

2020
第1期
季度简报



中国管理科学学会
China Management Science Society

季度简报

目录

CONTENTS

战“疫”行动篇

战“疫”思考篇

奖项申报通知

战“疫” 行动篇

新型冠状病毒肺炎疫情牵动全国人民的心，在此共担风雨时，我会展开多项举措，积极参与战“疫”。

学会官网设立专题网页，集中展示与战疫相关的新闻动态。

学会组织“共抗疫情、中国加油—中国管理科学学会会员在行动”活动，向单位和个人会员广泛征集参与支援疫情防控行动、捐赠物资等情况的材料，并通过学会官网、学会公众号持续宣传。

学会还牵头组织各专委会开展研究，对这次疫情提出的实际的管理问题，邀请从事管理科学研究、教育、实践工作的人员与机构，根据自己的研究方向展开体系研究，相关思考和研究成果通过学会官网、学会公众号持续发布。

现将阶段性战“疫”相关成果汇编成册，以飨会员朋友。

众志成城 共抗疫情

武汉加油! 中国加油!

GO WUHAN! GO CHINA!

京东云与 AI 推出“人工智能公共服务平台”，科技抵御疫情



京东云与 AI 发布“人工智能公共服务平台”疫情版

区域产业创新发展,还集合了AI、大数据、云计算、IoT等技术优势,以及京东零售、物流、金融等产品能力,全面助力城市疫情防控,更着眼未来,用新技术服务于灾后城市进行数字化转型。

“人工智能公共服务平台”公益版,对接政府官网、公众号、APP、小程序等场景的移动端,公众通过扫码或点击链接即可使用。企业客户,除了可以享受移动端疫情防控各项服务外,还可以在PC端注册登陆,享受研、产、供、销、服为一体的全产业链升级支持。目前,该平台已开始全面对接南京。2月6日,南京市麒麟科创园管委会公众号“智汇麒麟”上线“人工智能公共服务平台”。

该平台,不仅搭载了京东云与 AI 此前发布的“应急资源信息发布平台”“智能情感客服”“远程家庭医生”“云视频”“云会议”“Minecraft 我的世界教育版编程课程”等7款免费产品,

2月5日,京东云与 AI 发布“人工智能公共服务平台”公益版,向政府、企业、公众,提供疫情地图、智能防疫助理、远程医生、教育办公等技术服务。“人工智能公共服务平台”,是京东智能供应链国家新一代人工智能开放创新平台的重要组成部分。此次推出的公益版,由京东云与 AI 面向各地政府针对疫情防控定制研发,搭载了疫情爆发以来京东云与 AI 推出的所有免费技术产品,以期用全矩阵技术产品,打赢疫情防控“阻击战”。

“人工智能公共服务平台”,是京东云与 AI 明星产品——“产业创新云”的升级版。不仅保留了“产业创新云”的技术和服务基因,致力于从平台、生态、运营,推动

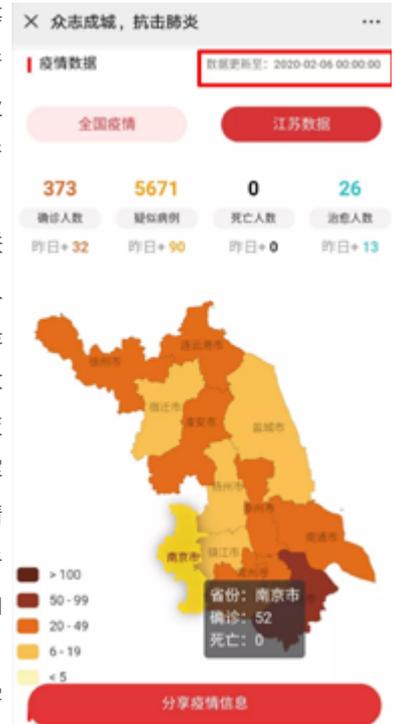
还上线了“疫情地图服务”“物资智能分析”“返程人员登记”等模块。

其中,“疫情地图服务”,以“地图+图标”的方式,展现所在地疫情最新进展及重大新闻事件。而“物资智能分析”,则基于京东零售和物流的核心物资数据,提供全国范围的防疫物资供应链信息,进行 AI 分析,可对防疫物资的消耗、价格走势、物流状况等进行有效的预判。“返程人员登记”,针对春节假期结束后返程人员提供信息登记。除此之外,“银发口罩服务”“爱心捐赠服务”和“专家直播服务”等服务,也正待上线。

应对事态发展,打赢抗“疫”之战。疫情爆发以来,数字技术在“抗疫”主战场加速应用实施,京东云与 AI 也积极沟通政府客户需求,用有温度的技术产品对接各地,不断满足政府疫情防控物资、政务服务、医疗民生和教育保障等需求,彰显“城市数字经济合作人”的价值担当。

未来,京东还将不断开放云计算、大数据和人工智能等技术和生态能力,围绕当地科技企业的研发创新、智能生产、产业加速、规模销售和运营服务等方面进行赋能,支撑传统产业数字化升级和智能化产业发展。

科技抵御疫情,云智联世界。京东云与 AI 推出的“人工智能公共服务平台”,是京东“ABCDE”技术的“大阅兵”。疫情期间,京东技术驰援各地城市,不断发挥京东智能供应链优势。疫情结束后,京东技术将服务于产业创新发展,京东云与 AI 也将不断探索、践行新领域、新模式,携手城市开启数字化、网络化、智能化转型“新篇章”。



“疫情地图”展示2月6日0点江苏省疫情情况

海尔搭建战“疫”平台，率先实现抗“疫”资源精准对接

“哪个企业生产医用防护服？”

“无纺布、耳袋原料等相关原材料哪家有？”

“我们这边有一批物资想要送到武汉协和医院，哪里有靠谱物流？”

……

1月25日，也就是刚刚迈入庚子年的大年初一，海尔COSMOPlat的几名创客，在看到各个社交平台发出一波波的抗疫物资需求之后，萌生了搭建一个抗疫物资平台的想法。

疫情之下，刻不容缓。1月28日开建、1月30日上线，到2月6日运行了整整一周的时间，海尔COSMOPlat依托全球平台和开放生态的优势，快速搭建的疫情医疗物资信息共享资源汇聚平台（以下简称“平台”，已经连接了医院780家、社区企业等500多家，发布口罩等防护物资需求2400万件。从“全球采购”到“全球赋能”，平台率先实现了抗“疫”资源的精准对接。

截至目前，平台访问量超过90000人次，吸引了来自政府部门、各地医院、医疗企业、物流企业等多方资源对接供需信息。

海尔不生产口罩

1月29日，海尔COSMOPlat接到青岛市工信局的紧急求助，要将青岛百胜医疗卫生用品有限公司当日生产的1200个口罩紧急发往山东省工信厅，由省工信厅统一将山东省口罩、护目镜等物资发往武汉。

彼时，平台还在搭建中，COSMOPlat王晓凤在接到求助后立即对接日日顺物流，第一时间将物资发往济南，赶上了发往武汉

的航班。

这一次的“临危受命”，让COSMOPlat团队感受到了平台构建的迫切性，也让团队明确了平台的定位——需求与供应精准、快速匹配的“战疫平台”。

据介绍，平台首期架构以3个需求模块和3个供应模块为主。需求模块可以实现医疗防护物资需求、生产企业医疗物资生产原材料需求和物流资源需求的发布；在供应模块，可以进行医疗物资供应、医疗物资生产原材料供应、物流资源供应信息的对接。同时，平台还连接了医疗物资需求信息平台、驰援武汉物流信息共享平台这2个生态资源汇聚平台。

上线后，平台的多个模块立即投入使用，为全国医院解决紧急需求。

2月1日，中国中医科学院广安门医院负责人马涛将医院对体温枪的需求提报平台。10小时后，他成功联系上能够提供体温枪设备的深圳市长坤科技有限公司，并得到1000个体温枪的医疗物资补充。

据了解，在这之前，医院已连续向外界求购一周未果，马涛没想到在平台提报医院需求后，仅仅10个小时就解决了医院的燃眉之急。

2月2日晚，马涛又在平台上追加了2万个体温枪，以解决北京各大医院的防控需求。平台接到需求后，再次实现精准对接、快速匹配，在第一时间响应院方需求，完成了医院与深圳市长坤科技有限公司的迅速匹配。

这是该平台24小时内、连续满足同一用户的2笔订单。



不只是口罩搬运工

当然，疫情带来的不只是医院对口罩、防护服等医疗物资的需求，武汉“封城”以来，不管是市民还是医生，对新鲜蔬菜、水果的生活需求，同样迫在眉睫。

在该平台上，乐家诚品偷牛山基地了解到医院的这一需求后，主动为武汉一线医务人员捐赠1.2万斤生态有机耙柑。但是却遇到了两个难题，一是物

流配送；二是联系武汉定点医院接收。

COSMOPlat 农业小微了解情况后，迅速做出分工：

供应链张鹏整合物流资源，解决了成都到武汉运力问题；武汉中心的张磊则通过华科校友会联系到武汉 10 家定点医院接收捐赠物资，并解决车辆通行证问题。

在这一协同下，2月3日，偷牛山基地完成了生态有机耙耙柑的采摘工作，2月4日捐赠运至武汉，并联系当地志愿者将这批耙耙柑送往 10 家定点医院。

在过去，这一切可能单靠人力难以快速协同，今天互联网的快速发展，大数据、云、平台等应用到救援中，加快了资源的协同与管理。

几天前，“火神山”医院进入收尾阶段，需紧急从黑龙江调运一批医药物资，需求发布在 COSMOPlat 新开发的这个平台后，供应链团队迅速完成车辆匹配。2月2日，物资运至天津，但物资如何运至武汉及武汉市内运送是一大难题。

在系统回访中，平台已经得知定向物流无法支撑武汉市内的运输，便让需求医院协同出具了相关证明函。与此同时，数字科技供应链负责人陈伟牵头团队，兵分两路落实武汉市内的交通情况，一路联系当地配送志愿者，一路对接平台运力解决分送问题，2小时给出了配送解决方案：由武汉市内团队去城外接货，保障全程“零接触”，由干线司机卸货至指定位置，市内车队二段运输。

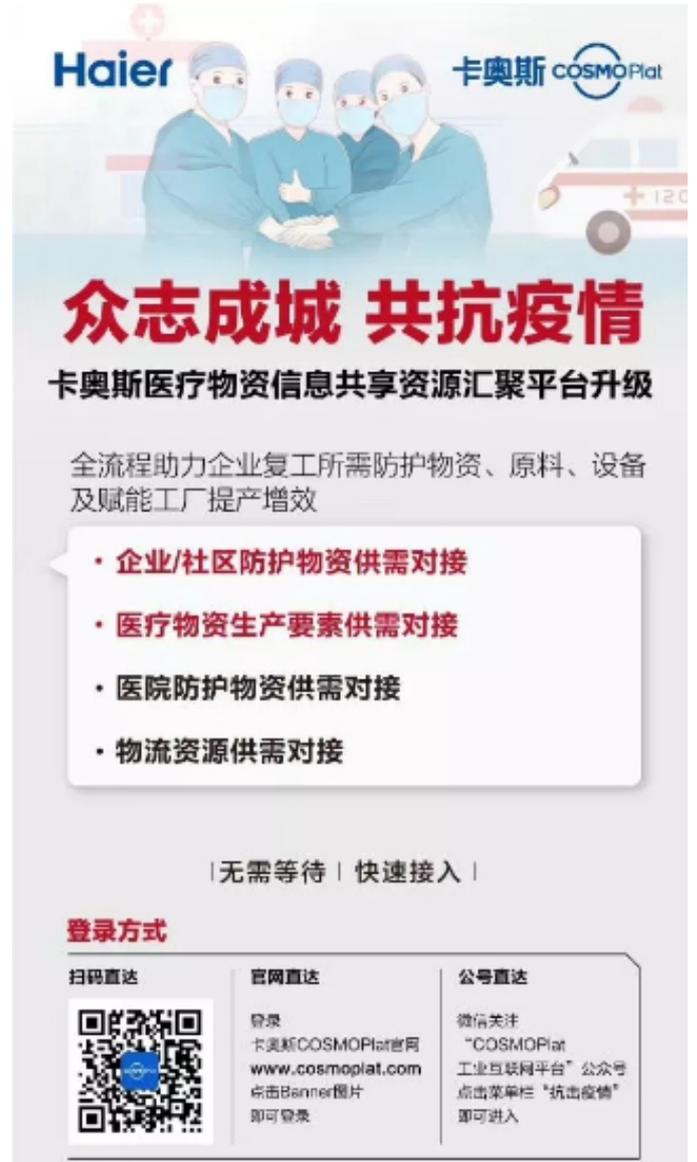
从全球采购到全球赋能

据了解，海尔 COSMOPlat 已调动海尔在海外的供应链力量去解决这些需求的问题，采购资源涉及了德国、英国、俄罗斯、芬兰及东南亚的日韩和泰国、越南、马来西亚等全球 10 余个国家。这里面包括俄罗斯、韩国等月产能千万级以上的供应商数十家，囊括了医院当下最紧俏的防护服、医用手套、护目镜及医用级口罩等多个类目和产品。

与此同时，平台已经进入了生态共建阶段。

继海尔联合新华信用上线“【新华信用】抗击疫情·全国医用防护用品厂商查询”板块后，2月4日，平台又上线了“人民好医生”疫情防控平台、“人民数字-好信云”高效协作平台等 3 个功能版块。

除了“全球采购”，随着山西省侯马市落地了第一家生产医用口罩的企业，也代表着平台率先开启了“全球赋能”的发展阶段。



Haier 卡奥斯 COSMOPlat

众志成城 共抗疫情

卡奥斯医疗物资信息共享资源汇聚平台升级

全流程助力企业复工所需防护物资、原料、设备及赋能工厂提产增效

- 企业/社区防护物资供需对接
- 医疗物资生产要素供需对接
- 医院防护物资供需对接
- 物流资源供需对接

| 无需等待 | 快速接入 |

登录方式

扫码直达	官网直达	公号直达
	登录 卡奥斯COSMOPlat官网 www.cosmoplat.com 点击Banner图片 即可登录	微信关注 “COSMOPlat 工业互联网平台”公众号 点击菜单栏“抗击疫情” 即可进入

不久前，COSMOPlat 团队从平台上了解到侯马市正缺乏一家能够生产医用口罩的企业。之后，团队第一时间协调到了河南的原材料以及工艺技术等，成功赋能了第一家医用口罩厂落地侯马。该工厂下一步也希望通过 COSMOPlat 实现智能制造的升级。

抗击疫情已经到了关键阶段。而疫情也将加快工业互联网平台，云和大数据介入现代化管理，一个现代化管理系统还会站在制高点掌握此次各医院医疗消耗品库存，每日消耗品数量，各医院病人每天增加的数量……

疫情的到来，或许让人们更能看到工业互联网的价值，反过来也将助力疫情早日结束。

敏捷科技提供多项免费服务护航数据安全，贡献战疫力量

新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，敏捷科技给企业、医疗机构、防疫部门免费部署数据防泄密、数据安全等产品，充分发挥敏捷在疫情联防联控的支撑作用，多措并举，助企业复工复产，保护返乡人员数据信息。

居家办公数据安全，助企业复工复产

为减少人员接触，降低风险，近期越来越多企业启动员工居家办公模式。然而，居家办公情况下，公司便携电脑、个人电脑、个人手机和私人网络成为企业重要文件等数据的载体，企业数据安全面临巨大挑战，敏捷科技免费提供授权期三个月的居家安全方案保证居家办公产生的工作数据都处于受保护状态，登陆公司系统产生的文件落地就加密，通过水印等方式避免用户拍屏等功能，实现从文档的访问、创建、归档、浏览、检索、分享和销毁等全生命周期提供集中管理与安全管控，解决居家办公文件安全、用户访问权限混乱、文档使用和存储不便等问题。截至目前为止，已服务 500+ 政府及企事业单位，覆盖 40000+ 用户。

驰援战役一线，社区防疫数据不泄密

从 1 月开始，敏捷免费给防疫部门部署了数据防泄密系统，主要保证一线人员登记返乡人员信息时候数据处于加密状态，通过社交平台外发给非授权人员对方看不了，并设定含使用人姓名手机等水印信息，避免拍屏泄密，确保防疫的同时数据不泄密。目前已在多家社区及公安体系应用。

医疗数据防泄密，支撑新冠防控

2 月 4 日，国家卫健委规划发展与信息化司官方网站发布《国家卫生健康委办公厅关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》。通知指出各级医疗机构要做好数据防泄密等重要安全保障工作，敏捷科技从 2 月 10 日到 6 月 1 日免费提供数据防泄密、个人隐私保护软件给各级医疗机构使用，保证公卫、妇幼、社区医生服务系统等各级医疗应用系统的数据安全，保障医患数据规范试用，切实保护个人隐私信息，远程数据安全专家在线响应，全面保障医疗、疾控机构数据安全。



