

# 季度简报

2021 第3期



中国管理科学学会  
China Management Science Society

# 季度简报

## 目录

## CONTENTS

学会资讯  
-----  
管理前沿  
-----  
活动预告  
-----  
图书推荐  
-----  
分支介绍  
-----  
会员风采  
-----  
管理案例  
-----

## 学会 资讯

**第十二届科技进步论坛暨第九届中国产学研合作创新论坛隆重召开，中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东受邀出席并做大会致辞**



9月15日，由中国管理科学学会指导，科技进步与对策杂志社、吉林大学管理学院主办，武汉大学中国产学研合作问题研究中心协办的第十二届科技进步论坛暨第九届中国产学研合作创新论坛在长春隆重启幕。本届论坛以“面向2035：科技自立自强与创新开放合作”为主题，深入探讨新发展阶段、新形势、新征程背景下科技自主创新、开放合作，搭建政产学研交流合作及学术交流、成果展示平台，为实现2035年“进入创新型国家前列”远景目标凝智献策。

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东受邀出席并做大会致辞，他首先代表学会对本届论坛的圆满召开表示热烈的祝贺，向多年来一直支持中国管理科学学会的管理者和学者表示崇高的敬意，同时，向出席论坛的领导、嘉宾致以诚挚的问候，对本届论坛的主办方、承办方等表示真诚谢意！他在致辞中表示，科技兴则民族兴，科技强则国家强。建设科技强国，是习近平总书记念兹在兹的伟大事业。“中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。”近年来，随着新模式、新业态的不断涌现，科技创新迅猛发展，数字经济的快速崛起，更是让科技创新和数字经济深度融合，助推实体经济迈向高质量发展，在新时期绽放蓬勃生机，成为驱动经济增长的强劲引擎。



立足新时期，面对新形势，提高科技创新能力，实现高水平的科技自立自强，是新时代赋予我们的新使命和新任务。这是一项重大复杂且长期艰巨的工程，需要我们在几个方面重点发力，加速奔跑：

提高科技创新，要实现新技术与新业态发展的美美与共。“后疫情”时代下的全球发展，机遇与挑战并存，推动数字经

济、人工智能、5G、工业互联网、智慧城市、数字货币、数字健康等一系列新技术新业态与实体产业融合发展，打造创新生态，提升效率价值，引领更多产业发展，实现各美其美、美美与共，是我们当前及以后面临的重大研究课题和任务。

提高科技创新，要坚持基础研究和自立自强的久久为功。基础研究是科研的源头和基石，明确目标，夯实基础，持续坚持改革创新，加强核心技术攻坚，推进国际科技交流合作，强化多学科研究的交叉融合，不断在基础研究中寻找和提升创新动能，抢占科技创新前沿，掌握科技竞争的主动权，通过用好用强基础研究和前瞻研究的“家底”，筑牢科技自立自强的根基。

提高科技创新，要保障人才建设和科学家精神的生生不息。习近平总书记指出：“科学成就离不开精神支撑。科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。”新时期，更需要我们积极弘扬科学家精神，尊重人才、热爱科学，以国家和人民利益为己任，全力攻克“卡脖子”技术和“硬骨头”难题，积极培养科技人才，保障宝贵的科学家精神的薪火相传，建设强大有力的科技人才队伍，为构建新发展格局提供强大的战略支撑。

“科学技术从来没有像今天这样深刻影响着国家前途命运，从来没有像今天这样深刻影响着人民生活福祉。”“十三五”期间，在党和国家的正确领导下，我国在经济实力、科技实力和综合国力等方面都取得了非凡的成就，创造的中国奇迹令世界瞩目；“十四五”时期，要求我们广大科学和管理工作者加快创新步伐，为全力实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标携手前行，共创辉煌。

## 首届“数智时代的应急与安全管理”研讨会顺利召开

数智时代我们正面临怎样的安全形势？现有安全管理能否应对数智化转型的挑战？未来安全管理应该如何做？8月27日，中国管理科学学会应急与安全管理专业委员会主办的以“安全新形势，管理新应对”为主题的首届“数智时代的应急与安全管理”研讨会在北京360未来安全研究院顺利召开。来自国家信息中

心、国家工业信息安全发展研究中心、北京市医院管理中心、中关村网络安全与信息化产业联盟、清华大学、北京大学、360未来安全研究院、中国移动通信有限公司研究院、远望智库、蔷薇灵动等政产学研各界专家参加了本次研讨会，并就大安全形势下的安全管理问题展开深入交流研讨，成果丰硕。



### 数智时代，安全成为“阿喀琉斯之踵”

中国管理科学学会应急与安全管理专业委员会主任委员、360副总裁、首席安全官杜跃进博士指出，伴随着数字化转型进程的不断深入，物理世界、数字世界和人类社会深度交织，传统的网络安全已经演变为数智时代的大安全。以前工厂锁好大门，雇佣保安，就可以实现对工厂内财产的保护，防范的是犯罪分子破门而入。而数字化转型之后，通过网络就能够实现对工厂内财产的攻击，安全问题随时随地都可能发生，安全成为数字化、智能化伴生出的“阿喀琉斯之踵”。

以医疗行业为例，北京市医院管理中心办公室三级调研员杨建朝处长指出，医院数字化的场景越来越多，内网由封闭开始对外交互，而安全措施还是传统的，安全能力处于比较薄弱的状态，因此医疗行业目前面临的安全威胁非常大。

### 能力思维，以人为本，安全讲究“三分技术七分管理”

面对当前数智时代的安全挑战，杜跃进博士指出安全建设应当回归本质，采用能力思维，以实战为目标，从产品主导转向能力主导的安全体系持续性建设。而安全能力绝不仅仅是技术手段，人员能力、制度资源和组织机构这些安全管理要素更为重

要，所以安全讲究“三分技术七分管理”。

### 安全管理知行不合一缘于“不易学”“不易用”

目前安全管理从国家到地方，从政府到企业，在意识层面非常重视，到执行层面却往往不能尽如人意。北京市医院管理中心在2020年的一项医院联网系统全年检测研究中发现，检测到的50多个漏洞的形成原因中，由于管理不到位的占54%，由于技术能力不足的占46%，提升安全管理能力的重要性和紧迫性可见一斑。

对于安全管理知行不合一的现状，北京大学政府管理学院副院长、北京大学公共政策研究中心主任黄璜教授认为其中一个重要原因是我们目前的安全管理能力培训是存在问题的，一是不易学，二是不易用。安全领域的好多概念管理者听不懂，安全培训真正能够有效，不是通过加大培训量来获得的，而是能不能用管理者能理解的话语来讲述，能不能提供一些实用、易用的管理理论和工具，从这个角度看，目前安全领域不是对技术的研究不到位，而是对管理的研究不到位。

### 应急与安全管理专委会的成立将加强对安全管理的研究

以360未来安全研究院为秘书处依托单位的中国管理科学学会应急与安全专业委员会的成立初衷就是围绕安全和应急这个场景，在安全管理方面积极探索，推动整体安全能力实现新的突破。与会专家就应急与安全管理专委会如何开展工作，积极建言献策，为专委会的发展进一步指明了方向和工作重点。

### 填补空白，把应急与安全管理的知识体系建设起来

国家信息中心首席工程师李新友指出在目前的大安全形势下，中国管理科学学会成立应急与安全管理专业委员会，填补了这一领域的空白，意义重大。专委会的工作重点一是知识体系建设，专委会要在中国管理科学学会的领导下，把应急与安全管理的知识体系建设起来；二是要注重学术研究，推动跨学科合作，把安全管理领域的研究短板补齐。

### 加强应急与安全管理的学科建设，为数字安全这个全球化的问题提出中国方案

中国管理科学学会副会长、清华大学技术创新研究中心主任

陈劲教授指出，应急管理是在公共管理范畴中非常重要的学科领域，加强应急与安全管理的学科建设、理论研究、政策研究具有非常重要的意义，学会将积极支持专委会在应急与安全管理方面的理论研究和学科建设，推动应急与安全管理进入高校课程体系。另外，他建议专委会积极参与国际交流，为数字安全这个全球化的问题提出中国方案。

### 搭建平台，推动安全管理研究、实践、培训、交流的跨界合作

国家工业信息安全发展研究中心产业促进所教育培训部李刚主任指出，网络安全从开始到现在，管理体系的缺位其实是非常严重的，应急与安全管理专业委员会应该把握机会，有所作为，积极搭建平台推动破圈、跨界合作，从理论到实践为行业提供助力。一是思想引领，通过培训、会议推动管理者对安全管理的认识和理念的升级；二是总结实践，推动行业内实践的案例、实践的产品、实践的技术等相互借鉴和学习，通过对实践的总结沉淀和标准化，形成可推广、可落地的实用理论和工具。

