季度简报

2021 第1期

中国管理科学学会
China Management Science Society

季度简报

目录 CONTENTS

学会资讯
管理前沿
活动预告
图书推荐
分支介绍
会员风采
管理案例

学会资讯

3月27日，仿真技术产业高峰论坛在京召开，中国管理科学学会学术委员会主任委员、中国工程院院士、计算仿真专家李伯虎作主题演讲

▲ 中国管理科学学会学术委员会主任委员、中国工程院院士、计算仿真专家李伯虎

新时代，“智能+”与后疫情交叉影响，各领域系统的模式、技术手段和业态都在向数字化、网络化、云化、智能化发展。李伯虎认为，包括新互联网技术、新信息通信技术、新人工智能技术、新能源技术、新材料技术、新生物技术、新应用领域专业技术在

内的七类新技术正在飞速发展。其与应用领域新专业技术的深度融合引发了人类社会、国民经济、国计民生等各个领域的重大变革。

作为国民经济、国计民生的重要基石，制造业正在面临全球技术革命和产业变革的挑战。李伯虎及其团队从八十年代就开始做制造业信息化工作，2009年提出云制造的理念。2012年他们提出了“智慧云制造”理念，开始了“智慧云系统”的实践。而在今天的演讲上，他谈到了“智慧物联网”的概念。他表示，智慧物联网是对新制造全系统、全生命周期活动中的人机物、环境、信息进行自主智能地感知、互联、协同、学习、分析、认知、决策、控制与执行。而仿真和超算技术正是智慧物联网建设、运行的关键技术。

“面向智慧物联网系统的新建模与仿真技术体系，是在新一代人工智能引领下的新建模与仿真技术体系。”李伯虎在演讲中谈到，“基于机器学习的仿真实验设计方法、高效能四级并行仿真引擎、跨媒体智能可视化技术、智能云/边缘仿真、复杂产品多学科虚拟样机工程、智能仿真资源管理等构成了新一代人工智能引领下的仿真支撑系统技术。”

面对新时代、新形势、新需求，近年来我国已经形成了“模型工程、数据驱动建模与仿真、高性能建模与仿真、虚拟现实/增强现实工程、云建模与仿真、边缘建模与仿真、嵌入式/普适建模与仿真、智能建模与仿真、复杂系统建模与仿真、物理效应建模与仿真”等值得关注的十类新建模与仿真模式、技术与业态。

然而，一个系统的模型，尤其是复杂系统模型，如何保证其可信依然是建模、仿真最大的瓶颈。李伯虎认为，保证模型可信是一个系统工程，要做到事前保障、事后验证及模型全生命周期可信。模型工程是采用系统化、标准化、可量化的方法，以最小的代价来保证模型设计、构建、运行、演化、维护、重用等全生命周期可信的理论、方法、技术、标准及相关工具。谈到这里，李伯虎分享了他及他的团队的一系列重要研究成果，包括“模型成熟度评估”、“面向输出不确定性的仿真模型评估”等。

下一步该如何发展？李伯虎也给出了自己的建议：其一，建模与仿真的模式、技术手段和业态正向数字/数据化、虚拟/增强现实化、高性能/并行化、网格化/云化、智能化、普适化发展。要重视新建模与仿真模式、技术与业态对“建模理论与方法、仿真系统与支撑技术及仿真应用工程”构成的新机遇与新挑战。

其二，新时代、新形式、新需求下，建模与仿真技术的模式、技术与业态发展需要“技术、应用、产业”及其创新体系的协调发展。其发展路线应是在“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的指引下，持续坚持和发展“创新驱动”、“问题导向”、“技术推动”的原则，新形势特别需要加快实现自主的数字化、网络化、云化、智能化技术、产业、应用的一体化发展。

其三，要在新一代人工智能技术引领下，加快新建模仿真技术、新信息通信技术、新人工智能技术与应用领域新技术的跨界学科深度融合，引领中国智能制造发展。

“一场科技革命与产业变革已在全球快速展开。”李伯虎感叹到，“当前正逢人类社会转型升级发展的新需求，机遇与挑战并存，我们任重道远。”

江苏柔性电子重点实验室（国家重点实验室培育建设点）第一届学术委员会第二次会议顺利召开，中国管理科学学会副会长黄维任副主任

1月10日，依托南京工业大学先进材料研究院建设的江苏柔性电子重点实验室（国家重点实验室培育建设点）第一届学术委员会第二次会议顺利召开。中国管理科学学会副会长、南京工业大学黄维院士任副主任，在会上发表重要讲话。

▲ 中国管理科学学会副会长黄维

中国管理科学学会学术委员会主任委员、中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬教授做客央视节目——十大顶级经济学家看宏观大趋势

▲ 中国管理科学学会学术委员会主任委员、中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬

在节目中，央视财经主持人张琳与李扬教授多次提及《失衡与再平衡——塑造全球治理新框架》一书，该书为我们从总体上认识和治理全球失衡提供了富有启示的研究成果，并再次引起强烈反响。李扬教授为此书做序。

