、**时间**：2022年7月13日（周三）20:00
- 二、**方式**：小鹅通线上平台
- 三、**主办单位**：中国管理科学学会
- 四、**协办单位**：中国管理科学学会医疗健康管理专业委员会
- 五、**讲座主题**：心脑血管疾病的常识与预防
- 六、**专家介绍**：

卜军 上海交通大学医学院附属仁济医院心内科科主任

国家杰出青年基金获得者（2016年）

教育部长江学者特聘教授（2016年）

国家万人计划领军人才（2018年）

中华医学会心血管病学分会结构学组委员

中国医师协会腔内血管学专委会药物专委会副主任委员

中国抗癌协会肿瘤心脏病分会副主任委员

TCT、CRT、EuroPCR等国际心血管大会的国际主席团成员

研究成果发表在Circulation、JACC、EHJ等国际知名期刊，写入国际心血管内科学教科书和国际临床指南等行业规范。

七、讲座议程：

20:00-20:10 开幕致辞 & 介绍嘉宾

20:10-21:00 专题分享（卜军，上海交通大学医学院附属仁济医院心内科科主任）

21:00-21:10 问答环节

21:10-21:20 闭幕致辞

八、直播入口：扫描左边二维码，进入直播



关于第八届“管理科学奖”申报工作延期的通知

各有关单位：

自第八届“管理科学奖”申报工作启动以来，受到了各界热烈关注与积极参与。受近期新冠疫情发展态势的影响以及国内各地防疫政策限制，应广大申报单位需求，经“管理科学奖”评审委员会研究，为全面作好奖项的申报工作，决定将第八届“管理科学奖”申报截止日期由2022年6月30日延长至2022年7月31日，申请工作的其他相关要求不变。

第八届“管理科学奖”具体申报工作详情，请登录学会官网，点击“通知公告”栏目，搜索“关于开展第八届‘管理科学奖’申报工作的通知”。

此通知！

中国管理科学学会
2022年6月13日

中国管理科学学会关于召开第一届体育经济与管理高峰论坛及征文启事的预通知

十八大以来，党和国家高度重视体育工作。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出，到2035年建成体育强国。届时，体育产业也将成为国民经济支柱性产业。

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年，也是全面落实“十四五”规划和《体育强国建设纲要》的关键之年。为深入贯彻落实习近平总书记提出的“要把体育事业融入实现‘两个一百年’奋斗目标大格局中去谋划”重要指示精神，对标体育强国建设时间表，加快推进体育治理体系和治理能力现代化进程，中国管理科学学会将开展一系列学术活动。

体育在构建中华民族伟大复兴的中国梦中承担着重要使命，系统开展关于体育发展的前瞻性和针对性研究的紧迫性与重要性前所未有。立足新发展阶段，为更好服务于体育事业改革和体育产业发展，打造国内顶尖的体育经济与管理学术交流平台，中国管理科学学会拟于2022年9月16-17日在北京召开“第一届体育经济与管理高峰论坛”。欢迎全国体育学、经济学、管理学、社会学、教育学、心理学等领域的专家学者、在校师生积极参会、踊跃投稿，为加快体育强国建设贡献更多智慧。

会议和征文具体安排如下：

一、会议主题

体育事业高质量发展与体育治理能力现代化

二、会议形式

线上与线下相结合（具体安排待后续通知）

三、会议组织

主办单位：中国管理科学学会

承办单位：中国管理科学学会体育管理专业委员会

协办单位：相关体育院校等

会议主席：张晓东教授、白宇飞教授、邹新娴教授

联合召集人：黄谦教授、罗嘉司教授、程文广教授、郑志强教授、高晓波教授、陈刚教授

四、会议内容

以“体育事业高质量发展与体育治理能力现代化”为主题，面向国家重大发展需求，旨在讨论如何促进体育治理体系和治理能力现代化的体制机制创新，如何实现体育与不同领域的交叉融合，如何补齐体育产业要素市场的发展短板，如何激活体育消费动力，探寻体育事业发展新路径。

五、征文选题范围（包括但不限于以下选题）

（一）体育发展战略类选题

1. 习近平总书记关于体育工作的重要论述研究
2. 体育强国与健康中国建设研究
3. 体育促进人类命运共同体研究
4. 北京冬奥精神研究
5. 体育外交与国际体育合作研究

