

# 季度简报

2022 第1期



中国管理科学学会  
China Management Science Society

# 季度简报

## 目录

## CONTENTS

学会资讯  
-----  
管理前沿  
-----  
活动预告  
-----  
图书推荐  
-----  
分支介绍  
-----  
会员风采  
-----  
管理案例  
-----

## 学会 资讯

### 首期“标准通公益大讲堂”成功举办

2022年3月27日，由中国管理科学学会标准化管理专业委员会主办，浙江省标准化协会承办，江苏云学堂网络科技有限公司提供技术支持的“标准通公益大讲堂”（第1期）以直播形式在线上召开。首期大讲堂围绕“团体标准价值展望与标准申报”这一主题，邀请国内著名标准化管理专家授课，并就团体标准战略落地和实践环节中的热点和难点问题与来自各界的标准化人士进行交流答疑。大讲堂累计参会人数500余人次。



中国管理科学学会副会长、清华大学技术创新研究中心主任陈劲教授出席会议并致辞，中国管理科学学会标准化管理专业委员会主任委员、国家标准化委员会原总工程师、副主任殷明汉与浙江省标准化协会副秘书长裘丹娜做主题授课，会议由中国管理科学学会标准化管理专业委员会秘书长花儒踪主持。



中国管理科学学会副会长陈劲在致辞中表示，中国管理科学学会大力支持分支机构的特色活动，并高度重视标准化这一国家战略及其在国家发展、国际合作中的基础作用，基于其个人承担的多个国际与国家创新管理相关标准化技术委员会与专业委员会工作，他进一步指出，标准化工作尤其是团体标准化工作对企业安全高质量发展、产品与服务品质提升、产业链创新链连接等方面都具有战略意义，尤其在科技创新领域，标准化与知识产权一样举足轻重，相关领域学者相当关注基于标准的产业竞争与创新提升。最后，陈劲副会长高度评价大讲堂的召开适逢其时，并代表学会预祝大讲堂活动圆满成功。



中国管理科学学会标准化专业委员会主任委员殷明汉从《国家标准化纲要》中团体标准相关政策解读和价值诠释、团体标准化工作现状以及下一步团体标准化工作思考三个方面展开授课，分享了其关于团体标准化工作发展路径的深刻见解。作为相关政策参与制定者，他围绕《关于促进团体标准规范优质发展的



意见》中的“团十条”措施进行深度解读，并对团体标准化发展路径提出了“市场化、体系化、高质化、国际化”的体系建议。

浙江省标准化协会副秘书长裘丹娜从实务角度全面讲解了团体标准研制要求及流程，生动总结了团体标准的“制定三原则”“五特性并举”“快、活、新、高比较优势”和“研制三部曲”，并结合浙标协的创新实践如团标合规管理工作要点、深度挖掘用户需求填补市场空白、适当启动快速程序满足市场需求等进行了相应介绍。

在交流答疑环节，两位授课专家就大家关心的“团体标准与国家标准、行业标准、地方标准的定位差异”、“团体标准中采用国外标准和标准化组织的工作范畴”等问题与参会者进行了解答与交流。

最后，中国管理科学学会标准化专业委员会秘书长花儒踪对各位嘉宾的精彩演讲表示感谢，他相信在各界的支持和积极参与下，标准通公益大讲堂将持续创新发展，为普及标准化理论、传播标准化管理实践而努力。大讲堂在满屏“点赞”中圆满结束，授课专家和与会同仁在会后还开展了热烈的二次讨论和补充答疑。

学会将继续与各方紧密合作、协同发展，帮助制标企业资源高效对接，提供助力企业多领域协调发展的团体标准贯彻执行方案，充分发挥团体标准促进国家创新发展的引领性、支撑性作用。标准通公益大讲堂将围绕团标工作者关心的热点话题持续开讲，敬请期待！

## 中国管理科学学会环境管理专业委员会主任委员李金惠参加第五届联合国环境大会第二阶段会议

2022年3月2日，第五届联合国环境大会（UNEA-5）正式落幕。本届大会以线上线下相结合的方式召开，现场会议设在位于肯尼亚首都内罗毕的联合国环境署总部。大会主题为“加强自然保护行动以实现可持续发展目标”。中国管理科学学会环境管理专业委员会主任委员、巴塞尔公约亚太区域中心执行主任李金惠教授作为国家代表团成员参会，为具有法律约束力的塑料污染国际协定，化学品、废物和污染预防专家委员会，化学品和废物健全管理等多项议题磋商提供技术支持，为相关决议的达成做出重要贡献。

联合国环境大会是全球环境问题的最高决策机制，每两年举办一届，以确定全球环境政策的优先事项并制定国际环境法。由联合国环境大会各会员国批准的决定和决议是联合国环境署工作计划的依据。受疫情影响，UNEA-5采取“两步走”的形式召开：第一阶段会议已于2021年2月22—23日在线召开，就联合国环境署工作计划和预算等非实质性事项进行了讨论和通过；第二阶段会议于2月28日—3月2日通过线上线下相结合的方式就当今最紧迫的全球环境问题进行磋商，推动在全球层面凝聚力量、立即行动。自2016年UNEA-2开始，李金惠教授持续为国家代表团参与固体废物与化学品、循环经济、塑料污染等相关议题提供专业技术支持。



▲ 李金惠教授在《关于支持化学品、废物和污染行动的科学  
与政策委员会的决议草案》工作组发言

## 中国管理科学学会标准化管理专业委员会成立大会暨第一届工作会议于线上圆满召开

2022年2月19日，中国管理科学学会标准化管理专业委员会成立大会暨第一届工作会议以视频会议形式顺利召开。会上中国管理科学学会副会长李凯城、标准化管理专业委员会代表，以及来自全国顶尖机构的管理科学和标准化领域的专家学者进行了深入交流。会议由标准化管理专业委员会秘书长花儒踪主持。

标准化管理专业委员会（以下简称“标专委”）是由中国管理科学学会于2021年12月26日召开的第八届理事会第二次会议上审议通过并增补的分支机构之一，标专委旨在推动中国标准化问题研究与实践，形成中国标准化管理体系，并向世界传播中国标准化思想与优秀案例。

## 中国管理科学学会标准化管理专业委员会成立大会暨第一届工作会议



▲ 中国管理科学学会副会长李凯城

中国管理科学学会副会长李凯城发表致辞，他首先代表学会对标专委的成立表示热烈祝贺，对一直支持和帮助学会的领导、专家和朋友们表示崇高的敬意，并向筹备标专委期间默默付出的工作人员表示感谢。他指出，2021年，《国家标准化发展纲要》发布，指出标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用，强调新时代推动高质量发展，全面建设社会主义现代化国家，迫切需要进一步加强标准化工作，而标专委的成立，就是全面落实纲要的一项具体举措，是恰逢其时，意义重大。他对标专委开展工作发表指导意见：

第一，讲政治，担当时代使命。标准化管理是一项政治性强的业务工作，要做好这项工作，各级领导专家要增强政治意识，善于从政治上观察思考问题和研究解决问题。讲政治是科技部对学会的要求，也是学会对下属各专业委员会的要求。2022年，是我党向第二个百年目标，开启全面建设社会主义现代化新征程的重要年份，同时也是标专委起步之年。希望各位专业委员会专家根据党的重大决策认真学习领会中央精神，紧密结合标准化管理工作，奋发进取，力争开门红，以实际成绩迎接党的二十大胜利召开。