敏捷科技
gile technology

助企业复工复产
同担风雨 共克时艰

敏捷科技
为敏捷用户、政府机构、企事业

免费提供

居家数据安全、数据防泄漏、
数据管理等服务

— 产品核心功能 —

- 落地加密
- 外发审批
- 泄密溯源
- 权限管控
- 数据管理
- 行为审计

免费授权期:三个月
7*24小时服务热线
400-886-6855

最终解释权归江苏敏捷科技股份有限公司所有



紧急排查密切接触者！电子所 12306 大数据协助战“疫”

最近，来自全国各地一张张请求协助调查确诊患者同车旅客的申请单，不分昼夜地发往 12306，一场和时间赛跑的大数据战役，在这里展开。

12306，是由中国铁道科学院电子研究所运营和维护的。发生疫情以来，很多确诊患者有过乘坐火车旅行的经历，第一时间找出密切接触者，是阻断疫情扩散的重要手段，也是近期 12306 工作的一个重点。

疫情发生后，12306 快速启动应急机制，利用实名制售票大数据优势，及时配合地方政府及各级防控机构提供确诊病人车上密切接触者信息。

“像列车上如出现确诊或疑似旅客，我们会调取旅客的相关信息，包括车次、车厢及近一段时期乘坐的车次，以及同乘、同购、同行旅客的信息，比如席位前后 3 排的人员，与其同一订单购票的人员，我们会进行信息分析提取，然后提供给相关防疫部门进行后续处理。”中国铁科院电子所所长朱建生说。

为了应对疫情，12306 在客票系统团队之外，又专门成立了疫情技术保障团队，在最短时间内研发了各种查询工具，让排查工作最短几分钟内就能出结果，大大缩短了密切接触者排查时间。

目前，12306 已累计向各地政府部门提供相关大数据和大数据分析 200 多批次。

中国铁科院电子所所长朱建生表示，从 1 月 21 日进入配合疫情防控以来，12306 主要在以下三个方面做了工作，第一个就是配合疫情防控的大数据分析工作，第二块就是我们客票，包括网上和线下的一个售票、退票功能的调整修改。第三块就是我们整个系统运行监控的工作，其中像退票的这个功能调整我前后进行了四次的功能调整，从 21 日截止到 2 月 5 日，累积已经退票达到 8500 万张以上。

作为铁路的“数据仓库”，12306 拥有中国自 2000 年以来 20 年的旅客铁路出行数据，每天处理的业务数据量高达数百 TB，高峰期一天点击量高达千亿次。

为了应对春运返程运输，12306 还在进行新的系统调整，将考虑推出“分散售票”，实现旅客分隔就座，降低疫情传播风险。

共同战“疫”，全体格力人在行动！

物资驰援

为了营造健康安全的医疗环境，全国各地的格力公司火速响应，纷纷驰援，完成了一场守护生命的“接力赛”。

1月24日，东莞格力向东莞疾控中心捐赠一批可杀病毒的空气净化器，同日，湖北格力为同济医院紧急抢装格力空调，并在后续几天分两批为多家医院捐赠取暖设备；1月26日，海南格力向海南省人民医院捐赠空气净化器，助力新型冠状病毒疫情的防控工作；1月27日，天津格力、湖南格力分别向当地的定点医院、疾控中心捐赠空气净化器；1月30日，江苏格力、安徽格力向当地医院捐赠空气净化器和取暖设备……物资的接力驰援赛持续在全国各地打响。

正值春节假期，且面临病毒感染、封城封路的影响，无论是货源调配、物资运输，还是机器的安装维护都面临着重重困难。在武汉，经销商们自发开着私家车陆续将捐赠物资送往15家医院，他们的行动感染着武汉的市民，许多志愿者也加入到了这场驰援队伍中。

格力全国销售公司已经向安徽、广东、海南、天津、湖南、江西、浙江、江苏、陕西、四川、粤东等地捐赠了价值近1000万元的空调、空气净化器、电暖器等设备，全力保障疫情防控工作的顺利开展。

一线支援

在大年三十的前一天，格力电器200多名安装师傅主动请缨，



驰援火神山医院。他们连续几天睡在寒冷的室外，在人手紧缺，车辆无法到达安装现场的情况下，他们两人一组搬运一百多斤重的空调、净化器，徒步几公里，将物资送往工程建设的第一线。

1月31日，根据施工进度，“先锋队”正式开始抢抓火神山医院院区空调的安装调试工作。2月2日，在火神山医院成功交付后，格力“先锋队”立即转战雷神山医院，继续在最前线抢装空调设备，保证工程的整体进程。

2月9日上午，武汉政府发布紧急支援求助——雷神山医院建设急需焊工。在几个小时内，格力集结了一支由19名专业焊工组成的援建“突击队”支援前线，经过连夜奋战，完成了375间病房上千个焊点的焊接工作。

在得知方舱医院急需30台大型分体机后，格力安装师傅不畏被感染的风险，连夜迅速投入抢装工作。

数据显示，截至2月8日，格力电器共向武汉疫区捐赠净化器和空调2465台，公司内部募集善款近600万元。



复工保产

为了第一时间支持疫情防控，对于疫情防控中需要的杀病毒空气净化器、双向换气新风空调、体温检测仪模具等产品，格力按照省疫情防控指挥部办公室关于企业提前复工审批手续进行申请及报备，并严格做好抗击疫情的各项防范工作后，部分员工自2月3日起已在加班进行生产。

2月初，格力调整生产规划，专门成立了温度计、口罩生产设备、护目镜等物资的生产车间，为一线防护提供紧缺物资。



科大国祯（城市云）信息化服务为一线护航，坚定信心打赢防疫战

中国管理科学学会大数据管理专业委员会副主任单位，安徽中科大国祯信息科技有限公司在新冠病毒疫情爆发以来，以对社会高度负责的精神，发挥自身信息化技术优势，全面支撑疫情防护工作。

大年初一，科大国祯接到安徽省疾病预防控制中心紧急通知，急需进行内部电话热线调试工作，开通24小时健康咨询电话。专委会副主任科大国祯董事长谢贻富先生了解情况后，立即组织精干技术力量迅速赶赴现场，并于1月26日16时开通24小时热线电话。

疫情期间，科大国祯还联合华为，免费为安徽省合肥高新区企业安装部署华为云WeLink远程协同办公系统，并提供技术支持服务，保障企业恢复生产。

精创电气积极行动，支援疫情防控工作

“你在前线奋战，我在背后支援”。在防控疫情的关键时期，江苏省精创电气股份有限公司全体员工认真贯彻落实习近平总书记对新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出的重要指示精神，坚决贯彻党中央、省委和市委的决策部署，迅速行动起来进行爱心捐助。

1月29日，精创电气通过徐州市铜山区红十字会向徐州市疾控中心捐赠500000元，董事长李超飞先生以及副董事长李敏女士表示该款项将作为新型冠状病毒疫情防控专款使用。这家领军型人才企业用实际行动践行了对社会的责任，也彰显了人才企业家无私奉献、共度难关的大爱情怀！





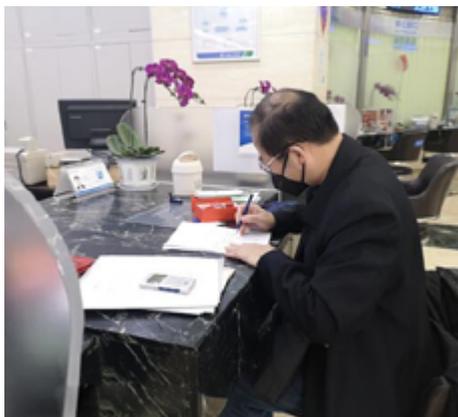
扬子江药业集团贡献“硬核”力量

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，扬子江药业集团贯彻习总书记重要指示，把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，提高政治站位，全面动员部署，开展全面摸排，实行联防联控，第一时间向疫区配送急需药品和防护用品，有序抓好复工复产，以“非常之举”应对“非常之疫”，贡献药企“硬核”力量。

为打赢这场疫情防控阻击战，集团确立了“四个第一”的方针，即：防控疫情第一，保障供给第一，保证质量第一，员工健康第一，精心组织加班生产，优先满足疫区急需药品，保障国家带量采购药品供给。

集团党员干部带头，广大员工也踊跃捐款，到目前为止已筹集到3000余万元的急需物资、药品和爱心款，送到疫情严重的武汉等地。集团子公司四川海汇药业，与防护用品生产企业加强联合，改造厂房，支持生产口罩、防护服等急需防护用品，满足医护人员的需求。





永达理保经：践行社会公益，彰显保险大爱

武汉爆发的疫情波及全国、牵动人心，永达理保险经纪有限公司高层迅速发出倡议、组织捐赠，践行社会公益责任，彰显保险大爱，共同打赢这场“战役”。

2月3日，永达理保险经纪有限公司由股东北京厚鉴科技发展有限公司代为向湖北省慈善总会捐赠200万元，用于一线医务人员和工作者抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情。除此之外，永达理保险经纪有限公司董事长吴永先个人捐款72万元，捐赠抗疫物资26.8万元。

从2月15日开始，永达理保险经纪有限公司江苏分公司公益团队每天制作不少于120份公益餐，向南京市秦淮区双塘街道阻击新冠肺炎疫情的小区值班人员、环卫工人、保安、督查工作者等一线战斗人员免费赠送，直至新冠肺炎疫情结束。



中工经信用心传递正能量

中工经信投资发展有限公司是中国管理科学学会的常务理事单位，同时运营着合肥市工业设计协会和中国（合肥）工业设计城两大行业平台，在此次抗击新冠病毒的战“疫”中，中工经信积极作为、主动谋划，为早日夺取战“疫”胜利贡献自己的一份力量。

中工经信运营的平台企业急缺防疫物资。仅前后一周的时间，中工经信通过与相关政府部门协调、与防疫用品生产商沟通，累计协调到25000只一次性防护口罩、220升消毒液、160升酒精。

中工经信携两大平台积极响应各界活动，联合举办多项活动，用设计力量，传播科学防疫方法，传递设计界联合抗“疫”的信心和决心。其中“我们在一起”2020抗击“新冠肺炎”全球招贴设计公益征集活动中的部分作品已被人民网、新华社、政府机构、企事业单位等社会各界纷纷应用。

旅游管理专业委员会组织开展疫情对旅游景区行业影响调查与评估工作

2019年12月中旬武汉市出现新型冠状病毒感染的肺炎病例，1月23日后各省市相继启动突发公共卫生事件Ⅰ级响应，全国所有旅游景区关停。此次疫情影响面广、影响时间长、影响程度空前，恰逢与春节黄金周重叠，交通、旅游、餐饮、住宿、娱乐等受到直接冲击，旅游景区损失严重。旅游管理专业委员会迅速组织有关专家开展研究，专委会委员、中科院地理科学与资源研究所宁志中教授和团队积极投入到疫情对旅游景区行业影响调查与评估工作。

1月29日宁志中委员团队立即着手问卷设计，2月2日正式开展网络调查，受到了文化和旅游部相关部门的关注，得到了中国旅游景区协会及各省旅游主管部门的支持，各地旅游景区负责人积极响应。至2月10日问卷调查截止，共收回有效问卷4704份，其中A级景区4248家，占全国A级景区总量的35.63%；参与调查的景区涵盖了全国31省（直辖市、自治区）和全部5个等级、14个类型的旅游景区。



问卷调研 | 疫情对旅游景区经营的影响

面对不断加重的新型冠状病毒疫情形势，全国旅游景区积极落实中央疫情防控部署，相继采取了暂时闭园、全额退票等措施。为了解此次疫情对旅游景区经营的影响情况，中科院地理科学与资源研究所旅游研究中心特设此问卷。

本问卷采用匿名填写形式，一共16道题，答完约需要5分钟，调查结果仅作参考使用，恳请各位旅游景区负责人客观如实填写，感谢您的支持！

01 景区所在地 *

省



02 景区等级 *

5A	4A
3A	2A
1A	非A

目前，宁志中委员团队已基本完成数据分析工作，并形成了初步结论。一是疫情直接影响期为一季度，估计到三季度全行业才能恢复同期水平；二是全国旅游景区行业受损极其严重，包括收入损失和投入损失，本次疫情导致全国景区行业直接经济损失预计超过1200亿元，全年收入预计下降25%左右；三是南亚热带以南传统旅游旺季地区以及海南、贵州、云南等以旅游为支柱产业的省份受损最为严重，东中西部地区受损程度依次递减，城市群、大城市地区受损较其他地区严重；三是高等级（5A、4A）景区、观光度假游乐综合型景区较其他等级、类型景区受损严重。此外，设置了庙会、冰雪、花展、灯展等春节主题项目的景区，面临收入与投入两方面的经济损失。

宁志中委员团队正加紧编写《疫情对旅游景区行业影响评估报告》，并将及时上报，为相关部门和各级政府制定疫期、疫后扶持政策和措施提供参考。

旅游管理专委会供稿

人力资源管理专业委员会举办“科学管理讲座”公益直播，并助推“企业复工防疫管家”公益服务项目

截至3月16日，全国范围内已有13个地区通报现有确诊病例归零。对比之前的数据，令人无比欣慰。自一月份疫情爆发以来，举国上下经历了一场艰苦卓越且代价巨大的病毒反击战。目前国内的疫情已经得到了有效的控制。受这次疫情影响，很多行业，包括制造业、服务业、旅游、餐饮、娱乐等领域，都遭受了重创。在这期间，中国管理科学学会人力资源管理专业委员会从人力资源管理角度出发，思考疫情下暴露出的各类问题。迅速行动，搭建“雍信讲堂”，在中国管理科学学会指导下，联合中国管理科学学会海外专家委员会、维多利亚管理学院上海教学中心，面向大众，举办了首场“科学管理讲座”公益直播。

2月18日，中国管理科学学会海外专家委员会主席、新加坡国立大学东亚研究所荣誉资深研究员周卫國教授，为大家开启《疫情中企业家领导力提升的思考》。面对这样重大的疫情，中国企业家如何进行科学有效的管理？周教授从重大突发事件中企业家领导力应对分析、科学管理方法论与实践工具、科学领导力提升案例分享等三个方面做了精要的分析！

管理者需要透过表象背后的探索、实践，达到自性成长。同时找到规模、深度、复杂性背后的抓手，思考疫情过后，如何定位！希望眼前的困难能够磨砺出企业家们更具胸襟和气度的领导力！从中华哲学的整体思维中汲取力量和养份，真正历练出企业家大气从容、审时度势的格局。

2月23日，凤凰卫视评论员李炜教授，如约进入直播间，为广大企业家朋友带来了后真相时代现象背后的思考《疫情导致矛盾转变》。疫情席卷，对经济社会造成的影响不言而喻，但是李炜老师列举各类数据生动分析，我们看到，疫情对当前中国经济的影响终究是短期的，也是外在的，不会改变中国经济发展向好的总体趋势，经济反弹是必然的趋势，只是我们都要思考，如何在国家的宏观调配下把反弹做成一个强劲反弹！

3月7日，中国管理科学学会副会长李凯城大校做客“雍信讲堂”，为大家解读“转危为机的十大对策——向毛泽东学应对危难”。这一次，我们从历史中领悟领路人是如何在危难来临时，高瞻远瞩的预判形势、在艰难曲折中引路柳暗花明！李凯城老师在有限的时间里，仅从毛泽东领军之道中的二、三对策，引导各位企业家朋友从有价值的史料中由事循理，体会历史上几次危难关头、艰难困境，



中国共产党究竟靠的是什么——“中国共产党为什么‘能’？！”现在的企业家，需要从党和解放军的成功经验中汲取智慧，继承成功的经验和方法，以及背后的领导与管理理论。

探究历史的延续和延展，将优秀的管理思想和价值理念甄别、遴选出来，转换成企业的文化软实力和管理智慧，让优秀的思想适应新形势新要求，更好地为企业发展提供根性的支撑，贡献精神的力量。

公益直播活动仍在继续，3月21日，将邀请国家商务部世贸组织研究会副会长霍建国教授，主讲“疫情后的国际贸易”。“雍信讲堂”希望通过这一系列的科学管理讲座，借鉴高端智库的智慧，为各位企业家朋友，在管理的道路上，提供深远的指引。

除了云端讲堂，针对千头万绪，盘错复杂的复工问题，中国管理科学学会人力资源管理专业委员会协助理事单位职信网推出了“企业复工防疫管家”的公益服务项目，为各级政府、机构、企业推出了员工近15天内轨迹免费查询服务。