（二）体育管理类选题

1. 体育治理体系与治理能力现代化研究
2. 新发展阶段体教融合研究
3. 新发展阶段体育公共服务研究
4. 疫情防控常态化下的全民健身发展研究
5. 大型赛事志愿者服务管理研究
6. 大型体育工程中的管理问题研究
7. 体育政策与评估研究
8. 体育社会组织改革与发展研究
9. 体育人力资源管理研究

10. 体育品牌国际化发展研究
11. 社区体育发展研究
12. 体育彩票行业发展研究
13. 体育企业营销策略研究
14. 体育赛事组织、运营与管理研究
15. 冬奥遗产管理研究

(三) 体育经济类选题

1. 新时代体育产业高质量发展研究
2. 体育与经济增长研究
3. 体育消费升级研究
4. 体育场馆运营研究
5. 体育赛事经济研究
6. 体育产业数字化研究
7. 体育无形资产研究
8. 冰雪经济发展研究
9. 职业体育劳动力市场研究
10. 体育与健康人力资本研究

六、征文要求

1. 本届论坛征文的主要领域为体育学，同时也欢迎经济学、管理学、社会学、教育学、心理学等学科的论文。投稿论文的题目可来自既有选题范围，也可由作者自拟，但论文选题须紧密围绕本次论坛的主题——体育事业高质量发展与体育治理能力现代化。

2. 征文写作请使用Microsoft Word 2003以上版本排版（论文题目宋体三号，作者姓名、单位、摘要、关键词、正文内容一律采用宋体常规小四，正文各级标题均为宋体小四加粗，标题级别参考顺序为“1.”“1.1”“1.1.1”），用电子邮件投稿。论文篇幅原则上限定为8000-15000字。论文首页脚注注明作者身份（高校教师、业界专家或学生）、联系电话、通讯地址、邮箱等信息。

3. 本届论坛每篇论文作者只能为1人，每人限投1篇，论文宣讲环节分为学者组（如高校教师、业界专家等）和学生组。

4. 本次征文的语言要求为中文。

5. 本次论坛将组织知名学者匿名评审投稿论文，遴选论文分

专题进行宣讲交流，并邀请业界专家点评。

6. 所有论文入选且完成注册参会的人员均获颁由中国管理科学学会（一级学会）出具的录用证书。同时，优秀论文有机会由体育管理专业委员会推荐至相关权威期刊。

七、会务信息

1. 参会报名。本论坛采用发送参会回执到指定邮箱注册报名方式参会，报名时间自2022年5月20日开始，报名截止日为2022年9月5日。

2. 注册费。会议接受在线支付方式收取注册费，中国管理科学学会会员享受优惠价格。标准为非会员880元人民币/人；会员700元人民币/人。本届论坛对入选论文的参会代表同样收取注册费，完成注册后由会务组统一发送参会具体信息。

3. 注册费用缴纳信息（转账时请备注“姓名+体育高峰论坛注册费”）：

开户行：中国工商银行北京紫竹院支行

户名：中国管理科学学会

账号：020 000 760 901 4443101

4. 参会回执。参会回执和付款凭证截图请一并发送至邮箱：tyglzwh@126.com，截止时间为2022年9月5日。会务组将为正式注册的参会代表提供全套会议资料及相关服务。请登录学会官网<https://www.mss.org.cn>，或官方公众号，搜索“中国管理科学学会关于召开第一届体育经济与管理高峰论坛及征文启事的预通知”下载参会回执。

5. 论文提交方式。本届论坛欢迎全国体育学、经济学、管理学、社会学、教育学、心理学等领域的专家学者、在校师生踊跃投稿，来稿请发送至邮箱：tyglzwh@126.com。