最后，应急与安全管理专业委员会主任委员杜跃进博士对研讨会进行总结发言，大会圆满结束。本次研讨会凝聚专家智慧，引发与会人员对安全管理面临的基础性、前瞻性、批判性的理论与方法问题广泛探讨，对新思路、新方法、新途径建言献策，成果丰硕。应急与安全管理专业委员会今后会持续开展研讨会等交流活动，推动安全管理理念升级，助力整体安全能力实现新突破！敬请关注学会通知，欢迎各界专家莅临指导！

## “新时代海洋旅游研究的理论前沿与学术创新”研讨会在福建师范大学顺利召开

8月21日，由文化和旅游部资源开发司、福建省文化和旅游厅指导，中国管理科学学会旅游管理专业委员会、中国自然资源学会、《中国生态旅游》编辑部 and 福建师范大学联合主办的“新时代海洋旅游研究的理论前沿与学术创新”研讨会在福建师范大学旅游学院顺利召开。会议严格执行疫情防控各项要求，采用“

线下+线上”方式举办，文化和旅游部、自然资源部有关司局领导和22个省（市、区）69所高等院校与科研院所的专家学者和业界代表共计723人次线上参与了会议。



文化和旅游部资源开发司副司长宋奇慧女士、中国自然资源学会理事长成升魁研究员、中国地理学会旅游地理专业委员会主任委员张捷教授、福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官先生、福建师范大学副校长涂荣先生出席开幕式并致辞。



▲ 研讨会开幕式

围绕“海洋旅游高质量发展”主题，中国管理科学学会旅游管理专业委员会主任委员、中国科学院地理资源所王英杰研究员、南京大学张振克教授、上海师范大学高峻教授、南京大学成汉平高级研究员、自然资源部海岛研究中心丰爱平研究员、国家海洋信息中心李琳琳副研究员分别就新时代海洋旅游高质量发展面临的挑战、任务、路径及国际经验借鉴等作主题报告。与会专家在“海洋旅游资源与旅游目的地开发”“海洋旅游市场与旅游者消费行为”“国际比较研究与海洋旅游可持续发展”三个分论坛展开交流讨论，成果丰硕。



▲ 研讨会现场

在讨论环节，与会专家认为我国海洋旅游产业大有可为，海洋旅游研究方兴未艾。本次研讨会推动了海洋旅游产学研交流和学术共同体的形成，在新时期“海洋强国”战略实施背景下具有重要意义。会议达成共识，“海洋旅游学术研讨会”将每年举办一次，以不断推进新时代中国海洋旅游研究的在地化、特色化、全球化。



▲ 线下会议

## 2021年第十四届中国战略管理学者论坛暨中国管理科学学会战略管理专业委员会年会成功举办

2021年8月17日，2021年第十四届中国战略管理学者论坛

暨中国管理科学学会战略管理专业委员会年会成功举办。本届论坛暨会议以“营商环境与企业战略可持续性”为主题，由中国管理科学学会战略管理专业委员会、中国战略管理学者论坛理事会共同主办，由内蒙古科技大学经济与管理学院承办，得到《经济管理》《管理世界》《南开管理评论》《外国经济与管理》《科研管理》《经济与管理研究》等杂志社的共同支持。

本届论坛暨会议通过腾讯会议平台在线举行。八位资深学者做了主旨演讲，多位学者被特邀做了学术报告，进行了最新成果分享，线上参会者近300人。

内蒙古科技大学党委副书记、校长任慧平教授出席开幕式并代表承办方致辞。他首先对在云端参加本次会议的各位专家学者表示感谢！他指出，本届论坛暨会议对进一步优化营商环境，建设更高水平开放型经济新体制，提高企业战略可持续性等方面将起到引领和推动作用。他同时介绍了内蒙古科技大学的总体情况和学校积极参与包头市打造一流营商环境建设中发挥智库作用的情况，最后他预祝本次会议圆满成功！



对外经济贸易大学范黎波教授主持了第一场主旨报告分享。山东大学武常岐教授以“大国博弈背景下的中国企业知识产权战略”为题，阐释了大国博弈背景下的知识产权及知识产权制度与企业国际竞争的现状，介绍了全球竞争下中国企业对于知识产权保护的做法与诉求，通过介绍企业国际化过程中知识产权制定和实施的最佳实践，提出了全球竞争下中国企业知识产权战略。

北京师范大学张平淡教授以“环境规制与企业高质量发展”为题，通过分析环境规制对企业高质量发展的作用效果、作用机

制和异质性，得出了达标式排放，加总式达标排放创新补偿效用不显著，并没有扭转落后的生产方式的基本结论，并给出如何实现创新补偿效用的政策启示。

西安交通大学杨建君教授以“产学研融合中高校科技成果转化战略思考：症结与对策”为题，通过列举案例，分析了高校科技成果转化率低、效果不尽如人意的原因：顶天不够、立地不足。杨教授指出应当充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，正确认识高校在“基础研究—应用研究—市场开发”中的地位和作用，注重培养既懂技术，又懂市场的复合型人才。



清华大学李东红教授主持第二场主旨报告分享。在第二场主旨报告中，重庆大学龙勇教授以“面向智慧时代的新能源产业创新战略”为题，从需求导向、绿色智慧的角度介绍了新能源产业发展的前瞻，分析了新能源产业发展的障碍与架构创新的突破点，提出了新能源产业创新战略的路径。

东北财经大学韵江教授以“管理时尚思想与战略研究溯源思考”为题，从正反两个方面介绍了管理时尚的价值争议，剖析管理时尚的概念内涵，挖掘管理时尚的解释机制，研究管理时尚的演化机理，构建中国管理时尚到本土管理理论的产学研路径，探讨如何让管理时尚提供理论贡献。

广州大学谢洪明教授以“全球创新网络：想要爱你不容易”为题，从实践、理论、政策、历史、未来等几方面，分析了全球

创新网络的重要性，从技术、产业、市场、政府等层面分析了全球创新网络的路径困囿，并从理论发展、调查实证、经验归纳总结、机制路径、制度政策等方面提出解决问题的路径选择。

上海对外经济贸易大学谢佩洪教授以“从山穷水尽到柳暗花明：字节跳动的国际化突围之路”为题，指出了字节跳动在“走出去”不“走进来”阶段以其深刻而颇具成功的战略实践，为中国出海企业的发展提供了丰富的实践经验和启示；字节跳动在“走上去”阶段所遇到的非市场阻碍则给中国出海企业打了一针预防针，对于中国诸多走向全球市场的企业来说具有较强的借鉴意义。

内蒙古科技大学高风平教授以“从知识产权视角对资源型城市经济衰落当然性实证研究”主题，基于“中国稀土案”以来产业创新现状分析，指出稀土资源城市转型发展存在资源企业研发投入少、知识产权少、贸易参与产业链分配受益低和地方贫困化发展问题，产业负外部性对城市创新主体影响问题，以及“内陆”地理位置引起研发国内区域转移问题。全国内陆资源型城市普遍能级下降、人口流失、公共资源配置恶化，经济相对衰退明显。



本届论坛暨会议安排了五场分论坛，特别邀请30位学者就论文研究主题进行了分享。

内蒙古科技大学曹建忠副教授主持了第一场分论坛，特邀报告分论坛一嘉宾围绕“创新”这一主题，从绿色技术创新、产品创新、知识创新、商业模式创新和家族企业管理创新等方面开展了热烈的讨论。与会专家在混合所有制企业与绿色创新方面提出非国有股东在混合所有制企业中的权益，才能推动非国有主体入股混合所有制主体的动力，更强调股权混改不能停留在股权方面，还要深入治理制度的改。在服务精益化时代的商业模式创新方面，与会者提出使用案例研究的方式为读者提供了很多有效的思路。对于理论构架的研究借鉴性而言，点评人提出用多个案例验证和更多维度的分析，研究成果更具有实际意义。

内蒙古科技大学魏曙光教授主持了第二场分论坛，六个研究团队围绕高管团队主导逻辑对导向型动态能力作用机制、在位者同进入者竞合及其跨行业进入对绩效的作用、坚持持续自主创新驱动模式发展下的企业战略、二元制度逻辑与企业战略变革的关系研究、国际化过程中的企业社会责任研究、新冠肺炎疫情中的企业慈善捐赠等主题进行了研究探讨和成果分享。

内蒙古科技大学段永峰副教授主持了第三场分论坛，专家学者从文化产业数字化的贸易促进效应研究、政策不确定性对出口国内附加值率的影响研究、国际化初始区位选择对企业绩效的影响机制研究以及国有企业海外投资进入模式研究等方面进行了研讨和成果分享。