支持企业批量查询，针对园区等大型社区，实时统计入园数据。通过大数据分析、筛查，有效杜绝信息瞒报、漏报、谎报等情况。在员工授权合规使用的前提下，有别于其他查询方法的信息碎片化收集，可以快速汇总、检索和排查信息，高效助力全社会的抗疫行动，为国家的人力资源管理服务提供有力的支持和协助。

随着企业复工高峰期来临，各企业必须以严防严控的态度参与进来。同时科学有效的方法，长远智慧的战略，更能帮助企业快速调整状态，蓄势待发。应对重大疫情的考验，我们携手努力一起为人力资源的健康安全保障护航！

人力资源管理专委会供稿

产业金融管理专业委员会组织《国际财经评论》（内刊）“后疫情时期的治理与复苏”征稿

由北京外国语大学二十国集团研究中心、北京外国语大学南方研究院、中国管理科学学会产业金融管理专业委员会联合主办的内部刊物《国际经济观察》季刊，自2020年1月起更名为《国际财经评论》。该内刊关注包括全球治理、区域研究、国际贸易、跨国投资、产业金融、跨文化管理、大湾区经济与产业等国际财经领域的问题，并与国内主流媒体以及部分核心期刊建立了较强的学术联系，可根据稿源质量向媒体、智库、期刊推荐文章。

《国际财经评论》目前为内部赠阅的一本季刊，赠阅范围包括政府部门、高等院校、科研机构、智库媒体等。刊载文体包括评论、报告及论文，以评论和报告为主，评论和报告类文章，经作者同意后，同时刊载于举办机构网站和公众号。

当前正是全国人民抗击疫情的关键时期，为进一步凝聚各方智慧和力量，深入探讨这次疫情对社会经济、企业管理的影响，以及如何在疫后尽快恢复经济等问题，本刊现决定向各界公开征文，以期群策群力，共同应对。

具体要求：

1. 稿件主题为“后疫情时期的治理与复苏”，可以从社会治理、经济政策、企业管理、国际合作等不同角度提出自己的看法。文章形式可为评论、报告或论文，评论字数不少于1000字，报告不少于3000字，论文不少于6000字。来稿文字可以是中文或英文。
2. 本期内刊截稿日期为2020年3月10日。
3. 来稿请通过电子信箱进行投稿，投稿邮箱为g20@bfsu.edu.cn，并注明作者的基本信息，如联系方式、单位职务、研究方向及当前研究课题等。
4. 本期刊为内部资料，不影响对外公开发布，来稿可一稿多投。若需要公开发表或出版文稿，本刊将主动联系作者。
5. 稿件格式详情请扫二维码获取信息



详情请扫描二维码

《国际财经评论》(内刊)

地 址：北京市西三环北路19号北京外国语大学西院综合楼934办公室

邮 编：100089

联 系 人：金玉洁

联系方式：010-8881 8121

收稿邮箱：g20@bfsu.edu.cn jinyujie@bfsu.edu.cn



环境管理专委会关于医疗废物应急管理汇编获国际范围的广泛肯定和宣传

随着新型冠状病毒感染的肺炎 COVID-19 在全球的蔓延，各国纷纷打响了抗击疫情攻坚战。2020 年 1 月新冠肺炎疫情发生以来，我国生态环境部、国家卫生健康委等部门高度重视医疗废物管理工作，及时通报全国医疗废物处置和环境监测情况，指导各地及时、有序、高效、无害化处置肺炎疫情医疗废物，实现疫情医疗废物的日产日清，积累了战“疫”前线的宝贵经验。

此次新冠肺炎疫情的暴发，给部分城市现有的、接近满产的医疗废物处置系统带来了不小的压力。为缓解各地医院在处理医疗垃圾时面临的压力，快速增强医疗垃圾处理能力、安全有序地处置医疗废物，中国管理科学学会环境管理专业委员会积极采取行动，助力抗击疫情。

环境管理专业委员会主任李金惠组织其担任执行主任的巴塞尔公约亚太区域中心（简称“亚太中心”）人员，汇编了医疗废物应急管理材料，并结合日常开展的国际通讯简报工作，编辑形成了一期关于医疗废物应急管理的简报特刊，并分享给巴塞尔公约秘书处、全球其他区域中心和公约缔约方。本期特刊汇总整理了 23 项国内外医疗废物管理的法律、法规、指南等文件，为各地医疗废物处置提供了参考。

3 月 23-24 日，联合国环境署和巴塞尔公约秘书处分别在官方网站开设“应对 COVID-19 的废物管理”专栏，援引了该汇编材料，并转发公约所有缔约方、观察员和各国驻日内瓦联合国使团代表处，供各缔约方抗击新冠肺炎疫情参考，汇编材料受到国际社会的广泛关注和赞誉。其中巴塞尔、鹿特丹和斯德哥尔摩公约（BRS）联合秘书处执行办公室 Maria Cristina Cardenas 女士对亚太中心总结汇编医疗废物管理文件的行动和整理的材料表示赞赏。巴塞尔公约缔约方大会主席团副主席兼阿尔及利亚国家联络点负责人 Mohamed Karim Ouamane 先生回信对亚太中心的分享表示感谢。



战“疫” 思考篇

战略：面向病毒3，我们现在怎么办？

作者：张国有（中国管理科学学会会长、北京大学光华管理学院教授、北大前副校长）

中国管理科学学会会长、北京大学光华管理学院教授、北大前副校长张国有近期就突发性病毒传染的未来预防预控问题从战略管理的角度谈了他的看法及见解。此稿的部分内容以“应对突发公共卫生事件需建立常态化管理机制”为题，已摘要刊发在近日出版的《经济管理》第3期上。

一、什么是“病毒3”？病毒2之后我们要做什么、怎么做？这里有许多预防预控的战略管理问题值得我们深思。

什么是病毒3？不清楚。它是继病毒1、病毒2之后的一个不确定的病毒假设：不知道何时会来、在哪儿出现、以什么状态出现，但它会大概率出现。不管它是怎样的灰犀牛，我们不能不防。这就是以未来的不确定中的确定来指导现在行为的战略性问题。

进入21世纪，中国就面临两次突发性病毒传染的重大事件。一次是2002年底SARS病毒引发的非典肺炎疫情，波及30多个国家和地区。我们将SARS看作是病毒1。再一次就是2019年底COVID-19病毒引发的目前仍未结束的新型冠状肺炎疫情，已经开始国际蔓延。我们将COVID-19看作是病毒2。两者相距17年。

病毒1是突发的，我们没有管理经验，出现了许多缺口、短板和失误，但也创造了经验。万众一心，抗击半年之久，病毒1退去。病毒2也是突发的，我们不能再说没有管理经验，但上次的缺口、短板有些依然存在，还是造成了一些突发性被动。我们继而延续经验、创造经验，继续依靠强大的动员力、组织力、达成力和无畏精神，全面抗击病毒2带来的威胁。

病毒1之后，我们想没想到有病毒2会来？我们想没想到要做什么预防预控？17年后，病毒2真的来了。面对病毒2，我们终将胜利。但现在的问题是，未来17年中，会不会有病毒3的突发？如果病毒3真有可能来，面向病毒3，我们现在怎么办？

战略是对未来的基本意图和总体构思，而管理则是对意图及构思寻求途径、设立规则，并在规则的基础上去追求结果和取得结果的效率。面向未来的病毒3，或者未来的病毒N，我们怎么看，我们要做什么，怎么做、我们要什么样的结果。这里面有许多预防预控的战略管理问题值得深思。

二、21世纪，突发性病毒传染从偶然性突发转成了间歇性的常态，我们需要将偶然突发事件当作常态进行监测和管理。

突发性病毒传染是偶然的还是常态的？一次的突发是偶然的，但间歇性的突发就变成了常态。现实的态势是由偶然向常态转化，但我们的思维还留在偶然突发的框架中。这不利于未来的防控。从非典疫情到现在，包括中国在内，世界上至少发生了五次国际卫生组织确定的国际关注的突发公共卫生事件：2002年12月在中国突发的SARS疫情，2009年3月在墨西哥突发的甲型H1N1疫情，2013年12月在西非突发的埃博拉(Ebola)疫情，2015年5月在巴西突发的寨卡(Zika)疫情，2018年5月在刚果(金)

又突发的埃博拉疫情。由此算来，国际关注的大疫情，平均3-4年大概就有一次。间歇性突发的情况越来越多。相关国家不得不将其纳入自己的经常性的防控范围。我国也不能例外。

有些病毒间歇性突发的次数比较多，例如“埃博拉”病毒。“埃博拉”病毒首发是在1976年8月刚果（金）的北部。第一例患者是当地一位44岁的教师。从首发至今已40余年，“埃博拉”病毒在1979年、1995年、2014年、2018年等年份一直在间歇地暴发，并以扎伊尔型、苏丹型、雷斯顿型、科特迪瓦型等各种变异，肆虐近20个国家。世界上除了已有的病毒在间歇性突发外，将来还会有人们所不熟悉的新病毒出现。不管我们情愿不情愿，21世纪的恶性病毒传染不再是偶然的现象，而且恶性病毒传染不亚于一场战争对一个国家的破坏。负责的国家有必要将偶然突发事件当作常态进行检测和管理。我国也需要这样做。

三、21世纪，病毒比战争更厉害，预防病毒传染比预防战争更重要，用平时的防控来减少或避免病毒突发流行所造成的巨大损失。

将并不是每年都发生的病毒传染变成每年都要监测和管理的常态工作，似乎不值得。实际并非这样。如同战备一样，并不是每年要去打仗，但战备能使仗打不起来。真的打起来，也处于有准备状态，利还是大于弊。

21世纪对人生安全威胁更大的，不是战争而是病毒。2003年3月美国发动的伊拉克战争，到2011年12月全部结束，历时8年，美军死亡4497人。2009年3月在墨西哥突发甲型H1N1疫情后，2009年4月美国发现第一例病毒感染者，到2010年4月10日美国疫情结束，历时1年，感染者约有6080万，死亡约有1.2469万人。传染性病毒是人类共同的敌人。病毒比战争更厉害，预防病毒比预防战争更重要。

对病毒传染进行常态的监测和管理，大量的工作是对民众健康、免疫力、卫生习惯的训练，以及对病毒的科学研究、医疗系统的完善、防控体制的改进等，这都是非常必要的国家基础工作。钱是要花的，但花钱是不是值得？我们还没有计算过一年的常态管理所需要的费用与由于病毒传染及抗击病毒所支出的费用相互之间的比算。但战争费用与其他费用倒是可以做些大致比较。美国伊拉克战争的军费总支出是7630亿美元，而2015年美国联邦层次的一般公共服务支出一年约729亿美元。

如果能比算，那么，投入战争的费用大概可以支持10年的联邦层次的公共服务。

面向未来，我们需要转变思维，转变看问题做事情的角度，将突发性病毒传染纳入常态进行监测和管理。如果能用平时的防控费用来减少或避免病毒的突发流行所造成的巨额支出，也是值得的。

四、抗击病毒疫情的经验教训十分珍贵，如果能将其转化成规律性的认知和系统性的规则，就能为防控体系建设奠定规则基础。

病毒传染防控的经历和经验都是用病痛和生命换来的。若不能将经验教训转化成规律性的认知和系统的规则，转化成系统能力，那经验教训就白费了。我们期望将过去的和国外的经验充分利用起来，为将来病毒防控所用。2003年对病毒1的防控，当时，我们没有适用的防控规则可作依据，就是从实际出发，一边探索，一边诊治，通过大量的规定、意见、通知、方案、标准等指挥性的办法，来解决具体问题。后来根据需要，我们也确实将某些经验转化成了认知和规则，发挥了很好的作用。

例如，根据SARS防控经验和进一步防控的需要，2003年5月国务院制定颁布了《突发公共卫生事件应急条例》。这是新中国建立以来，第一个应对突发公共卫生事件的专门法规。计六章五十四条。在当时抗击非典的后期工作中发挥了指导作用。这个条例，2011年1月进行修订后又公布实施，在当前新冠病毒防控中又成为管理的指导性规则。

又如，2004年8月修订颁布的《中华人民共和国传染病防治法》，其中在第三条传染病甲乙丙分类中，将“传染性非典型肺炎”新添加在“乙类”中。并在第四条列明，对乙类中的传染性非典型肺炎采取甲类传染病的预防、控制措施。参照这个规定，在这次新冠病毒防控中，国家卫生健康委员会专门公告：经国务院批准，“将新型冠状病毒感染的肺炎纳入《中华人民共和国传染病防治法》规定的乙类传染病，并采取甲类传染病的预防、控制措施。SARS的防控经验转化成规则后，就能系统地稳定地发挥管理依据的作用。

还有，这次新冠病毒肺炎突发后，中央政府、各地方政府从实际出发，也发布了一系列防控政策文件。经查阅，仅中央政府及主管部门的政策文件，一个多月来就有60余个。这些政策文件涉及到许多领域的防控管理问题。例如，保护关心爱护医务人员、疫情条件下企事业单位复工复产、重症危重症患者

远程会诊、新型冠状病毒肺炎防控方案（1-7版）、商场和超市卫生防护、医用防护服分级分区使用、应急救治设施设计、互联网诊疗咨询服务、心理援助热线、信息化支撑疫情防控、医用防护用品管理、疑似病例轻症患者首诊隔离点观察、基层医疗卫生机构防控、农村地区疫情防控、城乡社区疫情防控、公共交通工具消毒、县域医疗救治、实验室生物安全等。这些管理办法，为我们认识问题提供了丰富的资料。如果认真地进行梳理，将其提炼成系统的规则，就能为预防预控体系的建设提供基础性的帮助。

五、在病毒传染防控体系建设上，存在系统性问题，这次抗疫之后，最好将防控体系建设列入国家规划，下功夫进行长期建设。

面向未来，面向病毒 3，面向病毒 N，挑战很多，责任很重。首先是重新认知病毒，其次是制定防控病毒感染的规则，再次是按规则扎扎实实办事。从抗击病毒 2 的情况看，我们在防控上所出现的短板、被动还是不少，尤其是在防控规则领域，缺位很多。规则不到位，无法依规进行教育、规范、建设等，出现了一些不该出现的事情。17 年来，各级政府及相关机构做了一些防控规则建设，但和实际需求相差甚远。

2020 年 2 月 14 日举行的中央全面深化改革委员会第十二次会议上，习近平主席就今后完善重大疫情防控体制机制、健全国家公共卫生应急管理体系的问题，提出若干个方面规则和机制的建设要求。例如，要改革完善重大疫情防控救治体系、国家生物安全风险防控和治理体系、公共卫生服务体系，健全重大疾病医疗保险和救助制度、健全统一的应急物资保障体系等。其中，在改革完善重大疫情防控救治体系方面，特别要求要健全重大疫情应急响应机制、建立集中统一高效的领导指挥体系；要健全科学研究、疾病控制、临床治疗的有效协同机制；要完善突发重特大疫情防控规范和应急救治管理办法；要建立健全分级、分层、分流的传染病等重大疫情救治机制等。

从会议看，一方面说明中央对国家公共卫生应急管理体系的建设特别关注，另一方面也说明 17 年来我们在病毒传染预防预控体系建设上短板太多，存在系统性问题，若再不重视这方面的规则建设、体系建设，未来的病毒传染将会给我们带来更大的被动，更严重的损失。所以，除了将突发性病毒感染纳入常态进行监测和管理外，我们还要在健全完善国家公共卫生应急管理体系上下大功夫，力求将这项建设任务列入十四五规划

及今后的规划，有步骤地长期推进建设。

就 SARS 和当前新冠病毒防控实践来看，要防控未来病毒传染的威胁，还需要对病毒传染威胁体进行解构，清理出相关的威胁性因素，弄清因素的基本影响、序次及关联机制，明确战略方向，明确防控管理的功能、责任及关键点，一项一项地把预防措施和预控管理做实做好。

六、防控“引发源”和“健康危害”，提高平时对病毒科学研究的能力，一旦发现疫情，尽早隔离，尽快诊治，尽量降低病毒的直击效果。

病毒威胁体中首要的威胁性因素就是“引发源”，即引发病毒传染的根源。病毒是什么，病毒从哪儿来，病毒如何传播。疫情一旦发生，管理首先面对的就是这三个问题。当然，理想的对策是：切断传播，堵住来源，找到病因，研究病理，得到疫苗，控制病毒。问题是从来就没有这么理想过。大量的情形是人们不知道病毒是什么、从哪儿来、如何传播。总是在黑箱中摸索，寻找证据，寻找规律。果子狸、蝙蝠、宿主、媒介、生化阴谋等等。在没有证据之前，一切皆有可能。对引发源防控管理的关键在于改进科研机制，提高对病毒的科学研究能力，寻找证据，寻找因由，当需要的时候能及时发挥作用。我们在这方面的短板比较多，需要建立平台，下大气力进行研究。