第二，创新驱动，理论实践互动发展。时代是思想之母，实践是理论之源，随着科学技术、社会经济以及全球化趋势的不断发展，标准化管理对推进社会进步、促进经济活动发展的重要性日益显现，希望标专委能够坚持创新驱动及引导研究标准化管理的新思路，紧密联系实际，做好标准创新与各产业沟通联系，加强土著规划，充分发挥产研沟通的纽带和桥梁作用。要进一步聚焦关键技术领域的标准研究，在应用前景广阔的技术领域，充分发挥标准化的兼容性、网络效应和规模效应等功能，积极推进各产业的标准化应用，促进标准化管理工作稳步推进，高效发展，要积极促进先进适用的科技创新成果融入标准，提升标准水平，激发全社会各行业标准化的应用活力。同时将标准化管理合理融入技术平台建设，提高产业活动效率，降低活动成本，促进各行业高效、有序、健康的发展。

第三，加强协作，共同推进中国管理科学的繁荣发展。学会发展至今已四十余年，有30个专委会，是中国管理科学领域中权威学术团体。各专业委员会在其领域中都发挥着重要作用，而标专委的成立必将有利推进中国管理科学的发展。希望标专委充分发挥标准与各产业之间的桥梁纽带作用，与学会各分支机构，加强协作和沟通，促进管理科学各专业委员会和各行业间的充分交流和互补融合，共同推进基于国家标准化发展纲要的理论研究和实践应用的交流发展。为建设社会主义现代化强国，为推动中国经济的高速发展，为繁荣中国的管理科学研究做出积极贡献。



▲ 中国管理科学学会标准化管理专业委员会主任委员殷明汉

标专委主任委员、原国家标准化委员会副主任、原国家市场监督管理总局标准技术司一级巡视员殷明汉感谢学会对标准化管理工作的高度重视与大力支持，指出在《国家标准化发展纲要》印发之际，标专委获批成立可谓正逢其时。他对标专委工作做总体部署，并围绕团体标准政策法规体系、组织体系和重要作用作主旨发言：

第一，团体标准的政策法规体系初步建立。从2015年3月国务院印发《深化标准化工作改革方案》正式提出培育发展团体标准，拉开了我国团体标准发展的序幕，到2018年1月新的标准化法实施，首次赋予团体标准法律地位再到2019年1月国家标准化委员会和民政部联合引发团体标准管理规定，旨在规范引导和监督团体标准化工作。十三五期间国务院有关行政主管部门相继300多项团体标准相关政策文件，各地方政府制定了2000多项相关政策文件，为我国团体标准的发展提供了支撑和保障。

第二，团体标准组织体系初步形成。“十三五”期间，我国制定团体标准的组织呈现快速增长趋势。据统计，截至2021年4月，共计4815家社会团体参与，遍布全国。

第三，团体标准应用发挥的作用初步显现。据统计，全国团体标准信息平台公布了24000余项团体标准，涉及工业、服务业、社会管理等相关产业。

他表示，学会精英汇聚，未来标专委将策划一系列组织活动，期待大家积极参与，碰撞出更多的火花，为中国标准化事业乃至管理科学的进步做出更多贡献。

## 中国管理科学学会标准化专业委员会成立大会暨第一届工作会议



▲ 中国管理科学学会标准化专业委员会副主任委员王立建

标专委副主任委员、原工业和信息化部第四研究院副总工程师王立建根据自身丰富经验，围绕近期国内前沿团体标准工作中遇到的问题和产生的借鉴作主旨发言，对标专委工作的具体开展提出了期望、指出了方向、明确了要求。

他认为，专委会成立后重要任务有三：其一，通过论坛、白皮书等形式建立平台，提高团体标准在各领域的影响力；其二，加快落实团体标准制定和发布，树立权威性，完善制度建设、体系建设；其三，制定团体标准管理能力评估标准，规范化行业发展。

会上，标专委部分委员代表公牛电器集团标准化管理部高级经理丁晓龙、中北大学标准化工程专业学科带头人牛慧卿、浙江省标准化协会团标部部长张晓燕分别就标准化工作，从“产、学、研、用”四个角度，分别作简要发言与交流，专家委员们就此展开深入讨论。

标专委会员部部长刘骏就会员发展等工作作专题汇报，他说，标专委的任务是基于学会平台深入研究中国标准化的管理问题，努力推动标准化管理在科学化、工程化、人本化的发展，形成中国标准化管理科学体系，并且向世界传播中国标准化管理思想。2022年标专委工作计划将在用管理标准化应对环境挑战、用睿智专业的服务影响和支援会员单位、启发各行业标准化数字化行动、协助培养符合国家战略的标准化人才、推进国际标准化进程5个方面开展。

最后，标专委副秘书长、国家标准技术审评中心顾问、原中国标准出版社、标准委标准信息中心主任王一力，代表专委会秘

书处，对学会领导、主任委员及专家委员的关心支持表示感谢，表示秘书处将会在后续的工作会议积极落实大会精神，为国家加快构建推动高质量发展的标准体系，助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展做出贡献。

## 中国管理科学学会标准化管理专业委员会成立大会暨第一届工作会议



▲ 中国管理科学学会标准化管理专业委员会副秘书长王一力

## 《中国大数据应用发展报告2021》正式发布

由中国管理科学学会大数据管理专业委员会、国务院发展研究中心产业互联网课题组与上海新云数据技术有限公司联合编撰的《中国大数据应用发展报告2021》日前正式发布。



▲ 《中国大数据应用发展报告2021》

2021年是我国“十四五”规划开局之年，“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“加快数字化发展，建设数字中国”，发展数字经济是当前重要目标任务。与之对应，数字化

转型成为各行各业未来工作重点，而大数据是数字化转型的核心基础。《中国大数据应用发展报告2021》分别以总报告、热点篇、案例篇、探究篇充分展现新一轮数字经济新浪潮以5G、大数据、人工智能等新一代数字技术融合应用的新特点，聚焦“数字化转型赋能数字经济发展”，对大数据在政务、考古、医疗健康、金融、电力、制造等诸多行业的应用进行跟踪、总结，观察数字化转型、数字孪生、数字政府和数字立法等领域的发展。

《中国大数据应用发展报告2021》是“大数据应用蓝皮书”系列的第五部年度报告。“大数据应用蓝皮书”自2017年启动编撰，至今已连续出版了五部。

“大数据应用蓝皮书”系列报告以推动中国大数据应用发展为己任，跟踪中国大数据年度发展新动态、新热点，探索大数据发展新路径、新趋势，汇集年度大数据应用的新思想、新观点、新场景，以及各级政府的相关新政策，揭示大数据在应用发展中存在问题，剖析制约因素，并根据当年大数据应用实际情况，对其未来发展趋势做出研判，为政府部门、科研院所，以及学者、专业人士提供参考。



▲ 《中国大数据应用发展报告》（2017—2020）

“大数据应用蓝皮书”系列报告历届发布上的部分重要嘉宾：



▲ 中国管理科学学会会长、中国工程院院士向锦武

▲ 中国工程院院士倪光南



▲ 中国工程院院士杨善林

▲ 国务院发展研究中心原副主任刘世锦



▲ 《中国大数据应用发展报告2018》发布会现场



▲ 《中国大数据应用发展报告2020》发布会现场

“大数据应用蓝皮书”的专家和编委成员表示，大数据应用发展是一个持续进程，随着数字经济的持续深入推进，新的技术问题、应用问题、管理问题将逐步浮出水面，诸如大数据要

素的流通问题、区域数字经济发展不平衡问题、大数据能动作用充分发挥问题、数字经济背景下的数据伦理治理等问题有待进一步观察、研究。“大数据应用蓝皮书”将沿此方向继续探索，也希望国内数字经济相关践行者共同参与“大数据应用蓝皮书”的编撰工作，提供相关案例、经验及建议，为建设“数字中国”贡献力量。