内蒙古科技大学王嘉嘉博士主持了第四场分论坛，六个团队对自己的研究进行分享报告，分别从EVA考核、研发操纵与企业价值，压制强度、提前决策对稀土企业价格策略调整的影响，包头装备制造业高质量发展研究，稀土企业服务化测度及影响因素研究，消费者绩效与满意度识别研究，环境规制工具异质性与工业企业绿色投资等角度展开热烈讨论。

内蒙古科技大学宋瑞敏老师主持了第五场分论坛，主要围绕知识产权保护和产权保护制度来优化营商环境、营商环境与实体企业战略差异度、上市公司资本来源结构变动等进行了研讨。

本届论坛暨会议通过最新研究成果、创新实践的集中分享，探讨更高水平开放型经济新体制背景下中国营商环境发展新趋势，洞悉新冠疫情与全球市场动荡背景下坚持创新驱动发展企业战略可持续性，为科研界、教育界、企业界，以及政府部门等各方提供战略指引和决策支持。



闭幕式上，北京大学武亚军副教授和华南理工大学叶广宇教授分别进行会议总结，对长期以来支持中国战略管理学者论坛和战略管理国际会议的各位专家、学者和研究工作者表示感谢，本届论坛暨会议圆满结束。



## 2021数字化转型影响力峰会举行 阿里云发布数字化转型成长模型

8月3日,由中国管理科学学会、中国工业互联网研究院、中国企业联合会、央视网、中国计算机学会指导,阿里云主办的2021数字化转型影响力峰会成功召开,会上阿里云发布数字化转型成长模型并宣布建立“数字样板工程”长效运营机制,更好服务多个行业以及区域的数字化转型。

中国管理科学学会会长、中国工程院院士向锦武,中国企业联合会常务副会长朱宏任,中国工业互联网研究院总工程师张晓彤,中国计算机协会副秘书长王新霞莅临并致辞。加拿大工程院



院士、IEEE Fellow刘江川，中国信息经济学会常务理事、中国人民大学数字经济研究中心主任李三希，阿里云智能全球技术服务部交付技术部总经理张瑞等多位行业专家出席大会并发表主题演讲。阿里云智能事业群副总裁、阿里巴巴达摩院秘书长刘湘雯与各家指导单位领导共同启动“2021数字样板工程巡礼”活动。

加拿大工程院院士、IEEE Fellow刘江川在《工业互联网视角下的数字化转型》演讲中讲述了边缘计算、无源通信、近地轨道卫星通信等三种技术路线对工业企业数字化的影响。他认为，工业产品和流程的数字化转型是长期且复杂的。数字化转型服务商需要对垂直行业需求做深入调研，了解实际场景的挑战和限制以及相应的政策法规，双方甚至多方还要不断磨合。

中国人民大学数字经济研究中心主任李三希发表了《数字平台与中小企业数字化转型》主题演讲。他认为，中小企业是国民经济的生力军，在稳定增长、扩大就业、促进创新、繁荣市场中发挥了重要作用。数字经济平台积累的数据、资源、经验和技能对于支持中小企业数字化转型有天然优势。未来，同时遵循经济逻辑与政策逻辑的平台，才能成功转向产业互联网。

阿里云智能政策与战略中心主任李颀介绍，数字化日益呈现出基础差异化、路径多样化、诉求协同化、系统复杂化、生态开放化的特征，对企业和区域数字化转型所应具备的关键能力、所要经历的主要阶段，以及预期达成的愿景和目标，要有长期持续的研究。

阿里云是数字化转型的服务商。过往几年，阿里云与众多客户在数字化转型方面做了有益的探索，并归纳出面向未来、立足成长的数字化转型模型。模型研究显示：企业数字化转型的关键

能力包括战略、素养、组织、业务、技术，会从数字化转型的追赶者依次成长为执行者、探索者、开拓者和领航者；区域数字化转型的关键能力包括规划、机制、组织、治理、技术，会从数字化转型的起跑线依次成长为试验田、竞技场、示范区、新高地。

当天，数字样板工程巡礼活动也正式启动。数字样板工程是阿里云联合头部政企客户，在客户实际生产和工作场景中共同打造长期运营、具有双方联合品牌特色和技术能力的空间展区。它可以在线下参与与交流，向政府、行业、媒体等受众联合展现数字化转型升级实践的样本示范。

未来，阿里云将通过交流研讨、峰会论坛、调研走访等多种形式，与中国管理科学学会的“百企行”，中国工业互联网研究院的“工联智库深度行”，中国企业联合会智推委的“数字创新标杆企业案例评选”和央视网《数字样板间—数智未来》系列纪录片栏目结合在一起，持续做好“数字样板工程”的运营工作，更为深入准确把握区域和行业的数字化转型需求，为协力打造在全国更具备突出示范意义和复制价值的数字样板间开展积极研讨与创新探索。

## 中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智为“发展中国家国企高管研修班”授课

应商务部国际商务官员研修基地邀请，中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智博士，于2021年7月19日



为“发展中国家国企高管研修班”授课。

此次授课的主题是“只有创新发展，才能实现效率提升——从新时期中国国有企业改革说起”。围绕中国国有企业三年改革，彭敏智博士从今年新年伊始，习近平总书记主持的1月28日中共中央政治局第二十七次集体学习，重点强调的完整、准确、全面贯彻新发展理念这个重要问题展开交流。“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，不仅实现了中国共产党对发展规律认识的深化和升华，实现了中国共产党治国理政思想理论的新飞跃，而且成为今日中国马克思主义方法论的集中体现。新时期中国国有企业改革，必须完整、准确、全面贯彻新发展的“五大理念”，才能完成中国国企改革三年行动。彭敏智博士以此展开了三个方面来谈新时期中国国有企业改革。

### “完整、准确、全面”理解贯彻新发展理念

新发展理念体现了中国共产党的根本宗旨：为人民谋幸福、为民族谋复兴。因为，中国共产党就是在100年波澜壮阔的历史进程中，紧紧的依靠人民，跨过一道又一道沟坎，才能取得一个又一个胜利；“江山就是人民，人民就是江山”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，最重要的就是处处体现这样的发展本质。

中国共产党第十九届五中全会向着更远的目标谋划共同富裕，提出了“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”的目标。进入新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，必须更加注重共同富裕问题。这是一个明确的工作导向，更是思维导向。

### 经营是企业家的看家本领

2021年1月27日国务院国有企业改革领导小组召开会议，传达了习近平总书记关于国有企业改革的重要讲话和中央有关会议精神，提出了“一个抓手、四个切口”任务，亮出了2021年国企改革思路与行动纲领。

“一个抓手”就是加强中国共产党的领导和完善公司治理相统一，是习近平总书记始终强调的两个“一以贯之”的继续。

两层含义，宏观上是中国共产党对国企改革领导的基本原则、基本路线与基本方略；微观上是完善公司治理，属于现代企业制度范畴。

“四个切口”，是中国国有企业三年改革的实施重点，也是三年改革的“突破口”。

第一个“切口”，提高效率，增强企业活力，形成更高质量的投入产出关系。这是改革的目标与目的。提高效率，增强活力，是国有企业改革至始至终所强调的。更高质量的投入产出关系，具有双重意义，一个是改革的投入产出，一种是经济投资的投入产出。

第二个“切口”，明确2021年国有企业改革发展的核心是科技。我们注意几层关系：创新落在科技上，科技落在自立自强上，自立自强落在“支柱”“带动”两个作用上。而突破口是“强化创新激励”，这是指对科技项目与科技人员上。通常的激励是放在现代企业制度与运行机制上。这里锁定在科学技术的创新激励上，定位精准。

第三个“切口”，化解风险，突出主责主业，压减企业管理层级，压实监管和股东责任。这里讲的是结构调整，不是外部结构，不是通常的经济布局、结构调整与战略性重组，而是刀刃向内，突出主责主业，压减企业管理层级。看来，管理层级压缩的效果，还要进一步强化。压实监管和股东责任，是指国资委与国有企业的董事长们。董事长是大股东的代表。这与化解风险有关，是不是管理层级过多，链条太长，案例增多，特别是海外风险确实不可忽视。

第四个“切口”，规范核算，在实行公益性业务分类核算、分类考核上取得重要成果，加快建立和完善国有经济统计指标体系和评价制度。

### 人才是企业不可战胜的力量

中国正处在一个新的时代，新的理念决定要有新的格局。新的格局，必须要有人才。在企业中最宝贵的是人才，而不是机器或厂房。

正如曾经带出两家世界500强企业，现任中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长宋志平先生所说，企业要用好人，先要选对人。选人的标准是德才兼备，德字优先。一流的领导者要有一流的人格。小胜靠智，大胜靠德。一个企业成功与否，取决于基础是否稳固，取决于能否打好人才基础。企业要加强人才队伍建设，选拔、培养和任用年轻干部，重视后备干部