再一个威胁性因素是“健康危害”，即病毒传染的速度和直击健康的严重性。有个指标叫 R_0 ，即病毒再生繁殖数，反映病毒再生传染的能力。这是在没有外力介入、同时所有人都缺乏免疫力的情况下，一个传染病人，会把疾病传染给其他多少人的平均数。有人测算，SARS 高峰时 $R_0=2.6$ ，就是说 1 个患者平均传染 2.6 个人。随着防疫措施的加强， R_0 值会下降。 R_0 值越高，说明病毒传染能力越强，疫情越严重。还有个指标叫患者死亡率，反映病毒致死人的程度。2009 年甲型 H1N1 疫情，墨西哥的患者死亡率为 2%，2013 年的埃博拉疫情，西非的患者死亡率为 50% 以上。病毒再生繁殖数和死亡率这两个值越高，病毒传染带来的健康危害越重，引起的国内外关注度越高。对“健康危害”防控管理的关键是在积累病毒研究成果的基础上，保持对病毒传染的判断及敏感性。一旦发现，首先隔离，切断传播链，尽快诊治，尽量降低病毒传染能量的直击效果。

七、防控“延迟报告”、“突发性被动”和“信息混淆下的社

会恐慌”，做到立即报告、有准备、保持防控信息沟通的及时性真实性。

“延迟报告”的威胁性在于发现了疫情却不立即报告或不能立即报告。医生、医疗机构、防控机构等发现了病毒传染病状或疑似病状，不立即或不能做出警示报告，贻误了最早防控的机会。立即报告包括向防控管理部门立即报告和向医务人员及公众的及时通报。发现不了是能力问题。不报告或延迟报告就是在帮助病毒传染，帮助致死人命，就是犯罪。防控管理的关键在于制定“不立即报告就是犯罪”的法则，建立突发公共卫生事件的互联网机制平台，去除层层上报的繁复的行政环节，建设一条数字技术网络，联结各层，从医院可直达中央主管部门，确保最早发现、立即报告、及时处理。

“突发性被动”是由于疫情突发而无准备造成的管理无措。病毒感染第一例的最早发现、立即报告的直接效应就是为及时处理争取更多的时间。在难以控制的情况下，病毒高倍速传播，患者高倍速增加，越来越多的感染者涌向医疗机构，使缺乏准备的医疗机构不堪重负而出现混乱。同时，病毒病理的分析、治疗方案的准备、病床、医生、护理人员、药品、器械、物资、防护条件等等，与病患者需求形成巨大的反差。如此引发的各种矛盾向社会漫延。对无准备条件下管理上的突发性被动，防控的关键在于“有准备”，就是说，在无突发情况下应有医疗资源的应急配置和物资应急调配机制。这件事需要前瞻性的平衡。配置的目的不是要根除矛盾，而是在有准备的情况下，尽量减少突发性造成的混乱。

“信息混淆下的社会恐慌”是由于真假信息混在一起，民众不明真相，造成不知所措和社会动荡。现在，信息互联、社交平台，自媒机制等使病毒传染的各种信息以高于病毒传播的速度不断扩散。对病毒传染致病致死的恐惧，加上权威信息传播渠道不及时或失实失信，造成民众不知所措和无序奔走，同时增加了病毒传播的机会。信息混淆及恐惧、焦虑、歧视等各种紧张状态，引起社会恐慌。对此，防控管理的关键在于坚守权威信息平台对民众负责的信念，保持病毒防控信息的及时性、真实性，以此去平稳民众的慌乱心态。

八、减轻“经济萎缩”和减小“国际负压力”，分轻重缓急有节奏地保持经济活力，保持密切的国际沟通，争取国际社会的最多理解。

“经济萎缩”是病毒传染对经济活动的冲击，导致经济增长停滞或下降而造成的经济损失。对病毒传染最直接的措施就是隔离诊治。隔离措施使相当数量的实体机构，其生产、分配、交换、消费活动中断或中止，导致经济增长速度下降。相关机构和人士对冲击效应有各种预测，有的认为今年第一季度 GDP 增速会接近 5%，还有的认为会在 4.7% 左右，下降 1.3-1.8% 不等。除经济下降外，还有企业断链、停工、倒闭引起的失业、债务、纠纷等，又加剧了社会动荡。要尽量减轻病毒疫情对经济的冲击，其关键在于区分病毒传染在区域上的轻重缓急，分区采取防控措施。在没有病例或病例很少的区域，没必要一律停工停产，但要有医疗上的防控准备。一旦发现，立即隔离治疗即可。分区分轻重缓急有节奏地来维持经济活力。对坚持力比较弱又必要发展的企业，鼓励相关方面给予贷款便利、减税减租减费或免税免租免费等。通过微观努力和宏观调控，尽力减轻疫情造成的经济损失。

“国际负压力”是国际社会对病发地的歧视、对病发地的围堵所形成的负面反应和负面作用。病毒无国界。疫情一旦暴发，人员的国际流动就可能将病毒带到所经过的地方。各国政府从本国民众健康出发，对病毒突发地国家采取暂时减少或中断交通和人员往来的办法，围堵病毒的蔓延。这种心态可以理解，但这种负压力对病发地国家的产业链的国际运行和国家间的交往关系产生了明显的或潜在的负面影响。对病发国而言，关键在于尽最大努力减除病毒传染，尽可能缩短疫情时间，尽早恢复正常状态；同时保持国际间关于病毒防控的真实信息的沟通传播，尽可能取得国际社会的理解，减小国际社会的负面反应，尽力保持国际产业链的正常运行。

九、对已发生的病毒疫情来源及影响进行分析，对病毒疫情的抗击进行评估，以便对未来的病毒 3 病毒 N 进行有序有效的战略性防控。

抗击突发性的病毒疫情，是不得已而为之的“救火”行为。现在的情况已经不是一国而是数十个国家都在“救火”，而且各个相关国家，由于“火情”、“火势”不同，国情不同、理念不同，采取的措施也不一样。但无论怎样，相关国家都面临着引发源、健康危害、延迟报告、突发性被动、信息混淆下的社会恐慌、经济萎缩、国际负压力等方面的挑战，都在考虑现在如何“救火”、将来如何“防火”的问题。

如何“防火”，如何更好地“防火”，需要做的事情很多。但有一点必须要重视的，就是我们对病毒2的抗疫结束后，我们需要对已发生的病毒疫情来源及影响进行分析，对病毒疫情的抗击行为、防控管理进行评估。我们不仅要考虑抗击措施是否有效，还要验证和评估抗击的最终结果究竟怎么样。我们希望尽最大努力消除病毒威胁、保护民众健康，同时也希望采取的措施对社会和经济不会造成更多的损失。我们应该实事求是地进行分析 and 评估，将分析评估的结果作为建设国家重大疫情防控体制机制的参考，适时调整相应的做法，形成一系列的

规则，力求完善病毒防控的系统能力。

病毒1消退之后，17年来我们做了一些工作，但积极主动性不够，淡忘并懈怠了许多本该继续的工作。病毒2消退之后，面向病毒3，我们怎么办？在病毒3真的来了的时候，我们能做的比以往任何时候都要好？这取决于在病毒2和病毒3之间，我们要做些什么，能做成什么。所以，病毒2之后，我们不能懈怠，还要继续努力，做更多更切实的准备，做好有序有效的战略性防控，以此去面对21世纪病毒的不断挑战。

若要风行万里，先得思想入境

在中国管理科学学会指导下，由中国管理科学学会人力资源管理专业委员会、中国管理科学学会海外专家委员会、维多利亚管理学院上海教学中心联合主办，特邀中国管理科学学会副会长李凯城大校作客“雍信讲堂”，于2020年3月7日的“科学管理讲座”中直播解读“转危为机的十大对策——向毛泽东学应对危难”，从历史中领悟带头人是如何在危难来临时，高瞻远瞩的预判形势、在艰难曲折中引路柳暗花明！

毛泽东说“预见就是预先看到前途趋向”、“只有当还没有出现大量的明显的东西的时候，当桅杆顶刚刚露出的时候，就能看出这是要发展成为大量的普遍的东西，并能掌握住它，这才叫领导”。

海塞说“思想和智慧是高尚的美德……在政坛上奔驰，必须要有相当的思想水平。”在今天这个声誉重建的时代，若要掌好企业之舵，恐怕也离不开“相当的思想水平”！

此次防疫横行的挑战可能让很多人都从未像现在这样感受到，每个人都在与所处的时代同呼吸、共命运！直面社会最真实的“伤口”，我们都希望拥有治愈它的决心和力量。当下的此时，每一位企业的掌舵人，都在埋首蓄力，以期储蓄更多的智慧和力量去迎接所有的重压。然，面对从未遭遇的现实，怎样转“危”为“机”？危难时期可以做哪些务实与务虚的准备？怎样才是做好底线思维，保持高线追求的有效应对？

众人皆知“致富是一门严谨的学问”，同样，应对危难的思路办法也是一整套系统的、凝练军心的思想体系，这宝贵的精神

财富在当下正是用武之处，但不可能靠一招一式就能乘风而起！古人云：“聪者听于无声，明者见于未形。”李凯城老师在有限的时间内，仅从毛泽东领军之道中的二、三对策，引导雍信讲堂的企业家朋友从有价值的史料中由事循理，体会历史上几次危难关头、艰难困境，中国共产党究竟靠的是什么——“中国共产党为什么‘能’？！从历史经验中反思毛泽东在应对各种危险的实践中所总结的经验和规律，以便遭遇危困时能够借鉴高掌远跬的思路。

我们见证了人能够改变世界，而世界也可以改变人的现实，为什么所思所为能够表达我们的存在？一切深浅精粗的历练都经过之后，会共识精神即能量，能量即力量，而思想是最具神奇的力量！毛泽东思想最强大的地方就在于大局观和超越常人的战略思维能力！雄才大略非朝夕之功！判断形势也不可能一劳永逸！为何毛泽东总是能够在事态发生时，第一时间作出精准的判断和有道理的战略思想？什么时候应该“熬”？什么时候应该“挤”？优秀的民营企业家为什么需要向毛泽东学习领军之道的战略思想？——你不能给予别人你自己没有的东西！作为企业的掌舵人，只有你自己具备了有格局的境界，达到了精神的高度和深邃的预见力，才能养成大气领袖，有智慧有勇气的引领自己掌舵的航船应对未知变数风行万里，因为所有未来发生的“果”，皆由你此时种下思想的“因”而成！

巴菲特说“有时候，你需要巨大的勇气和信念脱颖而出。”其实，“脱颖而出”的前提是，不管疫情带来怎样的社会后续影响，

你是否具备了强大的精神能量，能够像毛泽东思想那样，吸引每个人都可以成为一束微光，汇聚起来，照亮前路！

李凯城老师在与大家分享时提到，现在中国成功的企业家很多都从毛泽东思想、党和解放军的成功经验中汲取了智慧。需要继承的精神财富里面，也包括成功的经验和方法，以及背后的领导与管理理论。而总结成功经验不仅是建立理论自信，从而更好地指导实践，而且会给关注中国发展的人们一条理解中国成功的路径。他说，“我们的党和军队有一套完整的管理方法，我们把它称之为红色管理。我现在非常希望能让更多的人重新认识它的价值，在实践中应用，能够帮助企业更好的发展。”

拿破仑说“世上只有两种力量：利剑和思想。从长而论，利剑总是败在思想手下。”所以说思想是无形的，却极具能量！新时代企业的领航人，想要借助毛泽东人民战争思想中汲取的智慧，让随行者的头脑被思想的激情点燃，共同面对无穷的远方，需要坚定的信心和卓越的预判能力，更需要自身具备风行万里的能量。

探究历史的延续和延展，将优秀的管理思想和价值理念甄别、遴选出来，转换成企业的文化软实力和管理智慧，让优秀的思想适应新形势新要求，更好地为企业发展提供根性的支撑，贡献精神的力量，将会是领航人风行万里最好的风帆！

人力资源管理专委会供稿

窘境中的窄门中寻找洞见的光束

查理·芒格（Charlie Munger）曾经说过一句话：“要想更好地投资，必须更深刻地理解世界。”但是，当“疫情四起”的世界颠覆在与“新冠肺炎”的大规模抗争中时，我们该如何深刻地认识、理解这个世界？

由中国管理科学学会指导，由中国管理科学学会人力资源管理专业委员会、中国管理科学学会海外专家委员会、维多利亚管理学院上海教学中心联合主办科学管理系列讲座，邀请中国管理科学学会副会长兼秘书长张晓东教授，于2020年4月7日的“科学管理讲座”中直播分享“新冠危与机——疫情中的几点思考”。

张晓东副会长开场即与大家一起回顾了2020年初，所有不确定的世界范围内的各种事件，从国际间的政治博弈、信仰间的文化冲突甚至战争威胁、自然界的洪涝蝗灾以至新冠肺炎疫情……凡此种种围绕“不确定”所展开的视角，突出表达的就是一个现实：当下唯一能确定的就是不确定！管理者亟待要思考的是，如何应对不断发生的“不确定性”，创建新的管理学范式和思维模型！

站在管理学的角度，张晓东副会长复盘比较各国应对新冠肺炎疫情的各种举措，让大家思考如何跳出三维、站在多维的时间管理角度，看时机与时效、时序与时长的临界点选择与预判，从突发、复杂、隐秘的各种不确定现实情况中，反思“事”与“机”的辩证逻辑。探讨三维空间中如何应对不确定性、表面横长的时

间管理又应如何应对空间的不确定性，引导大家从现实层面意识到，管理学的思考不能只站在理论和理念的层面，而一定要能够“致用”！要站在管理学的角度去思考“时机当如何把握”——管理，没有最好，只有最适合！现实中，挑战永远存在，但机遇却是潜在的，是需要去捕捉的。

张晓东副会长认为“管理是因‘事’而生的，管理学意义上的人、物、境、数据都围绕事而展开。”——在“百年未遇之大变局”之际，遭遇猝不及防的沉重打击，恰是一个紧急被动的急刹车“事件”，让高歌猛进的所有人都有机会沉静下来，像乔布斯临终时所想的，回到最本源、最底层的自然生命中思考问题，管理者的思想、思维、思路、人们的行事规则行为方式、经营的利益追求、规则的制定等等各方面都要调理、整顿……

疫情之下，将管理学的思考放置更宏大的境界与视野中省视，放眼全球，世界范围内的治理体系、国家模式也将发生重大变革，疫情之后，新一轮的全球化转点必将出现，全球共建、共享、共治必将成为不可阻挡的大趋势，党的十九大报告提出的“推动构建人类命运共同体”、及“人与大自然的生命共同体”的倡导将一定会在全球范围内达至共识！

张晓东副会长在分享过程中，着重强调管理学研究的是“事”，要“致用”，是多学科的交叉、集成，在越来越多的不确定之中，其实，也恰如庄子的“不可知论”，也一如柏拉图说的，真正的

教育不是传授知识，而是唤醒，把大家带到洞穴之外。而张晓东副会长在“洞外”，为大家小结了几处需要自行再温习反思的启示：

启示 1：面对唯一可以确定的不确定性，管理学需要新范式

启示 2：管理的核心是管“事”

启示 3：应对极端复杂性，管理须长期不懈的坚持系统化和执行操作中的简化

启示 4：高维度的时间管理：时效，时机（点），时长，时序

启示 5：管理学的新境界（维度）——更宏大的视野

启示 6：管理的新目标、新工具——比如：传媒或舆论

启示 7：最好的管理方法就是一个字：“适”

启示 8：人类需要关注管理的连接性了

启示 9：管理学是富有魅力的最综合的致用之学

视域宽广、纵横延展的分享结束时，张晓东副会长借用阿兰·达蒂·罗伊的话做结语：“从历史上看，大瘟疫迫使人类与过去决裂，想象一个重新开始的新世界。这一场流行病也不例外。它是一个 Portal（门户），一个链接这个世界和下一个世界的 Gateway（入口）”。这段话留给大家更多的思考：不确定的世界，你我皆是璀璨微尘，管理学的探索永无止境，只要保持思考，永远有一束光，为你点亮，甚至可能让自己活成一束光，照亮自己和他人前行的路。

人力资源管理专委会供稿

对当前肺炎疫情应急的八条建议

作者：陈安（中国管理科学学会理事、中科院教授）

在抗击新型冠状病毒引发的肺炎疫情决战正酣之际，我想诸如切断传播途径、源头控制、开发疫苗、发现治疗手段等已经不需要再强调了，呼吸科的大夫们比我还懂。我就从当前的现状中发现了一些可以进一步优化的方面，冒昧提几条建议。