## 中国管理科学学会领导力专业委员会成立大会暨中阅教育集团2022年年会线上圆满召开

2022年1月11日下午，中国管理科学学会领导力专业委员会成立大会暨中阅教育集团2022年会在北京纵横红色管理咨询中心以视频会议形式召开。中国管理科学学会副会长、领导力专业委员会主任委员、中阅教育首席专家李凯城，中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东，中阅教育的领导和专家老师30多人参加视频会议。会议由中国管理科学学会理事、北京纵横红色管理咨询中心总经理李经昊同志主持。

中国管理科学学会常务理事、领导力专业委员会副主任委员兼秘书长耿雁生首先就成立领导力专业委员会的有关情况进行了说明，他指出，根据国家民政部新的政策要求，中国管理科学学会研究决定，将原红色管理研究所升级为学会二级机构并更名



▲ 中国管理科学学会常务理事、领导力专业委员会副主任兼秘书长耿雁生

为“中国管理科学学会领导力专业委员会”，其愿景是：认真研究当代中国管理的理论与实践，系统总结中国共产党的管理智慧，深入开展领导力领域学术交流，为提升国家治理能力建言献策，为组织及个人事业发展助力赋能，努力构建中国现代管理学科体系并使之走向世界。具体开展五项工作：理论研究与交流、教育培训、管理咨询、线上线下学习交流和国际学术活动。

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东做了热情洋溢而又富有指导意义的致辞，他首先代表中国管理科学学会对领导力专业委员会的成立和中阅教育集团2022年会的召开表示热烈祝贺！他说立足新时代，扬帆新征程，我们的领导力专委会应运而生，正是适逢其时，必将大有作为。此刻，我们怀着激动和喜悦的心情，共同见证红色管理研究学贯中西拓展到整个领导力建设，以新面貌亮相新年，以新姿态迎接未来！



▲ 中国管理科学学会理事，北京纵横红色管理咨询中心总经理李经昊



▲ 中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东

他充分肯定了过去几年里红色管理研究和实践在深化红色教育和构建管理科学学科体系等方面的显著成就和成立领导力专业委员会的重大意义，他指出今天中国管理科学学会领导力专委会的成立，不仅是中国管理科学学会建设发展历史中一件具有重要意义的大事，也是学会开展领导力建设、对外科研交流和服務的主要平台，还是赓续红色精神、传承红色基因、讲述红色故事的一个重要阵地。

他强调敬业时代，唯变不变，创新是核心，发展是主题，同时他勉励大家：

不忘初心，倾力践行时代使命。新的一年，领导力专委会必将会牢记成立初心，坚守发展使命，在学思践悟中强化理论研究，在知行合一中提炼实践成果，以“咬定青山不放松”的执着和“行百里者半九十”的清醒，不断汲取奋进力量，积极传承红色基因，勇敢扛起使命担当，做到初心如磐，使命必达。

务实创新，加快构建特色体系。面对新形势、新要求、新使命，领导力专委会一定会加快构建高质量的领导力管理体系、学术体系和话语体系，着眼国家和地方经济社会发展，做到不驰于空想、不鹜于虚声，以务实创新的姿态，全力推出有深度、有价值、有意义的优秀的领导力成果，为推进中国领导力发展和繁荣中国管理科学事业砥砺前行。

诚信敬业，不断强化自身建设。领导力专委会一定会紧跟时代步伐，以“着眼大局、发展自我、服务国家”为己任，将专委会作为学会弘扬红色精神和传播领导力理念的重要窗口，带领专委会全体会员不断强化自身建设和研究水准，不断提升决策质量和服务水平，树立领导力专委会良好的社会形象，在新时代的赶

考之路上，常怀远虑、居安思危，保持战略定力和耐心，书写中国领导力发展新篇章。

互补融合，积极促进学术交流。领导力专委会能够充分发挥桥梁和纽带作用，以领导力聚集效应，全力推进中国管理学科研究间的学术融合，推进学会各专委会及行业间的交流融合，推进领导力理论研究和实践应用的互补融合，推进平台研究与区域经济和社会发展的服务融合，“致广大而尽精微”，努力彰显不同凡响的中国领导力风采和力量，为推动中国经济社会高质量发展做出积极贡献。

会上，中国管理科学学会副会长、领导力专业委员会主任委员、中闵教育首席专家李凯城就中闵教育2021年工作进行了总结，对2022年工作设想向大家进行了阐述。

他指出，2022年中闵教育的工作指导方针是“以平台为龙头，形成商业模式；相对集中力量，实现重点突破；先做有市场的，形成拳头产品；扩大对外合作，实现扬长避短；加强对外宣传，争取各方支持；加强内部建设，完善运作机制。”具体做好以下八项工作：

搭平台：用好“领导力专业委员会”品牌，将全国领导力方面的专家汇聚旗下；找准定位，突出特色办好中闵教育网站及其他线上平台，重点打造“中闵学堂——凯城老师”学习平台。

打基础：加强基础理论研究，策划《红色领导力系列丛书》；寻求与党校、高校合作，共同申报红色领导力方面的理论课题；办好第三届红色管理高峰论坛。

推产品：下力打造可以规模复制的品牌课程；根据客户要求定制培训产品，通过多种渠道加以推广；将已有的部分课程产品化、网络化，帮助更多年轻老师借此走上讲台。

做项目：根据客户需要继续开展红色管理咨询服务，保持良好的客户评价；加强与部队单位的联系，让红色管理和红色教育走进军营；积极促成与大型民营企业集团的合作，形成面对企业政委的系列产品。

建基地：与一些党校、园区、企业、街道单位，建立长期合作伙伴关系，形成稳定的“根据地”并加以复制。

扩队伍：发展领导力专业委员会会员，争取年内达到大多数专业委员会的平均规模；通过退伍军人事务管理部门及下属机构，争取更多的军休干部加入红色管理和红色教育基本队伍；尝试与党校、高校建立红色管理研究中心。



▲ 中国管理科学学会副会长、领导力专业委员会主任委员、中闵教育首席专家李凯城

求合作：同有需求、有资金、有渠道、有客户、有技术的单位加强联系，探索优势互补的合作模式；参加《培训》杂志主办的大型会展，向业内同行展示产品及实力；积极与中国管理科学学会各专业委员会及其他社会组织建立联系，创造合作共赢的机会；努力寻求专项基金支持，促进红色管理事业长久发展。

树品牌：撰写《我们是红色传人》图书，讲好红色管理事业的发展故事；系统梳理和总结工作成效及影响，积极向有关部门反映情况，争取上级领导认可与支持；加强与体制内管理部门联系，为红色管理和红色教育事业发展创造良好社会环境。

李凯城副会长希望中闵教育各位同志放下架子、重新学习、积极投入、多方参与，充分发挥所长，选准主攻方向，深入企业任职或兼职锻炼，积极参与各种管理咨询项目，努力打造适应市场需要的精品课程，用优良业绩和社会美誉为新挂牌的“领导力专业委员会”增光添彩！

会议最后中国管理科学学会理事、北京纵横红色管理咨询中心总经理李经昊就可用于红色教育的新技术向与会同志做了交流汇报。

会后，各位与会专家纷纷表示，新一年的工作目标鼓舞人心，虽然任务艰巨，但借领导力专业委员会成立的东风，谋划和落实好各项工作任务，推动红色管理和红色教育走进新时代，不断向更高质量和更广泛空间发展。



名师讲堂(38期)



名师讲堂(39期)



名师讲堂(41期)



名师讲堂(42期)



名师讲堂(43期)



名师讲堂(40/44/47期)



名师讲堂(45期)



名师讲堂(46期)



名师讲堂(48期)