的选拔和培训，形成合理的年龄梯次。成功的企业，都是把人才梯队建设放在首位，是企业可持续发展的重中之重。

课后，彭敏智与来自13个国家（孟加拉国、埃及、埃塞俄比亚、圭亚那、伊拉克、牙买加、肯尼亚、马拉维、蒙古国、塞拉利昂、斯里兰卡和乌干达、乌兹别克斯坦）学员进行线上交流，探讨了一些学员提出的问题。

## 第四届中国医院发展大会（CHDC）隆重召开

2021年7月9日至11日，第四届中国医院发展大会（CHDC）在杭州隆重召开。这是在十四五规划和2035年远



景目标纲要正式发布之际，由中国管理科学学会人力资源管理专业委员会指导，丁香园主办，以“让医者更专业”为主题的专业盛会。

来自政府部门、公立医院、民营医疗机构、大健康产业的管理者、专家学者、跨界精英，以及媒体约800位参会者，围绕医疗人才与医院品牌建设展开了学界交流、巅峰碰撞。

2020年至今，席卷全球的新冠疫情让医疗和公共卫生体系共同经历大考。如何在党中央提出的“五大发展理念”指导下，

推进我国医疗改革，引发新思考，引爆新动能？各级医疗机构也将进一步加强包括进行有效管理、人才管理、品牌文化等全方位的医院管理体系建设。

本届大会邀请了国家政府部门领导、知名医疗行业领袖、优质医院掌门人、顶尖研究机构学者，围绕医疗热点、有效管理、人才建设、品牌文化、高效运营等主题，分享洞见与卓识。

中国医院协会副会长白志勤，杭州市卫生健康委员会党委书记、主任孙雍容，丁香园创始人李天天分别发言。



▲ 丁香园创始人李天天先生致辞

中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智为大会致辞，作《新时期下医者聚，共谋健康大事业》主题发言。他强调，习近平总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、



▲ 中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智致辞

共享”五大发展理念，不仅是治国理政的新思路，也是医疗机构落实“十四五规划和2035年远景目标纲要”的指导原则，唯有坚持完整把握、准确理解、全面落实五大发展理念，才能形成合力，产生最佳效果。他指出，新时期，我们要有新思维、新视野、新格局，促进中国医院健康发展。“健康”不仅是每个人切身利益，生命基本权利的保障，更是国家优先发展战略！“全民健康管理”的新时代已经到来，医疗人才发展迫在眉睫、备受瞩目。人才是医院发展的关键，只有在医院内积聚一批处处为人民着想的医疗人才，把人们的健康挂在心上，中国医院才会取得更大的发展。

### 医疗人才的培养要以吴孟超先生为标杆

彭敏智深情缅怀中国医学家、教育家、“中国肝胆外科之父”吴孟超先生。他师从白求恩医生——那是上个世纪的榜样，离我们有些遥远；可吴孟超先生却离我们很近，这是当代的经典。生于民国乱世，历经新旧时代，从风雨飘摇到国泰民安，吴孟超深深体会到“人民”两字的深刻内涵。他以渊博学识、高超医术和崇高医德，毕生心血奉献给祖国的医疗事业。

作为中国肝脏外科的开拓者和主要创始人之一，吴孟超在1960年，发明了“常温下间歇性肝门阻断切肝法”；1978年，他的《肝外科新成果——正常人肝脏解剖的研究》获得全国科学大会奖，从此奠定了我国肝胆外科专家的学术地位。他的一生，我们可以归结三点：一、理想信念坚定，忠诚党和军队的事业；二、坚持培育新人，保证肝胆外科后继有人；三、对人民的热爱，树立高尚医德医风。

我们每一位医务人员应牢记吴孟超先生的一句话：“医学是一门以心灵温暖心灵的科学”。他对年轻医生始终不忘叮嘱：“病人生病已经非常不幸，为了治病可能已花光家里的钱，有的还负债累累。作为医生，一定要设身处地为病人着想，替病人算账”——这就是我们祖先医人的初心：悬壶济世、治病救人。

医疗人才的培养要以吴孟超先生为标杆，面对我国全科医生匮乏的严峻事实，大力培养全科医生应为医学事业的重中之

重。“江山就是人民，人民就是江山”，为了我国人民的健康，为了我国社会主义建设的不断发展，我国的医学事业必须“赢得人民信任，得到人民支持”！培养一批专业、热忱的大爱医者。

我国医疗人才发展现状究竟如何？

大会现场，丁香园重磅发布了《2021中国医疗人才发展报告》（以下简称“报告”），该报告为目前业内唯一一份专业剖析医疗行业人才现状的报告，通过针对近千家医疗机构与超过3000名从业者参与调研，全面勾画当下中国医疗人才发展的局限和可能，为其职业成长和就业选择提供指南。同时，报告以详实的数据，为医疗机构分析、研究和未来发展提供参考。

报告显示，2020年民营医院薪酬普遍下降，但医生的职业认同感显著高于公立医院；对于应届生而言，参与秋招的应届生中，2020届与2021届数量并驾齐驱，三分之二的医学生考虑毕业转行。此外，62.2%的医疗从业者有尝试副业想法。

医疗人才发展呈现出了以下六大趋势：

产业高速发展与结构性失衡，医疗人才资源分布将持续不足不均；

大健康产业提速，带动医疗人才资源下沉；

专业人才价值增加，医疗高端人才千金难求；

政策与网络环境互相作用，催生市场岗位变化多；

医疗人才终身学习，职业软技能需求增加；

医疗人才求职招聘移动化、大数据化、工具化。

### 医疗人力资源管理者联盟：让人才与品牌发挥乘数效应

大会期间，中国管理科学学会人力资源管理专业委员会医疗管理人才发展研究中心组织召开了“医疗人力资源管理者联盟”二届三次理事会，中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员彭敏智为理事会作了“贯彻新发展理念，创新发展医疗体系人才建设”主旨报告。理事会是为医疗机构与全国高校（医学院）搭建了一个校医人才发展平台，提供全国高校（医学院）毕业就业直通渠道，有效地解决了医院发展所需要的人才问题，让人才与品牌发挥乘数效应。

## 中国管理科学学会企业管理专业委员会第三季度 主办线上管理公益讲座十四期



名师讲堂(7期)



名师讲堂(8期)



名师讲堂(9期)



名师讲堂(10期)



名师讲堂(11期)



名师讲堂(12期)



名师讲堂(13期)



名师讲堂(14期)



名师讲堂(15期)



名师讲堂(16期)



名师讲堂(17期)



名师讲堂(18期)



名师讲堂(19期)



名师讲堂(20期)

2021年第三季度，中国管理科学学会企业管理专业委员会、《企业管理》杂志社主办十四期线上管理公益讲座，分别围绕“精益与内卷——企业发展中如何避免内卷”“改进——高成长组织的系统原则”“今天不改进，明天被改进”“绩效管理——绩效考核到底该怎么做？”“战略落地——如何定义导向性好的KPI指标？”“从经验主义到数据主义，让管理出效益”“丰田生产方式的底层逻辑”“精益管理中国化的成功实践”“人人都需要一家经营口才的‘进出口’公司”“个人成长——走向职业成功该做哪些事”“企业管理者的战略思维”等

主题，特邀国内著名管理学专家、学者开展讲座答疑，与网友互动、交流，几场讲座均反响热烈，网友表示讲座对如何生成企业管理创新方案和矛盾问题求解策略受益匪浅，对推动领域创新必然起到非常积极的作用。线上管理公益讲座在各界关怀、支持和帮助下将持续大力开展，不断创新求索。

### 会员系统上线试运行

中国管理科学学会会员管理系统经过几轮调试，于2021年9月1日正式上线试运行。会员可以通过以下方式登录：

1.进入学会官网（<http://www.mss.org.cn/>）通过首页右上角“会员中心”按钮进入会员系统，在页面左侧点击“会员登录”按钮进行登录。

2.在浏览器地址栏中直接输入（<http://member.mss.org.cn/>）直接登录会员系统。

会员用户名默认设置为注册时预留的手机号或者电子邮箱，初始密码学会统一推送至会员手机号和邮箱，会员收到后可登录后台修改密码并完善个人信息。

学会将持续对会员系统中的各类功能做出调整和完善，不断提升使用体验，增进交流，搭建更广泛、便捷的合作平台，打造管理科学领域鼎级资源池，欢迎各位会员向学会提供改善建议。