6. 重要时间节点：

(1) 论文投稿截止时间：2022年8月10日。

(2) 论文录用通知发放时间：2022年8月31日。

(3) 参会回执和付款凭证截图接收截止时间：2022年9月5日。

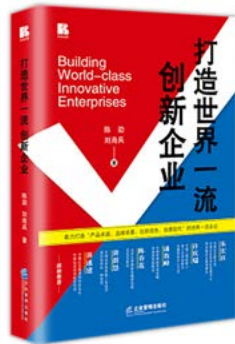
7. 联系人及联系方式：

宋老师 电话：18911285127

冯老师 电话：13621233922

范老师 电话：15201132616

图书 推荐



《打造世界一流创新企业》

作者：陈劲 刘海兵

出版：企业管理出版社

党的十九大对我国企业不断增强创新力和国际影响力提出了更高的要求 and 新的奋斗目标，明确提出要“培育具有全球竞争力的世界一流企业”。世界一流创新企业的内涵和核心特征为我们选择理想的分析样本提供了理论基础。

本书首先分析了为什么要加快培育世界一流创新企业，它找出了五点现状不足必须要加快实施这一战略。然后本书又给出了世界一流创新企业的内涵，对比分析了创新型企业、创新型领军企业和世界一流创新企业的内涵和区别。最后本书通过案例分析总结出了世界一流创新企业的成长规律。

该书选择了9家世界一流创新企业和8家最有希望成为世界一流创新企业的中国创新领军企业，共17家企业作为分析的对象，鲜明的时代特征揭示了世界一流创新企业成长的逻辑。通过对17家企业独特的创新优势、创新经验和创新做法的阐述，深刻揭示支撑案例企业成长为世界一流创新企业的核心要素和关键机制。

本书通过借鉴案例研究的过程和逻辑，基于对17个世界一流创新企业成长路径的单独编码和提炼，以共性的视角经跨案例反复比较，最后总结了世界一流创新企业的成长规律。世界一流创新企业必须是立足本土、面向全球、愿景清晰、使命高远、秉持企业家精神，有效把握和运用企业经营管理基本规律，依靠艰苦奋斗和持续创新持续引领企业和产业技术跃迁，从而有能力、有效和持续地进行经济价值创造，同时承担社会与国家发展使命的企业。

《中外科技奖励概论》

作者：姚昆仑

出版：科学技术文献出版社



科技奖励作为一种荣誉制度，不仅是褒赏做出重要贡献的科技人员，也是推动科技进步的重要措施和动力。对科技奖励发展和机制的研究，实际上也是对人类文明进步史的研究。

姚昆仑研究员查阅了大量中外古今文献，梳理了中外科技奖励的发展脉络，对当今中外科技奖励制度进行比较研究，提出了科技奖励的三个历史分期，总结了国外科技奖励中可资借鉴的理论和运行模式。

《中外科技奖励概论》一书以史为轴，以分析和理论阐述为支撑，以中外比较为镜像，以我国现行的科技奖励制度与评审实践为基础，较为全面地反映中国和国外科技奖励发展的全貌，是一本理论与实践结合的佳作，也是一本科技奖励方面的知识小词典。

本书特点：史料丰富，有理论、有实践、有故事、有内涵，是一本集科技奖励历史、理论和实践为一体的读本，填补了科技奖励研究中的一些空白；数据详实，作者曾就职国家科学技术奖励工作办公室20余年，对科技奖励有独到的分析和见地。该书引用资料新颖，数据详实清晰；涉猎面广，蕴含的科技奖励信息丰富，对想了解科技奖励知识、申报科技奖励的科技人员有重要的参考作用，对从事科技奖励和科技政策研究的人员有较高的参考价值。