中国人民政治协商会议第十三届全国委员会第四次会议于3月4日在北京开幕，全国政协委员、中国管理科学学会副会长、北京大学经济与管理学部副主任金李提交最新提案

提案指出，夜间是城市现有基础设施尚未充分发挥的时间段，建议大力发展一二线城市夜间经济。提案称，多个城市做

过统计，认为夜间的客流量是最大、最多的，消费额是白天的50%，人们的夜间消费能力庞大。金李指出夜间是城市现有基础设施尚未充分发挥的时间段，包括可以避免居民部门用电高峰，避免道路拥堵高峰等问题。在不增加对城市现有基础设施投入的前提下，通过大力发展夜间经济，能够提升城市的整体活力和经济规模体量，未来能实现24小时不间断的城市生活，也更便于发挥不同人群的活力，以多种方式融入城市经济生活，真正做到随时随地，随心所欲。

▲ 全国政协委员、中国管理科学学会副会长、北京大学经济与管理学部副主任金李

3月4日，全国政协十三届四次会议开幕，全国政协委员、中国管理科学学会原副会长、文化管理专业委员会主任委员、北京电影学院原党委书记侯光明牵头联名提出两大提案

全国政协委员、中国管理科学学会原副会长、文化管理专业委员会主任委员、北京电影学院原党委书记侯光明牵头提出了关于完善电影产业法律体系、培养新型电影人才、开展中小学影视教育、建立电影多渠道发行播映标准体系等方面的提案，得到了立案落实。

侯光明牵头联名提出两大提案：一个是启动卓越文化文娱人才培养计划的提案，一个是关于加快LED电影放映屏系统自主研制和影院应用的提案。十九届五中全会提出了建设文化强国的远景目标，提出科技自立自强，侯光明表示，这两个提案都和十九届五中全会密切相关。

▲ 全国政协委员、中国管理科学学会原副会长、文化管理专业委员会主任委员、北京电影学院原党委书记侯光明

3月21日,由中国管理科学学会学术委员会作为活动支持方的《边界》新书发布会暨商业模式探讨交流会于南京举办

中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东亲自为《边界：商业模式创新》写了推荐词。《边界：商业模式创新》一书的作者赵玉琦老师，围绕商业模式创新，现场分享了自己亲手操盘的“手机系统同步显示”、“卿客白酒”等经典案例。他指出，商业模式不仅是基于企业战略顶层的设计，也是有效的落地方法论。商业模式反映了企业如何创造价值、传递价值和获取价值。

针对企业发展的困惑，他说，最好的创新是对惯例的改变，创新与企业化的过程不仅仅是新发明或新思想，它更多的是对人们长期以来形成的假设进行重新思考和质疑。企业打造核心竞争

力，要用新思维进行商业颠覆与重构，不论是延续性技术，还是破坏性技术，要发掘新思维本质，打造新业态模式。

最后，他强调，我们可以把商业模式当成乐高玩具，像玩乐高一样理解商业模式。通过“拆分组合、排列重构、再结构”来理解和运用商业模式，让商业模式成为企业利润增长的掘金法宝和制胜法则。赵老师风趣幽默的讲解和对经典案例深入透彻的剖析，赢得现场掌声不断，让参加发布会的读者受益匪浅。在阵阵热烈的掌声和一片欢声笑语中，《边界：商业模式创新》新书南京发布会圆满落幕！

▲ 左为赵玉琦老师，右为张晓东老师

管理前沿

导语

现在是数字化的时代，数字经济导致经济发展模式变化，各类数字科技引发经济革命和产业革命。那么接下来，如何适应人机交互、人机共存和混合智能的新智能时代是非常关键的问题。2020年的《哈佛商业评论》中国年会上，中国管理科学学会副会长、清华大学经济管理学院教授、博士生导师，清华大学技术创新研究中心主任陈劲认为，观念变革是根本，而非技术。

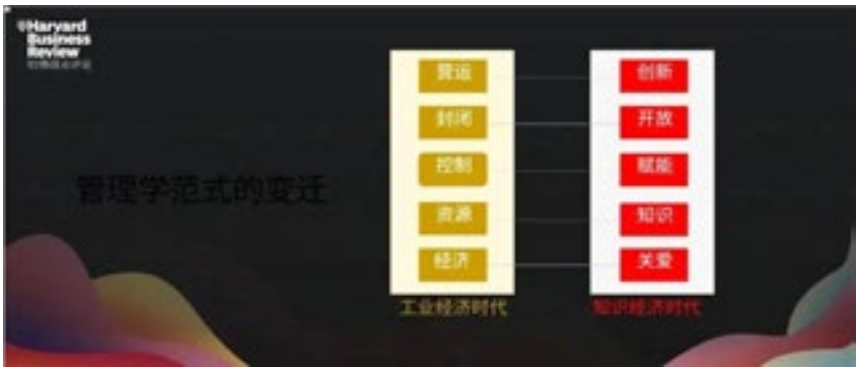
▲ 陈劲，中国管理科学学会副会长、清华大学经济管理学院教授、博士生导师，清华大学技术创新研究中心主任