# 管理 前沿

## 管理重塑的五个观念更新\*

文/陈春花，中国管理科学学会学术委员会副主任委员，北京大学国家发展研究院BIMBA商学院院长

探讨管理方法，核心在于围绕着如何创造企业价值而展开。今天的企业有六种企业价值定位，它们决定了企业价值战略的变化，而支撑企业价值战略的管理模式也随之改变，这就要求企业重塑现有的管理，为了做到这一点，至少有如下几个观念需要更新：

### 观念1：创造属于你自己的、持续更新的不可替代性

在互联网时代，有一句话常被引用——“你跑赢了对手却输给了时代”。这句话非常清晰地表达了在动态与迭代频发的环境下企业不再能够固守原有优势的现实。例如，传统汽车制造商所生产的汽车，质量更好、成本更低、性能更高，但是，以特斯拉为代表的造车新势力，却完全不以传统汽车制造商的产业逻辑来发展。从传统汽车行业的未来发展来看，传统汽车制造商无论在产业系统内做出怎样的努力，都无法减缓衰退的趋势。也许我们还不能这样快下定论，但是，数字技术对传统汽车制造业的冲击与渗透所产生的影响，已经是一个不争的事实。

技术变化与企业战略要素之间复杂的相互作用，会产生出人意料的结果。我们需要从稳定均衡的产业发展状态的思维习惯中跳脱出来，去感知跨领域或者新技术渗透带来的各种可能性，持续调整自己的价值创造活动，更新或者迭代自己创造价值的能力，有些时候，为了获得新的能力，甚至还要有目的地主动放弃原有的优势，这样才可以在变化中保持自己的不可替代性。

### 观念2：运用混沌思维

人们习惯以VUCA来命名这个时代，四个英文字母分别来自动荡性（Volatility）、不确定性（Uncertainty）、复杂性（Complexity）和模糊性（Ambiguity）的首字母，在此背景下，混沌状态的思维方式才可以帮助我们认知和理解这个时代的特征。线性思维方式倾向于把发展过程看作一种稳定的趋势，混沌思维方式则把发展过程看作一种从一个稳定状态跳跃到下一个稳定状态的临时状态。所以，拥有线性思维的企业总是以惯性去预测行业发展，且总是认为增长是可预测和稳定的。拥有混沌思维的企业对于行业发展的理解，则更具有危机感，总会设想不增长或者被超越的情形出现。在今天，后者才是有效的思维模式。

在混沌思维的帮助下，企业能够迅速地转向新的可能性，他们会更加在意变化以及引发变化的因素；他们也会更有意愿去研究新技术；同时，他们将变化带来的动荡视为正常，有些时候他们甚至会认为这是天赐的良机。

### 观念3：建立战略——从竞争到共生

如果我们认为组织本质上处于一个万物互联、充满不确定性的环境里，那么我们会认识到，企业所处的行业也一样与其他行业相互关联，并处在动态变化之中。我们可以从企业确立战略的两个维度看：从顾客价值维度，顾客不再是独立的存在，他也和企业建立了互动关联的关系；从产业价值维度，产业伙伴以及产业链外的伙伴相互影响，同样与企业之间构成了不同的价值组合。当企业确定自己的战略时，很可能出现的情况是，企业并不知道自己的竞争对手是谁，也无法预测未来，沿用工业时代的竞争战略，是无法真正解决问题的。

因此，企业战略发展模式必须超越以往的模式，从基于竞争对手确立战略的框架下摆脱出来，从依赖于行业的经验和预测确立战略方向的模式中脱离出来。企业必须放弃原有的制定战略的方式，转而回归到以顾客为中心，为顾客创造价值，与顾客共生，与环境协同的方向上来，与伙伴共创，运用开放组合与协同外部资源的战略模式，实现企业价值追求与价值贡献。

### 观念4：持续开放的组织学习

打造学习型组织无疑是最重要的管理方法之一，组织学习能给企业带来创造力、绩效的持续改善以及组织知识系统的创新，也成为人们的共识。在新技术不断涌现、不确定性成为常态的环境下，通过组织学习适应新的环境已经成为企业的必选项，我们所要关注的是，如何持续开展组织学习，保持企业对环境的动态适应能力。

人们必须用不同的方式展开学习，“其中最有力的观点之一就是一个企业如果要发展壮大，那么它学习的速度就必须快于（或者至少要等于）外界环境变化的速度： $L \geq C$ 。”<sup>[1]</sup> 我们非常认同这一点，同时，还需要关注另一个有关学习的判断，那就是知识增长的速度同样迅速，有人认为每隔7年知识就要增长一倍，这意味着我们已经拥有的知识是远远不够的。如果按照摩尔定律去理解环境的变化，变化的速度则更加迅猛。除了知识、环境、变化速度这些关键要素之外，我们还要理解学习与行动之间的关系，如何让学习跟上变化的速度，以及如何让学习转化为企业的实际绩效。

我们在此认识的基础上，探讨了一种新的学习方法——共生学习法。组织学习的核心目的是提升组织知识创造与生产的能力，根据钱学森“技术科学观”的界定，我们认为，从本质上来说，组织学习是知识生产和知识创造的过程，是对知识生产和管理活动的评价。基于技术认识论“致用”的研究逻辑，我们得出了共生学习法（CTQA模型）<sup>[2]</sup>（见图1）的四个基本要素：内容导向

[1] 罗伯特·卡普兰，戴维·诺顿. 组织协同——运用平衡计分卡创造企业合力 [M]. 博意门咨询公司，译. 北京：商务印书馆，2006.

[2] 陈春花，葛新. 共生学习法：技术科学观视角下的人才培养模式 [J]. 企业管理. 2019, 5 (05): 45-4.

(Content-oriented)、技术赋能 (Technology-empowerment)、问题挖掘 (Question-pursuing)、行动激发 (Action-stimulation)。共生学习法要解决的问题是如何让学习与行动直接相关, 实现个体学习与组织学习最终的行动转化。

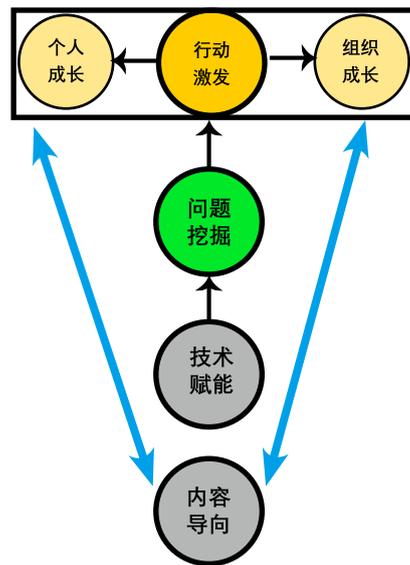


图1 共生学习法的CTQA模型

### 观念5：拥有共生信仰

作为自然系统中的一个成员, 企业一方面需要获得商业上的成功, 另一方面要敬畏自己的责任, 帮助世界变得更加美好, 这也是我们提出“共生信仰”的根本原因。如果没有共生信仰, 企业将会只关注组织自身的发展与商业价值。虽然企业有可能实现自己的商业价值, 但是并未实现商业文明的价值, 无法真正有益于世界, 也不可能建立起一个可在未来持续发展的商业世界。

在《共生：未来企业组织进化的路径》一书中, 我们提出了“共生型组织”的概念, 并提出了打造共生型组织的四重境界, 其中第一重境界就是共生信仰。共生信仰是非常朴实而又符合自然法则的, 我们“从自然法则中理解到爱、尊重与和谐, 所以确定‘自我约束’、‘中和利他’以及‘致力生长’为共生型组织确立共生信仰的三种特质, 这三者共同发挥效力, 使得组织具有了持续发展的内在价值驱动力”。“拥有共生信仰的组织, 有协同其他组织共同发展的热情”。<sup>[3]</sup>

\* 本文节选自《协同共生论：组织进化与实践创新》

[3] 陈春花, 赵海然. 共生: 未来企业组织进化的路径 [M]. 北京: 中信出版社, 2018.

