

季度简报

2021 第4期



中国管理科学学会
China Management Science Society

季度简报

目录

CONTENTS

学会资讯

管理前沿

活动预告

图书推荐

分支介绍

会员风采

管理案例

学会 资讯

中国管理科学学会第八届理事会第二次会议圆满召开

2021年12月26日，中国管理科学学会第八届理事会第二次会议胜利召开，学会领导、常务理事、理事，以及理事增补候选人、部分会员代表共计100余人通过线上会议方式“相聚”，审议通过了多项重要提议：七家分支机构增补、一家分支机构更改，一位学会领导、八位常务理事、二十五位理事增补等。中国管理科学学会副会长李凯城主持会议。



▲ 中国管理科学学会副会长李凯城



▲ 腾讯会议现场

一、大会致辞——在融入新发展格局上展现学会的新作为



▲ 中国管理科学学会会长向锦武

中国管理科学学会会长向锦武做大会致辞，他首先对疫情之下，理事们对学会的大力支持表示感谢，他充分肯定了第八届

理事会成立以来取得的突出成绩：在融入新发展格局上充分展现学会新作为，勇担责任，团结一致，走出了符合中国管理科学学会实际的创新发展之路。他认为学会发展优势突出，发展潜力巨大，站在新的历史起点，在高质量发展上创新突破其时已至，其势已成，他号召大家做新时代的追梦人，激活蕴藏于梦想之中的创造伟力，携手并肩开创学会跨越发展新局面！

二、学会工作报告——为学会的持续健康发展谱写新篇章



▲ 中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东做工作报告，介绍学会2021年工作情况并部署2022年重点工作。他首先从党建工作、组织建设、影响力建设、能力建设、问题·差距·挑战五个方面对2021年学会工作进行了回顾和梳理，认为第八届理事会在扎实推进党建工作，认真贯彻落实社团相关政策法规，提高工作科学化水平，拓宽专业委员会类型，明确分支机构定位，提升会员服务，锻造品牌活动，提升学会影响力，加强能力建设等方面取得了新的进步。同时，他也指出了学会在党建工作、组织建设等方面仍存在亟待改善的方面。2021年是第八届理事会工作的“基础”之年，2022年则是“夯实”之年，可以说承上启下，意义非凡，要在“思想引领，行动落实，夯实平台，扎实基础，深化合作，优化服务”的工作方针指导下务实工作、修炼内功，保证2022年第八届管理科学奖、第十届东沙湖论坛、“三百”行动、《管理》集刊等重点工作顺利完成，争取圆满达成2022年各项工作任务。

三、大会审议——分支机构增补与变更、学会领导、常务理事、理事候选人

中国管理科学学会常务副秘书长张晓波担任审议投票环节主



▲ 中国管理科学学会常务副秘书长张晓波



▲ 中国管理科学学会应急与安全管理专业委员会主任委员李雪峰

持，分别介绍七家分支机构增补(中国管理科学学会财务管理专业委员会、中国管理科学学会服务型制造管理专业委员会、中国管理科学学会金融科技管理专业委员、中国管理科学学会标准化管理专业委员会、中国管理科学学会体育管理专业委员会、中国管理科学学会领导力管理专业委员会、中国管理科学学会城镇化管理专业委员会),一家分支机构更改(中国管理科学学会学前教育管理专业委员会更改为中国管理科学学会基础教育管理专业委员会),一位学会领导、八位常务理事、二十五位理事增补具体信息,并由现任理事进行现场投票,最终全票通过,完成各项审议议程。

四、分支机构工作汇报——团结一心夯实学会组织建设



▲ 中国管理科学学会应急与安全管理专业委员会主任委员杜跃进

中国管理科学学会应急与安全管理专业委员会主任委员杜跃进、李雪峰分别发言,以“助力数智化转型,促进安全能力建设”为题介绍了专委会的建设宗旨,对2021年工作总结及2022年工作计划进行汇报,代表们表示,作为一个新兵,应急与安全管理专业委员会取得了一定成绩,相信在学会指导下,各专业委员会共同合作,2022年定会取得跨越式发展。



▲ 中国管理科学学会企业管理专业委员会执行主任委员王仕斌

中国管理科学学会企业管理专业委员会执行主任委员王仕斌介绍了专委会的业务方向、依托单位,他表示过去一年,专委会克服各种困难,成功举办了一系列规模较大、社会关注度较高的活动,2022年企业管理专业委员会将在学会战略指导下整合优势资源,以立足于实践,着眼于实用,致力于实效的工作方针,配合学会工作,拓展自身项目,切实为企业和企业家提供服务。

会议最后，中国管理科学学会会长向锦武做大会总结，他对新增选的分支机构、理事表示祝贺，他表示在各分支机构、广大理事、会员的支持下，学会必将持续凝聚各方团结的强大力量，打造共同发展的强劲引擎，拉紧产学研交流的纽带，开创科学跨越发展新局面！至此，本次大会完成各项审议议程，圆满结束。

《数字制造蓝皮书》专家研讨会在京召开



2021年12月22日，应点亮智库方邀请，《数字制造蓝皮书》专家研讨会在京成功召开，中国管理科学学会副会长、社会科学文献出版社原社长谢寿光、中国管理科学学会常务副秘书长张晓波等中国管理科学学会一行4人，中关村信息技术和实体经济融合发展联盟副理事长兼秘书长周剑等点亮智库相关负责人5人出席会议，中国管理科学学会常务副秘书长张晓波主持会议。

中关村信息技术和实体经济融合发展联盟副理事长兼秘书长周剑首先介绍《数字制造蓝皮书》选题背景及目前的筹备情况，他认为，由数字化转型引领的“第四次产业革命”中，中国已经取得了一定的竞争优势，在国际市场占据先机，目前我们具备完善的数字基础设施，海量数据和大规模的应用场景，积累了丰富的产业实践经验，然而，我们产业界在理解、认识、和推进数字化转型方面，仍缺乏共识，亟待构建协同工作体系。蓝皮书作为行

业权威性出版集合，对推动这一重要共识将有建设性作用，目前中关村信息技术和实体经济融合发展联盟已经具备编写高质量数据制造蓝皮书的基本条件。

中国管理科学学会副会长、社会科学文献出版社原社长谢寿光充分肯定了数字制造蓝皮书选题的必要性和及时性，他认为“十四五规划”和2035年远景目标纲要提出：“加快数字化发展，建设数字中国”，要求“打造数字经济新优势”“壮大经济发展新引擎”，可以说，对中国数字制造发展现状与发展趋势进行总结和深入探讨，其时已到，其势已成。针对数字制造蓝皮书选题，谢会长在图书定位、组织架构、内容设置、体例格式、评优评奖、宣传推广等几方面给出专业建议。

研讨会最后，中国管理科学学会常务副秘书长张晓波做会议总结，他指出，中关村信息技术和实体经济融合发展联盟一直致力于为企业、科院校所、政府主管部门等推进数字化转型提供理论体系，方法工具，解决方案和实践案例等的知识体系，多年来积累了丰富的案例资源，中国管理科学学会连续多年出版管理系列蓝皮书，总结出一套价值评价体系、数据采集分析等研创方法，对热点趋势、热点聚焦、价值案例等均有较为成熟的方法论，借助本次研讨会，在谢会长的指导下，充分融合双方优势资源，一定能将数字制造蓝皮书打造成下一部精品皮书。

同心筑梦，再启新程，2021'东沙湖论坛圆满落幕！

凡益之道，与时偕行。我国进入新的数字治理时代，站在新的历史起点，改革与创新也将再出发，如何把握新的战略发展机遇期，化危为机，实现中国管理高效高质量发展，中国管理学界在行动！

11月30日，2021'东沙湖论坛于中国经济网中经云端胜利召开，本届论坛紧扣“数时代的中国管理”这一主题，聚焦数字中国建设，探索数字时代的中国管理，院士大师、杰出学者、知名专家、企业领袖从多维度、多视角探讨数时代中国管理的基础

性、前沿性问题，全面展现中国管理前沿学术思想及创新企业发展战略，推动中国管理变革，助力中国经济社会数字化转型！

本届论坛由中国管理科学学会主办，中国管理科学学会学术委员会、敏捷智库、苏州合思企业管理咨询有限公司承办，论坛同时得到苏州工业园区管委会、社会科学文献出版社、中国经济网、南京财经大学创新创业研究院、南京欧美同学会智库中心、中国管理科学学会各专业委员会及南京会动科技有限公司的大力支持。本届论坛由中国中国经济网主持人郭枞枞主持，吸引线上累计超30万人次观看。



学会学术委员会秘书长、敏捷智库联合创始人张卫，共同进行了《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2021）》的发布。

由中国管理科学学会学术委员会与江苏敏捷创新经济管理研究院共同主编，社会科学文献出版社出版发行的《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2021）》（以下简称“蓝皮书2021”）由总报告、趋势篇、热点篇、案例篇四部分组成。总报告通过专家和企业家访谈、案例跟踪研究、数据统计分析、专业媒体监测等研究方法，结合管理价值评价体系，对2020—2021年中旬中国管理发展进行了综合分析，在此基础上分别遴选出具有中国管理价值的年度人物、组织、案例，展现出2020—2021年中旬中国管理发展的基本态势。

一、盛大开幕：薪火传承，永“九”如一

中国管理科学学会第六届会长郭传杰做了开幕致辞，他讲到中国管理科学学会创办东沙湖论坛的初衷，就是要创立一个开放的高端平台，集我国学界专家的学术智慧和业界精英的实践经验，聚首论道，服务企业的持续发展，探讨新时代管理理论的推陈出新。他对前八届论坛取得的突出成绩表示充分肯定，认为本届论坛的主题“数时代的中国管理”，可谓时势论题正相宜。同时，他鼓励我们应以原始创新的气魄，在实践科技强国的使命过程中，做出数字时代管理创新的历史担当。

二、权威发布：集聚动能，推陈出新

管理蓝皮书的发布是每年东沙湖的重要环节，中国管理科学学会副会长、社会科学文献出版社原社长谢寿光和中国管理科学



每年一本《中国管理发展报告》，是集聚中国管理学界的新动能，推动管理新方法形成新范式的责任与担当的体现。《蓝皮书2021》的发布必将为中国高质量发展提供新思想、新管理、新范式，为数字时代中国高效管理提供借鉴与参考。