一、武汉应该几十倍程度地加强当地红十字会的力量，以应对捐赠物资的接收、存放和分发

抗疫之战，最重要的是物资，而负责接收捐赠物资的红十字会已经不堪重负，当前的人员和设施都不足以应对全国各地乃至世界各地发来的抗疫救灾物资。可以立刻调用武汉市各级党务部门的职员临时调入红十字会，至少要扩充三十倍以上的力量，设备设施也要调用借用，改变当前全国支援有力武汉本地接受无力的局面。当然，如果处于业务熟练的情况，也可以调用其他城市红十字会的人员与设备。

二、高速公路全面开放，使车辆运往疫区的物资畅通无阻

现在要根据是否是支援武汉来决策免费通行，其他运输车辆还是继续沿用收费政策，只有七座及以下货车免费通行。这个做法已经远远不够了，中国从来不缺乏优秀的同胞，但是很多人的热情可能受制于政策约束，比如满载物资开往疫区的运输车辆，现在，高速公路应该全面放开。即便有浑水摸鱼趁机免费通行的

车辆，高速公路管理部门也应该容纳。当然，用于违法犯罪的车辆不行。

三、尽快将中国应急体系中已经成建制的力量纳入抗疫救灾中去

看着卫健委系统（包括疾病预防控制中心 CDC）都在忙得不可开交，但是也忙得有点慌乱，而应急管理部和各省市区的应急管理厅局的作用却发挥的有限，我就有点着急。我们虽然卫生健康部门应对新型冠状病毒引发的肺炎属于比较对口，但是我们其他成建制的处置突发事件有较多经验的机构 / 组织 / 部门也应该纳入到抗击疫情队伍里面来，这些人的经验和能力是绝对可用的啊。

四、用更为系统的做法确保信息的一致性和可解释性

当下的信息通报已经比疫情初期好了很多，几乎隔段时间就有新的信息从各个渠道通知到百姓那里。但是这还不够，不同的信息渠道要有一个更为完善一致的标准，现在可以看到的是，有的省份信息披露包括了人的行走路径，包括车次航班，所处的位置等，有的则只是泛泛的年龄和病情，最好还是有更为精确的提示，而不仅仅是准确信息在部分微信群和朋友圈里流传。信息披露能够更好地对下一阶段进行预防和提醒，这一点已经为研究所证明。有些人从个人了解到的信息比对公开信息发现有错讹的地方，这一点非常容易损害公布方的公信力，所以，要将统计口径

告知大家，让百姓放心，不会再漏过一个，只是，政府的统计会有严格的程序和过程，一旦确认，一定会告知大家。

五、疫苗开发、药物实验、治愈案例要更广泛地普及给大家

现在的做法更多依赖于个人的恢复能力，但是确实有病愈出院的情况出现了，大夫和政府要拿出一点时间，跟公众沟通这些人在没有特效药的前提下如何实现身体康复的，这一点做得好就能格外让人放心，而进一步消除恐慌。每个地方都有卫健委，都有医院，希望这些机构的对外宣传机构能够担负起科学普及和治愈案例通告的责任来。

六、用文学艺术的手法去进行知识普及

其实，对于传染病而言，我们有大量的文学艺术作品，加缪的小说《鼠疫》，电影《卡桑德拉大桥》、《传染病》，等，以及伍连德在哈尔滨处置鼠疫的电视连续剧，都能够为大家更进一步了解传染病提供一个比较简单艺术化的手段，广播电视台应该承担起这样的普及义务来，了解之后往往就不会恐惧。

七、组织力量，尽量保障与肺炎无关的人少受干扰

肺炎疫情的应对是当前最重要的事情，但是并不是说其他事情就没了，其他病人如何较少地受到这次疫情应急的干扰。医疗体系之外的其他工作如何得以保障，需要在进行防疫工作之外加以考虑，毕竟，正常的状态一定会恢复起来，我们的国民经济在疫情之后更需要有加快发展，所以，疫情与其他事情的衔接以及在当前资源约束下的优化一定是必要的，肺炎的治疗和防范要尽量不忽略掉其他领域。

八、开发在线学习工具和平台，对学生在延迟开学情况下的学习权利有所保障

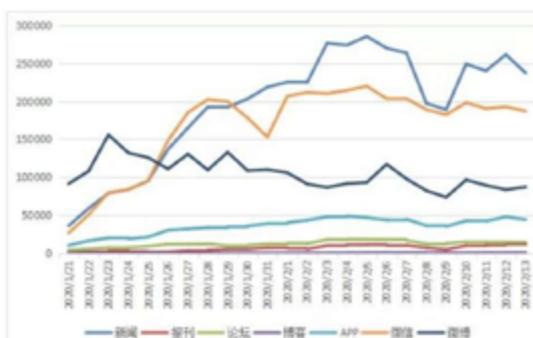
很多省市区已经推迟了开学时间，从幼儿园到博士生，而学生们在家里的安排却不能放松，基础教育阶段的知识学习，高等教育阶段学生的融入社会和进行调查研究，都要保障这些基本权利，当前的通讯信息技术已经具备能力，可以借用当前的在线学习工具和平台，组织学生们每天进行一定时间的学习，尤其是原定假期结束后尚未开学前的这段时间。

公共管理专委会供稿

疫情防控面对面：返程高峰和复工复产防疫提上日程

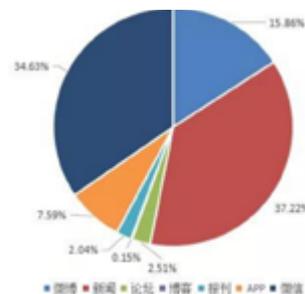
作者：朱玉萍（人民网新媒体智库助理研究员）

人民网舆情数据中心监测显示，2月13日，除微博外，其他平台的热度较前一日均有不同程度的下降，舆论场热度总体呈下降趋势。微博平台热度较前一日略有回升，主要与舆论关注湖北省委、武汉市委主要领导调整有关。此外，湖北确诊病例暴增等话题也在微博形成讨论。



图：1月21日以来疫情舆情关注度走势图
(来源：人民网舆情数据中心)

监测显示，2月13日11时至2月14日11时，与疫情相关的网络新闻报道196825篇，微信文章183159篇，相关传统媒体报道共10808，微博数据83883条。话题主要涉及湖北省委、武汉市委主要领导调整、孝感黄冈等地要采取武汉同等措施、湖北确诊病例暴增、专家呼吁康复患者捐献血浆等。



图：2月13日11时至14日11时各平台信息量分布

微信方面，从微信公众平台发布的与新冠肺炎疫情相关热门文章可以看出，湖北、武汉人事任免，国际友人捐赠情谊等受到舆论关注。此外，中央防疫部署与地方问题干部问责等报道也成为当日热度排名靠前的疫情相关热门文章。

表：微信公众平台与新冠肺炎疫情相关热门文章（数据支持：腾讯指数）

序号	帐号	标题	阅读量
1	人民日报	应勇任湖北省委书记	100000+
2	人民日报	王志林任武汉市委书记	100000+
3	共青团中央	俄罗斯斯你咋把物资扔下就跑了？也不“打声招呼”！	100000+
4	人民日报	习近平：疫情防控工作到了最吃劲的关键阶段	100000+
5	新华社	湖北这些干部，被查处了！	100000+
6	她刊	继钟南山之后，又一个「硬核医生」刷屏朋友圈！	100000+
7	人民日报	儿童刊物称果子狸可吃？武大出版社回应	100000+
8	丁香园	钟南山：李文亮是英雄，我为他骄傲	100000+
9	武汉市慈善总会	武汉市慈善总会关于非定向捐赠款使用情况的说明	100000+
10	央视新闻	原来，疫苗是这样研究出来的……	100000+
11	看书	一人隐瞒肺炎病情，4000人被隔离；不守规则的背后，都是血泪代价	100000+
12	人民日报	高考是否推迟？大学生返校后是否隔离14天？教育部刚刚回应	100000+
13	小林	街上的人很少，心里的人很多	100000+
14	央视新闻	泪目！得知母亲过世，火神山护士含泪向家的方向三鞠躬……	100000+
15	央视新闻	这些文字，和“山川异域，风月同天”一样美	100000+
16	津工E家	市总工会“如工”APP向工会会员4折销售配送蔬菜	100000+
17	央视新闻	新冠病毒潜伏期最长24天？钟南山回应	100000+
18	光明日报	光明时评：疫情当前，怎么火了一句唐诗？	100000+
19	一滴水里观沧海	【战胜新冠肺炎】这是国外为中国加油的最感人视频，没有之一！	100000+
20	上海疾控	震惊！小区、街面这样消毒不仅无用！而且有害！	100000+

据人民在线众云大数据平台统计，2月14日，各省市热度排名较之13日变化较大，其中，上海因领导调任话题热度上升，

排名第四位。江苏、浙江的排名也各上升了一位和两位。山东硬核援鄂、第七批江苏支援湖北医疗队出征等地方话题颇受关注。

排名	省份	数据量
1	湖北	120499
2	广东	29267
3	山东	25892
4	上海	22816
5	北京	22623
6	江苏	18922
7	浙江	17723
8	河南	17197
9	四川	16863
10	陕西	13813

图：2月13日11时至14日11时地域热度（数据来源：众云大数据平台）

重要舆情特征

（一）聚集性疫情多发媒体呼吁以“静”致敬

2月13日，北京新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上通报了一起因聚餐导致全家感染的案例。数据显示，近期多地均出现了聚集性疫情，聚集成为病毒传播的重要渠道。中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友表示，聚集性疫情主要发生在家庭，占83%以上。在病毒面前，每一个人都是易感者。人民日报评论指出，少出门、不聚会，已经成为一种切实有效的防控举措。遵守法规、服从管控，成为每个人面对疫情时应尽的一份责任。当此疫情防控的关键阶段，“不聚”不仅是对自己负责，也是以“静”致敬，为那些奋战一线者减负、分忧。

（二）首个“战时管制令”说法遭质疑

2月12日，湖北十堰张湾区发布了一份包括9个“一律”的通告，让所有居民在家再待14天。这也是此次疫情中全国第

一个“战时管制令”。有网民质疑，战时管制的宣布权在哪个部门？区级政府是否有权发布战时管制令？北京大学法学院教授王锡锌表示，“战时”并非准确的法律称谓，是应急管理体制的一种表述。为应对疫情，各地启动一级应急响应，有权采取一些措施，但措施应当必要和适当，遵循比例原则。“有权采取措施，不等于有权采取任何措施。”半月谈评论指出，细看通告具体措施并无不妥，但冠之以“战时管制”确实不恰当，不仅于法无据，而且乍听之下，让许多人感到震惊，徒然增加紧张情绪。评论指出，疫情防控中，要少点噱头，多些实干。

(三) 多位专家呼吁康复患者捐献血浆

2月13日，武汉市金银潭医院院长张定宇在湖北省新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上表示，康复期患者体内有大量的综合抗体，希望康复期患者伸出胳膊，捐献宝贵血浆。另据国资委官方微博消息，国药中国生物公司已完成对部分康复者血浆的采集工作，开展新冠病毒特免血浆制品和特免球蛋白的制备。江南大学附属医院呼吸科主任蔡礼鸣表示，新冠肺炎康复患者捐赠血浆，目的是让医疗机构用于新冠肺炎的研究和治疗，因为康复患者的血浆中含有针对病毒的抗体，是临床特异性治疗最宝贵的资源。然而，由于多方面的原因，康复患者中主动捐献血浆的人目前还不多，因此专家们的呼吁值得关注。

(四) 6毛口罩卖1块被罚4万引热议

近日，湖北洪湖华康大药房“进价6毛口罩卖1块被罚4万”一事引发“机械执法”争议。不少网民认为处罚过重，一块钱的口罩完全是“良心价”。也有网友表示，一些合理的涨价也是可以接受的。洪湖市委宣传部回应称，目前洪湖已对该处罚启动重新调查，同时纪检部门也介入调查是否存在执法人员违纪等情况。中国政法大学法治政府研究院院长王敬波表示，疫情期间，各地政府应严厉打击涉疫情产品的违法行为，但也要慎重执法。光明网评论也指出，执法必须考虑实际，而不能思维僵化，必须充分考虑法理与情理的关系。

(五) “穿防护服摆拍”事件提醒基层防疫人员规范自身行为

2月12日，一段关于武汉汉口银行员工在武汉红梅里社区穿防护服摆拍，随后脱下防护服擦车并扔进垃圾桶的视频引发热议。13日，汉口银行就此做出回应，表示防护服为非医用，是由

银行自行购买供下沉社区的干部员工使用，组织员工合影是为了鼓舞士气。需要指出的是，当前抗疫形势严峻，任何不规范的行为方式，都可能引发舆论反弹。《北京日报》旗下“长安观察”发文指出，表面上看舆论纠结的是“穿防护服摆拍”，深层看则是敏感于紧缺医疗资源的配置。作为深入基层参与疫情防控的人员，时刻都需要规范、约束自己的行为。

(六) 线上心理援助成公众情绪减压阀

日前，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作联防联控机制通知各地设立应对疫情心理援助热线，向公众提供心理支持、心理疏导等服务。武汉、四川、上海、北京等地多家心理咨询机构、心理咨询师协会，包括高校心理学院纷纷开通援助热线，为疫情之下陷入心理危机的人提供心理援助，受到求助者的欢迎和积极评价。湖北省心理咨询师协会会长、武汉大学中南医院神经科教授肖劲松表示，对于疫情的恐慌心理会带来医疗资源的浪费、医疗秩序的混乱；不良的心理状态会影响人体免疫功能，导致免疫力下降，这些都不利于防病治病。在重大疫情出现时，心理干预在理论上和实践上的意义都相当突出。

(七) 日本“诗意”捐赠引发网络大讨论

连日来，日本驰援中国抗击新冠肺炎疫情物资上的古诗词火遍了中国互联网。有声音认为，这次日本给中国开了一场诗词大会。但据《环球时报》记者调查发现，这些诗词几乎都是在日本的中国人提议写上的。前日本驻重庆总领事濑野清水表示，驰援物资上的古诗词无论是谁想出来的，都寄托了两国人民的深情厚谊。他强调说，日中文化交流源远流长，在抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，用汉字、用诗句传情达意更具深意。

(八) 外国政党领导人和知名人士坚信中国能打赢疫情防控阻击战

近日，不少国家政党领导人和知名人士致电致函中共中央对外联络部，积极评价中方抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情取得的进展，坚信中国能打赢疫情防控阻击战。此外，韩国首尔市长朴元淳还录制视频为武汉加油。朴元淳表示，感谢五年前，北京市政府在首尔因中东呼吸综合征疫情遭到痛苦时，给予的帮助。现在该是首尔报恩的时候了。他还用中文说道：武汉加油！中国加油！首尔支持中国！网民对此表示赞赏和感谢。

舆情趋势与风险研判

(一) 强化疫情防控, 有序安排务工人员返城

随着各地陆续开始复工, 大量农村地区的务工人员也将返城务工, 人员流动性或将增加, 疫情防控形势仍然严峻。有评论指出, 在排查管理存量与控制增量的双重压力下, 广大农村地区的疫情防控工作只能加强, 不能放松。此外, 央视特约评论员杨禹表示, 目前还有很多务工人员身在家乡急需返程。当地的“严防死守”, 村村隔绝会让劳动者复工之路在“第一公里”就可能走不出去。如果这样“走不出去”的劳动者积聚较多, 有序复工复产就会遭遇较大用工短板, 需有应对之策。

(二) 安排部署春耕备耕工作, 确保疫情防控与春耕备耕“两不误”

当前正是春耕备耕的关键时节。不少网民通过人民网《地方领导留言板》呼吁乡镇政府关注疫情期间的春耕备耕问题。今年中央一号文件强调, “粮食生产要稳字当头, 稳政策、稳面积、稳产量”。广东、山东等一些地区, 近期明确提出了统筹做好联防联控与春耕备耕的政策安排、工作安排。半月谈评论指出, 各地在全力以赴做好农村地区疫情防控的同时, 也要抓紧抓好春季农业生产, 切莫误了农时。

(三) 警惕基层抗疫出现的“形式主义”问题, 尽快建立高效协调的统筹机制

日前, 中央强调, 在疫情防控工作中, 要坚决反对形式主义、官僚主义, 让基层干部把更多精力投入到疫情防控第一线。但经媒体调查发现, 多地基层干部反映形形色色的形式主义仍然存在, 对抗疫工作造成明显干扰, 需强化监督, 并探索创新工作方法。