《专精特新——中小企业的冠军之道》

作者：祖林 谢丹丹 何伟立

出版：企业管理出版社

本书的核心观点是，中小企业用利基战略，走专精特新道路，成为世界冠军。“专精特新”是国家在新的历史时期倡导的中小企业发展之路。

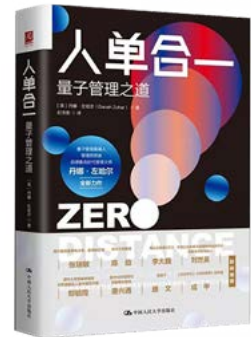
该书从六个方面分别展开阐述：第一，利基战略。“专精特新”企业本质上采用的是利基战略，从细分领域切入，通过专业化、精细化、特色化、新颖化等各种差异化手段，从而创造一个又一个细分市场的第一。第二，产业经营。因为处于细分市场，市场容量有限，所以“专精特新”企业必须从产品思维过渡到产业思维，要把自身发展融入国家产业发展中，立足产业，思考未来。第三，一体化运营。“专精特新”企业想要持续发展，就必须要做到“一体化运营”，即产、销、研一体化；战略、流程、组织一体化；理念层、战略层、运营层一体化。第四，行业总成本最低。任何企业都会经历行业衰退、萧条、复苏、繁荣的阶段，只有做到持续降本增效、建立行业整体总成本最低的优势，始终保持10%以上的利润，才能真正做到高质量发展。第五，技术基因。掌握独门绝技，是“专精特新”企业立足的根本。第六，组织力建设。依靠走“专精特新”道路，企业能成功创造出第一个冠军产品，但想要继续发展壮大，就必须不断创造一个又一个冠军产品，最终内化为企业自身的组织能力，这时就必须依靠团队作战。

作者结合德国、日本、中国等专精特新企业案例，给出了诸多理念启示和实操路径。企业怎么用“专精特新”指导经营？概括总结为16字方针：求专、求精、求特、求新，做专、做精、做特、做新。专业化、精细化、特色化、新颖化，“专精特新”既是思维方式、思考方法，又是企业的行为方式、作战方法。

《人单合一——量子管理之道》

作者：丹娜·左哈尔

出版：中国人民大学出版社



《人单合一》是左哈尔教授毕生探究量子物理是如何影响日常生活的集大成之作。本书全面整合了左哈尔教授在量子管理理论等方面的诸多重要成果，如量子自我 / 员工、量子领导者、量子组织、量子社会、量子全球秩序等。

《人单合一》不只是一本管理学书籍，更是一次联结东西方智慧的大胆创新，本书在这一点上完成得十分出色。左哈尔教授意识到如今的西方社会已经无法凭借其特有的牛顿式思维解决 21 世纪存在的诸多问题，如气候变化、大规模移民、粮食资源和水资源短缺、核威胁以及欧美国民粹主义政治动荡下的身份认同等，她深入探讨了中国能够做得更好的原因。左哈尔教授认为，当今世界之所以面临“中国日益崛起，西方濒临崩溃”的局势，是因为中国人本身就具备一种契合时代的量子思维。她甚至提出，量子管理即为“中国式管理”。

本书重点关注左哈尔教授量子管理理论的实际应用——海尔人单合一管理模式，该模式由海尔 CEO 张瑞敏设想并实施。左哈尔教授以他的管理模式的灵感来源为指引，从理论上详尽地阐述了道家哲学思想、系统论与量子哲学之间的关系，准确地解释了人单合一的起源。

然而，量子管理理论和人单合一模式影响的远远不止海尔本身，本书还详尽阐述了诸多行业领先组织的案例，如罗氏印度、美国通用电气家电等。

分支 介绍



领导力专业委员会



李凯城

中国管理科学学会领导力专业委员会主任委员
原总参政治部研究室主任、研究所副政委

中国管理科学学会领导力专业委员会，研究和传播红色管理理念，帮助组织解决在成长发展中的实际问题，助推个人领导能力提升，积极开展管理理论、管理实践和管理方法的探索与研究，形成中国特色管理学科新成果。

在理论研究方面，领导力专业委员会主办或协办各类学术论坛，促进管理者之间的互动交流，深入挖掘红色文化的丰富内涵，科学总结管理的成功经验，构建具有中国特色的管理学派。

在实践问题方面，领导力专业委员会发挥专家团队作用，主办党建培训、管理培训、咨询服务、领导班子帮建、骨干派遣等。把专家团队的丰富经验提供给党政机构、企事业单位及社会团体，帮助解决在工作中遇到的现实问题和困难；提升其组织建设质量和领导艺术水平。

在教学方面，领导力专业委员会通过线上（中闵教育）、线下多渠道开展教学培训，打造“两支队伍”（专家讲师队伍、政委咨询队伍），研发“两个系列”（系列精品课程、系列产品课程），为需求方提供系统的教学指导和扎实的技能素质培训。