# 活动 预告

联系人：杨雅程  
Email: Yangchch@sem.  
tsinghua.edu. cn

## 2021年度学术会议

**主要内容：**深化科技引领在创新创业中的作用。

**时间：**2021.10

**地点：**苏州科技大学

**主办单位：**创新管理专业委员会

## 第十二届德孝文化节

**主要内容：**盐湖是德孝圣地，关公故里。德孝忠义化的“根”和“魂”，蕴含着最朴素的家国情怀，是历史留给盐湖最深刻的文化烙印。举办德孝文化节旨在挖掘尧舜德孝文化、关公忠义文化等优秀传统文化，持续推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

**时间：**2021.10

**地点：**山西

**主办单位：**旅游管理专业委员会

联系人：张广福  
Email: 95663706@qq.com

## 第二届城市旅游经济发展论坛

**主要内容：**旨在更好地推介举办城市的旅游资源，助力当地旅游经济“跑起来”的目标，奋力开创主办城市“高质量发展、高品质生活、高效能治理，争得城市荣光”的新局面。

**时间：**2021.11

**地点：**待定

**主办单位：**旅游管理专业委员会

联系人：张广福  
Email: 95663706@qq.com

## 房地产年会

---

联系人：姜敏  
Email: Amyjiang800@qq.com

---

**主要内容：** 房地产发展趋势与城市更新研讨  
**时间：** 2021.12  
**地点：** 富力万丽  
**主办单位：** 企业管理专业委员会

---

---

## 国际形势与“一带一路”战略发展研讨会

---

联系人：范黎波  
Email: lbfan@263.net

---

**时间：** 2021.11  
**地点：** 山东  
**主办单位：** 战略管理专业委员会

---

---

## 基础教育育人模式改革研讨会

---

联系人：唐双杰  
Email: shuangjie.tang@s-maria.com

---

**主要内容：** 基础教育创新学习方式  
**时间：** 2021.10  
**地点：** 南京  
**主办单位：** 学前教育专业委员会

---

---

## 第一届文化与艺术管理学术论坛

---

联系人：王炜  
Email: wwang519@126.com

---

**时间：** 2021.10  
**地点：** 云南  
**主办单位：** 文化管理专业委员会

## 2021'东沙湖论坛

2021年是我国“十四五”开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的起始之年。面向“十四五”新征程，“数字中国”建设催人奋进。中国管理科学学会主办的2021'东沙湖论坛将于2021年11月14日—15日在中国·苏州隆重举办，中国管理科学学会学术委员会、敏捷智库、苏州合思企业管理咨询有限公司承办，会议得到苏州工业园区管委会、社会科学文献出版社、中国经济网、南京财经大学创新创业研究院、南京欧美同学会智库中心、中国管理科学学会各专业委员会大力支持。本届东沙湖论坛以“数时代的中国管理”为主题，探讨数时代中国管理的责任使命与变革创新。

### 一、会议时间：

2021年11月14日—15日

### 二、会议地址：

苏州大道西229号 苏州尼盛万丽酒店

### 三、会议主要内容：

#### 11月14日 2021'东沙湖论坛——主论坛

- 1、大会致辞
- 2、《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2021）》暨“中国管理年度价值人物、组织、案例”发布
- 3、第八届中国管理科学学会管理科学奖申报启动仪式
- 4、趋势报告会
- 5、管理报告会
- 6、巅峰对话会：数时代下的中国管理
- 7、闭幕致辞

#### 11月15日 2021'东沙湖论坛——分论坛

- 分论坛一 推动减污降碳，实现绿色转型
- 分论坛二 推动能力与实战导向的数时代应急与安全管理
- 分论坛三 数时代企业如何使命驱动高质量发展

（特别说明：最终议程以论坛当天为准。）

### 四、会议费用：

会员：500元 非会员：900元（含主论坛资料、餐费、茶歇等）

### 五、联系方式：

联系人：强老师 刘老师

座机：010-51893659；010-51849136

邮箱：mss@mss.org.cn

# 图书 推荐



## 《大国创新》

作者：陈劲，吴欣桐

出版：中国人民大学出版社

创新是引领发展的第一动力。党的十八大以来，我国坚持实施创新驱动发展战略，把科技创新摆在国家发展全局的重要位置。在全球化发展的背景之下，中国不断进行理论和实践的探索，在科技创新上取得了惊人成就，并逐渐迈向全面发展的道路。中国的创新发展经验，值得科技创新工作者进行细致、系统的回顾和反思，从而找到独特的中国智慧。本书出版于建党100周年之际，对中国努力建设科技创新强国的经验进行回溯，并对中国未来发展之路进行了展望。

## 《改变世界（五）》

作者：苏勇

出版：企业管理出版社



本书收录了项目团队在第五季中访谈中国飞鹤有限公司董事长冷友斌，远东控股集团有限公司创始人、董事局主席、党委书记蒋锡培，好孩子集团创始人、董事局主席宋郑还，天能电池集团股份有限公司董事局主席张天任，科瑞集团有限公司董事局主席郑跃文，新奥集团董事局主席王玉锁六位中国杰出企业家的精彩对话，内容颇为丰富。在面对面的访谈过程中，这些企业家不仅畅谈了自己的管理理念、思想和智慧，而且谈到如何追求企业长期发展，企业要更好地为社会做出贡献，从而为企业发展创造良好的社会环境。



### 《知识创造管理》

作者：野中郁次郎，绀野登

出版：人民邮电出版社

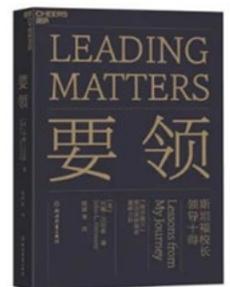
当下，我们正在从以工业为主体的经济向以知识为主体的经济转变，可是目前的管理学，特别是战略论和组织论，都以封闭的企业框架内部的模型为基础，分析性战略以及“战略与实践的分离”成为基本的思考过程，这一工业社会的管理范式业已失效，新的经济形态——知识经济呼唤新的管理范式。

本书原创性地提出了知识创造管理这一管理范式，它不同于以有形资产为资源的、以竞争优势和追求利润为基点的管理及战略思维方式，而以组织的“知识创造过程”为中心，关注企业如何创造可复用、可传承的知识资产。书中各个章节围绕知识创造管理实践，就企业遇到的问题展开讨论，分别阐述了“知识创造管理的视角”“指导实践的十大原则”和“实践中的要点”，力求帮助企业认清管理的发展趋势，及早调整管理思维及战略，以寻找到一条可持续发展之路。

### 《要领》

作者：约翰·汉尼斯

出版：浙江教育出版社



《要领》一书是斯坦福大学原校长、谷歌母公司Alphabet董事会主席、图灵奖得主、“硅谷教父”约翰·汉尼斯的重磅力作，由清华经管领导力研究中心主任杨斌教授领衔翻译。《要领》是汉尼斯校长给“要成为领导者”之新生代的领导力讲义，以自己“在事上磨”的真实案例来现身说法，总结自己“满脸污泥、汗水和血迹”地在竞技场中拼搏的习得，凝结成十条归真求是的“领导要义”。

事非经过不知究竟，人无躬行难得要领。这个世界上恐怕没有第二个人能像汉尼斯一样，同时在科学研究、大学管理、公司管理方面都如此成功，汉尼斯校长归纳的这“十得”朴实无华，却富含深意。领导者的意愿与意志，不是去发号施令、坐享其成，而是要去担当、去服务、去冒险、去滚石上山，去以“异见”“歧见”让人“看见”并一起“实现”。《要领》，是写给有为者而非有位者的领导指南。

# 分支 介绍



## 战略管理专业委员会

中国管理科学学会战略管理专业委员会，立足于中国情境的实际问题与挑战，积极开展各项工作，推进战略管理理论与实践的同步发展。

在理论研究方面，战略管理专业委员会主办或协办各类学术论坛，促进管理学者之间的互动交流，包括“战略管理学者论坛”、“北京青年管理学者论坛”和“中国本土管理论坛”等，通过专题研讨促进国内学者对战略管理前沿问题的认识，增强国内学者进行理论创新的可能性。

在实践问题方面，战略管理专业委员会主办一些具有实践特色的专题会议，邀请业界专家和学者共同参与，针对战略管理的实践问题展开对话与交流。通过为战略管理学者与企业家搭建合作与交流的平台，促进各界正确理解和把握战略管理学发展过程中的挑战与困难。

在教学方面，战略管理专业委员会通过举办战略管理专业教学研讨会，邀请教师分享教学经验与心得体会，为年青教师做好教学工作提供帮助与支持。通过教学方面的学习和交流，进一步为战略管理理论研究和实践指导提供有益补充。

战略管理专业委员会的主要发展目标在于围绕中国战略管理的前沿问题，打造理论与实践相结合的交流平台，推进战略管理的纵深、快速发展。

### 业务范围：

战略管理相关研究、培训、资讯、教育工作

### 依托单位：

北京大学光华管理学院

### 地址：

北京市海淀区颐和园路5号



**武常岐**

中国管理科学学会战略管理专业委员会

主任委员

北京大学光华管理学院战略管理学教授

北京大学国家高新技术产业开发区发展战略

研究院院长

光华领导力研究院院长

国际经营管理研究所常务副所长

# 会员风采



## 致远互联

北京致远互联软件股份有限公司成立于2002年，总部设立在北京。公司始终专注于企业级管理软件领域，为客户提供协同管理软件产品、解决方案、平台及云服务，集协同管理产品的设计、研发、销售及服务为一体，是中国协同管理软件领域的开创者和持续引领者。2019年10月31日，致远互联登陆科创板（688369.SH），成为协同管理领域科创板第一股。