要寻求下一代管理范式，就要应对物联网、人工智能、区块链等科技带来的管理挑战。我们要更加关注人类思维模式的变革，特别是关注文明对话所带来的价值观的相互理解，共同促进人类命运共同体的建设，实现世界和平、可持续发展的重要目标。

为了做到这一点，我们所需要的是理解管理范式的转型，要从传统工业时代营运、封闭、控制、资源和经济导向的发展模式走向创新、开放、赋能、知识以及关爱为主要特征的新管理范式。形成新的管理范式根本任务是实现观念的变革，因为我们的危机不是技术危机，现在新技术革命包括数字科技发展已经很成熟了，所以问题不是技术问题是观念范式的问题。

为了迎接新的挑战，我们要进行新范式的变革，主要从传统机械式、还原式、决定式的牛顿和笛卡儿体系解放出来。因为他们强化了绝对时空和简单的机器理念，他们描述的是一组精准数字法则或者数学法则而勾画出的机器。我们在讨论数字革命带来社会发展场景过程中，我们千万要防止数字革命对人的发展的不当干预，造成人的异化。

西方社会发展到现在面临的危机源于思想。去年有很多经济学家参加了在爱丁堡召开的会议，共同讨论资本主义发展面临的危机，为什么选爱丁堡呢？因为爱丁堡是亚当·斯密的故乡。这反映出西方社会强调控制、理性的管理思想遇到了不小的危机，这也是西方



社会目前暂时不能处理好疫情的重大原因，与东方文化特别是中国统一统筹资源、以整合思维有效调动社会积极性形成了极大的对比。

西方社会所带来问题是他们把世界看成已经形成完全由造物主构造的机器，但其实在新兴科学发展过程中来自生物学和物理学中的进化理论越来越需要新科学理论，它在迫使自然科学家来放弃传统原子思想，同时也要求我们从管理科学发展过程中进行观念革命。

来自马尔科和达尔文生物进化论表现的世界是不断进化和变化的系统，这个过程中进化和变化原来呈现的是混沌场景，如果进行更高层次进化和演化反而会形成更有秩序、更为复杂的系统状况。所以简单系统发展方向并不是完全走向分布式，不是完全走向无序，而是要走向复杂系统发展阶段。

来自热动力学的理论也是充分证明了任何系统都可以从复杂形势演化成有结构和非结构化并存的复杂情况，这就摆脱牛顿力学的局限，演变更好的发展场景。

来自量子力学所提出的结论更为精彩，这次中央政治局24次集体学习把量子科技作为发展思路，因为量子科技不仅对科学研究带来巨大挑战，也对管理发展带来挑战。谷歌给员工20%自由度以及很多企业开始采用OKR放弃KPI，是逐渐走向量子力学的很好的验证，给员工自由探索的时间，让公司不断在试错环境中自主增长，演化出一个更好的复杂的形态。

所以这个过程中通过量子力学而形成的量子管理学对整个管理的发展是有重要意义的，主要有以下几个方面的启示。

第一，是有更多整体的理念。这恰好跟中国文化是高度一致的，因为西方管理模式最大缺点是原子论思想，而没有整体思想。中国文化里天人合一以及新型举国体制是整体观非常好的体现。

第二，是量子物理学引发的企业变革让企业同时具有波粒二象性，即在有秩序和无秩序组织中形成均衡。对此非常优美的描述是实现结构化的混沌或者实现边缘竞争。一个真正有价值企业并不是没有边界的企业，那是非常理想主义的描述，当然也并不

是严格科层式的企业，它一定是科层和自由探索中形成有效均衡的企业，这是量子力学描述波和粒有效的组合。

第三，是需要更多自下而上的推动变革，强调个人创造力的发展。中国企业发展很大不足是忽视员工的创意，数字科技发展逐步把重复性和污染型工作给机器发展，那么人的工作就是发展创造力，创造力和自律兼顾的员工是未来最优秀的员工。

第四，关注多元化，实现百花齐放。关注员工多元化发展，从而实现企业的文化自信。

第五，工作节奏不是交响乐而是爵士乐的即兴演奏。员工要从物质和精神奖励得到受重视和有价值的感觉。

第六，注重可持续发展目标并在愿景方面寻求新的价值。这是量子革命所带来管理变革最重要的启发。

所以我们重视数字科技可能就像一个人很重视他的天赋，但世界上真正有价值的人是有品质的人，而不是“天才”。长远来看具有高尚品德的人更有价值，这就是我们想看到的结果。

所以我们强调在物资精神、情感过程中开发人的心灵资本，这成为国家、企业发展重要的组织变革。

第七，培养高灵商（心灵资本）（SQ）领导力成为下一代管理者发展重点。具体内容在此不展开，它有很多层面可以去预见或者预测，是形成高水平高素养领导力的要求，这一点非常关键。