领导力专业委员会的主要发展目标，致力研究中国共产党和中国人民解放军组织领导的成功经验和智慧，传播红色文化，促进社会发展。

业务范围：

学术交流、理论研究、教学培训、咨询服务等。

依托单位：

北京纵横红色管理咨询中心

地址：

北京市海淀区阜石路甲19号106-1

会员 风采



中电建商业保理有限公司

中电建商业保理有限公司（简称“电建保理公司”）于2018年3月在天津东疆自贸区注册成立，注册资本金10亿元，是世界500强企业第107位中国电建集团下属金融平台公司、A级子企业。

2018年11月16日，电建保理公司的“中国电建供应链金融共享服务平台”上线试运营，并于当天成功开具第一张1000万的“电建融信”凭证。



中国电建参建——长江三峡

公司践行“产融结合”战略，以助力集团降本增效、实现高质量发展为目标，逐渐成为产业链上下游中短期金融服务商。

公司提供“1234N”全方位服务体系，秉承“创新协作、服务客户”的初心，以精益求精的工匠精神，实现金融服务横跨全产业、境内外的开阔局面：

一个平台，中国电建供应链金融共享服务平台，是链接产业和金融的桥梁。平台基于移动互联、云计算、大数据技术持续迭代升级，助力供应链金融的数字化、智能化；平台基于OCR图文识别和NLP自然语言处理等先进技术，实现智能风控线上内嵌，同时与CFCA中国金融认证中心深度合作，信息安全达到等保三级。

两类应收账款保理业务，解决融资和出表两类需求，助力电建集团成员单位快速压降“两金”。债权催收式应收账款保理强化债务人的履约支付意识，提高清欠回款率，深受成员企业青睐。

三种应付端供应链金融业务形式，包括电建融信自营业务、平台信息输出、平台管理输出。目前银行通道多生产线、电建保、电建数字权证等创新业务全面上线，为广大客户提供更便捷的融通服务，满足更具个性化的融资需求。



中国电建承建项目

四类资产证券化业务“应收账款、融信资产、委托代理模式、中长期资产”齐头并进，拓宽集团低成本融资渠道。

N种综合金融服务方案，商机无限。助力电建集团转型升级，提升市场竞争力，先后为深圳茅洲河、越南富美光伏、成都

金融城、官渡工业园、西安“十四运”建设等项目设计电建融信+应收账款保理及相关资产证券化业务组合金融方案，在项目建设期和回款期提供3—5年期资金支持。

公司充分发挥金融资源整合和专业管理优势，助力电建集团降本增效。以多种金融手段配套成员企业进行市场开发，以债权催收式应收账款保理业务促进项目健康发展。凭借与实体经济紧密联系的优势，切实贯彻落实国家政策，助力金融机构打通普惠金融最后一公里。

公司正式运营以来，为中小微企业提供普惠金融428亿元，累计发行资产证券化产品420亿元，开展应收账款保理业务130亿元，通过供应链金融业务累积为电建集团压降带息负债608亿元。

“十四五”期间，电建保理公司将始终专注于金融、科技、服务三大属性，打造具有强大金融整合能力、数字科技能力及专业服务能力的新时代企业，持续输出高质量的金融服务，助力电建集团抢抓新发展格局孕育的新机遇，立足大基建，聚焦“水、能、城、砂”，集成投建营，实现电建集团“十四五”时期初步建成具有全球竞争力的质量效益型世界一流综合性建设投资企业的宏伟目标！



中国电建承建项目

管理 案例

信用创造价值 服务链接共赢

——中国电建供应链金融共享服务平台

一、案例背景

中国电建是以工程为主的建筑类央企，工程行业结算普遍存在以下现象：一是结算支付周期长、部分业主付款不及时，导致资金紧张；二是支付小额高频，对外付款约150笔/每亿元；三是关键时点付款集中，每年元旦、中秋和春节前是全年集中付款高峰；四是合作伙伴中小微供应商融资需求旺盛，但融资难、融资贵且需要抵押、担保；五是延期付款导致项目工期延误情况屡见不鲜。

传统供应链金融主要立足于核心企业，服务半径较短，产业链上其他众多中小微企业无法获得供应链金融服务。而小微企业往往信息化、数字化程度较低，与金融机构无法深度互联互通，也成为数字供应链金融难以触达的“鸿沟”。传统供应链金融已经难以满足供应链生态系统动态调整速度与效率提升的要求。