三、趋势报告会：产学共振，管理变革



中国管理科学学会学术委员会主任委员、国家金融与发展实验室理事长李扬以《金融科技发展过程中的管理问题》为题做了主旨报告，中国工程院院士、中国石油勘探开发研究院教授刘合围绕《勘探开发人工智能发展的展望》主题做了主旨报告，广州汽车集团汽车工程研究院首席技术总监唐湘民做了《数字化时代汽车产业变革：特征及对策》的主旨报告，优客工场执行合伙人、首席技术官徐彬超带来《数字化引擎优客工场泛平台化服务的4.0时代》主旨报告。趋势报告会上的四场精彩演讲，呈现了产学研各界当前的学术动态和趋势探索，为相关领域的学习者和从业者提供了崭新的研究思路 and 方向。

四、中国管理报告会：前瞻视角，尖端引领



中国管理科学学会会长、中国工程院院士、北京航空航天大学教授向锦武以《大数据时代的无人化场景管理》为题做了主旨报告，中国管理科学学会副会长、神州数码集团股份有限公司董事长兼总裁郭为以《数字时代企业管理颠覆与创新》为题带来主旨报告，中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东围绕《数字经济背景下管理知识体系重构的思考》做了主旨报告，中国管理科学学会常务理事、中央企业专职外部董事符志民带来《中国航天文化缘起、形成、传承和发展》主旨报告。明者因时而变，知者随事而制，管理报告会上学者专家先行探索、变中求新，精彩演讲赋能产业转型升级，引发多维度思考，为观众和业界同仁带来了四场高水平、高标准管理科学前沿分享。

五、巅峰对话会：创新突围，转型突破



中国管理科学学会第七届副会长侯光明，中国管理科学学会副会长、清华大学技术创新研究中心主任陈劲，中国管理科学学会常务理事，中国科学院地理研究所研究员王英杰，中国管理科学学会应急与安全管理专委会秘书长，360未来安全研究院秘书长韩李云，北京致远互联软件股份有限公司副总裁李志刚五位嘉宾围绕数字时代下中国管理的创新突围、数字时代下中国管理的技术变革与数字时代下中国管理的转型突破三个话题观点交锋，从学术观点到技术剖析，再到商业实践，以颠覆性思维和崭新的视角，实现了产学研企的跨界连接和创新融合，未来智慧形态的构筑和战略优势的打造。

六、圆满闭幕：盛会落幕，征途再启

大会最后，中国管理科学学会副会长、中国人民大学原校长伊志宏作闭幕致辞，她总结今年东沙湖论坛的“趋势报告会”“管理报告会”集合了国内管理科学学术界、企业界，以及



相关行业和政府部门的中坚力量，多场主旨报告全面解构行业现状、企业实践，探索产业未来发展路径，为我们带来了极具预见性和启发性的研究成果，对话会上专家学者和企业家深入交流，把脉“后疫情”时代的发展方向，详解“卡脖子”问题关键，洞察数字时代智能社会新生态下的产业机遇。

透过2021东沙湖论坛，我们深刻感受到中国管理学术界、企业界的团结共识，深度渗透；同时我们也希望通过东沙湖论坛这样的平台，总结中国管理的最佳实践，集聚产业各个层面的创新协同力量，为中国高质量发展助力！

同心筑梦，再启新程，东沙湖论坛，愿携手海内外一切管理界有识之士，勇立数字时代潮头，开拓创新，精诚合作，共同为新时代的中国进步贡献更多智慧和力量！

中国管理科学学会副会长陈劲教授入选“全球最具影响力的50位管理思想家”榜单

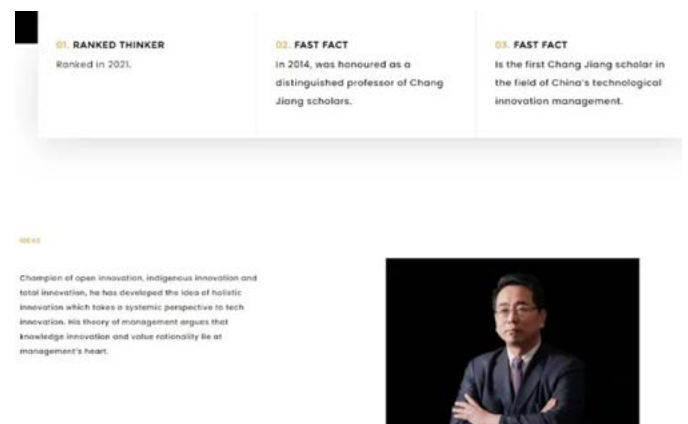
北京时间2021年11月17日凌晨，全球最具影响力的50大管理思想家（以下简称：Thinkers50）2021年最新榜单公布，中国管理科学学会副会长、清华大学经济管理学院教授、清华大学技术创新研究中心主任陈劲教授入选该榜单。

Thinkers50创办于2001年，是一个两年一度的国际性评

选，是全球首个管理思想家排行榜。凭借其客观性和强大的舆情系统，Thinkers50得到全球性的赞赏和认可，奠定了它在管理思想领域领先的独立权威性地位。Thinkers50的获奖者不仅有商业思想界殿堂级人物，如现代管理之父德鲁克、竞争战略之父波特、颠覆创新大师克里斯坦森、管理大师大前研一、管理学大师柯林斯、蓝海战略思想创始人金伟灿，还有享誉世界的著名企业家，如“全球第一CEO”韦尔奇、微软创始人盖茨、苹果创始人乔布斯、亚马逊创始人贝佐斯、海尔集团创始人张瑞敏等，其每届的评选活动都受到国外顶尖财经媒体的争相报道。

今年是该榜单创办的第20个年头，评选在内容和形式上都进行了较大的革新。此次评选范围更加全球化、多元化，榜单评选横跨了31个国家和地区，是覆盖最多的一届；而在疫情之下，今年榜单也是第一次选择通过线上形式进行发布。此届榜单的内容和形式虽有变化，但该榜单内核始终聚焦在以“思想引领未来”的管理思想家身上。

Thinkers50评选委员会给予陈劲教授的评价是“开放创新、自主创新和全面创新的积极研究者，提出了以系统观看待技术创新的整合式创新思想”。整合式创新思想正是陈劲教授在对自主创新、全面创新、开放创新、协同创新、企业创新生态系统等创新理论和范式进行多年的深入研究，以及对数十家企业进行持续调研实践的基础上，形成的对新时代中国本土创新范式的积极探索。该研究得到清华大学经济管理学院“影响力”提升计划项目资助。



▲ Thinkers50官网对陈劲教授的介绍

20世纪90年代以来，以许庆瑞、傅家骥等为代表的学者在创新经济、创新管理、创新政策、创新系统方法论领域进行巨大探索和发展，逐渐形成“中国创新学派”，他们引领了中国的技术创新研究、促进了具有中国特色的创新理论发展。与此同时，他们对于国家重大工程的建设、颠覆性技术的突破、创新驱动发展战略的制定、建设创新型国家的提出，都做出了杰出的贡献。“创新”逐渐成为引领中国发展的“第一动力”。

1989年起，陈劲教授师从中国工程院院士、浙江大学许庆瑞教授，在其精心指导之下，坚持技术创新管理领域的研究、教学与人才培养，尤为关注具有中国特色的创新理论与范式的科学研究与工程应用。经过30多年在技术创新管理领域的深耕，陈劲教授逐渐意识到，要指导中国企业技术创新的发展，必须结合中华传统文化、制度等情境。无论是创新型国家建设、国之重器发展还是重大工程建设，我国在相关的国家政策、财政支出、科技人才、前期研究成果等方面，均已取得重要进展，迈入世界前列。然而，管理学，尤其是技术创新管理的诸多研究成果都是起源于西方，其学术体系和话语体系乃至其中所蕴含的文化内涵，尚无法完全解释和指导中国的创新实践。另外，在新一轮科技革命背景下，企业面临的国内外竞争环境呈现出模糊性、非线性、指数性、生态性的新发展态势，企业亟须突破传统的线性增长思维和单一发展模式，从封闭自主创新转向基于自主的开放、协同、全面的整合创新，应用整体性、全局性、非线性思维，调整自身使命、愿景和战略定位，加快实现颠覆性技术突破，提高持续创新能力和全球竞争力。

基于长期企业调研实践，陈劲教授深刻地明确了建立具有中国特色的创新理论和范式对于中国企业创新工作的顺利开展非常关键。多年以来，他对自主创新、全面创新、开放创新、协同创新、企业创新生态系统等进行了深入研究，并积极完成了我国著名创新型民族企业（如华为、海尔、中国中车、中集集团、中石油、中国航天科工集团、中国电子科技集团等）的创新管理相关咨询工作。这一过程逐渐引发了其对新时代创新范式的思考，并最终形成了“整合式创新”。

顺德人力资源服务产业发展论坛隆重举行，中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智受邀出席并做主旨演讲



2021年11月2日，顺德人力资源服务产业发展论坛暨“南方智谷人力资源服务产业园”运营启动仪式在广东省佛山市顺德区隆重举行。

中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智博士作为嘉宾出席了“新经济形势下如何提高人力资源产业服务质量”研讨会，并进行了题为“高举改革创新大旗，再燃干事创业激情”的主旨演讲。

他表示，顺德的经济发展，始终走在全国中小城市的前列，顺德围绕家用电器、机械装备、电子信息、纺织服装、精细化工、包装印刷、家具制造、生物医药形成的八大支柱产业，引导着经济的不断发展，荣登2019年全国高质量发展百强区第一，第十二次入围“中国全面小康十大示范县市”，连续两年名列全国绿色发展百强区第一位，建设人民满意政府指数位居佛山市五区首位的基础。

改革开放四十多年来，由于顺德始终坚持工业立区、坚守实体经济不动摇，涌现出家用电器、机械装备两大千亿级产业集群，崛起了美的、碧桂园2家世界500强企业，涌现出一批在全

国乃至世界都有影响力的“隐形冠军”企业。拥有“中国家电之都”“中国燃气具之都”“中国涂料之乡”等28个国家级品牌。在珠三角和粤港澳大湾区的经济增长极具活力和生命力。顺德的很多企业都在紧跟时代的步伐，不断地创新发展，但有一个问题需要思考，那就是过去的地图，还能找到未来彼岸的路？简单扩张的数量型经济已经走到底了，又没有找到新的出路，怎么办？这也是全国各级政府和企业所面临的困惑，没有质量的增长，就没有经济的可持续发展。

面对突如其来的新冠疫情，全球经济下滑已接近冰点，全球产业链、供应链都出现了严重的崩溃，能源危机波及全球。在面临新时期的第三次开放时代，顺德如何把握机遇，实现开道超车，他提出三点建议：