(四) “硬核抗疫标语”存在低俗化倾向, 需注意宣介方式与价值引导

媒体评论指出, 低俗化倾向的标语, 严重影响了基层形象。非常手段也必须是在法治和文明的框架内实施, 标语应该温润, 应该让人懂, 应该有文化味、情怀味, 应该拒绝生硬、冷漠、吓唬。文明地表达和当地民众文明地接受, 才是应该提倡的宣介方式。

(五) 关注湖北滞留人员外出复工问题

“复工潮”来临, 滞留湖北的外地人及在外地工作却滞留本地的湖北人成为一个特殊群体, 有网民在微博呼吁人性化的封隔, 克服社会歧视, 希望能让身体健康的人员在接受健康检查后分批

离开, 顺利返回工作岗位。

(六) 专家提醒孕妇新生儿应被视为关键风险人群

近日, 多位专家撰文指出, 由于处于免疫抑制状态, 孕妇群体尤其容易受到呼吸道病原体 and 严重肺炎的影响, 这可能使孕妇比一般人群更容易受到新冠病毒感染, 孕妇和新生儿应被视为关键的风险人群。

融媒体观察

1. 融媒体传递抗疫暖心故事, 构筑精神堡垒

融媒体记者走进疫情防控一线采访报道, 推出公安、交警、医生、社区等岗位上的典型人物和暖心故事, 传递正能量, 引导群众增强信心, 消除社会恐慌。据红网报道, 湖南省衡阳市石鼓区委融媒体中心接连推出《战“疫”情: 邮差员何平一天洗手 20 次双手已经溃烂》《衡阳市首批 3 名重症患者治愈出院背后》等一系列“透着温度”的故事, 通过微信朋友圈等社交平台直抵基层, 并被不断刷屏, 收获无数点赞。据潇湘晨报报道, 兰州市七里河区融媒体中心深挖典型人物故事, 发挥短视频和 H5 受众广、关注度高的优势, 以感人的图片、简洁的文字, 呈现出全区人民打赢疫情防控战的决心和信心。据江津区融媒体中心消息, 重庆江津区融媒体中心向全区征集“众志成城抗击疫情”主题摄影纪实作品, 讴歌江津医务工作者奋战一线、抗击疫情的感人故事和可贵精神; 记录各行各业众志成城抗击疫情的温情瞬间; 展示全区从容应对、积极向上的百姓生活。

2. 融媒体中心展示新闻责任担当, 打通疫情防控宣传“最后一公里”

在疫情防控的重要时期, 融媒体中心充分展示新闻责任担当, 充分发挥融媒优势, 坚持移动优先, 打通疫情防控宣传“最后一公里”, 为打赢疫情防控阻击战贡献媒体力量。据红网报道, 湖南省娄底市娄星区在疫情防控中高度重视新闻舆论宣传工作, 明确要求把新闻舆论宣传工作作为疫情防控的一项重要工作来抓。自 1 月 23 日开始, 采写了一批有温度、接地气的报道, 通过网媒、微信、抖音、“村村响”等宣传矩阵发布疫情稿件 2500 多条, 制作 H5、图组、图解科普 MV 等新产品 8 个, 制作短视频 10 多个, 全网点击量突破 500 万。湖南省常德市临澧县开展疫情防控宣传工作以来, 临澧县融媒体中心也始终坚持在疫情阻击战的最前沿,

充分发挥主流宣传媒体的作用，正确引导舆论，宣传正能量，提高全县群众知病防病意识。临澧县融媒体中心 2 月 10 日发布稿件《临澧人，请再坚持一下》，用图文视频的方式呼吁全县人民继续少出门，

不给家人社会添麻烦。

传播与信誉管理专委会供稿

坚信中国经济“免疫力”

作者：金李（中国管理科学学会常务理事、北京大学国家金融研究中心主任）

疫情对中国经济的短期及长期影响

问：在今年初爆发的新型冠状病毒肺炎疫情，对中国经济造成不小的影响和冲击，您认为这次疫情对我国经济产生哪些短期和长期的影响？

金李：这个问题在网上大家的讨论比较多，这次的新型冠状病毒肺炎疫情已经对中国的经济短期造成了一定下行压力，而且对中国资本市场也产生了一些冲击，不管是在国内 A 股的市场，还是在香港的红筹、中概股的市场，都在早期出现过一些市场的震荡，近期资产价格波动也比较剧烈。应该说影响更多是在短期，从中长期看来呢，这些影响都要大大弱于基本面本身和长期的政策结构性影响。短期的影响主要是集中在消费活动受到抑制，很多是受到市场的情绪和一开始的一些政策应对没有及时到位所产生的一些扰动，中长期的基本面我持谨慎的乐观，当然现在还有很多信息需要进一步抓取出来，因为我们现在还不能说对这一次事件的全面的影响有充分的、足够的估计了。

相比 03 年 SARS 中国经济更具抵抗力

问：2003 年 SARS 疫情给当年的 GDP 是造成了影响，那么这一次疫情给经济带来的影响是更大、还是更小，或者说有什么不同呢？

金李：这次的情况和 03 年既有可比的地方，也有明显的不同，对全球的经济影响和对中国的影响肯定也是不一样的。03 年非典之后，根据美国布鲁金斯学会的分析，全球总的损失大概是 400 亿美金，相当于全球当年 GDP 的 0.1% 左右，主要影响是对疫区，也就是对中国大陆和香港地区产生最大的负面影响。这次因为还有很多信息在陆续的收集，目前判断这次疫情对全球经济影响

的量级可能和上一次规模持平，全球经济复苏的速度也会受到这次疫情的影响会相对放缓。

这次和上次的区别，很多人都提到上次我们刚刚加入世贸，与以美国为首的成熟市场国家之间贸易的初期，所以我们的经济持续向好的一个重要原因是我们的出口没有受到太多的影响，这次至少有几个方面的因素可能比上次要更加的不乐观。

首先，因为我们刚刚和美国达成第一阶段的贸易协定，现在虽然说关系上有一些缓和，但是从中长期来看，我们和以美国为首的成熟市场国家之间的贸易压力和摩擦比 17 年前要大得多了。

另外，中国本身的经济结构也发生了比较大的变化。03 年时，我们的第三产业比重比现在低不少，当时是整个经济的 40% 左右，今天已经上升到 53%，第三产业受到这次疫情的冲击是最大的，非典爆发期是在春节开工之后，基本没有伴随着大规模的人口流动，这次是在春节前和春节期间，随着春运返乡高峰的到来，病毒的传播范围有可能会进一步扩大，可能会带来经济更大的冲击，增加了不确定性。

但是从另一个方面来说，我们和 17 年前相比也有好的方面，有一些更有利的变化。我们现在的经济线上程度大大提高了，我们现在可以相对更方便的实现在线上办公、教学、购物和各种娱乐，甚至可以投资理财，再辅助以顺丰、京东物流、菜鸟体系等高效的物流配送体系，使得居民可以做到几乎足不出户，也可以完成大量的工作、生活的基本需求。在这个意义上来说，我们的经济抵抗疫情的能力要比 17 年前有更大的加强。

具体到一些行业，有些行业仍然会觉得这是一个沉重的负担，比如短期内对房地产供给侧有负面影响，因为有些企业开工时间会受到限制，对那些依赖高周转、高杠杆、资金链比较脆弱的房

地产开发企业来说，可能会带来一些财务上的压力。另外我们看到服务性企业，比如餐饮等，受到很大的冲击，带来财务上的压力。

这些企业经营遇到了困难，带来他们背后很多支持服务体系，比如商业性的房地产出租，就会受到政策因素和经营因素的影响，短期有比较大的下降，政府可能会出一些政策，来纾解其中一部分的风险。

问：对2020年第一季度以及全年GDP，您有怎样的预测

金李：我认为短期来说，第一季度，对GDP可能会产生影响，不会是太大影响。很多经济学家认为可能会下调0.2%，也有乐观的认为不会有太大影响，因为政府会出台一系列政策去纾解和对冲；有的人认为下降会更大。我个人认为，今年是“十三五”的收官之年，也是我们党中央国务院完成经济翻两番的承诺的最后决胜之年，目前来看政府在很多决策上还是有章法的，会出台一些政策，总体来说，经济短期会略有下降。年度的GDP需要做多大的调整，0.1%，或者0.2%，我想不会比这个数字低的太多。这个也还是要加上一个谨慎的提醒，就是现在我们还没有充分的信息，还不完全知道这次的疫情最终会到什么规模。

如何有效为中小企业纾困是一个重要课题

问：这次疫情不仅对宏观经济造成影响，对微观的个体影响也不小，比如说很多民营企业、小微企业，他们受影响程度比较大。对这些受到明显冲击的企业，您认为他们应该如何去应对，或者有什么好的建议吗？

金李：我觉得这是一个非常重要的问题。中国经济今天要说和17年前非典时期有不同的话，它的市场化和民营化程度大大提高了，现在80%以上的新增就业是来自民营企业，特别是那些中小微企业。所有大企业都是从中小微企业一点点发展成长起来的，所以在这样的情况下，如何保持中国经济最健康、最有活力的部门，让它的生存发展不受这次疫情的过度破坏，如何能把中国非常了不起的一些民营企业，如何让他安然度过这次难关，这是全社会包括政府需要去着力解决的问题。最近一段时间，在这些方面，确实是对他们产生了巨大的冲击，我也看到一些网上的议论，很多民营企业觉得已经坚持不下去了，我想如果有一个成语表述，就是“共克时艰”。

财富管理机构在特殊时期的“危”与“机”

问：在民营企业当中，我们想把目光聚焦在财富管理这个行

业，国内的财富管理机构，在目前这样的形势下，线下的客户服务都会受到一些影响，您对这些财富管理机构有什么建议？

金李：我也非常关注我们国内财富管理行业的发展，中国财富管理是一个很大的概念，财富管理行业几乎涵括了金融的几乎所有大大小小的机构，因为所有的机构都在为居民的财富保值增值做自己的一份努力。

受这次疫情影响，我们看到很多金融机构，比如证券公司，他已经出现了很大的业务形态的变化。我最近看到一个消息，说近万家的证券公司各个营业部，几乎没有人值守，但是证券经济业务照常运转，非常稳定，也没有什么投诉的问题。这个在网上被热议，认为这印证了传统的金融业务完全线上化，是不可扭转的趋势了。

我认为这次金融机构一方面业务受到冲击，同时要承担国家给的一定的支持、纾解疫情的政治任务，他也要作出一份自己的社会责任和公益，同时他也应该利用这次危机，当成一个契机，大力发展和拓宽线上的业务，进一步推动客户对非现场交易和服务的认可。

随着疫情加重，很多客户不得不宅在家里，使用各种金融机构包括券商和财富管理的第三方服务机构的APP，在享受非现场服务的便利，很多客户也越来越认可和习惯，相信随着客户使用习惯的改变，监管机构也会进一步放宽有关限制。

我们想象一下，未来财富管理的各种APP，必将迎来日活、月活、平均时长的大幅度提升。他们在大力开发线上财富管理系统的同时，应该在这次的危机中得到飞速提升的可能性。

我想着重强调一下，线上化服务不代表无差别的服务，这两个不完全一样概念，线上服务同样可以做到高度特异化、差异化服务。对中产客户，特别对高净值客户，财富管理对他们来说，随着他们本身对金融市场了解的不断深入，对财富管理意识的逐渐提升，他们越来越要求有千人千面的高度定制化服务。这些高净值客户拥有的可投资的金融资产，占全国可投资资产相当大的比例。聚焦在高净值客户这件事情上，不仅可以给公司带来长期稳定和快速增长的业务收入，也有利于快速提升公司自己的能力，提供个性化、定制化服务的能力，也就是说要以数字化方式帮助客户，帮助他们能做到随时随地、动态化、个性化管理自己的财富，实现财富增值。

投资者避险情绪升温，保险配置需求井喷

问：现在对保险的需求非常旺盛，但是国民买保险并不是很科学，您对投资者买保险有什么建议吗？

金李：中国家庭在过去忽视保险，这是一个严重的问题。我们看到在西方成熟国家，平均家庭财富的20%是放在大大小小、林林总总各类保险保障措施，提供一个国家社保体系之外的另一张安全网，商业化的安全网。在中国，我问了很多我的很多朋友、同事、学生，几乎没有人会说把家庭20%这个量级的财富拿去做各种保险保障的措施，这是因为中国过去的制度是一个提供各种医疗、养老基本保障的退休制度。在未来更加商业化的时代，个人应该有更多的保险保障意识。从这一点上，虽然这次疫情很不幸，但是它唤醒了中国家庭对风险保障的意识，我希望能对保险的发展带来正面的促进作用。

在如何进行保险的配置上，我认为中国大部分家庭还不具备自主的判断能力，需要一些高素质的专业化机构和优质的从业人

员，提供高度定制的符合家庭特色的，并且适合家庭未来动态成长和阶段需求的，比较优质的保险产品。希望这次的事件，不管是从公众的接受程度，还是从监管部门的政策立法的层面上，对这个行业有更大的促进。

问：对个人投资者来说，在当前经济环境下，在资产配置上您有什么建议？

金李：我最近观察到市场上的情绪性的变化，从短期来看，避险情绪在推动市场的再平衡，固定收益产品受到追捧。从中期来看，经济本身处于库存周期的上行修复期，暂时会震荡走弱。个人投资者在金融市场和经济形势还没有完全明朗之前，个人客户不需要做恐慌性的大进大出。

金融管理专委会供稿

（据《财富夜话》第二季第一期节目对话录音整理，未经作者确认）

让疫情成为中日韩三国关系全面修复的新契机

作者：曹雪城（北京外国语大学佛山研究生院讲师）

去年12月中下旬，武汉突然爆发“新冠肺炎”疫情。短短两个月间，疫情迅速向全国乃至全世界蔓延，确诊病例迄今已接近七万人，死亡近两千人，可以说中国政府和人民都为此付出了惨痛代价。与此同时，由于同中方人员交流密切，近邻日韩两国也先后确诊大量病例，成为海外疫情爆发的重点地区，其中又以日本为甚。面对危害巨大的共同“敌人”，中日韩已经成为名副其实的“命运共同体”，而此时也正是三国摒弃前嫌、携手应对、全面修复关系的最佳时机。

中韩关系自2016年“萨德”事件跌入谷底后，一直徘徊不前。而受历史、领土问题长期困扰的中日关系也不温不火。日韩关系近年来亦因二战劳工和经济制裁等问题持续恶化。中日韩三边关系呈现出经济融合，政治分离的不匹配局面。其根本原因还在于三国难以找到高度一致的发展目标，同时又在政治、军事上缺少互信，道不同自然不相为谋。但此次疫情恰恰为我们提供了一个弥合创伤、增强互信、拓展共同利益的良好契机，如果从官方到民间，从高层交往到公共外交等多层面加以推动，相信会对打破

三边关系僵局产生事半功倍的效果。

加强疫情信息共享，重要资源互通有无

得益于中国科学家高超的科研水平和夜以继日的努力，中国在疫情爆发后不到七天就成功分离出病毒毒株并研制出检测试剂，第一时间对外分享了病毒基因序列等信息，此举得到了外界广泛赞誉，也可以说使中国在疫情防控方面取得了一些经验和阶段性成果。因而建议及时向日韩两国提供疫情和病毒相关信息乃至重要科研成果，助力其疫情防控工作，利用好我们的“先发优势”。此外，根据近几日新增确诊和疑似病例数量的走势来看，中国内地的疫情基本已进入中后期阶段。随着节后复工工作的有序推进，中国制造的优势将很快显现。防护服、口罩、核酸检测试剂盒等核心物资短缺的情况，相信很快就会得到缓解。日韩两国的疫情发展虽然还处在前期，但确诊病例不断增加，民众恐慌情绪蔓延，已经开始出现口罩等防护物资短缺的情况。因此，未来可以在满足国内必要需求的前提下，优先向日本、韩国出口甚

至捐赠符合其标准的防护用品，尤其是国内已应用成熟的检测试剂盒、药品甚至疫苗等物资，以体现雪中送炭之意。

发起公共危机共同应对机制，吸收共同利益议题增进互信

此次疫情显示出高度的跨国传染性，已被列为国际关注的突发公共卫生事件。虽然病例主要集中在中国，但中日韩三国公共卫生系统都在面临重大挑战，难以独善其身。中方宜效仿 97 年亚洲金融危机和 08 年全球金融危机后出现的亚洲共同基金构想，借此发起包括公共卫生议题在内的东亚或亚洲公共危机共同应对机制，加强从危机管理到军事医疗等层次的交流合作。中日韩目前既有官方合作平台大多集中于政治、经贸等传统领域，公共安全作为低政治的非传统安全范畴，其合作敏感度较低、范围更广，更易达成一致，也更易惠及普通民众。加之近年来如韩国 MERS 疫情，日本福岛核泄漏等跨国公共安全事件频发，越来越需要三国间的高度协调和通力合作。未来可逐步纳入环境污染、恐怖主义、信息安全、卫生保健、人口老龄化等中日韩三国所共同关注的议题，常态化运作，进一步拓展共同利益基础，增强交流互信。