这个过程中下一个重点是从传统牛顿观向量子观的转型，那么这个过程中还是以西方价值观为核心么？其实不尽然，新的管

理方向是应该继续发挥中国传统文化的优势，例如中国文化有很强的革故鼎新的意识、与时偕行的理念。和当今战略管理的动态能力是不谋而合的。

宽容精神来自易经、论语和礼记·中庸古典，包括对多元文化包容也是中华文化固有的特征，从夸父追日来看中华民族是鼓励创新，而且是包容性很强的民族。

最后，无为而治的自由精神是道家管理思想，道家管理思想是刚才我推荐的量子思想较为类似。这个巧合是非常有意义的，无为而治自由思想对中国数字化变革带来最重要的启发，因为中国社会发展就是适合互联网发展的社会，中国社会取得今天的成功就是充分利用了源自于道家自由探索思想和强调关系互联所带来整个社会生产力的发展，因此道家精神有很好的发展空间。

今天我想讲的趋势是进行观念变革，而不只是技术的发展，从牛顿到量子思想是需要关注的，从传统儒家文化上升到中国道家文化的思想也是很有意义的，我可以预测的说，21世纪的企业管理要充分借鉴量子思想和道家思想所带来的观念变革，这样两个源自东西方的看起来并不交融但实际上是高度融合的思想观念，这是组织变革的重要指导法则。

在美好时代，让我们道法自然，用更多道家思想和互联网精神改造传统产业，用量子思想形成量力而行，打造更有生命力的组织。

（文章来源：2020年《哈佛商业评论》中国年会作者的发言。）

数字经济，挑战与选择

文/中国管理科学学会副会长、神州数码控股有限公司董事局主席 郭为

关键词：数字经济 数字场景 数据治理 融合创新 错位竞争 新基建

一、数字经济时代带来的思维模式变革

近年来，“黑天鹅”满天飞，“灰犀牛”遍地跑，“蝴蝶效应”处处显现。新冠肺炎疫情对全世界产生了巨大影响，国际形势风起云涌。在“百年未有之大变局”的背景下，我国将发展数字经济作为提升国家竞争力、促进经济增长和社会发展的重要战略之一。

纵观经济社会发展史，经济形态的演进必须具备物质基础、思想准备和现实条件。量子力学的发现及其对微观世界的认知，改变了人类世界的规则，由宏观世界线性的、确定的规律转变为不确定性、关系性的量子分布；信息技术的飞速发展，不断更新人类改变世界的计算范式，为数字经济的到来做好了物质准备。信息论、系统论、控制论的“老三论”及耗散结构论、协同论、突变论的“新三论”使人类对世界的认知产生了巨大冲击和跃迁，构成了数字经济时代的思想准备。后工业时代金融、通信等现代服务业的全球化与数字化，为以数据和算力为条件的新经济构建了现实条件。

面对未来，能否以数字经济时代的世界观来认识和解读数字经济时代，决定了我们能否面对不确定性带来的新机遇、新挑战，实现自身的突破。

二、拥抱数字经济时代创新的挑战与机遇

1.技术创新的挑战与机遇

信息技术的进化、竞争与选择如同达尔文对“进化论”的描述，是一个由低级到高级、由简单到复杂的发展过程。计算硬件的进化从计算尺、打孔卡、电子管、集成电路到CPU（中央处理器）、GPU（图形处理器），再到FPGA（现场可编程门阵列），计算能力和工艺复杂度呈指数级增长。互联网的进化由以信息互联互通为核心的消息互联网到以服务为核心的商业互联网，最终将形成以信任与价值连接为核心的价值互联网。在信息技术的进化过程中，软件也实现了自身的异化，从附属于硬件到形成以操作系统为代表的产品和产业，再到互联网、云计算催生的“软件定义一切”。以解耦一体化的硬件低层设施，实现“硬件资源的虚拟化”和“管理任务的可编程”，主导信息技术体系的重塑。基于“软件定义一切”构建的数字经济时代融合创新的基础，已经涌现出自动驾驶、云手机、云终端、智能设备等创新成果，并将持续衍生出更多的技术创新。

数字经济时代，云计算通过持续的技术进化，以承上启下的重要角色，赢得了工业时代到数字时代变革中的产业自然选择。云计算的诞生和发展体现了“软件定义一切”的内涵与外延。云计算起初通过虚拟化技术，基于互联网对外提供计算、存储、网络等数字生产力，解决了数字经济时代不确定性带来的信息技术资源需求波动的问题。云原生概念的提出和容器化封装技术的应用，使得云上运行应用程序如同集装箱一样，实现应用程序部署的独立单元，并通过微服务的形式将解耦的服务以API （应用程序接口）的形式对外服务。以容器、微服务、API为代表的新兴云技术将会推动新型计算范式的持续涌现和迭代更新。

工业时代，横向竞争只能产生细小的迭代发展，导致各领

域、各行业的内卷化把自己困在了竞争中。数字经济时代，创新的方向选择要摆脱原有的内卷竞争思维。云计算与边缘计算、区块链、神经计算等新型计算范式将使得云计算的范围、作用、产业链条指数级扩张，带给我们选择错位竞争、抢位发展的机会，使我们具备在数字经济时代的国别竞争中实现领先和发挥优势的机会。