一、新时期发展要有新的理念

社会和经济发展，需要有发展理念来支撑和引导。2015年10月26日在中国共产党第十八届五中全会上，习近平总书记为如何破解发展难题，厚植发展优势，提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，这“五大发展理念”，契合中国发展实际，必将引发我国经济社会发展全局的深刻变化。

新发展理念是一个系统的理论体系，回答了关于发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题，阐明了我们党关于发展的政治立场、价值导向、发展模式、发展道路等重大政治问题。完整、准确、全面贯彻新发展理念，也要根据形势调整改革重点。

坚持创新发展。创新是历史进步的动力、时代发展的关键，位居“五大发展理念”之首，指明了我国发展的方向和要求，代表了当今世界发展潮流，体现了党认识把握发展规律的深化。

坚持协调发展。“五大发展理念”把协调发展放在我国发展全局的重要位置，坚持统筹兼顾、综合平衡，正确处理发展中的重大关系，补齐短板、缩小差距，努力推动形成各区域各领域欣欣向荣、全面发展的景象。协调发展理念是对马克思主义关于协调发展理论的创造性运用，是党对经济社会发展规律认识的深化和升华，为理顺发展关系、拓展发展空间、提升发展效能提供了根本遵循。

坚持绿色发展。绿色是生命的象征、是大自然的底色。今天，绿色更代表了美好生活的希望、人民群众的期盼。民有所

呼，党有所应。将绿色发展作为关系我国发展全局的一个重要理念，作为“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的一个基本理念，体现了党对经济社会发展规律认识的深化，将指引我们更好实现人民富裕、国家富强、人与自然和谐，中华民族永续发展。

坚持开放发展。站在新的历史起点，习近平总书记把开放发展作为引领我国未来五年乃至更长时期发展的“五大发展理念”之一，向世界表明中国开放的大门永远不会关上，中国经济发展将继续为世界带来巨大的正面外溢效应。开放发展理念为提高我国对外开放的质量和发展的内外联动性提供了行动指南，必将进一步拓展实现“两个一百年”奋斗目标的发展道路，进一步拓展实现中华民族伟大复兴中国梦的发展空间，也将进一步拓展世界经济发展空间。

坚持共享发展。人人共建、人人共享，是经济社会发展的理想状态。习近平总书记提出的“五大发展理念”，把共享作为发展的出发点和落脚点，指明发展价值取向，把握科学发展规律，顺应时代发展潮流，是充分体现社会主义本质和共产党宗旨、科学谋划人民福祉和国家长治久安的重要发展理念。

以共享发展理念引领我国发展，维护社会公平正义，保障发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，这对实现更高质量更高水平的发展提出了目标要求和行动准则，必将为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚最深厚的伟力。

二、第三次开放要立足高质量发展

我国的第一次开放，是在鸦片战争后，是被迫的、无奈的，是西方列强炮火攻击下强迫我国打开了国门，被迫开放是以往闭关锁国的结果，这一次开放使我国很快沦为“半殖民地”国家。

我国的第二次开放，是20世纪70年代末和80年代初。20世纪80年代，邓小平这一代领导人总结了这样一条历史规律：封闭就要落后，落后就要挨打。要避免挨打，就要解决落后问题。为解决落后的问题，我国进行了一次主动的开放。正因为是主动开放，我们紧紧抓住了八十年代以来全球化所带来的每一次机遇，广东是第二次开放的受益者，顺德也是第二次开放的受益者。

第二次开放以来，我国创造了一个又一个世界经济奇迹。我国从过去“贫穷社会主义”国家发展成为世界第二大经济体，是世界上最大的贸易国。这一次开放中，我国正式宣布消灭了绝对贫困这一困扰我国几个世纪的难题。这也是我国对世界的扶贫事业做出的最大贡献。这也就是人们所说：第二次开放解决了“挨饿”的问题。

第二次开放的第一阶段，我国的政策是“请进来”，因为我国经济发展需要资本，没有资本发展不起来，我国打开了国门，外国资本进入中国市场，在这个阶段，我国与西方国家没有实质性的冲突。

进入20世纪90年代，也就是我国第二次开放的第二阶段，我国为加入世贸组织，实行了与世界通行规则“接轨”的政策，这个阶段我国与西方不会有矛盾发生。

第二次开放的第三阶段，也就是我国在加入WTO后，也正值亚洲“四小龙”腾笼换鸟之际，我国抓住了这个时机，不仅承接了“四小龙”的产业转移，还承接了西方国家在资本作用下的产业转移，我国很快被演变成了“世界制造工厂”，严格来说是“世界组装工厂”，大量的中国制造或者组装产品销往西方和世界各地，中国产品以价格优势占有国际市场，成为了世界第二大经济体。中国经济的迅速发展，很快由一个资本短缺的经济体变成了一个资本剩余经济体。中国从产品“走出去”，到资本“走出去”；最近几年，中国的技术也开始走出去了，如华为5G、大疆无人机，而更为厉害的是中国电力。

--- 中国一系列的“走出去”，超出了原来西方发达国家给我国划定的红线，也就是所谓的规则，从而发生了利益冲突。中国商品“走出去”，占据了越来越多的世界市场份额；中国资本“走出去”，对已经在当地的西方既得利益构成了压力；而中国技术“走出去”，则被西方尤其是美国视为对其霸权构成了“挑战”，甚至是“威胁”。

进入新时期，我国与西方发达国家，特别是美国的纷争越来越激烈，为了阻碍我国崛起，处处设卡，建立各种所谓的包围圈，制造各种诋毁我国的舆论。我国的发展进入到了一个新的历史转折期，也就是进入了新时期。

在中国共产党第十八届五中全会上，习近平总书记就如何破解发展难题，厚植发展优势，提出了“创新、协调、绿色、开

放、共享”的发展理念。为了能够实现可持续发展，在新时期发展“五大理念”指导下，我国主动推进了第三次开放，而且是单边开放。我国只有面对世界、面对已经成为世界第二大经济体和世界最大的消费市场的现实，用“创新、协调、绿色、开放、共享”来拥抱这个世界，在与全球合作，只有在开放的前提下，我国才能完全实现可持续发展。

通过第三次开放，主动创造新型“国际战略机遇期”，与国际接轨，满足我国可持续发展的要求。这里的“国际战略机遇”与以往是完全不同的概念，以往都是我国被动的去抓住国际机遇，但今天是我国要主动创造新型的国际机遇，紧紧把握全球经济的脉搏。

三、顺德如何在第三次开放建立人才高地

改革开放四十多年，我国利用了全球化促成了资本、技术和人才的流动，发展成为世界第二大经济体，而此时我们发展遇到了瓶颈，也遇到了世界前所未有的逆流。我国经济的高速发展，西方的很多经验无法支撑中国的经济发展，过去的理念已经无法解决新时期发展的需求，我们需要调整思维模式，提升技术密度发展质量型经济。

2019年，中央赋予深圳建设“中国特色社会主义先行示范区”的伟大历史使命，顺德身处“粤港澳大湾区”地缘中心，应该借第三次开放，顺势而为，成就顺德创新式的发展。

在最近召开的中共佛山市顺德区第十四次代表大会上，佛山市委常委、顺德区委书记刘智勇代表区委作工作报告，提出要高举改革创新大旗，再燃干事创业激情，为建设高质量发展先行示范区努力奋斗。刘书记在报告中发出了四个“时代之问”：

在百舸争流、千帆竞发的区域竞争中，标兵渐远、追兵日近，顺德如何进一步增强内生动力、积蓄发展后劲？

在新一轮科技革命、产业变革中，顺德如何从“两家一花”等传统产业中催生新经济、开辟新赛道？

在全国城市品质和环境的大比拼中，顺德如何解决不城不乡、工业化和城市化“一条腿长、一条腿短”的问题，从而更好地吸引和集聚优秀人才？

在辉煌历史、一片赞歌中，承平日久，精神松懈，作为一个老先进，顺德如何再燃激情、求新求变、挺立潮头？

四个“时代之问”，暨问出了问题，也问出了顺德下一步的工作目标。

这四个“时代之问”，无论是“增强内生动力、积蓄发展后劲”，还是从“传统产业中催生新经济、开辟新赛道”；无论是如何“解决不城不乡、工业化和城市化“一条腿长、一条腿短”的问题”，还是“如何再燃激情、求新求变、挺立潮头”，其中最关键的问题是如何“更好地吸引和集聚优秀人才”，建立顺德人才高地，为顺德新时期的高质量发展提供有效保障。

人类是一切经济社会活动的基础，人才更是第一资源。根据智联招聘-泽平宏观提供的报告，在2019年“中国城市人才吸引力排名”中佛山市排名17位，人才吸引力指数为25.3%。面对“人随产业走、人往高处走”的逻辑，顺德如何建立人才高地？

1、产业发展要有创新研发，只有产业创新，企业才有活力，才能吸引青年才俊。深圳市大疆创新科技有限公司的创新思维，突破现有产品的框架，用无人机的技术进军白色家电。这将对现有白色家电的挑战，也是技术边界的突破。

2、企业家要先把自已培养成人才。在新时期，要有新格局，更要有新思维，企业家必须跟上时代发展的步伐，具有创新的思维和超前的眼光，企业才能可持续发展。

3、政府搭建平台，企业主动培养。顺德中小企业众多，要建立良好的企业文化，培养适合企业发展“工匠”，技能人才是企业稳步发展的基石。

只有建立人才高地，我们顺德的企业才能有效地回答区委报告的四个“时代之问”，推动顺德经济的高质量发展，实现党中央提出的共同富裕的目标，走上共同富裕的道路，让人民过上幸福美满的生活。

2021五星奖——十佳工业设计奖评选结果隆重揭晓

科技革新进步，创新整合资源，经济版图及地方经济新格局正在形成，合肥制造业正在向服务型制造业转型，并逐步发展成为中国的新制造业中心。顺应发展新态势，为促进创新要素体系

化，发挥工业设计在创新生态中的主导力量，更好地形成合肥，乃至安徽工业设计的创新优势。由中国管理科学学会智能制造管理专业委员会学术指导，在合肥市经济和信息化局、合肥市文化和旅游局、蜀山区人民政府指导下，合肥市工业设计协会主办，



中工经信投资发展有限公司承办的2021五星奖——十佳工业设计奖评选结果于10月27日隆重揭晓。

本届五星奖是评审的第五届，奖项共设立了“十佳优秀创新设计产品”“十佳优秀工业设计师”两类，首次将评选范围扩大到了全国，吸引了数百家企业和设计师参评。并于10月27日在中国（合肥）工业设计城顺利召开终评评审会，由于疫情防控，本次评审会采用线上线下相结合的评审模式。来自全国的工业设计行业权威专家汇聚一堂，共同对参赛创新产品、设计师申报材料进行评审打分，并评出最终获奖名单。