主题，特邀国内著名管理学专家、管理咨询顾问、财经专家等开展线上讲座，搭建产学研交流平台，为企业数字化转型、升级提供智力支持，促进资源的整合与创新，汇聚三利能量源泉，促进管理思想与理论，模式、方法、技术与工具的研究、开发、传播与交流，促进思想力、创造力、生产力的提升，切实为企业和企业家提供服务。

线上管理公益讲座开展以来，在社会各界持续关怀、支持和帮助下不断创新，未来将继续不忘初心，为普及管理理论、传播创新管理实践而努力。

## 中国管理科学学会企业管理专业委员会2022年第一季度主办线上管理公益讲座 12期

2022年第一季度，中国管理科学学会企业管理专业委员会、《企业管理》杂志社主办12期线上管理公益讲座，分别围绕“从华为浅论文化与人性”“如何保障经营战略的有效落地？”“数字化时代以少赢多的薪酬策略”“如何让管理培训产生N倍效益？”“企业数字化转型规划：目标、路径、方法”等

## 第八届“管理科学奖”申报工作正式启动

中国管理科学学会“管理科学奖”是依据国务院《国家科学技术奖励条例》、经国家科学技术奖励工作办公室批准设立的全国性科学技术奖（国科奖社证字第0147号），是管理科学领域唯一保留并受到广泛认可的奖项。《中国科学技术奖励年鉴》每年系统收录国家、各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生

产建设兵团及社会力量设立科学技术奖励的重要文献并出版发行，“管理科学奖”位列其中。

“管理科学奖”通过对我国管理科学研究、管理实践，以及在管理科学推广普及工作中做出卓越贡献的机构、个人进行表彰奖励，展示其优秀成果和精神风貌，以调动广大管理科学工作者的积极性、创造性，促进我国管理科学的发展及应用，进一步发挥管理科学对社会经济发展的推动作用。历经七届，“管理科学奖”已成为发现人才、展示和推广我国管理科学理论研究与应用创新成果的重要平台。



多年来，“管理科学奖”凝才聚智，传播真知，推动中国管理科学以战略思维、前沿视角构建发展大格局，对标国际一流，深耕专业优势，引导管理创新突破，精益求精打造“天下英才聚神州，万类霜天竞自由”的新局面，让世界见证中国管理科学的强大力量。经学会研究决定，于2022年1月7日起正式启动第八届“管理科学奖”的申报工作，有关事项通知如下：

## 一、奖项设置

（一）“管理科学奖”设立“管理科学奖-学术类”和“管

理科学奖-实践类”两大类奖项。

“管理科学奖-学术类”旨在表彰奖励在管理科学理论研究中取得突出的学术成就，其研究成果对管理实践具有较广泛的指导作用的优秀个人或团队。

“管理科学奖-实践类”旨在表彰奖励在管理实践活动中能够总结经验、探索规律，形成了较完整的管理体系，并取得了显著的社会与经济效益，其成果具有标杆示范效应的优秀个人、团队或机构。

（二）为充分发挥“管理科学奖”的激励作用，设管理科学奖专项奖，包括“管理创新奖”“管理促进奖”和“管理英才奖”三项。

“管理科学奖专项奖-管理创新奖”旨在表彰奖励在管理技术、方法、模型、模式、机制等方面取得重要创新成果并在实际应用中取得显著成效的优秀个人、团队或机构。

“管理科学奖专项奖-管理促进奖”旨在表彰奖励对于管理科学的推广、普及、服务、教育、深化等做出突出贡献，提升行业发展格局，促进社会进步的社团组织、政府部门、企事业单位或个人。

“管理科学奖专项奖-管理英才奖”旨在表彰奖励在管理科学理论研究和实践中做出突出贡献，并具有社会影响力的优秀个人（年龄不超过50岁，特别突出者不超过55岁）。

## 二、申报条件

从事管理科学研究、教育、实践及促进工作的人员与机构，从事企事业、行业和部门管理工作的人员与机构，以及从事各种类型的管理研究及实际管理工作的人员与机构均可申报。

申报的个人或组织机构，至少应具备以下条件之一：

1. 在管理科学研究领域有重要的学术成果（公开发表的论文、著作、研究报告等），其成果在国内外产生了一定影响；
2. 在管理实践活动中取得了突出成效，获得显著的社会或经济效益，具有较强的示范带动作用；
3. 在管理科学推广普及与促进等方面做出重要贡献，成绩显

著，具有广泛的社会影响。

### 三、申报要求

1. 参加申报的成果，应当是到申报截止日五年内取得的并具有相关主管部门的鉴定、审核或管理实践成效证明的成果。“管理科学奖专项奖-管理英才奖”的申报人年龄不超过50岁，特别突出者不超过55岁。

2. 参加申报“管理科学奖”的成果不得同时申报同种类的其他全国性奖项。申报项目属于集体成果的，申报人员须是直接参加所申报项目并做出主要贡献的人员（主要完成人不超过3人，参加完成人不超过5人）。

3. 申报书内容必须真实、准确、完整。申报者须对申报内容的真实性负责，保证无知识产权纠纷。凡提供虚假材料、数据，或以其他不正当手段参加申报的，一经查实将撤消申报和参评资格。

### 四、申报流程

1. 受理申报的时间为2022年1月7日至2022年6月30日。申报受理机构为中国管理科学学会管理科学奖评审委员会办公室。

2. 申报人或组织机构在申报时间内，登录中国管理科学学会官网（网址：[www.mss.org.cn](http://www.mss.org.cn)），下载申报书填写说明和相应的申报表，严格参照填写说明进行填写，并按要求提交材料。

3. 经过初评、复评、重要项目现场考察、终评、获奖名单公示，最终确定入选获奖名单。

### 五、“管理科学奖”各类奖项申报填写的说明及各类申报表

申报者须按“管理科学奖”申报书填写说明和相关类别奖项申报书的格式进行填写申报。详见附件（登录学会官网[www.mss.org.cn](http://www.mss.org.cn)进行下载）：

附件1: 第八届管理科学奖申报书填写说明

附件2: 第八届管理科学奖（学术类）申报书

附件3: 第八届管理科学奖（实践类）申报书

附件4: 第八届管理科学奖专项奖（管理创新奖）申报书

附件5: 第八届管理科学奖专项奖（管理促进奖）申报书

附件6: 第八届管理科学奖专项奖（管理英才奖）申报书

### 六、咨询电话及联系方式

联系人：刘老师 强老师

电话：010-51893659 010-51849136

传真：010-51849136

电子信箱：[cmsa@mss.org.cn](mailto:cmsa@mss.org.cn)

网址：[www.mss.org.cn](http://www.mss.org.cn)

地址：北京市海淀区大柳树路2号院8号楼308室

邮编：100081



# 管理 前沿

## 加快构建包容审慎的金融科技治理机制

文/李扬，中国管理科学学会学术委员会主任委员，中国社会科学院学部委员，国家金融与发展实验室理事长

摘要：运用金融科技改造传统金融已成为全球金融发展的基本途径，中国的金融科技在支付清算、服务长尾客户、支持脱贫攻坚和乡村振兴事业、助力全民抗疫等领域成效显著。但是由于金融科技存在依赖用户高度参与、网络双边外部性、大规模跨界、极端的规模经济等平台经济特征，现行的金融监管框架表现出了诸多不适应性。为此，应以“包容审慎”和“创新友好”为基本遵循，健全垄断监管的科学框架、推动机构监管向功能监管转变、加快实施持牌经营监管，同时应重新界定“系统重要性”金融机构、关注新型金融基础设施的平台特征、重视消费者数字产权的界定和保护。