**产品是公司发展之基。**公司秉持“以人为本”的产品设计理念，坚持“平台化”的产品发展战略，遵循“一体两翼（服务企业与服务政务两大市场）、双模驱动（支持混合云部署）、云端共生（广泛多端连接与服务云化）、服务增值（定制化与应用整合）”的产品研发策略，基于自主研发的V5协同管理平台，开发了面向中小企业组织的A6+产品，面向中大型企业和集团型企业组织的A8+、A8-N信创产品，以及面向政府组织及事业单位的G6、G6-N信创产品，帮助大中小型企业及政府快速构建统一信息门户、多系统集成整合、协同共享应用等，并通过提供工作协同、业务协同、集成协同、产业链协同、社会化协同等应用，全面提升政府及企业的协同运营管理效率。目前，从协同办公（OA）到协同业务再到协同运营平台（COP），致远互联为客户提供适应不同发展阶段的全生命周期的协同运营管理解决方案。

**客户是公司发展之本。**经过19年专业、坚实的市场耕耘。目前，公司拥有超过4万家客户，业务覆盖全国各省、自治区及直辖市，涵盖了制造、建筑、能源、金融、电信、互联网及政府机构等众多行业及领域。其中，服务世界500强客户85家，中国500强客户200+家，上市公司1500+家，是中国石油、中国建筑、中粮集团、北汽集团、招商银行等全球知名机构的共同选择。

**服务是公司运营之源。**致远互联在全国设立了46家分支机构，覆盖100多个城市，并发展了1000多家经销商，有效实现对不同区域、不同行业、不同规模企业组织的营销服务覆盖，构建起了成熟、稳定、多层次、网格化的营销服务体系，为客户提供高效、专业的本地化技术支持服务。

**合作伙伴是公司的价值共同体。**公司整合了第三方企业级管理软件、国产化产品、互联网及增值服务等上下游产业链资源，构建起包括华为、百度、飞书、中国联通、360等在内的合作生态，进一步拓展了致远协同应用解决方案的广度和深度。同时，公司建立了“产、学、研、用”为一体的创新模式，加强对协同前沿理论、产品设计及应用的研究，推动公司产品和技术持续创新发展。

**经营企业就是经营人。**公司倡导“简单、友爱、专业、务实、创新”的文化理念，注重技术创新和专业发展，形成一支持续创新和不断超越的专业人才团队。公司积极承担和履行企业的社会责任，践行绿色环保、公益慈善，持续回馈社会。

随着新一代信息技术的发展和企业数字化转型升级速度的加快，协同管理软件开始向产品平台化、应用移动化、服务云端化、管理智能化等方向发展，成为政府、企业统一的工作入口和运营中台。致远互联作为协同管理领域的创新领航者，将以理念创新、技术创新、产品创新、模式创新为创新驱动，通过构建创新的协同运营平台COP，打造企业数字化转型的新基建，持续助力政府及企业组织提高协同运营管理效率和业务创新能力，释放数字化生产力，成就高绩效组织。

# 管理 案例

## 致远互联：协同运营平台COP 数字化新基建

### 一、致远互联价值主张

致远互联是一家专注于协同管理软件领域的企业，长期致力于为客户提供专业的协同管理服务，将“以人中心”的思想作为其构建企业协同运营平台和服务于企业数字化转型升级的不二法则，也是首家将COP（协同运营平台）的理念融入产品研发与创新的企业。遵循“一体两翼（服务企业和政务两大市场）、双模驱动（私有云和公有云部署）、云端共生（协同云在线运营）、服务增值（开发服务客户化和营销服务增值化）”的产品研发思路，致远互联自身也在加速推动其从协同运营产品型公司向平台型公司方向发展，同时通过与大量的企业在协同运营实践中的经验总结、互动、创新和分享，致远互联逐渐在协同运营专业服务商之路上，探索出独到的见解，为客户提供适应不同发展阶段的协同运营管理解决方案，释放企业的数字化生产力，助力成就高绩效组织。

### 二、从 OA到COP：七大统一实现六大价值创新

致远互联的产品经历了三个重要里程碑，即产品标准化阶段、产品/平台及解决方案阶段，以及现在的平台化和生态化阶段。在其发展过程中，致远互联站在企业用户的视角，秉承七个统一的维度，为不同体量、不同行业与不同部署方式的企业创造协同运营带来的关键价值。致远互联自身也完成了从OA到COP的跨越发展，逐步形成了既源于中国企业实践，又符合市场发展趋势的协同运营理论和丰富的产品体系。

在协同运营的指导逻辑上，致远互联以人作为主视角，基于协同管理软件，将传统业务管理系统后台化，以平台化的思维进行服务模式的全方位创新，具体体现在：

- 统一企业的组织模型，用户主数据和权限控制，为组织中的人提供角色定位的数字化描述；
- 统一连接与集成思维，改变传统软件封闭的信息化解决方案的孤岛思维，提供集成整合的基础设施和标准规范；
- 统一数据管理和智能化决策，系统中的行为和流程等过程数据，结合业务场景化数据，提供运营所需的基础信息和场景数据支撑，提供工作中的判断、决策依据和规则；
- 统一流程管理，建设过程规范化体系，以规则和标准化方法赋能业务运营和管理过程；
- 统一支撑业务个性定制，提供组织规则建设、低代码业务定制和业务开展的



来源：腾讯互娱，2021

运营数据化支撑服务；

- 统一入口，多端访问，建设友好的数字化企业组织与人的界面和交互接口，实现与设备的无关性；
- 统一的场景化应用，以业务场景导向，整合物资、设备和作业过程，以及人、场、货等的业务行为过程，形成虚实结合的业务、管理等数字化场景，赋能业务和管理工作。

通过七大统一和企业协同运营服务的创新，致远互联从现有协同软件市场竞争格局中突围，以更加符合数字经济时代企业的运营管理思想和更加符合未来企业协同运营需求的商业化思路脱颖而出，助力企业在数字经济时代实现六大价值重塑：

- 提出赋能的管理思想：从OA到COP的转变贯彻落实了以人为中心的经营理念，构建组织运营管理的神经网络，实现多角色、多业务和全流程的数字化场景构造，融合制度规则和业务数据，赋能每个人、每项业务的高效运转。
- 构建新型IT治理框架：传统的紧耦合流程化管理模式被云原生、微服务、容器化、引擎化的模式所替代，COP以开放系统的新思路构建，通过业务活动、过程的信息化、数字化，改变封闭系统建设的信息孤岛为多种数字化软件，相互组合并交换信息和数据，提供符合未来数字化基础设施的IT治理框架，为企业的协同运营提供数字时代所需的内驱力。
- 实现丰富的个性化定制应用：COP协同运营平台基于组织、角色、流程和数据组合业务模块，通过业务模块组合业务软件，从而实现非IT人员的低代码、定制化业务开发，通过平台化能力帮助企业实现标准化、高速化运行的多个个性化应用的定制，并可以通过复制实现标准化推广。
- 构建敏捷的运营体系：COP协同运营平台的云化架构和中台化数据、技术的方法，使得企业可以快速构建更加灵活的组织架构、与企业内外部生态系统紧密连接，快速投入运营。并且，通过零代码和低代码的迭代升级实现业务定制的长期运营，提供长期的企业经营的数字化适应性。
- 数智驱动的能力：COP的集成协同，将分散的系统和数据连接打通，基于组织的各类行为数据、业务数据，通过数据化的效能分析模型及专业数据服务更

加直观地呈现到业务决策者面前，为企业运行提供数智化的决策依据，提升企业整体的协同运营效率。基于标准化的接口和规范体系，未来提供业务定制化的自组织运营，开放的自适应连接相结合的自动增益的智能系统能力。

- 生态共赢、价值共生的模式：COP协同运营管理平台广泛连接了企业经营活动的对象、方法、工具，实现企业间、生态伙伴间、产业上下游间的全面连接，实现信息共享和价值创造，创造生态共赢的模式。

### 三、协同运营平台产品与典型实践

致远互联的产品研发历程既是致远在服务企业数字化转型对企业协同需求逐渐深化的过程，同时也是一个不断融合云计算、大数据、移动互联网、人工智能等新一代数字技术的过程，不断地以平台化的建设思路持续在产品端进行突破，历经三次浪潮，即产品标准化浪潮（以V5为代表）、协同应用定制化浪潮（协同云商城、云设计中心、SaaS运营中心和体验中心为代表）和新一代协同云平台浪潮（以V8为代表重构平台、再造应用），三次浪潮对应着三种不同的服务模式，支撑不同的应用场景，服务于企业的协同运营。