经评审，2021年入选获奖的“五星奖——十佳”优秀创新设计产品有联宝（合肥）电子科技有限公司的lenovo legion 9000k便携式计算机；安徽江淮汽车集团股份有限公司的思皓E40X；安徽创品工业设计有限公司的便携一体式双边吸奶器；合肥讯飞读写科技有限公司的科大讯飞智能办公本X2；合肥华凌股份有限公司的东芝GR-RS630WE-PG1A8本色系列冰箱；中科美菱低温科技股份有限公司的双擎变频超低温冷冻储存箱；合肥科大智能机器人技术有限公司的城市管廊智能巡检机器人；阳光电源股份有限公司的120kW 集成直流桩；广东顺德潜龙工业设计有限公司的智能协作机器人；TCL家用电器（合肥）

有限公司的C12复式洗衣机。

2021年入选获奖的“五星奖——十佳”优秀工业设计师有合肥讯飞读写科技有限公司工业设计中心的李守强；合肥联宝信息技术有限公司的姜海升；广州市大业产品设计有限公司的许永兴；安徽味库工业设计有限公司的冯凯；安徽创品工业设计有限公司的包协超；科大讯飞股份有限公司的赵鸿；中科美菱低温科技股份有限公司的崔争第；惠而浦（中国）股份有限公司的丁凯；北京汇钧科技有限公司的王译萱；阳光电源股份有限公司的秦凤。

2021年获得“五星奖——十佳”优秀创新设计产品提名奖的有惠而浦（中国）股份有限公司的惠而浦易净滚筒洗衣机；安徽丹泰仕机电设备有限公司的全自动薯类淀粉生产线成套设备；合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司的同轴电驱动后桥；合肥登特菲医疗设备有限公司的VISTA手术显微镜；长虹美菱股份有限公司的全薄壁系列冰箱；安徽皖仪科技股份有限公司的机动车尾气遥测系统；漳州万利达科技有限公司的超短焦桌面投影便携套组；合肥雪祺电气有限公司的法式四门冰箱；合肥晶弘电器有限公司的晶弘冰箱BCD--468WIPQC法式（铂金灰）；安徽科创中光科技有限公司的大气颗粒物监测激光雷达；安徽佳通乘用车子午线轮胎有限公司的新能源营运汽车专用轮胎T29；安徽大恒能源科技有限公司的大恒能源全面屏光伏组件；合肥美的智能科技有限公司的水滴柜；安徽金源家居工艺品有限公司的一种可折叠收纳的吊椅；合肥康居人智能科技有限公司的数字化智能系统制氧机；合肥德通电驱动系统有限公司的一种采用气压吹塑成型的中空控制手柄；合肥亚摩斯电气有限公司的便携式开水机；后浪工业设计有限公司的科大讯飞智能会议投影仪；安徽清新互联信息科技有限公司5G超高清智能布控球；安徽科幂仪器有限公司的微型机械搅拌反应釜；安徽天工标识标牌股份有限公司的汽车交流充电桩外观设计；合肥富煌君达高科信息技术有限公司的匠心系列设备故障检测系统；河北立意工业设计有限公司的载人桥梁检测车；合肥市上善工业设计有限公司的手持无线挂烫机；南京洛可可文化发展有限公司的SmartPoint智能地震数据采集节点仪；安徽省富光实业股份有限公司的富光嗨·瑞迪玻璃双饮杯；六安市品牌食品科技有限公司的Tea sure智能便捷饮茶机；安徽味库工业设计有限公司的君焙多功能家用厨师机；安徽创世科技股份有限公司的4G执法记录仪；合肥远传包装科技有

限公司的防盗打包盒。

五星奖旨在通过举办有国际影响力的工业设计评选及配套活动，为合肥、安徽导入国内外先进设计理念，汇聚全球精英人才及创新配套资源，建立更全面、更系统的高端创新生态体系，树立合肥、安徽在中国，乃至全球的创新形象及地位。同时，利用国际化大赛平台，促进大赛优质成果与合肥、安徽优势产业对接，实现本地产业化，带动合肥、安徽创新水平及能力向高端化、国际化、体系化发展，推动“安徽制造”向“安徽创造”转变。

“四道口可持续发展论坛”隆重开幕



10月30日，由中国管理科学学会产业金融管理专业委员会、北京外国语大学二十国集团研究中心、中央财经大学绿色金融国际研究院共同发起的“四道口可持续发展论坛”首场报告会

在中央财经大学绿色金融国际研究院举行。来自北外国际商学院、京东科技、中国人寿、中投集团、工商银行、金茂物业、森特股份等机构的几十名嘉宾、同学参加了报告会。

中国管理科学学会产业金融管理专业委员会副主任委员、中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥教授做了题为“双碳目标下的绿色金融”的主题演讲，报告从全球气候变化的趋势谈起，解读了当前气候问题的严峻态势，探讨了解决气候问题的多种途径，并对中国应对气候变化，实现碳达峰与碳中和的具体政策和技术路径做了详细的解读。



▲ 中国管理科学学会产业金融管理专业委员会副主任委员王遥

王遥指出，21世纪人类可持续发展面临的主要风险包括极端天气、人类应对气候变化行动的失败和生物多样性损失，应对气候变化和保护生物多样性对于人类社会的未来发展至关重要。从1992年的《联合国气候变化框架公约》、1997年的《京都议定书》至2015年《巴黎协定》，国际社会展现了应对气候变化的决心和努力。习近平总书记关于中国2030年实现“碳达峰”和2060年实现“碳中和”的承诺，掷地有声，社会各界正积极探索探讨“双碳”目标下的科技、政策、市场战略和行动方案。

王遥认为我国在双碳目标下，经济发展方式将更加可持续，产业结构将进一步优化升级，能源体系会发生全面变革。基于此，她针对不同行业分析了“碳达峰”和“碳中和”的技术路径，包括能源、工业、建筑、交通等领域，并介绍了当前的固碳技术。

我国绿色金融体系的发展是整个讲座的重点。王遥首先分析了双碳目标下金融体系面临的发展机遇和“绿天鹅”风险，

进而着重从我国绿色金融体系的建设、绿色金融产品的发展与作用、碳交易与碳金融、转型金融与ESG如何助力“双碳”目标等角度，对我国绿色金融做了系统的分析，并对未来的发展进行了展望。

中国管理科学学会企业管理专业委员会 2021年第四季度主办线上管理公益讲座 16期

2021年第四季度，中国管理科学学会企业管理专业委员会、《企业管理》杂志社主办16期线上管理公益讲座，分别围绕“企业如何应对限电危机？”“资源瓶颈下中国制造企业的



必修课”，“数字化转型对企业领导的新要求”，“研发管理精益化与企业经营效能倍增”，“如何提升企业经营管理者们的风控力”，“提升员工参与改善积极性的三个疑问”，“组织制度建设与竞争力”等主题，邀请国内著名管理学专家、数字化战略专家、企业咨询顾问等开展讲座答疑，搭建科学家、管理学家、企业家的交流沟通平台，促进跨界智慧资源的整合与创新，讲座反响积极，互动热烈，在线人数持续增长，品牌效应渐起。多场讲座受众广泛，专业领域纵深延伸。

2022年，企业管理专业委员会将继续聘请科学家、管理学家以及企业家作为顾问或者学术指导，面向数字化、智能化，将企业管理研究与实践同时在物理、素质、精神三度空间拓展，同时注重对物质财富、素质财富、精神财富的创造与开发，打造线上管理精品讲座。

2021—2022年度中国管理科学学会团体标准启动征集

为深入贯彻落实《国务院关于印发深化标准化工作改革方案的通知》、《中华人民共和国标准化法》和国家标准化管理委员会、民政部印发的《团体标准管理规定》等文件要求，发挥团体标准在支撑和引领行业发展中的重要作用，中国管理科学学会（以下简称“学会”）为推动管理科学领域标准的创新，依据《中国管理科学学会团体标准管理办法（2021）》正式启动2021—2022年度团体标准项目征集工作，具体事项通知如下：

一、立项条件与范围

1.符合国家有关的法律、法规和技术规范的要求，团体标准项目申报遵循开放、公平、透明、协商一致的原则。

2.团体标准项目应为体现创新引领，紧密贴合市场需求的技术标准、管理标准和工作标准，填补目前国家标准、行业标准和地方标准的空白，助推创新型国家建设和高质量发展。

3.团体标准项目应高于国家、行业、地方标准技术要求，以团体标准助力企业创新发展、协调发展、可持续发展。

4.团体标准项目申请需围绕创新管理办法、新技术开发、专业人员知识体系构建、新兴职业岗位培训、科技转化等管理科学相关领域。

二、申报要求

1.相关牵头单位需是具有独立法人资格的企业或机构，可以提供开展团体标准研制工作所需的技术支持、设备条件，及专家团队保障，确保标准项目顺利进行。

2.申报单位应熟悉申报项目国内外相关领域发展情况和标准制定情况，对团体标准制定的目的、意义、必要性、可行性、适用范围和主要技术内容等进行必要的前期研究，具备开展标准研究与编制的的能力。

3.标准主要起草人应具有较丰富的标准化工作经验，熟悉团体标准编制程序和要点，可以独立完成团体标准起草编写工作。

三、申报程序

1.拟向学会申请提出团体标准立项的单位，应填写《中国管理科学学会团体标准立项申请书》（可登录学会官网下载）并加盖申请单位公章交于学会标准部。

2.根据申报情况，学会适时组织团体标准化专家委员会进行立项评审，经审查批准立项的团体标准项目将在全国团体标准信息平台和学会官方网站发布。

四、联系方式

学会标准部

联系人：强老师 刘老师

座机：010-51893659；010-51849136

邮箱：cmc@mss.org.cn

地址：北京市海淀区大柳树路2号8号楼308室

管理 前沿

面向未来的战略经营

文/张国有，中国管理科学学会第七届会长，北京大学光华管理学院教授，北京大学信息技术高等研究院首席经济学家，北京大学原副校长

就本意而言，企业对当下的经营视为现实经营，而对未来的经营视为战略经营。企业对未来深海的开发、太空旅游的设计、量子计算的研究等都是面向未来的战略经营的一部分。

战略经营的基本点是：战略是面向未来的，而未来是不确定的；企业领导人要在不确定的趋势中确立一个方向，设定要做的事情，这是在做“战略”；把设定的未来事情做成，做出效益，这是在进行“战略管理”；把做成的事情中的战略问题运用战略逻辑继续做好、并把最好的状态循环下去，这是在促进“战略循环”。把“战略”、“战略管理”、“战略循环”融合一体，牵引企业发展，管控战略意外，这是在做“战略经营”。战略经营的基本架构是：未来方向+战略+战略管理+战略循环+战略牵引。