2.认知创新的挑战与机遇

经济社会的发展源于人类对世界认知的不断深化，并基于认知形成的世界观逐步构建起改造世界的科学体系与技术成果。在科学计算的时代，人类通过观察、实验、收集数据、解读数据的过程形成对客观事物认知的一般演进，用数学的方法解释了一系列物理、化学和生物现象。计算机的发明和应用，使得人类认知不断拓展和深化，从早期面向单一问题的科学计算到复杂业务处理的商业计算，再到进行系统性全局分析的社会计算。人类对世界再认知的过程，将推动人类从全新的角度认知自然与自我。

数字经济时代，大数据是实现新认知、新突破的关键，数据的采集、治理、分析、建模、应用、安全等环节的技术生态成为最突出的创新特征。大数据产业链条在跨领域交叉和融合技术研究的支撑下不断延伸和丰富，创造出巨大的技术创新机遇和技术应用发展空间，具备跨越式进步和超越发展的机会。例如在数据开采融合领域，我国自主知识产权的燕云DaaS技术创造性地采用了黑盒技术，实现了在没有原始软件、没有原有开发人员的情况下快速获取数据的能力，证明了我们在这个领域有机会与世界最前沿同台共舞，实现跨越式创新。又如数据治理方面，面临着隐私泄露、数据滥用和数据决策不可信等新问题和新挑战，数据隐私保护、数据交易和共享的可信传输、数据所有权与使用权确权界定、数据价值衡量和定价等技术创新需求巨大。

数字经济时代，大数据加速人类认知新事物、重构新价值的迭代速度，重塑人类对自然、生产、生活、社会、政治领域的宏观经济结构、生产方式、消费模式和管理范式。数据的产生与获取、跨境传输、集成分析与挖掘、资本化以及市场化配置将显著改变传统价值链分工的治理模式，并为市场主体参与价值链分工创造更公平的环境与利益分配方式，推动全球价值链分工内涵的演变与分工格局的重构。大数据加速农业、制造业、服务业、社会治理等领域融合创新步伐，推动传统行业经营管理方式变革、服务模式和商业模式创新及产业价值链体系重构。

农业领域，利用大数据、区块链等技术构建融合农业信贷，通过农业资产数据化、农业数据资产化，推动农银直连，构建“数据+电商+金融”的农业数字生态平台。

制造业领域，大数据对于工业的改造能力已经体现在工业的各个环节。设计环节，利用大数据推动C2M等模式的发展，提升工业设计环节的个性化水平；生产环节，利用大数据实现流水线作业监控优化，强化故障预测与健康管理，优化产品质量，降低能源消耗；销售环节，利用大数据促进产销对接，提升工业产品销售的精准度。

服务业领域，利用大数据分析技术，基于数据抓取、数据汇总、数据分析、消费习惯分析、营销战略建议、库存预警等，对多渠道用户数据进行精准分析，帮助企业客户全方位挖掘客流价值，加速营销转化。利用数据脱敏技术保护敏感数据安全合法合规的同时，覆盖企业咨询评估、实施部署、定制开发、系统维护、战略合作等项目管理的全流程，最大限度地保证数据可用性及可挖掘价值。

数字经济时代，数据作为一种生产要素介入经济体系，并具有以可复制、可共享、无限增长、无限供给等特点，成为连接创新、激活资金、培育人才、推动产业升级和经济增长的关键生产力。数据作为数字经济时代生产关系重塑的价值核心，已经有效推动“共建、共享、共治”社会治理格局形成，以产业数字化转型及“产城人”融合发展模式驱动区域数字经济建设，带动区域发展模式的创新实践。全球新冠肺炎疫情的爆发，使得大数据在构建数字经济与实体经济、虚拟世界与物理世界高度融合的命运共同体的作用更为显著。数字经济将成为新型全球化的起点，构建全新的经济全球化秩序，推进社会以低碳、循环、共生、安全和智能为特征可持续发展。

3.场景创新的挑战与机遇

数字经济时代，数字化技术的应用使得人类得以从网域空间的新维度看待事物发展，进而从整体系统的角度重新定义场景。以丰田汽车精益生产为例，区别于其他汽车企业以昂贵的专用生产设备、一味提升单个零件性能的方式，丰田汽车在设计之初，

就已经基于已售车辆各零配件的维修状况，通过调节各类零件的工艺标准，使之达到最长的无故障使用时间，从整体的角度重新定义了汽车制造模式。

数字经济时代，基于第一性原理的思想指导、新技术的支撑，以及数据场景的创新，也将产生颠覆性的工具和方法。以数字货币为例，移动支付、电子钱包的本质是人们以有限信任模式部分替代具备零信任价值交换的纸币的应用场景。“数字货币+区块链”的方式以零信任的“交易即结算”颠覆现有的支付模式。届时，普惠金融、精准扶贫将更容易实现，数字货币将无须第三方机构协助，或将改变及孕育新的商业形态，以迭代创新推动经济社会的更大发展。