关键词：金融科技；平台特征；监管机制；包容审慎

金融业历来是科技成果运用的主要领域。运用金融科技改造传统金融是金融发展的基本途径。这意味着，金融科技发展的状况决定一国金融体系未来的竞争力。

关于金融科技，国际组织和各类机构给出了很多定义，基本上大同小异。金融稳定委员会（FSB）认为：“金融科技是技术带来的金融创新。它能产生新的商业模式、应用、过程或产品，从而对金融市场、金融机构或金融服务的提供方式产生重大影响”。这个定义简洁且全面，下文以它为基础展开讨论。

### 1、中国金融科技的发展历程及现状

就发展水平而论，中国的金融科技目前处于全球第一方阵。

回顾历史，中国的金融科技最初是由一些非金融、非国有的科技公司发动，在传统金融体系的边缘上发展起来的。这些科技公司从一向不被重视的支付机制切入，逐渐向其他金融领域拓展，并在普惠金融和小微企业贷款等领域取得显著成效。由此产生了“鲶鱼效应”。

在金融科技蓬勃发展的趋势下，我国传统金融业加快了全面改革及转型步伐。金融机构们或斥巨资对自身的业务条线进行颠覆性改造，或寻求与科技公司展开全面、深度合作，将传统金融业务与金融科技嫁接。通过一系列努力，我国金融业的改革和发展在近年来取得了长足进步。主要包括以下四个方面：

第一，我国金融科技发展的最显著成效表现在支付清算领域。根据央行行长易纲在2021年9月14日召开的中德“金融科技与全球支付领域全景”视频会上披露的数据，2015年至2019年，以支付宝、微信支付为代表的非银行移动支付业务复合年增长率达75%，

移动支付普及率达86%。更重要的是，在支付清算领域，我国跨越了传统发达经济体所经历过的支票、信用卡等阶段，直接进入网上移动支付领域，并且展示了显著的优越性。

第二，服务长尾人群和小微企业。毋庸置疑，对长尾人群和小微企业提供金融服务，是传统金融体制的短板。据估算，在金融科技大发展之前，我国大约80%的人群基本上没有获得过金融服务。但是，金融科技的发展改变了一切。由于大规模降低了运营成本、无偿提供了接入便利、摒弃了抵押和担保的桎梏，简言之，通过为解除“获客难”和“风控难”这两大困境提供解决方案，大量不在传统金融业视野中的“长尾”人群有尊严地获得了应有的金融服务。其中，为小微企业提供金融服务的进展尤其引人注目，数以千万计的小微企业由于得到金融科技的支持得以生存发展，对提升我国居民收入水平、保持相当高的就业规模功不可没。

第三，有力支持脱贫攻坚和乡村振兴事业。在金融科技的推动下，资金流、物流和商品流得以深度融合，沿着价值链和产业链而生存和发展的企业融资可得性大大提高，融资成本也大幅降低。根据易纲行长提供的数据，有关部门利用数字化手段完善农村信用信息体系，有力扩大了信贷覆盖范围，精准引导金融资源流向经济社会发展的关键领域和薄弱环节，提升了对小微企业、民营企业等经济主体的金融服务能力。截至2021年7月末，全国扶贫小额信贷累计发放超过7100亿元，不良贷款率整体可控。可以说，我国脱贫攻坚、乡村振兴取得了如此骄人的成绩，金融科技的发展功不可没。

第四，助力全民抗疫。新冠疫情发生以来，社会迫切需要提供“无接触式”的金融服务，而金融科技的赋能，有效满足了这一需求。在整个抗疫期间，我国广大金融消费者仍能得到稳定的金融服务，对于降低疫情对小微企业、弱势群体乃至全社会的不利影响发挥了重大作用。

当然，由于金融科技是新生事物，其在发展过程中难免会出现各种问题。这既归因于科技公司经验不足、运营有待规范，也归因于缺乏科学有效的监管。诸如P2P、互联网金融、影子银行等问题频出，都是由多种综合因素造成的。不仅如此，由于我国金融体系尚不健全，金融抑制依然存在，很多“搭便车”乃至非法的活动，都有可能借助金融科技的平台来进行，以至于泥沙俱下、鱼龙混杂，亟需有关部门对之进行大力整顿。

## 2、金融科技平台机构的特殊性

在深入推进金融科技治理机制完善的过程中，越来越多的研究者认识到：要想不断完善金融科技治理机制，首先须对纷繁复杂的金融科技公司进行适当分类，而其中的关键，则是把大型金融科技公司与中小型金融科技公司区分开来。这是因为，就财产组织形式、运行机制及其社会影响而言，一般中小型金融科技公司，其作为“公司”的属性更强一些；而大型的金融科技公司，则应当归为一类新的财产组织形式，即“平台”型机构。

平台型机构作为新生事物，是和企业、市场相并列的第三种资源配置方式和财产组织形式。这种平台进入经济领域和金融领域后，便在这些领域催生了大量新鲜事物，并使得

基于其上的经济和金融活动，产生了若干新的特点。主要包括四个方面：

一是依赖用户的高度参与。在过去的市场结构中，供需双方是彼此独立的——企业是供应方，消费者则是需求方，两方独立运行，只是通过市场交易进行沟通。平台则不一样。它们可以同时既是供应方又是需求方，既代表供给又代表需求，而且在平台上，供给和需求的信息，供给者和需求者的信息，可以实现直接碰面、精准匹配，自身形成了一个“有效市场”，从而可以不断地达成动态均衡。

二是网络双边外部性。在平台上，需求方、供应方背后都有一个大网络，并广泛辐射到更大的范围和领域中，可以说，基于平台，经济社会中的所有人群都被卷入市场交易的洪流之中，即几乎所有的人群都通过平台参与了现代的经济和金融活动，他们的供给动态和需求偏好也都能实时地被反映在平台上。这就产生了在经济学中被称作“全额”“实时”的交易场景，并通过反馈效应，极大地影响着供求关系，进而改变经济结构。

三是大规模的跨界。由于在平台型机构模式下，基本上不存在传统意义的产业和企业边界，或者说通过现代科技冲破行业和产业边界之藩篱比较容易，于是在平台上跨界便成为常态。而金融科技生长在平台型机构之上，自然继承了这种跨界的属性。近年来治理金融科技的过程中揭示出的各类新现象，充分反映了平台的这一特征。既然跨界不可避免，金融风险的跨市场传染自然也难以避免。

四是交叉网络效应会带来极端的规模经济。规模经济指的是这样一种现象：在某一特定时期内，企业产品绝对量增加时，其单位成本下降，即扩大经营规模可以降低平均成本，从而提高利润水平。如果说规模经济普遍存在，那么在平台上可能会达到某种极端状况，即平台有可能通过用户的多宿性、数据的可移植性和相互操作性，以及带来的交叉网络效应，产生马太效应、赢者通吃等现象，从而获取极端的规模收益。

上述特点的存在，使得平台机构很容易形成垄断。对于那些纯粹“经纪商”型的平台，垄断现象或许不甚严重，而在那些“垂直整合型”的平台上，发生垄断的情形则比较普遍。无论怎样，对市场形成某种支配的状况一旦出现，便可能被人滥用，从而导致损害消费者利益的结果。因此，完善金融科技的治理机制，加强和完善对金融科技的监管非常必要。

### 3、现行金融科技监管机制的不适应性

实践中发现，我们熟悉的金融监管理念和监管方法，直接施用于金融科技机构，似乎有颇多不适应之处。关键在于，金融科技机构是携高科技而生的，它们的行为与传统金融迥然不同，因而其对经济金融可能产生的副作用，也很难套用观察传统机构的方法去进行分析和治理。