一、未来方向：在不确定的领域设想问题，并寻求解决问题的手段

企业领导人通常要在未来趋势中确定一个发展方向，循着这个方向往前推进。例如，是做植物种植还是机械制造或是金融运作等，总要在万千领域中选一个能够施展能力的领域。有了方向并在这个方向上，向前看，一直向前展望，你能看多远？比如，做生物制药，近期做什么很清楚，稍远一点比较清楚，再远可能就不大清楚了。你究竟看多远还能看清楚？10年，20年，50年，100年？

有个18世纪的普鲁士军事家，叫布洛（Blow）。他把战略领域看成是在“视界和火炮射程以外进行军事活动”的领域。就是说，在视界和火炮射程之外，看不到、看不清、看不准，火炮也打不着，这个领域才是战略领域。在看得到、看得清、看得准、火炮能打着的领域是战术领域，在这个领域经常见到的是规划、计划、进度等。类似规划计划这样的已经知道该怎么做的事情，就不是战略。

在看不清看不准的领域中，不清楚问题是什么；弄不清问题，也就不清楚解决问题的手段是什么。在看不清的领域怎么办？这就要靠企业领导人的知识、经历、经验、智慧去判断和设想要做的事情，去预测可能遇到的问题，去设想解决这些问题的手段，去设想下一代再下一代的产品和技术，以及市场、企业环境变化问题。能看得准吗？看得准和看不准都得看。因为企业必须决定后天干什么。

2021年7月以来，社会有三大关注点：新冠疫情、郑州雨灾、东京奥运会。如果沿着病毒趋势往前方展望，会引起对疫苗、抗疫问题及解决问题手段的判断和设想；

沿着郑州雨灾往前方看，看的清的是城市防灾能力问题，看不清的是灾难摧毁互联网能力后人类将如何生产生活；沿着东京奥运会现场无观众状态往前展望，将来网上奥运会能否成为一个选项。这些都是看不清领域的战略问题。

二、战略：对未来要做事情的基本意图和总体构思

各个领域都在不厌其烦地讲战略。那么，战略的形态究竟是什么？这个问题长期以来模糊不清。本源上看，战略的形态是“在未来方向上的基本意图与总体构思”。其中的基本意图是企业领导人对下一周期不确定情势中究竟要做什么事情的设定，而总体构思是对要做的事情和要解决的问题，建立起一个架构，使决策团队能够从总体上把握基本意图。

例如，在获取电能的方向上，未来趋势是不确定的。企业领导人可以去设想水力发电、火力、风力、太阳能、地热、潮汐能、生物质能、可选穿戴设备等发电方式。如果在方向上设定太阳能发电，那么在哪儿用什么方式进行太阳能发电，就成了战略问题。

在太阳能发电这个方向上，假定这样来考虑，基本意图：在太空建设轨道太阳能发电站，向地球输送电能。其总体构思：围绕地球建造多颗轨道太阳能卫星；用无线方式输送电力；在地球上建设电能接收装置并向地球用户供应太空电能。面临的问题：在太空如何形成太阳能接收装置，是在太空组装还是从地球装好发射；为获得最佳接收面，如何设计卫星姿态和进行轨道控制；用什么方式进行无线传输电力，传输效果怎么样；地面如何接收，接收装置会不会对周围居民产生负面的环境影响；大致需要多少资金，预计多长时间可以实现等等。

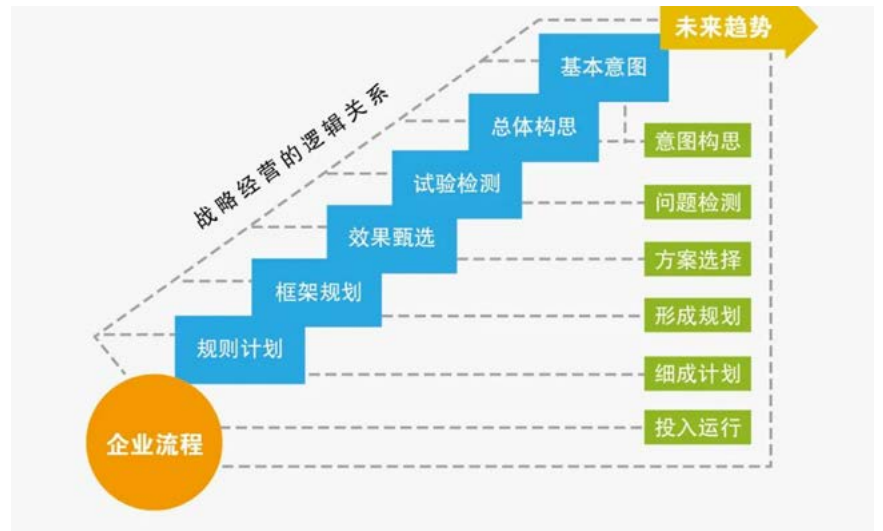
当然，实际的总体构思不会这么简单。要说服一些人或一些部门认同未来要做的事情并给予投资，可能要在基本意图和总体构思上做的更加合理。这里暂不讨论如何更加合理，只是说“战略”的形态就是“基本意图+总体构思”。如果能将基本意图和总体构思确立起来，设想逻辑基本合理，战略就确立起来了。战略并不涉及具体事项，只是确立企业将来的发展方向及产品、技术、问题的架构。

三、战略管理：对未来要做的事情进行有成效的系统性协调

有了基本意图和总体构思之后，如何对其进行有成效的系统性协调，将基本意图落到实处。这就是说，从基本意图开始，一直到投入运行并获得成效为止，这个过程就是“战略管理”。

从图1看，对战略的管理，包括趋势分析、方向设定、基本意图、总体构思；对总体构思中的重要问题进行“试验检测”，相关项目检测之后需要对检测结果进行“效果甄选”，从效果好的方案中选择一个可行方案；之后，再对选定的可行方案进行规划设计，考虑起止时期、资金总量、人力和物力资源保证等；规划总控通过后，进行“规则计划”的拟定，制定各种实施规则、分工规则、责任规则、时间进度、人力

物力财力的需求供给、投入-产出流程、成本-效益分析等。规则计划定妥之后，就可以按计划将设想的事情（产品）投入流程进行运行了。流程运行的结果，产出第一件产品，检验合格，或者基本合格，原来的意图得以实现，战略管理见到实效，对战略的管理告一段落。拿“在太空建设轨道太阳能发电站”这个意图来说，如果建成一个哪怕只有100千瓦的轨道太阳能发电装置，从太空能输送电力到达地球，并为用户



所用，就成就了将意图成功转化成效益的战略管理。

从上述过程看，对战略的管理经过了趋势分析-基本意图-总体构思-试验检测-效果甄别-框架规划-规则计划-投入实施-流程运行-产出结果-效益检测11个环节。在战略管理过程中，有一点值得注意，就是企业领导人有了新想法、新意图之后，不能越过其中若干个环节而直接投入流程，强行进行实施。这样做非但新的意图难以奏效，还会干扰原来流程的正常运行。这种情况，在一个企业换了新的领导人后时有发生。新的领导人设想一种新产品，认为可行，强行切入，结果造成流程的混乱。

四、战略循环：成果基础上新的战略问题的持续性解决

战略管理获得首次成功，基本意图落到实处并转化为产品流程。而战略循环是从确立下一个战略开始，在成果基础上对新的战略问题的持续性解决。我们以无人机为例来说明。

有人驾驶飞机在第一次世界大战中已经批量使用。1914年，英国的将军根据大战的趋势提出设想，基本意图是研制一种不用人驾驶而用无线电操纵的小型飞机，飞到敌方空域从事投弹等军事任务。其总体构思是：机上无驾驶舱；安装发动机、自动驾驶仪、程序控制装置等设备；操纵人员操纵雷达等器具，对无人机进行跟踪、定位、遥控、遥测，指挥其执行任务；由两个小组进行设计和试验，一个侧重于无线电遥控装置，一个侧重于小型单翼机；两个组分别对功能中的重要问题进行试验和检测；进行单翼机和遥控装置的组装，试飞并确定可行方案；经费由军方提供；研制时

间暂定3年。上述基本意图和总体构思合起来构成“无人机战略”。

1917年，英国第一架无人机试验机造成，第一次试飞因发动机突然熄火而坠毁，第二架无人机试验也以失败告终。直到1927年，机载113公斤炸弹，时速322公里飞行了480公里，无人机试制获得成功。根据实验结果，对无人机产品进行定型，根据定型的产品建设技术与生产流程，批量生产某一型号的无人机。从无人机意图到无人机投入生产流程，其战略经历十几年的管理，终于获得成效。无人机进入成果流程的现实循环，第一次的战略管理完成使命。

战略循环是什么？战略循环是在成果基础上对新的战略问题的持续性解决。我们看看下面的情况：无人机是由发动机、机体结构、飞行自动控制、无线通信遥控等几个部分构成。这个成果的某一型号在生产线上循环往复地进行生产，这个循环基本上是确定的，不存在战略问题，因而不属于战略循环。在某一型号上加装载弹、摄像、识别、射击、监视、图像回传等功能，其中有的技术手段明确，不存在战略问题；有的问题不清楚，需要试验检测，这部分是战略问题，需要走战略逻辑，属于战略循环。还有，将发动机由单翼或双翼螺旋桨换装成喷气装置，无人机由几吨重改装成几公斤重、高超音速所引起的机体结构及材料的变化，以及人工智能的自控、遥控、起落、多功能转换等，这一系列的问题都是不确定的战略问题，需要进入战略循环。

所以，“战略循环”首先是有了第一次战略管理的“成果”；其次是由这个成果产生了“战略问题”；再者是对战略问题的“持续性解决”。持续性解决就是对同一种产品的不断创新和对另一种产品的创设，无论哪种情况，都是从未来趋势、基本意图和总体构思开始起步，循着战略逻辑，一直到进入流程为止。无人机的战略问题目前主要存在于机体结构设计、机体材料、飞行控制、无线通信遥控、无线图像回传等充满不确定性的领域，其创新成果就是在战略循环中实现的。