伴随“互联网+”盛行和无接触经济兴起，数字化转型需要主动求变，以更加开放的姿态拥抱互联网金融。为贯彻党中央精神，落实集团发展战略，践行产融结合核心举措，推动金融转型升级，中电建商业保理有限公司不断进行数字化转型探索，将数字化转型纳入公司“十四五”发展规划，加快推进数字化建设和转型工作。

二、目标与内容

（一）总体目标

电建保理公司受电建集团委托：“在确保安全的前提下，研究采用新的信息化技术等工具，努力争取新的业务有新的起点，提高效率，有效管理”。电建保理公司依托集团的优质商业信用资源，在健全的风控体系基础上为供应链参与各方提供可信赖、最便捷、最专业的供应链金融服务，解决工程行业普遍存在的支付晚、融资难、融资贵等问题，实现“从产业中来，到金融中去，再反哺实业”的良好生态，支撑新常态下供应链金融需求的快速增长，构建和谐、互利、共赢的供应链金融生态圈。

(二) 主要内容

电建保理公司基于互联网、云计算、大数据等技术，倾心打造中国电建供应链金融共享服务平台，将供应链管理中真实贸易数据贯穿到金融服务中，将产业链向供应链金融环节延伸，为系统内部单位提供专业化、多元化的金融服务。在帮助系统内成员单位平滑现金流的同时，拓宽了金融业务的延展性，打造了产业链条完整的金融生态体系。



1. 业务数字化情况

中国电建供应链金融共享服务平台主要由电建融信、正向保理、资产证券化等三大核心业务系统组成，全部业务流程在线上开展。

电建融信，为中国电建融资信用凭证的简称。集团成员企业根据实际的交易背景，向分包商、供应商开具“电建融信”作为“电子支付凭证”，履行到期偿还义务。供应商收到电建融信后，可进行持有到期、拆分流转、融资贴现等操作，真正实现成员企业晚付款、供应商早拿钱。

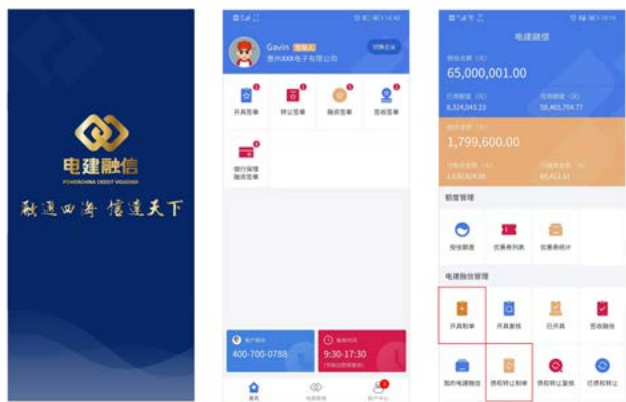
正向保理，是指由成员企业发起线上保理业务申请，将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款通过平台转让给电建保理公司，由保理公司向其提供资金融通、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务。

资产证券化，电建保理公司通过平台买入的保理资产进行筛选打包，在指定交易场发行专项计划，过程包括对资产池的管理、ABS等资产卖出业务控制。投资机构通过平台前端管理端实现资产买入的确认并放款，为平台的运营提供资金保障。



2. 管理优化变革情况

企业数字化转型与信息化工作坚持创新发展理念、协调发展理念、内外部开放共享的理念，采用“云、物、大、智、移”等IT新技术，将中国电建供应链金融共享服务平台应用服务化、智能化、移动化、自适应、随需而变；线上风控单元是整个平台管理的核心，包括核心企业信用评级、核心企业授信额度测算与分配、业务法律协议拟定、贷后管理等内容；服务单位对外提供支撑性服务工作，包括业务单据审核、发票查验、中登网登记、短信服务、电子签章服务等；财务处理单元负责平台所有业务的账务处理与业务同步、支付结算全线上化自动完成；数据单元负责完成平台业务的数据沉淀，治理，抽取，加工与分析的工作，实现平台数据的挖掘与决策应用。



3. 数据开发利用情况

中国电建供应链金融共享服务平台基于云计算、大数据、数据仓库等技术，从市场、金融、运营、风控等不同维度，深挖数据价值，将枯燥的数据可视化、矢量化、网络化、智能化，突出数据重点和发展趋势，助力公司业务协同和管理决策，以坚实的数据基础和可视化的智能分析，实现业务赋能，助推商业智能。