不妨以反垄断为例说明这个问题的复杂性。如上所述，对于平台特别是大型平台机构，人们对它们的主要指责就是垄断。关于垄断，传统理论已经有了比较确定的界定，监管实践中也有了较为周全的应对办法。然而，当我们将这一套应用于金融科技时就发现，很多方面都不甚适用。首先，垄断的范围界定。我们知道，确定垄断行为，需要先确

定其影响所及的范围——既要确定垄断行为发生在何种领域，还要确定该行为是否造成垄断。前已述及，金融科技的突出特征之一就是跨界，即对于多数金融科技公司和多数金融科技活动而言，事实上很难分辨清楚它们的归属领域。行业归属不清，垄断行为便难以坐实，监管措施便不易施行。其次，通常使用市场份额占比、市场集中度等指标来判别垄断是否存在以及垄断的程度。但是在金融科技领域，这些指标往往不那么奏效。现实中，很多科技公司可能有非常大的影响力，但就某一具体领域而言，其资产占比、业务量占比、利润占比等指标却并不总是那么优秀。再次，传统上反垄断的基本逻辑，在于垄断机构的垄断行为对消费者的利益造成了损失。然而，在金融科技领域，损害消费者利益的情形并不突出。

不仅如此，现有的监管体制机制也存在着不适应性。其一，现行的监管框架是垂直化的，从中央到地方，机构层层设立，然而金融科技的基本特色是网络化、扁平化的，甚至是无中心的。于是，依托垂直层级制的监管体系来对扁平化、网络化和无中心的金融科技进行监管，显然难以准确捕捉到对象。其二，我国目前的金融监管格局重在机构监管而非功能监管，而大部分金融科技公司并不冠有“金融”字样，这使得它们很难被明确地归属于既有分类的某一金融系统，有的甚至连其作为金融机构的身份都较难被确认，因此，金融监管当局很难依循传统的监管系统对金融科技机构实施有效监管。其三，就产品而言，现有的监管机制对于传统的金融产品和金融服务比较熟悉，但对于以数字形式、基于互联网所提供的数字化金融产品和金融服务却难措手足，而金融科技平台机构的特点和优势恰恰体现在数字化上。其四，同时还存在数字主权的归属问题。2020年公布的“十四五”规划提出“数据是资源配置的一个要素”的判断，前不久中央再次提出了数字主权问题。所有这些对于监管当局来说，都是全新的挑战。最后，发展到今天，对于大型金融科技平台机构的监管已经不再纯粹是经济问题，它已经充分展现了其作为社会现象的属性。在一定意义上，金融科技发展的最终方向就是社会各个成员都主动参与金融活动之中，是“万物互联”“人人金融”。假若如此，诸如公共选择问题、社会治理问题、公共安全等问题等，就必须被纳入视野，而这些因素在传统金融监管的框架里基本上都是不涉及的。

#### 4、包容审慎的监管机制是当下之需

新形势下要推进金融科技监管深化，必须要与时俱进。“包容审慎”和“创新友好”应当成为金融科技监管改革的基本遵循。之所以强调“包容审慎”和“创新友好”，是因为金融科技的发展，为我国经济和金融的改革发展提供了新的方向和动力，代表着金融的未来，针对金融科技的监管创新，必须以有利于金融科技发展为基本原则，因而就必须是“包容”的和“创新友好”型的。换言之，我们要的是“好”的监管和更有“适应性”的监管，而不单纯是“严”的监管和“强”的监管。

不能忽视金融科技监管的特殊性，其特殊在于，基于网络平台的金融科技可能产生系统性金融风险，或出现平台垄断问题，进一步还可能导致消费者保护和数据安全等问题，而这些问题中的绝大多数都是过去未曾遇到过的。未来监管架构或可从以下六个方向加以

探讨：

第一，要健全垄断监管的科学框架。迄今为止，能够确定的金融科技机构无序发展的主要问题都集中在垄断上。然而，如前所述，传统的垄断定义产生在工业化的土壤里，其规范的对象是工业化时代的工商企业，用之评判平台型金融科技机构存在着极大的不适用性。所以，强化对金融科技的监管，首先需要建立一个数字化、网络化和平台化时代的反垄断的判别标准、监管框架和长效机制，其中，强化对数据垄断的监管和治理，居于核心地位。

第二，监管要充分覆盖，避免出现监管空白和漏洞。加快从机构监管转向功能监管至关重要。如今大量科技公司并未冠以“金融”之名，但从事的却又真真切切是金融活动，这种情形更充分暴露出传统机构监管架构的不适应性，迅速转向功能监管，已经迫不及待。

第三，对于“系统重要性”金融机构要重新界定。过去的所谓“系统重要性”，主要是依据资产规模、盈利规模等维度来确定，在金融科技大发展的局面下，这些标准已不甚适用。如今，一家名不见经传的科技公司或许就可能通过网络或场景的外溢性，对整个经济金融产生系统性影响，而这些影响很难用传统的标准识别出来。新的判别标准，必须有助于准确识别此类情形。

第四，要注意新型金融基础设施的平台特征。值得注意的是，目前的一些“平台”，其自身有可能就是基础设施，而在本质上，基础设施应由公共部门投资兴建并由之进行管理，社会使用这些基础设施应当是无偿或者低成本的。然而，由于历史原因，现有的平台绝大部分由私人公司投资建设，自然也由建设者在使用和掌控，这种状况急需改变。在改变的过程中，仔细辨析新型金融机构设施的公共性或私人性，是一项极具挑战性的任务。

第五，从事金融业务要持牌经营并接受完整的金融监管。这意味着，需要对科技公司的业务性质进行科学、清晰的界定，应当对那些从事金融业务的公司施行持牌经营监管。

第六，高度重视保护消费者问题。需要建立健全数字服务和数字市场的消费者权利界定的标准。在发达经济体里，数字经济下的消费者权益保护问题，特别是围绕消费者的数字产权问题，被置于极其重要的位置。例如，欧盟最近颁布法令，严格禁止将消费者的信息用于信用评级等领域，这极大地限制了金融科技的发展空间。应当看到，中国在移动支付、大型金融科技平台、区块链、数字货币以及相关基础设施等领域有长足的发展，相当程度上是充分利用了消费者的数字资源，以后中国要同国际社会建立联系，诸如无节制地使用消费者数字资产的现象必须施以约束和规范。这又将是一项重大而艰难的挑战。

（原文载于《农村金融研究》2021年第11期）

# 活动 预告

---

联系人：张敏

Email: zm@gsm.pku.edu.cn

---

## 乡村振兴研讨会

**主要内容：**献计金融服务推进乡村振兴

**时间：**2022.5-6

**地点：**北京大学&线上会议

**主办单位：**中国管理科学学会金融管理专业委员会、北京大学国家金融研究中心

---

---

---

联系人：张敏

Email: zm@gsm.pku.edu.cn

---

## 应对人口老龄化专题研讨会

**主要内容：**探讨金融助力应对人口老龄化的措施

**时间：**2022.5-7

**地点：**北京大学&线上会议

**主办单位：**中国管理科学学会金融管理专业委员会、北京大学国家金融研究中心

---

---

---

联系人：田园

Email: tianyuan@sem.tsinghua.edu.cn

---

## 第13届中国创新与企业成长年度学术会议

**时间：**2022.5

**地点：**线上会议

**主办单位：**中国管理科学学会创新管理专业委员会

## 第五届中国医药发展大会

联系人：郝菲  
Email: hrsmsc@163.com

**主要内容：** 医院管理人才的培养

**时间：** 2022.5

**地点：** 杭州

**主办单位：** 中国管理科学学会人力资源管理专业委员会、丁香园

## 2022中日韩论坛

联系人：金玉洁  
Email: jinyujie@bfsu.edu.cn

**时间：** 2022.5

**地点：** 北京

**主办单位：** 中国管理科学学会产业金融管理专业委员会、北京外国语大学国际商学院

## ◆ 《中国大数据应用发展报告 NO.6 (2022)》征稿

《中国大数据应用发展报告》蓝皮书是国内首本研究大数据管理应用发展的系列年度报告，由中国管理科学学会大数据管理专业委员会、国务院发展研究中心产业互联网课题组和上海新云数据技术有限公司联合组织编撰，社会科学文献出版社出版发行。