五、战略牵引：企业领导人的先知先觉与先期反应

企业发展中谁在起领导作用？许多人认为是企业家，这种说法总体上没错，但在实际运行中还是需要进一步明确。企业家有经济学上的企业家和管理学上的企业家。经济学上的企业家是创新的象征、创新的集合、创新的群体，但现实生活中如同界定谁是政治家一样，企业家并无精准的边界，更多的是社会性称谓。管理学上的企业家除了创新以外，还要进行企业经营。因为创新是有间歇的，企业家大多数的时间是创新后的有秩序的经营管理，不从事经营就难以获得创新的效益。所以，管理学上企业家更多的是领导和从事经营活动的企业领导人。谁在做企业的战略经营呢？应该是企业领导人。2020年中国有1.4亿多个市场主体，其中约有3500多万个法人企业。可以说有3500多万个的企业领导人在向前方展望，在进行着战略经营。

战略经营对不同层次的企业面临的不确定性不大一样。行业技术的顶尖企业，前面没有多少可模仿的先例，不确定性更多一些。例如航空航天、人工智能、量子计算、智慧农业等行业的顶尖企业。顶尖企业领导人不但在领导本企业，而且在领导本

行业。非顶尖企业的领导人在领导本企业，同时在推动本行业的发展。其中的一些企业有可能成为未来的顶尖企业。所以，任何一位企业领导人都有可能成为行业领导人，但真正能成为行业领导人的并不多。其中重要的影响因素是能否总是从未来的角度去经营现在的企业，以未来牵引现实。“以未来牵引现实”关键在于“看未来”。怎么“看未来”？我们用黑马形状组成的“战略趋势牵引图”来展示战略牵引问题。如图2所示：



图2 战略趋势牵引图

先由近至远看。大黑马代表目前的产品和技术，很清楚。往长远看，大黑马、小黑马，越来越小，看上去像狗、像猫、像鼠，像蜜蜂，越看越不清楚，之后化成一个“点”。这时，看不清这个“点”究竟是什么，也不清楚这个“点”中孕育着什么。例如，人工智能产品与技术、人类生命产品与技术等，以现代人类人的思维能力，由近至远，能够设想到什么阶次。假如能够设想到去解析人类大脑的工作原理，在人机交互和人机混合智能领域，设想可否将大脑与外部设备进行通信，借由脑力意念控制机器，通过脑机接口解决一些人类神经工程方面的问题。如果能思考到这些，那就对企业现在的人工智能未来产品与技术的研发有牵引作用。图中从大黑马到小黑点有21阶，企业领导人能看到或猜想到哪一阶？如果你看到了别人看不到的阶次，你就是相对的先知先觉。

再由远至近看。将远处事物的模糊迹象、微细的苗头尽可能清晰化，设想回复到当前，判断有无潜在的市场需求，看是否需要形成战略，是否需要进入战略管理。有的企业领导人看到了趋势，做了准备，“黑马”到了跟前，翻身上马，乘势而去，不失时机地赢得了市场机会。有的企业领导人看到了趋势，却没有准备，市场需求起来了却没有产品投入，“黑马”到了跟前，马过去了，自己留了下来。这就是有无先期反应的差别。现在的3D打印会发展到4D打印，将来的超级高铁时速有可能达到1000多公里，数字技术会支持无人超市、无人驾驶、无人酒店、无人餐厅等大量的“无人化”场景，世界上的废弃物会越来越多，新冠病毒有可能与人类长期共存，碳中和会引起能源结构的显著变化等等。其中孕育着无数的机会。对此，战略经营除

了先知先觉外，还要有先期反应的能力。

六、战略意外：有战略不一定成功，而无战略一定会失败

按照战略逻辑进行战略经营就一定会成功吗？不一定，因为有战略意外。企业经常会遇到在战略管理之外意料不到的事情。这种意外多是政府政策突变、供应链断裂、市场紧缩、企业领导人突然更换等。意外一旦发生，“战略无用”论再次泛起。实际上，对“意外”也有个战略管理问题。如果“意外”不断地干扰战略经营，那就可能存在对“意外”的管理有疏漏的地方。

对中国企业而言，2020年最大的战略意外是新冠疫情，而2003年最大的战略意外是非典疫情。现在看，意外的不是病毒传染，因为从2003年以后，世界上已经发生过五次国际关注的突发公共卫生事件，平均3.4年就有一次，病毒的发生与传染已经可以进入战略管控领域了。意外的是17年来我们对突发公共卫生事件的应急管理体系没有建立起来，因此出现了2020年病毒传染防控上的最大被动，也造成了企业经营上的最大被动。这里我们可以问问，中国企业领导人有几个关注过2003年之后病毒传染再次出现的问题？有几个企业领导人将病毒传染防控作为战略问题思考过、预设过？

2021年上半年，校外教育培训的政策环境发生了显著的变动，相关公司被迫裁员、转轨、歇业，相关教育股普遍大跌，原来的战略设想突然停摆，相关公司遇上了“战略意外”。真的是意外而没有感觉到某种战略问题吗？可能由于2020年疫情催化，在线教育行业爆发性增长的趋势及校外教育培训的营利前景，导致大量新资本涌入，模糊了某些企业领导人的眼光，对出现的隐患并未在意，还有惯性和懒惰的作用。虚假宣传、违约招生、引导攀比、以圈钱为目的乱象，以及家长的焦虑、政府的关注等并未给予前瞻性的分析。直到政府下力进行整治的时候，公司整体陷入被动。

企业领导人再精明，战略经营做得再精道，也难免遇上战略意外。问题的核心不在意外，而在于能否对可能意外的问题给予特别关注，能否先知先觉、先期反应。德国有位飞机涡轮机的发明者帕布斯·海恩，提出了一个关于飞行安全的法则，叫“海恩法则(Ohain's law)”。这个法则指出，每一起严重事故的背后，必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。这就是说，事故的发生是有先兆有前因的，是问题积累的结果。“战略意外”虽然难以排除，但可以预防。有预设不一定成功，而无预设一定会失败。这就是战略经营的精妙所在。

注：本文为作者2021年7月31日在北大创业大讲堂（烟台）所做主旨演讲内容全文，经作者审定，已于《企业管理》杂志2021年第10期刊发。

活动 预告

首届山海相连高峰论坛 暨《中国大数据应用发展报告》NO.5发布

联系人：端木凌
Email: duanmuling@126.com

主要内容：“聚焦创新科技产业，推动数字经济发展”

时间：2022.1

地点：深圳

主办单位：深圳市龙华区人民政府

旅游资源管理创新研讨会

联系人：虞虎
Email: yuhu@igsnr.ac.cn

时间：2022.1

地点：中科院地理科学与资源研究所

主办单位：中国管理科学学会旅游管理专业委员会，中科院地理科学与资源研究所

国匠工典工业设计大讲堂（第一期）

联系人：凌淑娴
Email: 367150901@qq.com

主要内容：宣讲工业设计先进思想和理念

时间：2022.2

地点：待定

主办单位：中国管理科学学会智能制造管理专业委员会、合肥市工业设计协会

国匠工典工业设计大讲堂（第二期）

联系人：凌淑娴
Email: 367150901@qq.com

主要内容：宣讲工业设计先进思想和理念

时间：2022.3

地点：武汉D+M小镇

主办单位：中国管理科学学会智能制造管理专业委员会、合肥市工业设计协会

东沙湖论坛分论坛

联系人：刘福军
电话：13683601416
Email: liufujun1@360.cn

主要内容：应急与安全管理研究和实践方面的展示和交流

时间：2022.3

地点：北京

主办单位：中国管理科学学会应急与安全管理专业委员会

第八届管理科学奖申报、推荐工作即将启动

中国管理科学学会“管理科学奖”是依据国务院《国家科学技术奖励条例》、经国家科学技术奖励工作办公室批准设立的全国性科学技术奖（国科奖社证字第0147号），是管理科学领域唯一保留并受到广泛认可的奖项。《中国科学技术奖励年鉴》每年系统收录国家、各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团及社会力量设立科学技术奖励的重要文献并出版发行，管理科学奖位列其中。

管理科学奖通过对我国管理科学研究、管理实践，以及在管理科学推广普及工作中做出卓越贡献的机构、个人进行表彰奖励，展示其优秀成果和精神风貌，以调动广大管理科学工作者的积极性、创造性，促进我国管理科学的发展及应用，进一步发挥管理科学对社会经济发展的推动作用。历经七届，“管理科学奖”业已成为我国管理科学领域内吸纳、展示、推广管理研究、管理实践成果的重要平台。

经学会研究决定，第八届“管理科学奖”的申报及推荐工作将于2022年1月正式启动，从事管理科学研究、教育、实践及促进工作的人员与机构，从事企事业、行业 and 部门管理工作的人员与机构，以及从事各种类型的管理研究及实际管理工作的人员与机构均可申报。最新申报要求、申报流程等请关注学会官方网站或官方公众号具体通知公告。

图书 推荐

《管理》

主编：向锦武

执行主编：陈劲

副主编：张晓东

出版：社会科学文献出版社



由中国管理科学学会主办的《管理》集刊（集刊序列号：PIJ-2021-440）2021年第1期正式出版，《管理》以“引领创新、实践智慧”为宗旨，以“思想的前沿性、理论的创新性、实践的务实性”为特色，关注全球前沿管理思潮，聚焦中国本土管理理论与实践，秉承思想性、理论性、专业性、实践性的精神，鼓励理论原创、实践推动、多学科交融，为国内外管理领域的学者和研究者、企业管理者和政府领导提供管理学科的高端交流平台。

以《管理》为平台，海纳世界管理思想和实践精髓，更广泛地覆盖新时代管理科学思想和理论的发展，管理实践中出现的热点和难点问题，积极传播和传承管理学界的新思想、新理论和新方法；以《管理》为旗帜，提供全球管理先进经验的示范引领，更精心的遴选世界经典管理案例和思想精髓，提供国际先进的生产管理、质量管理等经验范本，以全球视野总结中国管理，助力中国管理价值提升；以《管理》为窗口，展示中国管理的智慧魅力。更深入的剖析中国典型案例，从典型案例中引申出中国管理之道，弘扬中华文化浸润下的中国管理力量，探讨适合中国企业发展的东方管理智慧；以《管理》为灯塔，瞭望管理大势，触摸时代前沿，聚焦科技变革背景下国际最新管理趋势和管理理念，重视管理前瞻谋划，把握时代发展脉搏，探讨数字时代中国管理的发展模式。

《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2021）》

作者：张晓东 张卫 夏凡

出版：社会科学文献出版社



《管理蓝皮书》是关于中国管理发展的年度代表性报告。本书在选题上立足中国实践，总结中国管理的热点、理论或思想，分享管理实践，探索管理发展趋势。2021年《管理蓝皮书》由总报告、趋势篇、热点篇、案例篇四部分组成。