提前准备做好疫后公共外交，鼓励社会各界积极发声互助

疫情在中国爆发后，日韩两国在本国同样出现疫情的情况下依然对华援助、捐赠大量物资，客观上有效提振了其国家形象和

普通人对日韩民众的认知，这一点在日韩两国大使馆官方微博下的评论中可以得到印证。从首尔市长用中文为武汉加油，到日本执政党议员每人向中国捐款 5000 日元；从日本捐赠物资上的“山川异域，风月同天”，到韩国某大学官网打出“武汉加油，中国加油”的中文标语。日韩从官方到民间的一个个“暖心之举”确实前所未有的拉近了三国民众之间的距离。习近平主席曾在 2017 年的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上说：“国之交在民相亲，民相亲在于心相通”。此次共同抗役确实为三国提供了“民心相通”的基础，也是中方开展对日韩公共外交的良机。既可以利用境内外社交媒体广泛宣传三国互助的真实案例，也可以鼓励国内有条件的团体、个人根据疫情发展情况积极向日韩捐赠。甚至可以将明年设为“中日韩旅游年”，鼓励三国民众相互访问交流，更多从民间层面体现灾后对彼此的信任和支持。

不积跬步无以至千里，尽管此次疫情中中日韩三国间所展现出的危急时刻携手互助，并不能从根本上解决中日韩三国关系中长期存在的结构性矛盾。但无疑为未来如何求同存异，筑牢共同利益，增强政治互信，促进三国人民间的理解和再认知，提供了一个难得的机会和全新的视角。从挑战中发现突破点，充分发挥社会力量，以更开放、包容、多元的姿态对待三边关系发展，将中日韩打造成为人类命运共同体倡议的范本。

产业金融管理专委会供稿

疫情期间，不见面如何工作？

作者：刘古权（企业管理专委会专家、北京致远互联软件股份有限公司副总裁）

过去我们都习惯到一个固定的场所办公，比如办公室。对客户而言，固定的办公场所使得他们能够方便地找到你，从而提高他们对你的信任度，否则一个企业如果连一个固定的办公场所都没有，很容易让人想到“皮包公司”。

但是，在面对突如其来的疫情时，固定的办公场所无法发挥其作用，那么在这种情况下，我们又该如何在不见面的情况下开展工作呢？

不见面完成疫情上报

以疫情信息上报为例，一个企业，有几百，几千，几万，甚至十几万员工，作为管理者，我们怎么才能迅速了解到他们春节期间或者假期都到哪儿去了？接触到哪些人？

按照传统管理方式，这些情况会让员工逐级上报信息，并且不太好统计或者效率非常低，尤其每天更新信息更是需要耗费大量的时间和人力成本。

但是，如果我们通过信息系统，制作出一套疫情采集表单，通过微信二维码发给员工，那么大家用手机就可以很方便地完成填写，而且后台可以自动形成统计数据。

作为管理者，我们就可以在第一时间掌握企业所有员工的身体状况，有没有发烧的，隔离的，等等。在掌握了这些信息之后，管理者才能据此作出决策，哪些人员可以返工，哪些人员返工需要提前隔离，哪些人员先不返工。

中国联通 2020年2月12日 中午11:30

× (北京) 员工健康及返工情况调查 ...

(北京) 员工健康及返工情况调查
(仅面向北京人员 (北京实施者并不强制填写))

提示: 接静园四园通知, 要求玉泉慧谷、静园、北均创新园四园所有企业的员工, 必须在到京满14天后, 身体无症状才可入园, 故需要确认所有员工准确的返程日期, 以便公司做出工作方式及工作安排, 后续公司发出通知。(由于实施、客开、运维每天在填报信息, 故北京区及客体本部、政务事业部这三类人员不需要填写此表)

*1、填写日期
2020-02-12

*2、手机
[输入框]

*3、姓名 (填手机号后自动带出姓名)
[输入框]

*4、在北京居住区县
[下拉菜单]

提交

中国联通 2020年2月12日 中午11:30

× (北京) 员工健康及返工情况调查 ...

*4、在北京居住区县
请选择 [下拉菜单] 请选择 [下拉菜单]

请选择 [下拉菜单]

*5、在北京居住小区/村镇
[输入框]

*6、在京/返京
请选择 [下拉菜单]

*7、返回北京日期
[日期选择器]

*8、返程交通方式
请选择 [下拉菜单]

*9、航班号/列车班次/客运班次
[输入框]

*10、进园车辆号牌 (没有填写无)
[输入框]

提交

这其实是我们日常运营中很重要的一个管理过程，在这个过程中所有信息都是在线完成的，不需要面对面接触，且信息及时有效，能够为管理决策提供支撑，也提高了决策效率。

不见面创造客户

管理大师德鲁克讲过，一个企业最大的目标就是创造客户。过去，我们可以面对面与客户进行交谈，但是在疫情期间，我们连客户都见不着，该如何创造客户呢？

从成本角度看，现在的年轻人，尤其是90后或00后，他们的生活方式已经非常在线化，比如吃饭的时候叫外卖，购物的时候网上下订单。

也就是说，消费者通过线上和我们接触。在这种情况下，企业就要有针对性地引导员工通过线上的一些技术手段、系统或平台来捕捉客户。

这种线上获客方式还可以降低成本，因为过去我们要乘地铁、开车或者利用其他交通工具去拜访客户，而现在，我们在网上就可以与客户进行交流和沟通。

从渠道角度看，现在有很多短视频平台，如快手、抖音，这些视频看似只是博你一乐，其实通过这种带有娱乐性质的或者带有一些个人兴趣的传播手段，可以帮助我们捕捉相应的客户信息，从而跟进与他的线上交流。

因此，当你有一个好产品时，完全可以通过线上低成本捕捉客户。

以餐饮业为例，以前我们到一个陌生地想品尝当地特色饮食时，基本是打电话问问当地的朋友，或者曾经到过此地的朋友。而现在，我们通过大众点评或者美团就可以解决了。

其实这就是从线上捕捉客户的一个手段，这与传统方式已经不一样了。传统的餐饮行业，过去只是把外卖作为辅助销售手段，在疫情下，大家都不出门了，那么外卖就成为餐饮行业一个很重要的线上销售手段。

通过外卖从线上捕捉流量的方式，获取有意向的相关客户的信息成本其实比线下低。但有些老板却认为线上的成本高。高在哪儿呢？因为他们不善于利用各种各样的手段。

如果企业只是用某个单一的手段去做线上推广，如百度、京东或者天猫，那么支付的费用可能会越来越高。

但是，如果培养一些有线上推广和运维能力的客户经理，通过线上创造客户，其实这个成本往往是更低的。

再比如，在疫情期间，我们可以将线下的很多市场活动、推广活动改为线上直播的形式，这也可以节省大量的宣传费用。

因此，借助线上技术手段，创造线上客户是很十分便利，且成本相对较低，关键的“瓶颈”在于我们的思维还没有从线下转到线上，一旦完成这种转变，销售成本可以大大降低。

不见面完成打卡

很多企业都要求员工上下班打卡，打卡的目的是让大家有一个计划。

每天早上八点半，大家都来到公司一起工作；下午五点半工作结束后，大家各自下班回家。这是一种传统状态，其实现在打卡可以在手机上完成，包括钉钉、微信等很多工具都具备这个功能。

那么手机打卡和传统打卡的区别是什么？

传统打卡方式需要有个前台，无论是指纹打卡还是人脸识别打卡，都在特定的地点完成。打卡之后，后台自动记录数据，人力资源部利用这些数据统计考勤，是请假、旷工或是出差，还需要进一步核实。

而手机打卡时，你的位置信息和打卡内容一并填上，这时信息就已经被统计到公司的数据库里了。

当企业员工都集中在一处办公时，指纹打卡、人脸识别打卡这种传统方式不费事。但是，如果企业的员工分布在全国各地，就体现出手机打卡的优势了。

手机打卡可把全国各地的员工信息统计到一个数据库里。你几点来的？几点走的？来了之后干什么？或者到哪儿拜访客户了？拜访这个客户谈了什么？这些东西都可以通过手机记录下来。

有了这些信息，我们的管理成本就变低了。过去人力资源部需要有专门人员统计考勤信息，其实这个人并没有创造什么价值，但是企业却要为此支付工资成本。

员工是否到公司不重要，重要的是这个员工是否工作了，做了哪些工作，为谁在工作？而这些信息恰恰被管理者忽略了。

很多管理者习惯看到员工在办公室，好像员工在办公室就是在为自己工作了，但是他做了哪些工作，工作效率如何却不得而知。尤其当管理着企业里100人、500人，甚至1000人以上的时候，你怎么知道每个员工的工作效果？

有很多企业通过自己的管理工具去统计和管理，比如说ERP（企业资源计划）软件、HR（人力资源管理）软件或者CRM（客户关系管理）软件等。

但是ERP只是把物料信息、资金管理起来，而对人的行为信息，比如签到及客户经理拜访客户这样的工作行为信息是管不到的。CRM是在组织管理中对销售及客户的信息管理，这些系统也有签到管理，但签到只是一个管理手段，不是管理目的。

管理的目的是这个员工为组织的目标做了哪些有效的事情，哪些无效的事情，组织更关心的是工作8小时的价值，而不仅仅是工作时间的多少和时段。

不见面完成会议

在企业里，开会是一个很重要的协同过程。开会的重要目的是讨论及决策，是与会者达成共识的过程。

比如这个部门说这么干，那个部门说那么干，主管副总就要召开这两个部门的协同会议，以便达成共识。

现在很多企业，尤其规模大一些的企业，领导每天都在开会，除了开会就是在去开会的路上，企业每年需要为这些大大小小的会议支付高昂的成本。

而且，企业中往往是成本越高的领导，会议越多，而工资较

低的员工则在与客户打交道，这样就形成了信息不对称，即开会的人不掌握一线信息，掌握一线信息的人又无法及时做出决策。

我们应该“让听见炮火的人决策”，让决策的人拥有决策能力及决策需要的大量信息。如果这些基本思维和条件不具备，这种决策方式和成本便会更加高昂。

传统开会经常是见面寒暄，只有开始时间，没有结束时间，老板一般都是最后来，甚至会迟到，会议开到几点不确定，导致与会人员的其他工作没法安排。

而远程会议通常直奔主题，包括几个关键要素：会议的主题、议程、主持人、会议纪要、会议开始时间和结束时间，这可以有效避免传统会议的弊端。

不见面的互联网工作思维

过去很多人有疑问，为什么叫互联网+时代，而不叫+互联网？因为互联网如果是个工具的话，应该是+互联网，那为什么要叫互联网+呢？

其实互联网不仅仅是个工具，更是所有管理者和员工的一种思维方式。

在这种思维方式下，客户和员工的大部分时间都在线上，针对这种状态，我们如何进行管理？我们如何和他们远程不见面也可以工作？其实这对管理者是一个巨大的挑战。

企业中常见的工作，如报销、签订合同、采购、生产、研发等等，都可以利用互联网系统，不用见面，在线完成。此外，电子发票、电子签名、电子印章等技术也已非常成熟，只是现在软件的便利性还远远不能满足客户需求。

在不远的将来，随着5G、区块链、云计算、人工智能的快速发展，不见面工作的趋势会越来越普及。如果客户和员工不见面的工作方式得以普及，我们每天工作3~4小时的效能完全可以超过在办公室的工作效能。

那么，未来再出现什么疫情我们也不必恐慌，疫情将会被有效控制，因为政府、企业、个人等每个社会组织的信息交换成本、组织的管理成本都最低，疫情就不会这么大范围影响我们的工作和生活。

当不见面的工作方式成为一种趋势，成为一种需求，当各种技术手段已经具备，此时真正需要改变的是我们传统的工作思维和对工作形态的认识。

企业管理专委会供稿

新冠肺炎疫情期间医院舆论环境及舆情风险专报

人民网舆情数据中心

一、舆论环境分析

新冠肺炎疫情爆发以来，一线医务工作者付出巨大努力、作出重大贡献，成为抗击疫情的“中流砥柱”，获得舆论赞扬。与此同时，医院如何保障疫情之外的常规医疗服务引发舆论热议，公众一面呼吁医院不能“一关了之”，另一面也担忧“如何安全就医”。另外，互联网医院成为了抗击疫情“第二战场”，或将改变行业业态引发舆论关注；“民营医院缺席”观点引发舆论争议，媒体呼吁疫情当前团结一致、不分公私。

(一) 媒体称赞医务人员成抗击疫情中流砥柱，期待理性、客观认知助力改善医患关系

新冠肺炎疫情发生以来，医务人员成为了社会关注度最高的职业群体。广大医务人员奋斗在抗击疫情一线，为公众抵御病毒的侵袭，获得了舆论高度赞誉。《人民日报》发布了多篇报道、评论，肯定医务人员在阻击新冠肺炎疫情中的突出作用，称赞其为“中流砥柱”。如《打响疫情防控的人民战争》一文指出，面对疫情，广大医务人员以“国有战，召必回，战必胜！”的信念挺身而出、冲锋在前。与病毒抗争、为生命接力，无数医务人员无私奉献，展现了无畏、坚韧的英雄本色。《向奋战在一线的医务人员致敬》一文称，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全国广大医务工作者不忘初心、牢记使命，响应党的号召，义无反顾冲上疫情防控第一线，同时间赛跑，与病魔较量，顽强拼搏、日夜奋战，展现了对党、对人民高度负责的精神面貌，广大医务工作者就是火线上的中流砥柱。新华时评《致敬！战“疫”一线最可爱的人》也称，面对新冠肺炎疫情，大批白衣“逆行者”们义无反顾，奋战在防控疫情“阻击战”一线。他们的勇气与担当，令人肃然起敬；他们的身影，寒冬中温润人心。

与此同时，也有媒体注意到，一部曾经于2019年在央视四套点映过的医疗纪录片《中国医生》在互联网上再度走红，引发了话题讨论。媒体认为，这部以记录中国医生工作、生活、成长为主要内容的医疗题材纪录片受到舆论关注，和当下全国战“疫”的局势有着密切的关系。媒体聚焦一线医务人员，报道其在抗击新冠肺炎疫情中的诸多举措、细节，以《中国医生》等关涉医务

人员纪录片的广泛传播，促进了公众对医务人员、乃至医学发展、医疗手段局限性等方面更客观、理性的认知，有助于减轻患者对医者的误解、猜忌，从而缓和医患冲突。如《北京青年报》评论《抗疫应成改善医患关系新起点》称，这次新冠肺炎疫情防控阻击战中，一些医务人员因为救治病患，结果成了最先被感染上病毒的患者，他们当中的很多人，同样因为病毒而丧失了生命。所以不管是在这次抗击新冠肺炎的战“疫”中，还是在今后，我们都需要对人的生死，对当前的医疗发展等等有一个客观理性的认识，这有利于我们减少对医务人员的误解和猜忌，从而减少医患矛盾的发生。河南日报客户端文章也评论称，全社会向医护群体的致敬，让医务人员的劳动得到尊重、价值得到体现，应该从此次疫情起，凝结为一份独特的全民记忆。在日常接触时，就应给予医务人员温暖与信任，而不是只在危难时刻才想起他们的好。

(二) 疫情影响常规医疗服务，舆论呼吁医院不能“一关了之”忽视日常医疗需求

据媒体报道，自新冠肺炎疫情暴发以来，各地医院均加派人手到发热门诊，全国更是先后有三万余名医护人员驰援湖北。为了避免交叉感染，也为了留出更多医护工作者应对疫情，不少地区的常规医疗服务受到了一定影响。甚至有网民曝光，个别医院以全民防疫为名停诊治疗，出现了“一关了之、一停了之”的现象，“新冠肺炎以外患者求助”“等不起的病”等话题讨论吸引关注。对此，2月17日，国家卫健委下发通知，对于湖北省以外地区，要紧密结合疫情发展形势，一手抓疫情防控，一手抓医疗服务，不得搞一刀切，不能采取停诊的方式将日常医疗服务一关了之。要在科学防控的基础上，维护合理医疗服务秩序，满足群众基本就医需求。2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上指出，要统筹做好其他疾病患者医疗救治工作，做到急重症患者救治有保障、慢性病患者用药有供应、一般患者就医有渠道。

舆论认为，医院“一关了之”，是对抗击疫情的一种误读，满足群众的基本就医需求是各级政府和各类医院必须做的事，不能因为只顾防疫而不顾其他疾病患者的身体健康。如《半月谈》