大数据应用蓝皮书秉承原创性、时效性、实证性、前沿性、权威性原则，以年度为单元，跟踪与研究中国大数据在相关行业及典型代表企业的应用，以及理论和实践的创新，发现大数据应用中存在的问题及制约其发展的因素，研判未来发展趋势。自2017年开始，蓝皮书已持续发布五本，成为政府、企业、机构、学界大数据领域征引参考。

2021年实现“十四五”良好开局，我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位，国家战略科技力量加快壮大，产业链韧性得到提升。“推动国家大数据战略，加快建设数字中国”已成共识。数字经济作为推动经济复苏的新动能和新引擎，是当前世界各国重点关注和发展的核心领域，发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推进数字经济与实体经济深度融合，进一步提升我国数字经济竞争力。在5G、工业互联网等新兴数字技术的支持和创新推动下，数字媒体、智能制造、个性定制、网络协同、数字管理等新业态新模式，推动数字经济向更多实体经济行业与场景进一步延伸。与此同时，大数据、云计算等数字技术与传统公共服务的融合应用更是增强了国家的数字化治理体系，提升了数字化公共服务的科学决策，数据价值化也在加速推进。

《大数据应用蓝皮书——中国大数据应用发展报告 NO.6（2022）》以“推动数字经济健康发展”为主题，观察探索大数据在重点领域和行业的技术与应用。现面向专家学者和企业征集相关稿件。

#### 稿件要求：

- 1.选题紧扣发展数字经济，推动数字经济健康发展。
- 2.内容层面关注热点趋势，围绕国家发展战略和布局，如数字经济、数据治理、绿色经济、乡村振兴、双碳机制、关注民生等高质量发展的战略性新兴产业等，剖析大数据应用和发展。
- 3.实践案例择取应有鲜明特色和广泛代表意义，具有较强的普适性和引领性。

#### 投稿须知：

- 1.文章标题不超过20个字，以简明、准确的词语反映文章的主题和内容。
- 2.文章须原创并未经公开发表，符合蓝皮书用稿范围，主题明确、重点突出、论据充分、文辞简练。
- 3.文章需用WORD/WPS格式，用字规范，图表清晰；采用五号字，1.5倍行间距。稿件字数8000-12000。
- 4.文章须注明作者姓名、职务、单位、电话、邮箱信息，并附150字内的个人简介。
- 5.涉及国家课题的稿件，请注明项目名称与课题编号。
- 6.征稿截止日期：
  - A.初稿截止日：2022年3月30日
  - B.终稿截止日：2022年4月30日
- 7.联系人：唐老师
- 8.联系方式：13956088926
- 9.投稿邮箱：ahszd@163.com

# 图书 推荐



书名：《环境管理蓝皮书：中国环境管理发展报告（2020~2021）》

作者：李金惠

出版：社会科学文献出版社

《中国环境管理发展报告（2020~2021）》由中国管理科学学会环境管理专业委员会主持编撰，是定位于我国环境管理领域的权威性研究报告。在加快构建生态文明体系、全面推动绿色发展、提高环境治理水平的背景下，报告立足于我国环境管理的问题与实践，致力于分享先进环境管理理念与经验，为中国各界环保人士提供环境管理范例。

全书包括总报告、污染防治篇、循环利用篇、实践案例篇、创新探索篇及附录六个部分。第一部分是总报告，总结了我国当前的环境管理形势，回顾了2020~2021年中国环境的现状及管理情况，重点归纳并分析了我国环境管理的政策进展及重要行动。第二部分是污染防治篇，重点围绕中国农村人居环境整治、外卖包装废物管理、入海塑料垃圾研究、水环境健康风险规制的法律研究、磷石膏库环境问题等，根据具体实践情况，分析相关环境管理存在的问题与对策，研究探索我国环境污染防治的思路。第三部分是循环利用篇，根据我国目前相关的政策法规制度，提出固体废物循环利用的思路，研究城市环境空间精细化管理、城市资源代谢优化与“无废城市”建设、典型生物质、建筑废物综合利用等，从而不断探索资源循环利用的新出路，推动绿色发展。第四部分是实践案例篇，结合对农村生活垃圾分类处理、资源型地区转型升级、生态环境损害赔偿、土壤环境监测等实践案例进行分析，研究资源利用、污染防治的典型模式。第五部分是创新探索篇，围绕环保管家服务模式、以垃圾分类为载体的高校“三全育人”管理模式、环境影响评价中的健康影响评价等，探索研究适合我国生态文明建设的新发展模式。

**书名：《新时代的中国创新》**

作者：陈劲

出版：中国大百科全书出版社



本书系统回顾了党的十八大以来我国科技创新战略的演进历程、科技创新战略局部的主要产业领域、科技创新主体及支撑要素的发展状况、科技创新战略落地的制度优势、科技创新与传统文化的基本关系、科技创新与国际化战略的共促机制以及科技创新与人类命运共同体的共生共演等方面。全书共26个主题，每个主题均包括新时代以来习近平总书记的系列重要讲话、国内外发展趋势和理论分析、中国的成功实践、未来发展展望四个部分，涵盖新时代科技创新的战略演进与底层逻辑、新时代科技创新战略布局的重点领域、新时代科技创新战略的落地实施载体与支撑要素，以及新时代科技创新战略的未来进路，全面而系统地展现新时代中国创新的新进展、新趋势。

从新时代我国科技创新的战略演进看，创新驱动发展战略逐步迈向建设世界科技创新强国的创新引领战略，科技自立自强成为我国建设世界科技强国征程中的主要战略目标；从科技创新的底层逻辑看，新时代中国科技创新的底层逻辑和思想源泉在于，以人民为中心，以满足人民需求为逻辑起点，以实现人民发展为最终目标，人民需求是新时代中国科技创新的思想与实践源泉；从新时代科技创新的战略布局看，布局重点是农业科技创新、乡村振兴与反贫困创新、新型城镇化与科技创新、创新驱动发展下的制造业创新能力提升、绿色发展理念下的科技创新与生态文明，以及碳中和下的新能源战略、双循环新发展格局下的科技创新战略、公共卫生领域的公共创新战略、国际化进程中“一带一路”与科技创新等多领域、全方位的创新战略局部领域；从新时代科技创新战略的落地实施载体与支撑要素看，新时代科技创新战略的实施主要依托以创新型领军企业、新型研究型大学和一流科研院所，以及国家战略科技理论与构建创新联合体等多种形式、多种组织模式和多种组织载体，且需要科技金融要素、战略性创新人才要素以及优秀传统文化等要素进行系统支撑，并依托新型举国体制实现新时代科技创新战略的传导落地；在新时代科技创新战略的未来进路方面，新时代科技创新的未来战略进路在于打造世界科创中心，系统实现科技自立自强，最终构建人类命运共同体。



**书名：《数据治理：酷特智能管理演化新物种的实践》**

作者：孙新波，李金柱

出版：机械工业出版社

面对不确定性带来的诸多挑战，酷特的数据治理为智能时代提供了创新的全球治理方案，重构了智能时代的全球化观念，我们称之为数据智能全球观，即全球视野、全球协同和全球治理的创新共同体。在技术创新和人文经典的共同滋养下，理应鼓励数据这种新生产要素在全球范围内有序、合法地流动，培育数据新兴产业，促进全球数据治理的规范、协同和自律发展，从而建立共建、共治、共享的治理新格局。做企业究竟为了什么？这是需要人类共同回答的根本问题。希望本书的出版，能够尝试给出一种答案，哪怕是参考答案。