三、价值体现

中国电建供应链金融共享服务平台自上线来，认真履行国家关于金融普惠政策要求，致力于服务中国电建工程企业供应链上下游中小企业，解决融资难、融资贵问题。截至目前，平台注册企业达到1.6万家，电建融信开具规模突破600亿元，为中小微企业提供普惠金融428亿元，为电建集团清理内部三角债300亿元。

（一）打造集团内浑然一体的供应链金融服务体系

供应链和金融服务相结合，与电建集团内部多平台链接，构建浑然一体的供应链金融生态体系。通过供应链金融平台、企业财务系统、企业ERP系统的平台间联结，打破信息孤岛，实现以大数据为基础的精细化管理和精准的金融服务。充分发挥大型国企在产业链中的核心作用，全方位服务于链上每一个经济体，提升中国电建集团在整个生态链上的影响力，建立和谐、健康、良性的产业生态圈。

（二）助力集团降两金、减负债，提升业财融合能力

借助中国电建供应链金融共享平台，将集团原本缺乏交互的采购管理与供应链金融管理进行整合，实现业务与资金的闭环，推动从采购管理向供应链管理的转变。通过平台，财务资金管理与各类金融服务能够“嵌入”供应链流程中，从而提升“业财融合”水平；基于平台上的数据资产，实施应收账款融资，降低带息负债，压降“两金”，化解三角债，盘活资产，落实普惠金融政策。

（三）降低融资成本，使央企信用惠及中小微企业。

基于对中国电建集团内成员企业增信作用，平台可向多家金融机构整体议价，建立集团与金融机构新型的合作模式，降低供应商的综合融资成本，保证供应链上下游企业的稳定性，增强集团的产业链金融生态圈活力和竞争力，使央企信用惠及中小微企业。

（四）联合金融机构，打通普惠金融“最后一公里”

由于国内银行金融机构实行区域管控的现状，银行对中小企业信贷客户管控受地域制约，金融资源无法得到有效配置，经

常出现“旱涝不均”的奇怪现象。中国供应链金融共享服务平台的搭建，以科技手段整合电建集团内普惠金融客户资源，统一对接金融机构，批量导入普惠金融需求，精确实行风险管控，让银行机构通过我方平台真正实现了“一点接入、全国共享”，有效解决中小供应商、银行金融机构的经营痛点，打通普惠金融道路的“最后一公里”。

（五）线上风控内嵌，实现穿透式监管

中国电建供应链金融平台上嵌入的法律合同、协议等文件均基于中国金融认证中心的CA认证体系，保证协议签订的法律有效性；通过平台线上融资在中登网的逐笔登记，保障自身对于融资合同标的物的合法权益；利用平台运营积累的大数据分析，可实现对供应链的鸟瞰式管理，厘清交易中构成的链条关系，精准识别欺诈风险，智能评估信用等级，使风险控制更加科学、有效。平台坚持全面风险管控以及交易背景真实，既关注核心企业风险变化，也监测上下游链条风险，实现全链条的穿透式监管。

四、取得荣誉

中国电建供应链金融平台上线运行以来，获得国家部委、行业和集团的一致认可。平台先后荣获国务院国资委“2020年度国有企业数字化转型典型案例”、中国管理科学学会第七届“管理科学奖-实践类”大奖等重量级奖项。在信息安全方面，平台凭借高标准的信息安全技术，获得公安部核准颁发的“国家信息安全等级保护三级认证”证书。



五、总结与展望

信用创造价值，服务链接共赢，电建保理公司依托中国电建供应链金融共享服务平台“打通内部、融合外部、构建生态”，走出了一条适合自身发展的数字化转型之路。

“十四五”期间，中国电建供应链金融共享服务平台，将始终坚持创新的发展道路，促进公司科技转型升级，以客户为中心，为客户创造价值，为供应链金融“插上科技的翅膀”，助力集团构建和谐稳定、互利共赢的供应链金融生态圈。

CONTACT US

中国管理科学学会

☎ 010-51893659

✉ cmss@mss.org.cn

🏠 北京市海淀区大柳树路2号8号楼308室



扫码关注公众号