致远互联的产品为企业提供了先进的技术平台，满足企业对于全新及主流技术的实践需求，健壮及可灵活扩展的技术平台为企业的运营管理发展打下了坚实的基础。同时，为了让企业能从容面对当前市场高速发展给企业带来的经营不确定性，致远互联提供了全新的企业运营中台产品，通过技术中台、协同中台、业务中台、连接中台、数据中台，向企业输出全行业的管理解决方案，同时支持全端应用，私有云、公有云及混合云的全新云部署模式。用户群辐射政府机关、国资央企及中、小、微企业，通过海外事业部的拓展，响应国家“一带一路”政策，产品服务于海外的政府及企事业单位等。



来源：致远互联，2021

▲ 致远互联产品COP协同运营平台架构图

## 协同运营实践1：医疗巨头的数字化协同之路——鱼跃医疗

作为技术创新驱动企业，鱼跃医疗一向注重企业的数字化建设，以建设生态一体化、业务共享化、运营数字化、管理智能化的未来企业为目标。在认识到当前公司的管理需求与IT系统的矛盾以后，鱼跃医疗选择了致远互联作为主要合作伙伴，制定企业数字化的总体规划与蓝图框架，通过业务剖析准确定位管理重点和难点，通过灵活的协同平台工具，开发部署相应的功能模块，加速推动鱼跃医疗的管理变革。致远互联从自身的专业领域出发，帮助鱼跃医疗打造数字化工作的管理平台，期望通过“管理在线、知识赋能、数字运营、人机智能”四大抓手加速推动鱼跃医疗管理的整体变革，该项目的具体目标如下：

- 建立企业统一信息门户，消除企业信息孤岛。
- 解决应用数据、客户数据、产品数据权限混乱问题。
- 基于标准化的流程管理，提高部门间协同办公效率。
- 建立统一的流程监管平台，提升整体管控能力，降低风险。
- 快速响应业务组织权限变动的定岗定编定职能。
- 优化企业资源配置，降低运营成本。
- 建立知识中心，实现学习型的管理模式。
- 加强员工教育、培训及技能扩展，助力企业品牌文化宣传。

在合作的过程中，双方在具体业务需求上充分沟通，结合实际需求，致远互联发挥协同运营专业的服务商角色，致力于为鱼跃医疗打造集“信息门户+流程管理+移动办公+系统集成+公文流转+知识管理+沟通协作”于一体的协同运营平台。

成本中心	客户	商户信息	医院信息	组织	事业部	子公司	个人	总经理
	连锁信息	门店信息		业务省区	后台运营		总监	
费用类型	招待费	市场活动费	日常费用	差旅费	展会展览	专项费		
额度池	有效期	额度录入	在途可用	实际可用	授权范围	已用明细		

来源：致远互联，2021

通过整体化的建设思路，鱼跃医疗不仅实现了管理模式上的数字化优化，更重要的是通过这一系列的改变，鱼跃医疗透过高效的协同运营实现企业效能最大化、高层实现管理效果最优化，乃至员工实现自我价值最大化，这也为鱼跃医疗充分整合内外部生态资源，成为未来医疗领域生态化巨头的未来运营打下坚实的基础。

## 协同运营实践2：以协同为核心的集团管控工程——浙江国贸集团

2018年以前，浙江国贸就与致远互联有过OA产品的合作，并且一直在迭代升级，奠定了一定的合作基础。2018年，基于集团信息化战略规划，浙江国贸延续与致远互联的合作，主要基于以下几个原因：

- 丰富的咨询经验：致远互联的咨询顾问就信息化规划建设、领导关注事项等落地内容给予了专业和完善的建议，并且在前期进行了丰富的调研与准备工作，并有明确的产品和解决方案支撑。
- 定制化开发能力：致远互联低代码开发和灵活配置带来便捷性、及时性，实施周期短，非常契合浙江国贸个性化管理和软件迭代速度的要求。
- 适合总部管控模式：浙江国贸在集团层面主要是管控职能，致远互联的协同运营平台适合以集团管控为主的管理模式，满足其职能条线的管理需求。
- 协同联动的实施能力：成员企业、国贸集团、致远浙江公司、致远总部形成了协同联动的大实施团队，使得浙江国贸的需求能够快速解决。

● 过往的良好合作纪录：骨干成员英特集团发现致远互联基于流程设计的灵活架构比其他产品更具优势，满足其从3家子公司猛增到16家的管理需求。经过2018年以来两年多的实施，浙江国贸的信息化建设取得了明显效果，在项目一期时就已经成功建设包含投资管理、行政办公、信息管理、安全生产管理等总部管理职能协同管理，大幅提升整体的运行效率。

● 无死角全方位的在线化覆盖：通过上千张的管理表单，实现了制度流程化、流程信息化的目标，使浙江国贸的管理平台不仅覆盖到总部职能条线，还覆盖到二级成员企业及其末端企业。真正实现“看得到、管得到、指导得到”，避免情况不明、风险

失控的现象的发生。在线用户数量从原来的十几个快速增长为几千个，致远互联的协同运营平台已经成为浙江国贸集团管控的核心运营平台。

● 信息化水平跃升省属企业前列：尽管浙江国贸集团层面的信息化建设从2018年才开始真正启动，比其他省属企业起步晚，但从现在的实施效果来看，在信息化整体规划、技术架构、平台选择和效率提升等几个方面，浙江国贸都发挥了后发优势，位列省属企业前列。

### 协同运营实践3：协同运营重塑粮食数据链——中粮贸易

作为早期参与到中粮贸易IT建设的信息化伙伴，致远互联的强项正是协同运营。致远互联通过为中粮贸易搭建协同运营平台的方式，一方面搭建整个协同的基础性支撑平台，另外通过该平台向后连接专业化、垂直化的信息系统，实现集成协同，同时为前台创新性工具提供使用空间，实现了基于该平台的前后、中台、后台的新型IT治理架构，为中粮贸易从业务、数据和组织这三大核心领域进行全面的协同赋能。在具体的做法上，从2013年开始，中粮贸易将整体的信息化战略分为三步走：

● 第一个阶段，2013—2014年，“从无到有”：上线致远协同运营平台，同时建立了一套业务管理系统，首先保证业务能够在受控的管理下开展。解决公司重组合并之初各种业务的协作混乱，公司的管理重点是流程的规范和人员管理。

● 第二个阶段，2015—2018年，“从有到全”：建立健全各个下属公司的专业信息系统。在经过一年多的整合协调之后，中粮贸易数字化建设的重点转到了业务规模的扩大、粮权的控制以及经营量的提升这些方面上来，为下属的各个公司建立健全功能强大的专业信息系统来支持。

● 第三个阶段，2018年至今，“从全到优”：发挥协同的能力。中粮贸易的信息建设广度和覆盖面基本成形，但这些系统在一起是否能够发挥出最大的价值，就成为第三阶段要解决的主要问题。也正在这个阶段，致远互联“协同运营平台”的能量正式迸发了出来。

同时，中粮贸易也借助致远互联的业务定制平台（CAP）孵化搭建出后来更多新的业务数字化工具，如通过致远互联的CAP搭建了一套新的资金管理系统，实现严控资金使用和提高资金的

使用效率的目标。

总之，通过致远互联协同运营平台的实践，中粮贸易在整体的协同和运营上取得了卓效显著的改进，具体来看：

● 在组织架构层面，统一了中粮贸易整体的组织架构、人员管理、职级管理，形成了一套有效的信息发布体系。

● 在流程与管控方面：构建的全套信息化系统已经在支撑100多家粮库、300多家外租粮库的业务运营，所有的业务都将在系统的基础上实现快速且严格的控制和审批流程。

● 在内外部的协同方面：中粮贸易全套信息化系统在前端、后端都有完整的接口能提供给供应商，在相关的业务上实现了端到端的跟踪、处理、记录。

● 在企业的经营层面：通过多年的数据积累及分析模型，中粮贸易正在开始以一种更科学的、更准确的方式预测粮食行情，帮助决策层制定更符合粮食市场的经营决策。

放眼未来，中粮贸易还将持续关注数据安全和数据调取的便利性问题，并且也将下一步的数字化建设延伸至更广的合作伙伴层面。

## CONTACT US

### 中国管理科学学会

☎ 010-51893659

✉ cmss@mss.org.cn

🏠 北京市海淀区大柳树路2号8号楼308室



扫码关注公众号