新冠肺炎疫情下，数字经济作为数字技术和全球经济体系相融合的经济形态，正在创建经济全球化的新秩序。新技术、新产品、新金融正在成为新的全球经济增长点，形成数字经济为代表的新型全球化趋势。

数字经济时代，技术、业务、场景的融合将重构人与人、人与自然、人与自我的关系准则，出现前所未有的伦理、道德、法规、法律的挑战。基于主动安全和被动安全构建新安全的生态体系，才能最大化数字经济的效果，抵消变革的负面影响。

三、新基建是数字经济时代错位竞争的关键核心

经济社会的发展离不开基础设施的支撑。基础设施是一个国家和地区经济社会运行的基础，其发展质量和效率的高低，在很大程度上决定了整个经济社会发展的水平和质量。数字经济时代，新基建将把基于数字化、网络化的各种社区和组织凝聚成创新的力量，具有重大的战略意义。

面对数字经济时代的创新挑战，中央提出了“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，又提出了以5G、云计算、人工智能为代表技术的新基建战略，这将成为支撑数字经济时代生产力和生产关系重塑的基础。新型基础设施建设的布局与方向的选择，正是我国能否“下好先手棋，做好大手笔，迈上新台阶”，提升国家竞争力的决定因素。

新基建以信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施布局数字经济时代发展。

信息基础设施把产业各要素、各环节全部数字化、网络化，推动业务流程、生产方式变革重组，形成新的产业协作、资源配置和价值创造体系，催生更多基于数字经济的技术创新、认知创新和场景创新，支撑创新型国家的建设。

融合基础设施是制造强国、质量强国、网络强国、数字中国的基础。融合基础设施将有效推动制造业重构，为高质量发展提供结构动力，发挥互联网对平衡发展的积极作用、构建以人为本的社会治理创新生态。

创新基础设施与建设世界科技强国休戚相关，与我国经济发展现实需求高度吻合。在生命科学、量子科学、数字科学、材料科学、安全科学等领域，我国正在从跟踪、学习到并跑、超越、领跑的过程中。创新型国家的建设离不开开拓性的知识创新工作。创新基础设施的建设，将为我们创造赶超世界先进水平的良好条件。当下，全球正面临一个新的契机，数字经济发展的优劣是决定国别竞争的核心因素。新型基础设施建设是进行创新驱动的重要抓手。建设世界一流的新基建，是稳固三大攻坚战成果、实现“两个一百年”年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的强有力条件。

活动预告

中国医院薪酬报告

联系人：郝菲
Email：hrsmsc@163.com

时间：4月
地点：待定
主办单位：人力资源管理专业委员会

中国医院人才发展大会

联系人：郝菲
Email：hrsmsc@163.com

时间：6月
地点：杭州
主办单位：人力资源管理专业委员会
主要内容：医院管理人才的培养

业绩提升实验室公开课

联系人：郝菲
Email：hrsmsc@163.com

时间：6月
地点： 上海浦东新区金桥创客天地
主办单位：人力资源管理专业委员会
主要内容：企业业绩提升

年中思想者论坛计划会

时间：4月30日

地点：朝阳区光华路东方梅地亚中心A座1206

主办单位：企业管理专业委员会

主要内容：2021年年中思想者论坛计划会议

联系人：姜敏

Email：Amyjiang800@qq.com

精益管理实践与创新发展论坛

时间：5月29日

地点：待定

主办单位： 企业管理专业委员会

主要内容：企业精益管理与改善研讨

联系人：程丹丹

Email：549149372@qq.com

TOC管理思维与方法研讨会

时间：6月26日

地点：待定

主办单位：企业管理专业委员会

联系人：程丹丹

Email： 549149372@qq.com

中日韩区域合作与发展论坛

时间：5月27-29日

地点：北京

主办单位：产业金融管理专业委员会

联系人：金玉洁

Email：jinyujie@bfsu.edu.cn

旅游资源研究与管理论坛

时间：5月

地点：北京

主办单位：旅游管理专业委员会

主要内容：企推进中国特色的旅游管理学科体系建设，拟选择有典型代表的县市、景区建立研究基地，开展多尺度与业态转型研究

联系人：张广福
Email：95663706@qq.com

第五届中国青年旅游论坛

时间：6月

地点：北京

主办单位：旅游管理专业委员会

联系人：张广福
Email：95663706@qq.com

教育管理创新百人会

时间：4月

地点：南京

主办单位：学前教育管理专业委员会

主要内容：教育创新管理

联系人：唐双杰
Email：scpsem@163.com

经济双循环格局与企业发展战略研讨会

时间：5月

地点：北京

主办单位：战略管理专业委员会

联系人：武常岐
Email： topdog@gsm.pku.edu.cn

图书推荐

《全球科技通史》

作者：吴　军

出 版 ： 中信出版社

简介：

吴军博士为“文津图书奖”得主，本书是他首次从科技视角串联历史，以能量和信息为两条主线，从纵览学科体系开始，分成远古科技、古代科技、近代科技和现代科技四个部分，详细描述了几万年来农业、数学、天文、地理、物理、医学、工业、生物等各个领域关键性的人物、事件、发明及意义。通过系统阐述人类文明的演进，绘制了一幅科技驱动历史的恢宏画卷，既从不同角度对人们熟知的常识进行解读和剖析，又挖掘出许多新的观点，让读者见微知著，感受科技叠加式进步的魅力，看见未来。