**书名：组织韧性：如何穿越危机持续增长？**

作者：曹仰锋

出版：中信出版社



企业经营过程中，总是会遭遇各种危机，而有的危机可能会让企业面临生死的考验。当危机来临时，企业的经营与管理者无法选择恐惧和退缩，只能直面危机、迎难而上。从那些具有数十年甚至上百年发展历史的企业来看，活得越久，经历的危机越多，也正是在危机的一次次锤炼和磨难之中，这些企业从平庸走向了卓越。要想实现这样的涅槃，在危机中获得持续增长，就需要深入了解卓越企业成功穿越危机的原则和策略。

本书专注于探究组织韧性对企业可持续性增长的影响，聚焦于回答两个问题：是什么让高韧性企业走出危机并获得持续增长？是什么塑造了高韧性企业的组织韧性？作者采用多案例对比的研究方法，选择西南航空、苹果、微软、星巴克、京瓷、乐高6家分别来自美国、日本和丹麦的高韧性企业作为研究案例，通过对比研究，提炼总结出打造高韧性企业应该坚持的五个核心策略：精一战略、稳健资本、互惠关系、坚韧领导和至善文化，并给出了打造高韧性企业的17条关键措施。企业可以从这些高韧性企业身上学习塑造组织韧性的经验，也可以从它们所犯过的错误中汲取教训，从而形成自身抵御危机的核心力量。

# 分支 介绍



**陈劲**

中国管理科学学会城市创新管理专业委员会  
主任委员  
清华大学技术创新研究中心主任

## 城市创新管理专业委员会

中国管理科学学会城市创新管理专业委员会（以下简称“城市创新管理专业委员会”）是中国管理科学学会的分支机构。

创新是城市经济社会的核心驱动力，城市创新管理对我国建设创新型国家将发挥显著的支撑引领作用。城市创新管理专业委员会以城市创新为对象，研究城市的创新资源、创新主体、创新服务、政府治理和创新创业环境。

城市创新管理专业委员会统合政府、行业、学术资源，聚焦城市产业集群的创新管理和城市创新生态管理，探索差异化的城市创新发展路径，推动若干具有强大带动力的创新型城市和区域创新中心建设。

### 业务范围：

学术交流、理论研究、书刊编辑、业务培训、国际合作、咨询服务。

### 依托单位：

清华大学技术创新研究中心

### 地址：

清华大学伟伦楼413室

# 会员风采



## 云学堂

云学堂（全称：江苏云学堂网络科技有限公司）作为一家科技企业，为客户提供数字化企业学习解决方案服务，其中包括：软件SaaS服务、内容解决方案服务、数字化企业学习运营服务，是企业培训领域的创新型平台公司。

自2011年成立以来，云学堂服务的客户覆盖制造业、医药、餐饮、零售连锁、金融等行业，包括世界500强、中国500强在内的众多头部企业。在服务客户的过程中，云学堂积累了大量Know-How沉淀，总结出针对不同行业的典型场景和痛点，可为客户提供完善的一体化企业数字化学习解决方案。

目前，云学堂已完成E2轮融资，融资后公司估值超10亿美元，是国内企业培训领域融资轮次最多、融资规模最大的独角兽企业。投资方包括大钲资本、云锋基金、SIG、朗玛峰创投等。



# 管理 案例

## 云学堂：开创数字化企业学习新时代

### 一、打造一体化企业数字化学习解决方案

有别于单一软件产品，云学堂是以SaaS软件为入口，成熟的内容生态为基础，配合专业的运营团队，为企业提供数字化学习全链路解决方案。



在软件业务上，全场景覆盖的绚星云学习平台，直播、制课等关键教学工具组合一应俱全，为企业及员工提供全方位的智能学习体验。为内容、服务的设计与交付提供落地支撑。



软件的技术底层亮点是基于SaaS、AI以及自适应学习，推荐引擎等去做技术架构和底盘。先进的PaaS化架构，快速高效实现产品构建的行业化、场景化、一体化、个性化，并在此基础之上提升用户体验。同时，云学堂产品做了大量的应用安全、架构安全和数据安全工作，并获得了安全领域最多的安全认证，做业务最安

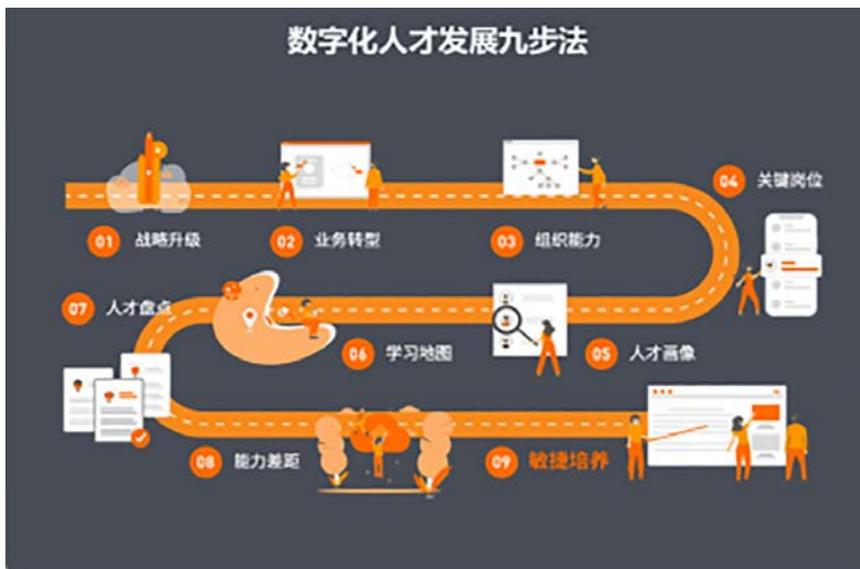
全的供应商。已成为行业中“可信”标杆。

云学堂在技术研发上始终在做持续投入。近几年，云学堂研发人员也从200人扩充至600人，在研发投入上处行业领先地位。



绚星云平台设计理念

在内容生态上，SaaS软件单一的服务不能满足更多企业的学习需求，云学堂更注重过程服务，面向未来重构企业培训内容生态。云学堂有十年的积累，内容体系包含财务、HR、销售、市场、运营、客服等完整的统通用岗位内容体系，还有围绕企业的新员工以及中基层、中高层管理干部的关键人群构建了针对性强的学习项目，同时重点在餐饮、零售、制造业等行业的核心业务场景、关键岗位能力培养的一体化学习解决方案上不断加大投入。同时云学堂以生态协同的内容服务模式，提供海量优质内容及智能化精准匹配服务（云内容），为客户及用户量身定制学习内容，以智能化在企业培训领域实现“千人千面”。





在运营服务上，云学堂在全国15个城市设置了本地客户成功人员，为客户提供全方位立体式的线上线下混合式服务，包括远程协助、智能客服、基础交付、现场服务、一对一学习运营和顾问服务等，帮助客户实现平台推广、企业学习数字化转型、人才战略落地实施、业务绩效达成、学习型组织打造等目标。团队成员由全行业人才组成，汇聚来自优秀培训机构、咨询公司等业界精英，在人才发展与培养等模块拥有多年经验。团队自成立起，持续在运营服务的数字化、体系化、专业化、规模化方面的进行提升与优化，以追求卓越的态度，带来超越期待的服务。







扫码关注公众号