总报告通过专家和企业家访谈、案例跟踪研究、数据统计分析、专业媒体监测等研究方法，结合管理价值评价体系，对2020—2021年中旬中国管理发展进行了综合分析，在此基础上分别遴选出具有中国管理价值的年度人物、组织、案例，展现出2020—2021年中旬中国管理发展的基本态势。

就当前数时代的管理趋势而言，数字新时代的无人化场景管理是一个重要方向。用基本字符0和1组成的二进制代码对现实世界的映射就是数字化，而数时代是指所有信息的存在方式，都在越来越趋向于这种数字化。人类世界已经进入了数时代。在数时代，数字信息技术广泛应用于生活的各个角落，并促使社会不断发展变化。其在经济、科技、文化、教育、国防等各个领域的应用持续扩展，并取得显著效益。数字化悄然改变着生产与生活的方式，也在改变着文化与行为模式。人类社会的生产力与生产方式是协调发展的。人类世界与机器人世界已经开始积极的、激烈的融合与碰撞，如何在这个数时代跟上并引领世界潮流，是值得深入探讨的问题。大数据时代无人化场景管理的中国模式应该有四个特色：以人为本、创新与规模并重、和而不同、可持续性发展。从管理角度入手，把全程的信息流控制在人民手中，从人民中来，到人民中去。

就数时代下的管理热点而言，企业数字化转型是一个重要内容。数字化转型是顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，不断深化应用云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术，激发数据要素创新驱动潜能，打造提升信息时代生存和发展能力，加速业务优化升级和创新转型，改造提升传统动能，培育发展新动能，创造、传递并获取新价值，实现转型升级和创新发展的过程。企业推进数字化转型是一项涉及战略调整、能力建设、技术融合、管理变革、业务转型等的复杂系统工程，构建一套行之有效的数字化转型体系架构和方法机制，深化价值导向、突出能力主线、坚持数据驱动，以架构方法引领全面转型变革是值得尝试的方向。



《组织管理系统原理与应用——系统观念指导下的组织管理》

作者：侯光明 等

出版：科学出版社

该书全面梳理了新形势下组织管理理论与实践的发展趋势，说明了系统科学对组织管理的“革命性”影响，指出了面向中国组织管理实践构建组织管理系统理论的重要性，提出了“环境-结构-功能”的组织管理系统分析框架。从整体性、联系性、适应性、发展性和复杂性五个方面着眼，研究了系统观念指导下的组织管理问题，针对这五个方面，以整体论和还原论相结合为纲，以“认识问题—分析问题—解决问题”全逻辑链条为内容，辩证性阐释了组织管理系统的基本原理；给出了基本原理指导下组织实践可遵循的管理准则。最后，将组织管理系统原理应用于企业（海尔、华为）、产业（新能源汽车）、国家（改革开放、国家动员体系）等不同层面的组织管理系统中加以分析，形成案例以指导管理实践。

该书旨在将人们熟识的系统观念落地为有效分析与解决组织管理问题的原理与方法，主要做了三方面尝试：一是，构建“环境-结构-功能”这一更具兼容性的分析框架，通过综合把握环境变化、站位整体决策发展战略、制定运行发展机制，让系统观念在组织管理层面更加可感。二是，坚持辩证统一方法论，通过抓问题主要矛盾以及矛盾的主要方面，科学把握问题本质，让系统观念在组织管理层面更加可知。三是，挖掘我国组织管理成功经验，通过归纳系列管理原则，让系统观念在组织管理层面更加可行。

本书参考了国内外组织管理和系统科学研究领域的大量成果，适用于组织管理研究人员、各类组织机构管理人员、企业领导人员等从事理论学习与实践指导。

《汽车企业数字化转型认知与实践》

作者：唐湘民

出版：机械工业出版社



这是一部从认知与实现角度讲解汽车企业数字化转型的著作，从核心理念、技术路线、实施重点、总体策略、关键认知、实现策略6个维度系统讲解了汽车企业数字化转型的方法论。本书从纷繁复杂的数字化转型案例和论述中提炼出一条数字化战略主线，系统、清晰地阐述了数字化转型的路径。

全书共10章，分四部分。第一部分：传统汽车企业为什么必须推进数字化转型，分析了传统汽车企业面临的挑战和机遇，指出汽车的发展趋势是电动化、智能化、网联化、共享化，必须从“以产品为中心”的生产制造型企业向“以用户为中心”的制造加服务型企业转型，才能在数字化时代具有竞争力，从而得以长远发展。

第二部分：数字化转型的核心理念和实现的技术路线。首先深刻地分析了信息化、数字化、数字化转型3个核心概念的区别，以及信息技术如何与汽车企业的产品和业务融合；然后指出汽车企业数字化转型的技术基础是数字化运营平台，讲解了这个平台的架构、运营和能带来的业务模式创新；最后讲解了汽车如何基于数据实现数字化运营。

第三部分：汽车企业数字化转型的实施重点和总体策略。首先提出并详细论述了汽车企业数字化转型的4个实施重点：产品数字化、业务数字化、竞争优势生态化和数据资产价值化；然后给出了汽车企业数字化转型的总体策略，包括数字转型战略和推进思路，全面探讨了数字化转型的愿景、规划、蓝图、推进原则和资源保障。

第四部分：汽车企业数字化转型的关键认知和实现策略。首先强化了汽车产业变革、汽车产品及服务、转型必要性和紧迫性三个方面的认知，然后针对做数字化转型的推动者、经营和服务用户、应用核心使能技术、打造应对未来竞争的核心能力、转型为移动出行服务商5个方面给出了实现策略。

分支 介绍



王英杰

中国管理科学学会环境管理专业委员会
主任委员
中国科学院地理科学与资源研究所研究员

旅游管理专业委员会

中国管理科学学会旅游管理专业委员会（以下简称“旅游管理专业委员会”）是中国管理科学学会的分支机构。

旅游管理专业委员会主要职责包括向国家有关部门提出旅游(酒店)管理科研、管理政策、质量标准制定修改等方面的建议，及时分析与反映旅游管理科学研究领域现状及意见和建议；组织搜集和整理国内外有关信息资料，开展社会调研和科研、交流，提供信息资讯服务；协助开展国内国际相关行业团体组织交流，组织国内外考察、论坛等各项业务。

旅游管理专业委员会旨在促进旅游经济发展，结合我国旅游业发展状况，系统开展旅游行业管理、旅游企业管理、旅游教育等科研工作，有效促进旅游产业不断升级，对旅游产业管理科学研究、教育培训资源进行整合、提高旅游行业整体管理水平，为使旅游产业发挥国民经济支柱作用贡献力量。

业务范围：

旅游管理相关领域研究、交流、培训、咨询工作。

依托单位：

中国科学院地理科学与资源研究所

地址：

北京市朝阳区大屯路甲11号

会员 风采



中工经信投资发展有限公司

中工经信投资发展有限公司是经国家工商行政管理总局批准成立的全国无区域性公司，专注于工业设计、文化创意、智能制造、文化旅游、物联网、节能环保等产业的资源整合、产业园区和产业基地的规划及运营管理，致力于电子信息化产品、文化旅游产品、物联网智能传感系统、节能环保产品的研发、生产和市场营销，同时在国内国外高端的会展、论坛、大赛等方面有着较强的组织策划和运营经验。

公司拥有一支年富力强、经验丰富，具备设计、金融、传媒、投资、管理、法律等多学科背景交融的国际化运营管理团队。公司架构为董事长、总裁办、运营部、宣传部、招商部和财务部等。另外，依托京东云计算、视觉中国、中国设计红星奖委员会、工业和信息化部工业文化发展中心等行业组织开展紧密的战略合作。

业务范围：

创意产业园开发运营、创新设计产业资源整合、创意产业孵化以及新产业与城市互动发展研究。

目前成功运营着中国（合肥）工业设计城、合肥市工业设计协会、中国（六安）设计创新城三大平台，通过强有力的运营能力和丰富的产业资源，中国（合肥）工业设计城现已是安徽省重点项目，是合肥市规模最大的工业设计产业和国际高端人才集聚区，是省市区联合共建的科技创新高地。自2016年12月24日中国（合肥）工业设计城开城以来，被先后被授予“省级现代服务业集聚区”、“省级创意文化产业集聚发展合肥基地”、“安徽青年创业园”、“省级现代服务业集聚示范园区”、“省级服务业制造示范平台”、“安徽省小微企业创业示范基地”、“合肥市小微企业创业示范基地”、“市级科技孵化器”（择优）、“合肥市文化产业示范基地”、“合肥市青年创业园”、“合肥市工业设计示范园区”、“蜀山区科技孵化器”等荣誉。

短短四年，设计城已经成为全国前三的工业设计聚集区，汇聚全国各地包括中国十佳工业设计公司在内的200余家优秀工业设计企业入驻、吸纳千余位优秀工业设计人才共创辉煌。目前，已初步完成了306项重点设计研发成果的落地转化工作，部分成果已经成为实实在在的工业化项目，完成税收数千万元，拉动企业新增产值超两百亿元。

合肥的工业设计产业正以“从无到有、从有到优”的良好态势一路前行，与此同时也对周边地市产生了深远的影响。近年来，六安市高度重视工业设计产业的发展，在市委市政府1号文件中，明确突出了发展工业设计是工作的重中之重。中国（六安）设计创新城是六安市重点项目，是合六经济走廊建设”以及“长三角一体化”发展的重大生产性服务项目，坐落在金安经济开发区内，总投资1亿元，面积1.2万平方米。安徽工业技术创新研究院六安院在侧，绿地科技创新产业园、氢能产业园、应流航空制造产业园聚集在创新城周边。目前，设计创新城广泛接触各方创新资源，主动融入中国工业设计行业，与设计机构和平台达成友好合作。积极招引国家工业设计中心、企业研发中心、创新创业企业及上下游配套企业入驻六安，助力六安传统产业转型升级，促进皖西大发展。

除此之外，中工经信还积极探索设计创新能各个产业的可能。子公司一国匠工典文化科技有限公司秉承“国之创新，以人为本，匠之精神，铸就典范”的发展理念，以“链接中国 服务世界”为宗旨，让设计创新驱动城市产业、文化、生活深层次裂变升级，用产业供应链思维重新定义跨境电商，以“产业+商住”模式赋能城市发展。目前，由国匠工典与国内顶级孵化产业园运营团队联合运营了双国家级科技孵化器和中小微双创示范基地，主导行业为大健康、芯片设计、工业智能装备、新材料新能源、节能环保和农业互联网等新兴产业。