《管理者之道》

作者：张晓成

出版：企业管理出版社

简介：作者对近40年的企业工作的实践经验和理性思考做了系统梳理和全面总结，从中提炼出了若干管理精要而著成此书。

本书的主要特点：一是全面性。内容涵盖了企业文化、战略管理、组织架构、行政管理、人力资源管理、财务管理（含融资、投资管理和预算管理等）、市场营销、产品研发（含技术、质量管理）、生产运营、信息化等方面，便于管理者既可知晓企业管理的各个分支领域，又能把握企业管理的整体脉络。二是理论性。提出了包括“管理学理论2×2体系”“3W1H”分析法、组织架构设置“共性与差异性判定原则”等理论和方法，通俗易懂。三是实操性。提供了丰富多样的方式方法，实用好用，可供管理者经常翻阅以分析、解决企业管理中各种各样的实际问题。

《走向繁荣的战略选择：博雅塔下的思考与求索》

作者：武亚军

出版：北京大学出版社

简介：

战略选择是走向繁荣的关键，不论是对国家还是个人、企业或者大学，莫不如此。本书记录了作者自2005年以来对本土新兴企业战略、大学与学术战略、国家与地区可持续发展战略三方面的思考，从一个未名湖学者的视角探讨了近20年来中国宏微观领域中改革与发展若干重要问题及对策， 期望能对中国改革发展战略研究进行反思，重唤改革热情与共识。

《数字金融：未来已来》

作者：清华大学经济管理学院数字金融资产研究中心

出 版 ： 人民日报出版社

简介：

《 数字金融：未来已来 》从数字资产、数字货币、数字金融三个维度，围绕数字货币、区块链金融、数据定价、数字版权保护、金融科技监管等数字金融前沿课题，进行深入探讨。全书立足大量实践案例，借鉴国内外经验，对数字金融时代企业、银行、监管遇到的痛点、难点问题条分缕析，并提出可能的政策性建议，既有企业层面的微观问题，如“数字货币的会计确认和税收实践”，又有行业层面的关注考量，如“区块链赋能小微企业融资的三种方式”，还有着眼未来的全局展望，如“数字货币　替代或颠覆”，可供广大读者学习、借鉴、参考。

分支介绍

彭敏智

管理学博士
国家标准委员会专业委员
中科商教育科学研究院兼职副院长
北京理工大学管理与经济学院研究生导师
新加坡亚洲管理学院博士研究生导师
上海市民营经济研究会理事
中国工程机械工业协会工程机械配套件分会
副理事长
上海市企业联合会理事

人力资源管理专业委员会

中国管理科学学会人力资源管理专业委员会（以下简称“人力资源管理专业委员会”）是中国管理科学学会的分支机构，2013年落户于上海市闵行区春申路1985弄15号福克斯大厦1号楼405室。

人力资源管理专业委员会集聚从事管理职业研究和具有实践经验的知名专家、学者、企业家和职业经理人，以及有志于管理职业研究和实践并在此领域取得成就的各界人士，具有跨行业、跨学科、跨领域以及丰富管理职业研究理论与实践经验的特点。发挥专家群体优势资源，研究各行业管理职业的现状及发展趋势，编撰管理人才发展趋势报告，为我国社会和经济建设提供管理理论及实践支持，努力为我国社会和经济在转型、调整和创新时期的企业管理人才发展做出贡献。

定位：

秉承 “管理科学，服务社会”的宗旨，以集聚人才资本，促进产业创新为使命，致力于管理职业发展体系研究、人力资源动态发展数据系统及人力资源管理有效配置三大服务，打造践行具有中国特色社会主义现代化管理人才发展先进理念的探索平台。

业务范围：

学术交流、理论研究、主办管理人才发展论坛、职业技能培训、咨询服务。

依托单位：

上海雍信企业管理咨询有限公司

地址：

上海市闵行区春申路1985弄15号福克斯大厦1号楼405室

会员风采

广东奇化化工交易中心股份有限公司

广东奇化化工交易中心股份有限公司（以下简称奇化网）自成立起就不断探索化工产业互联网的实现路径，以推动化工行业降本增效为己任，为此重点打造了化工现货电子交易平台，并率先在日化行业构建日化优生态，成为国内日化行业首家由B端链接至C端的资源赋能平台。奇化网上线至今，累计服务近10万家日化行业企业客户，触达的日化行业从业者超过100万人，是具有广泛行业影响力的日化产业互联网平台。