核心优势：

中工经信投资发展有限公司的发展定位是国际化、资源型的大型企业集团。公司成立以来，整合了国内外大中型工业企业、优质设计研发机构、国际设计大师及国内外高等院校资源，为当地政府、产业园区提供高端资源整合和优质、高效的招商引资和运营管理服务，为有效推动地方政府产业转型升级和产业结构调整创造活力。

目前，中工经信与中国管理科学学会、中国工业设计协会、中国设计红星奖、工业和信息化部工业文化发展中心、广东省工业设计协会、深圳工业设计联合会、浙江省工业设计协会、北京中外名人文化科技有限公司、中信海直、中科基础教育集团、京东集团、腾讯、复星集团、视觉中国、能泰集团、泰芯技术、北岛博智、仙人岛石化供应链、皖新传媒、新华控股、江苏宏坤供应链

管理有限公司、太火鸟创新交易平台、北京国际设计周组委会、合肥高新云制造研究院等行业平台和企业达成深度合作。

策划活动：

1. 培训：国匠工典·工业设计大讲堂
2. 培训：国匠工典·工业设计手绘特训班
3. 培训：国匠工典·工业设计江淮行、国匠工典·工业设计进园区、工业设计进百企
4. 培训：六安市工业设计大讲堂培训系列
5. 赛事：五星奖——十佳工业设计奖评选
6. 高端论坛：中国制造2025试点示范城市高峰论坛（H20）峰会
7. 高端论坛：合肥创新·设计引领2018高层峰会
8. 高端论坛：中国（合肥）工业设计高峰论坛
9. 高端论坛：设计创新·中国匠心峰会
10. 高端论坛：2019世界制造业大会国际工业设计高峰论坛
11. 国内各项工业设计展览展示活动：长三角文博会、深圳文博会、中国工业设计博览会、世界制造业大会等
12. 主导编制合肥市工业设计产业发展五年规划、合肥市工业设计协会五年规划
13. 主导编制六安市工业设计纲领性文件（该文件被纳入六安市政府一号文件）

管理 案例

从平台服务到平台智造——工业设计平台管理创新实践

中工经信投资发展有限公司

中工经信以工业设计为核心创新资源，着力打造平台的服务价值、整合价值和辐射价值，高度聚焦招商引资、资源融合、服务平台建设及平台运营，目前聚集效应明显，取得了一定的成就与影响力，成为安徽规模最大的工业设计产业和国际高端人才集聚区，乃至工业设计行业前三名。

公司管理上主要是五个方面的技术创新，不仅实现了公司的发展目标，更是推动了合肥市乃至安徽省的工业设计社会影响力的快速发展，此管理创新的模式可推广、可复制。

一、顶层设计，潜心建设安徽工业设计的资源集聚平台



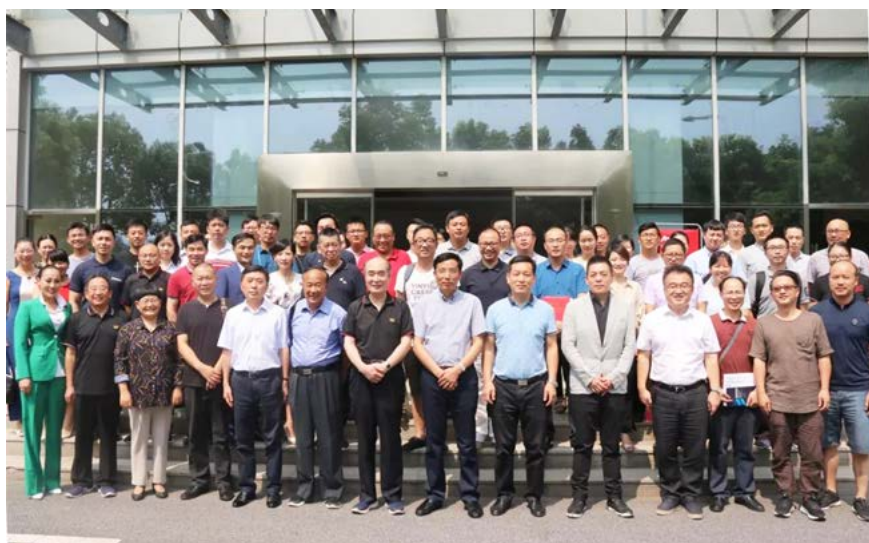
2016年，中国(合肥)工业设计城在蜀山经济开发区正式成立。设计城先后引进上海龙创、上海木马、深圳鼎典、宁波羽创易高、上海溯洄等170多家国家级工业设计中心、工业设计企业及上下游配套企业入驻。城内企业经过孵化，有71家企业获得了888项专利及软件著作权证书。企业自主创新能力增强、成长飞快，获得了企业和政府的一致好评。完成了306项重点设计研发成果的落地转化工作，大部分成果已经成为实实在在的工业化项目，为安徽省、合肥市的工业经济增长和产业转型升级做出了突出贡献。



2020年底，合肥市工业设计协会总计200多家，从业人员超过30000余人，年服务团体及个人次数达3000多次。使之成为工业制造企业与工业设计企业交流桥梁，为工业设计从业者及爱好者提供一个学习和提升平台，向社会宣传工业设计理念，为协会开展形式多样的活动提供保证，并荣获了“2021年度中国设计产业100强-十佳设计行业组织”称号，成为国内有着广泛影响的行业协会。

中国（合肥）工业设计城努力打造国际创新设计之都，下一步，将推进构建5000平方米国际工业设计展览馆，创建“安徽省工业设计研究院”，筹建“新材料样机配套中心”，全力打造中西部乃至全国知名的设计之都。

二、固本浚源，着力树立安徽工业设计的知名品牌



组建高端行业智库。其中有来自工信部等相关部委、国家级设计行业组织的领导，有来自清华大学、湖南大学、浙江大学等国内著名学府的工业设计资深教授；有来自鼎典、木马等一批在工业设计行业一线的最优秀的企业家代表，共计

150余人各领域权威专家和能工巧匠为工业设计企业提供顶层设计、管理咨询及资源整合服务。



搭建高质量服务平台。公司与工业和信息化部工业文化发展中心、中国科学管理学会、中国工业设计协会、红星奖组委会、光华龙腾奖组委会、京东科技、视觉中国、太火鸟设计交易等平台开展战略合作同时，还先后吸引了摩洛哥王室考察团、德国马格德堡大学、世界设计组织、美中贸易协会、意大利工业设计协会、国际3D打印联盟等10多家海外机构到访交流，正式步入国际合作的大舞台。并得到了中央电视台，及《人民日报》《工人日报》《中国青年报》《香港商报》等主流媒体关注，在社会各界产生了广泛影响。

三、统筹协调，致力搭建安徽工业设计的传播平台





培育工业设计创新人才。在合肥市经济和信息化局指导下，连续成功举办了五届“合肥市十佳工业设计奖”评选活动，在第四期升级为“五星奖”，2021年第五期“五星奖-十佳工业设计奖评选”更将征集范围扩大了全国；创建“国匠工典工业设计大讲堂”工业设计培训品牌，特别邀请国内工业设计大咖授课，举办了20期，受众学员3000+人，获得行业高度认可；与CMF体验工作坊等机构合作，不定期举办工业设计手绘班和CMF体验活动；与合肥学院联合举办中德工业设计workshop，拟成立“德国学生实习与实践教学流动站”，为合肥各大院校、企业乃至安徽工业设计领域培养、输送国际人才。



营造工业设计发展氛围。2016—2017年举办了中国（合肥）五星设计奖高峰论坛、职业设计师发展高峰论坛、家博会分论坛中国（合肥）工业设计高峰论坛、H20峰会——合肥市建设中国制造2025试点示范城市高峰论坛、合肥创新·设计引领2018高层峰会、新起点·预见新未来合肥市第三届十佳工业设计奖颁

奖典礼等活动。在2019中国（合肥）第二届世界制造业大会期间，牵头承办了国际工业设计高峰论坛，500余名嘉宾齐聚一堂，共话设计发展大业。



推动工业设计产业对接。整合各方资源，通过积极争取，在主管部门指导下，于2018年起合肥市全市范围内开展工业设计进园区、进百企系列项目对接活动，致力于在全市推广工业设计，促进项目对接，目前已走遍合肥市所有县区的产业园区及上百家企业，浓厚了工业设计发展氛围，目前该活动正积极向省内各地市进行辐射，先后走进了亳州、滁州、六安、安庆等地。

四、智慧管理，精心架构安徽工业设计的大数据平台





采集安徽省工业设计联盟和合肥市工业设计协会共200多家成员单位设计中心数据，对各企业的设计能力、设计队伍、设计项目库建设等状况建立台账，建立数据共享机制，利用京东云强大的数据平台为安徽工业设计背书。通过对安徽工业设计大数据的采集、规整、运算、存储、应用、展现等，让安徽工业设计企业在精准营销、个性化推荐、行业规划方面领先同行一步，步入数字智能化时代。

五、筚路蓝缕，用心打造安徽工业设计的高质量服务标准

工业设计作为价值链的高端、创新链的起点，是科技和美学的有机结合，体现的是创新软实力。一是加快工业设计服务平台



建设。积极运用互联网手段，推进线上交流服务、线上线下融合发展，促进设计资源共享、设计人才集聚、设计空间开放，形成较为完善的中介服务体系，对广大中小企业提供工业设计项目对接、成果转化等系列服务，逐步实现工业设计全产业链集聚发展。二是开展工业设计进园区活动。动员和配合政府主管部门编制战略性新兴产业及重点产业集聚区工业设计企业发展规划，全面分析企业工业设计方面现状和需求，分层次梳理建立工业设计需求和服务能力档案库，加强对接服务，为企业提供工业设计修改化解决方案。三是创建工业设计研究院。围绕新能源汽车、家电制造、工程机械、高端装备、新型医疗器械、高端纺织及日用消费品等重点领域，创建国家级和省级工业设计研究院，工业设计研究院引领带动辐射作用，重点开展工业设计基础研究、技术支撑、成果转化、人才培养、咨询服务、交流合作等，为加快提升全省工业设计整体水平提供基础支撑。四是培育工业设计龙头企业。加大对合力叉车、江淮汽车、阳光电源、荣事达等龙头企业工业设计中心培育力度，推动制造企业与设计企业在技术转化、产品设计、工艺设计、外观设计等产业链各环节开展深度合作，提升工业设计品牌影响力。

CONTACT US

中国管理科学学会

☎ 010-51893659

✉ cmss@mss.org.cn

🏠 北京市海淀区大柳树路2号8号楼308室



扫码关注公众号