▲ 奇化网办公室

管理案例

日化行业产业互联网商业模式的创新与实践

奇化网，立足于化工产业，首创B2P（Business to Platform）商业模式，将产业互联网与实体产业高效融合，打通产业链价值，致力于解决产业当中整体产能过剩、信息不对称、交易方式落后等诸多问题，以“奇妙化学，一网共享”的全球化工产业资源整合为战略目标，开创化工产业互联网新模式。在实践中，基于奇化网在日化行业的产业根基，并结合行业的市场潜力和改造空间，B2P模式率先在日化行业践行落地，打造日化行业产业互联网。

图1 奇化网的B2P商业模式

在消费互联网的倒逼之下，日化行业正在经历着 “数字蝶变”，长期存在的信息孤岛、信息孤链制约着行业的高质量发展。如何跨越业务转而从生态出发、如何打破信息孤岛与行业各相关方形成互联、如何汇聚资源并有效利用形成合力，成为日化行业动能转换、优化提升的关键。

经过数年的探索，奇化网通过打造日化优生态，以平台赋能，首次创造性地实现日化行业消费互联网和产业互联网的贯通，覆盖原料端到产品端所有的触点。通过产业链全景数据分析，奇化网以B2P模式整合资源，借助多元科技应用场景开发与应用，打造9大产品矩阵，形成全平台资源协同赋能的共赢生态：

（1）在产业链上游，面向日化原料交易，借助互联网技术赋能传统原料贸易，新贸易系统可以解决原料供给端和需求端由于信息不对称造成的痛点；

（2）在产业链下游，面向日化成品（终端消费品）交易，美加喵选连通国内外中小B端品牌方与线上线下销售渠道，重塑立体化的日化行业零售新格局；

（3）在全产业链的各环节，辅以一系列的企业级增值服务（日化最前线、奇鱼红星会、奇騰智慧供应链系统、日化汇、全球化工百科、奇化融），运用互联网技术将上述业务流进行数字化、数据化后，可以更深刻地推动产业新旧动能转换，以产业互联网的思维加速日化行业的整体升级改造。

图2　奇化网的日化行业产业互联网全景图

奇化网在日化行业实践产业互联网，能够为行业带来产业链深度资源整合，并通过人工智能、大数据等实现技术化驱动，从而提升行业整体信息化水平，降低产业成本、驱动行业发展。

通过奇化网构建的日化优生态，帮助日化产业的参与者降低从业门槛，从而推动日化全产业链降本增效、赋能产业：日化常规新产品上市通常1年以上，奇化网可以将常规新品上市全流程缩减到3个月；信息流转速度从传统以半工作日为单位下降到分钟级，从而提升市场对接能力扩展20倍以上；20个细分日化领域、超过1万份深度报告、200多场线上直播、300多个产品配方，助力企业精准实现新品研发成本节约50%以上。

奇化网在日化行业创新和实践产业互联网，先进性和创新性具体体现在：

（1）率先在日化行业落地，验证了商业模式的成功。产业互联网是连接工业互联网和消费互连网的服务体系，奇化网成功地从垂直行业突破，贯通日化产业链的供给侧和消费侧，全产业链整合资源，降本增效，激发价值。

（2）国内第一的聚焦日化领域的全产业链服务公司。奇化网目前已推出9项服务，覆盖原料端到产品端所有的触点，形成全产业链闭环，对日化领域全产业链进行赋能。

（3）科技赋能产业，提升产业运行效率。以实际的业务场景为抓手，通过互联网技术逐步打通产业链各环节的数据化、数字化，并辅以区块链、AI驱动的大数据分析等先进科技技术，为行业提供更高效、更便捷的专业服务，助力产业链升级。

日化行业之所以能够依靠发展产业互联网实现整个产业链的优化改造，其原因主要有三方面：一是日化行业的市场规模和发展潜力巨大，有足够的改造空间；二是日化行业与其他化工子行业相比，更加靠近终端消费者，由消费互联网倒逼产业互联网升级的迫切性更加明显；三是日化产业链的环节繁多、市场足够分散，是产业互联网能够发挥其作用的典型行业。

参考日本经验，日化消费能够穿越周期、长期增长。1980—1993年日本经济整体平稳增长，人均GDP从9416美元提升至35867美元，期间化妆品消费连续13年正增长，并在随后1994—2018年的25年间也保持增长趋势。随着我国经济持续增长和居民消费水平提升，日化消费品有望迎来黄金时代。消费端的繁荣也会作用于供应端，日化行业的中小企业要发展壮大，需要全产业链的多种服务支撑。

运用产业互联网打通人与设备、设备与设备、人与工厂、产业上游与下游等多个关键节点，需要有综合性赋能服务平台，整合日化产业资源，最终实现提高资源整合效率和水平。奇化网在日化行业产业互联网商业模式的创新与实践，可深入推广至日化行业各环节，同时，未来可将其成功实践的经验加以总结和复制，在与日化行业有相同属性和特征的快速消费品行业进行推广，推动中国大消费领域的供给侧改造。

CONTACT US

中国管理科学学会

010-51893659

cmss@mss.org.cn

北京市海淀区大柳树路2号8号楼308室

扫码关注公众号