评论《对非新冠肺炎病患救治“不能停”》称，抗击新冠肺炎疫情，与救治非新冠急重症患者一样重要，都是在挽救病患的生命。有关部门一定要做到统筹兼顾，不能顾此失彼，绝不能因为疫情，就对非新冠患者的救治按下“暂停键”。对非新冠肺炎患者的救治也是医院不能放松的使命，疫情防控和医疗服务两手抓是对国家负责，对人民负责，因为每一个生命都值得尊重。澎湃新闻发布的《“不得搞一刀切”，科学调配医疗资源》一文，关注“当前各地既面临疫情防控与安全复工的平衡，面临抗疫与日常医疗服务的平衡”的形势，称卫健委下发的通知“消除了很多人的后顾之忧”，在医疗资源总量既定的前提下，所有患者都是平等的，如果因为重心转移让其他疾病的患者受到延误，那他们同样属于抗疫的代价。各方要尽力减少新冠病毒可能造成的附带伤害。

也有观点认为，医院应将其视为宣传疫情防控的契机。如东方网评论《医院“闭门谢客”不是帮忙是添乱》称，新冠肺炎对于多数人来讲还是个陌生的字眼，很多人并不了解新冠肺炎的严重危害，在预防和控制上更是存在着短板。作为医院应该借此对患者进行疫情防控宣传和教育，从而让更多的人接受疫情防控知识，这也契合了救死扶伤的职业操守和业界遵循。

另外，应用“互联网+医疗”降低疫情风险也受到舆论一定关注，不少医院及时开通了线上门诊和线上挂号服务，通过网络义诊不仅解了部分患者的燃眉之急，也减少了病人在医院的聚集，获得了舆论赞誉，如《文汇报》报道上海当地的医院上线各类“在线轻问诊”产品，方便大众远程“求医问药”等。

疫情期间，医院成为很多人心中“危险等级最高的地方”。针对患者一方面可能盲目就医，造成医疗资源浪费又增大人员聚集隐患，另一方面又担忧“疫情期间如何安全去医院就诊”等问题焦点，人民网、新华网、《北京青年报》等媒体均采访业内人士，向公众普及“何时应就医”等相关情况。如《北京青年报》发布《别生扛 这些情况该去医院还得去》一文，引述了北京友谊医院医生刘昶观点，普及何种情况应就医的相关知识，并指出，每一家医院都会尽可能地保证来医院看病的每一个人的安全，如果出现了必须要来急诊解决的情况时，患者可在充分自我防护的情况下放心地来医院就诊。

（三）互联网医院：开辟抗击疫情“第二战场”，缓解线下压力，或将改变行业业态

据媒体报道，在抗击疫情战役中，互联网医疗充分发挥了远

程、便捷、专业的特性，为抗击疫情开辟了“第二战场”，互联网医院、线上问诊也越来越为普通百姓所熟知。如中国网报道称，微医集团、京东健康、春雨医生等国内几家大型互联网医院平台，在疫情期间的在线接诊量、新增用户量均呈现爆发式增长，且各级政府抗击疫情期间也非常重视与互联网医院平台的合作。2月8日，国家卫健委下发了《国家卫生健康委办公厅关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》，充分肯定了互联网医疗的重要作用，明确提出“要充分发挥互联网医疗服务优势，大力开展互联网诊疗服务，特别是对发热患者的互联网诊疗咨询服务，进一步完善‘互联网+医疗健康’服务功能”。相关报道称，我国慢病患者拿药、复诊长期占据大量线下医疗资源。因这次疫情，让很多没有用过互联网医院的人开始接触在线问诊，解决了他们的需求。从长远来说，这可以解决线下门诊压力大的问题。还有业内人士指出，这将加速我国分级诊疗进程，药品供应链未来也将发生巨变。

此外，《新京报》等媒体报道了疫情下的天津“微医模式”。除夕夜，在天津市卫健委、医保局和市委网信办的统筹指挥下，天津微医互联网医院火速上线。全国通过微医互联网医院参与线上“抗疫”的医生，截至2月18日，已经有37277名，累计提供医疗咨询服务136.64万人次。除针对新冠肺炎的免费义诊之外，围绕慢性病和常见病的便民门诊、心理援助专区和医护人员心理关怀通道也快速开通，天津微医互联网医院率先成为天津抗击疫情的“第二战场”，或将成为各地参考借鉴的范例。北方网评论认为，疫情当前，互联网医院上线的背后是为人民服务的在线，诸多暖心举措背后正是党把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，同舟共济、齐心协力做好疫情防控工作的体现。

（四）“民营医院缺席”引发舆论争议，媒体呼吁疫情当前团结一致、不分公私

新冠肺炎疫情引发公众关注以来，有关“民营医院缺席抗击疫情”的言论不时出现。如观察者网2月19日发布认证为“资深生物制药专家”徐实的观点文章称，自从新冠肺炎疫情扩散，正面抗击疫情的完全是公立医院系统。全国各省市确定的定点收治医院，都是大型公立医院，因为私立医院要么没有资质收治病人，要么干脆不愿收治病人。而武汉此次医疗服务整体力量严重不足，其中原因之一是武汉公立医院占比显著低于全国。该文章还批评促进社会办医的相关政策举措，并认为坚决做大做强公立

医院体系，救民于水火，才是唯一的正途。在悟空问答平台上，有关“疫情过后，医院应该取消市场化吗？”的提问共有近1300个回答，其中“在这次疫情防控战役中，公立医院是绝对主力，没看到民营医院的影子”“医院改制以来虽然为经济发展起到一定作用，同时却让国家和百姓付出了巨大的代价”等强调公立医院必要性，指责民营医院的回答均获得了高赞。

对此，中国经济网等媒体报道指出，抗击疫情，民营医院并未缺席。如在1月31日，中国非公立医疗机构协会即发布了相关声明，指出各社会办医院以国家大局为重，积极响应支持政府征用决定，面对严峻的疫情形势，武汉多家社会办医院的医务工作者积极投身抗击新型冠状病毒肺炎疫情第一线，为全国社会办医人树立了值得学习的好榜样，而这也仅仅是全国社会办医在抗击疫情工作中的一个缩影。中国新闻网相关报道也引述泰康、复兴集团旗下医院积极投身抗击疫情的相关事迹称，在今次疫情大考面前，中国民营医院没有缺席，广大民营医院医护人士与其他医务工作者并肩上火线，站在抗疫阻击战的第一线。此外，对于民营医疗机构数量庞大，但一线的医护人员多出公立等现象，健康界等行业门户网站发文引述民营医院相关人士观点称，存在医院主动申报，但未获许可的情况。有观点认为，对于疫情中不吝出力的医院，无论是公立还是民营，都应该点赞；而就算很多民营医院并未去前线出战，对缓解当地就诊压力也起到了重要作用。

二、舆情风险研判

疫情期间，涉及医院的舆情风险主要集中在四个方面。其一为聚集性疫情为医院感染预防和控制敲响警钟；其二为谣言引发舆论争议，损害医院声誉；其三为个别人员违规举措受通报批评；其四为临床试验盲目开展遭舆论质疑。

（一）多地医院出现聚集性疫情，医院感染预防和控制敲响警钟

2月初，北京、天津、山东、海南、甘肃等地披露多起“聚集性疫情”。案例中大多是亲友聚餐、探亲访友活动导致感染的病例，也存在办公场所、医院、公共交通中发生的多人感染。其中，北京首都医科大学附属复兴医院发生聚集性病例，受到舆论瞩目。有关部门经深入调查，初步判断此起疫情是由首发病例与外部感染者发病后接触造成了医院科室局部范围传播。复兴医院院长对此表示深感内疚、十分自责。此外，2月上旬，江苏常州一医院发生聚集性疫情，

江苏金坛一医院护士和患者确诊新冠，上百人观察等事件也受到媒体报道关注。媒体指出，新型冠状病毒主要通过空气中的飞沫进行传播，公共交通工具、写字楼、医院等空间大多空气流通性差、人员密度较大、人员来往频繁，病毒传播风险较高。此类情况也敲响了警钟：医院感染预防和控制必须受到足够的重视。

（二）涉医院谣言或不实信息引发舆论争议，损害医院声誉

新冠肺炎疫情期间，各类谣言层出不穷。对此，《南方都市报》、澎湃新闻等媒体分析称，适逢大疫当前，病毒的致病机理、传播途径等都还有诸多尚待研究澄清之处，公众对未知而又凶险的疫病未免神经紧张，对虚假信息的“免疫力”相对下降，给了谣言流传的操作空间。其中，不少谣言涉及医院，个别谣言甚至引发公众争议，损害机构公信力，影响社会秩序。相关案例如“武汉东南医院有病人挖洞出逃”“华山医院支援湖北医疗队落地后物资被盗”“北京积水潭医院要建方舱医院”“中日友好医院辟谣：瑞德西韦临床试验结果未出”等。人民网舆情数据中心研究认为，此次疫情受公众高度关注，真真假假的消息充斥全网，谣言成为公众恐慌的最大源头。求是网评论《别让谣言“谣”走我们必胜的信心》则称，谣言止于知者，更止于有关方面加强舆论引导，不断增强信息发布力度，增强发布权威性针对性，及时回应社会关切和舆论关注，形成多层次持续释放权威信息的格局。综合来看，医院还需利用大数据技术实现信息共享、快速查询，缩短谣言存活周期，联合多方力量，采取多种方式主动及时辟谣，让权威信息跑在谣言前面，及时安抚公众恐慌情绪，遏制次生舆情蔓延。

（三）个别干部、基层员工在抗击疫情中出现违规举措，受通报批评

新冠肺炎疫情期间，广大医务工作者在一线抗击疫情的同时，也出现了“不佩戴口罩并与人争执”“医生故意隐瞒病情”“医院拒收发热病人、不按流程处置发热病人”等个别干部或基层员工违反相关规定，受到通报批评等事件，对全国防疫大局造成不利影响。相关案例如2月初，河南新郑市一医院领导拒戴口罩并与检查点工作人员发生争执，相关视频被上传至网络后，引发舆论争议。有媒体对此评论称，疫情当下，在公共场所戴好口罩，做好公共卫生防护的公众形象代言人，这也是推行“口罩文明”的示范和契机，但这位“医院领导”却做了错误示范。面对严峻的疫情防控形势，各地都加强了对领导干部管理的当下，此事也

不能仅仅当做个案处理，而是应该引起警示，避免因为一些个人的言行错误，而形成一种“恶示范”。2月6日，每经网报道称，河北一医生故意隐瞒病情致100多人密切接触，导致医院门诊关闭。2月4日，甘肃省卫健委发文称，严肃处罚了一起医院拒收发热病人行为。2月24日，湖北襄阳通报5起疫情防控工作中的典型案例，其中一起涉及卫生院未按流程处置发热病人，致52人被隔离，院长被解聘。当前，疫情防控阻击战已进入决战决胜重要窗口期。越是关键时刻，越能衡量干部的能力和作风。各类医疗机构的党员干部还需提高政治站位，增强责任意识，严格履职尽责，避免给疫情防控工作带来风险和隐患。

(四) 新冠肺炎临床试验“一拥而上”，研究结果有效性存疑

新冠肺炎疫情发生以来，有关科研攻关和论文发表的话题屡屡引发公众关注。2月中下旬，《南方都市报》、澎湃新闻、界面新闻等媒体报道称，已有超过100项与新型冠状病毒肺炎有关的临床试验在中国临床试验注册中心进行了注册。这些试验涉及的药物或疗法，既有西医也有中医，甚至有临床试验还涉及太极拳、点穴气功、脐带血等治疗手段。针对新冠肺炎临床试验“一拥而上”的情况，北京、上海、广州、南京、西安科研机构的多位卫生统计学与流行病学专家在最新一期的《中华流行病学杂志》上发表了一份共识，并提出6条关于科学、规范、有序地开展新型冠状病毒肺炎相关临床试验的建议。自媒体“知识分子”发文质疑称，一下子如此多的临床，除了给前线救治增加负担外，一个基本的问题是，去哪找那么多合适的病人？如果病人样本量明显不够，怎么能获得扎实的结论？遗憾的是，从几位专家

的分析看，如果放任下去，新冠临床试验“一地鸡毛”的尴尬结局似乎不可避免。据界面新闻报道，官方的多个通知指出，一些研究部门和研究人员没有把论文写在抗击疫情的第一线；一些部门和人员存在“唯论文”的倾向；一些部门和人员存在“SCI迷思”。据此，有学者呼吁，研究结果未经审核不应发布。一是避免对研究结果的解释引入偏倚，二是避免媒体过度炒作影响公众对研究的期待，认为“不允许将无效药物的风险转嫁给患者”。2月下旬，国务院联防联控机制发布了《关于规范医疗机构开展新型冠状病毒肺炎药物治疗临床研究的通知》，规范医疗机构开展新冠肺炎药物临床研究。总体上看，科学研究是控制新冠肺炎疫情扩散的必要途径，但诸如发表论文等举措，不是目的而是手段，医疗机构科研人员应制定完善的临床研究方案，对可能出现的风险制定预案和管控措施，防止因研究影响患者治疗、影响整体疫情防控工作开展。

人民网舆情数据中心 2020年2月

免责声明

人民网舆情数据中心出具的各类网络舆情分析报告均是基于互联网上的各类公开信息数据撰写，数据中心力求但无法保证上述信息数据的完整性、真实性和准确性；人民网舆情数据中心提供的各类网络舆情分析报告仅作为各单位舆情工作的参考素材，并不构成对贵单位的决策建议，请各单位自行斟酌并决定是否需呈送相关领导。

传播与信誉管理专委会供稿

完善新冠疫情国际合作机制，推动全球治理体系持续变革

作者：牛华勇（北京外国语大学国际商学院院长）、曹雪城（北京外国语大学佛山研究生院讲师）

2020年伊始，中国遇到了来自新冠肺炎疫情病毒的严峻考验。到2月底为止，在全国上下的努力下，疫情已经进入了平稳期。尽管在疫情初期，我们由于准备不足，出现了一些应对中的问题和困难，但各级各部门的努力下，防疫工作迅速步入正轨，目前，已经明显地阻止了疫情在国内的蔓延趋势，全国大部分省市已经

没有新增病例，各地有序复工也已经逐步展开，大部分省份规模以上企业复工率已经超过60%，部分省份已经达到80%以上。

此次疫情，是对我国现有医疗水平、社会治理、经济韧性、公民素质的一次全方位的检验，也是对我国四十年改革开放建设成果的一次巨大的考验。经此一役，尽管我们付出了巨大的经济

和社会代价，但也表现出的强大社会动员能力、有序的组织管理能力和高效的危机应对能力。疫情发展到目前的阶段，已经进入到一个相对平静的稳定期，社会各界对此次疫情应对中暴露出来的问题也已经作了深入反思，对我们采取的一些有效的措施进行了系统总结，正在对未来疫情有可能的发展方向做出预测和展望。

从国际上来看，与国内的情况正好相反。最近几天，疫情正在迅速地往全球各地扩散，包括我们的近邻东亚地区的日本和韩国，以意大利为中心的欧洲部分地区，以伊朗为中心的西亚部分地区，都在面临严重的疫情威胁。几个国家日新增确诊病例人数，已经持续几天超过了疫情最为严重的中国。几个国家的领导人或卫生机构负责人，都出来警告说，他们的疫情还只是处于初期阶段，后面的发展情况尚未可知。世界卫生组织也反复强调，鉴于病毒的传染性，要尽全力阻止病毒向公共卫生系统较为薄弱的国家传播。

病毒在全球的传播，短期内会对现有国际交流、国际贸易等造成一定的冲击，从长期看甚至会威胁到国际产业分工和全球治理结构。人们在热烈地探讨疫情国际化有可能导致的结果。

首先，疫情爆发国会面临来自于国际社会严厉的隔离措施，包括对人员交流的隔离、贸易和物流的大幅度下降等，时间久了，会使疫情爆发国变成经济孤岛，甚至与全球市场产生不可逆的脱钩效应，最终重塑全球价值创造平台。其次，国际金融市场会出现巨大的市场波动。2月24日以来，美国股票市场已经出现了三个交易日的严重下挫，投资者信心明显不足。如果多个国家和地区同时爆发比较严重的疫情，对于金融市场来说，是无法规避的巨大系统风险，有可能会引发下一场全球性经济危机的到来。第三，疫情的爆发会严重威胁部分国家内政和社会治理体系，有些国家和地区，有社会失序的风险，也可能导致政权的更迭、国际势力的角逐甚至地区冲突。

疫情能不能有效迅速地得到控制，取决于全球各国对病毒的认知和采取的应对措施。平心而论，目前中国是全球唯一一个已经有效控制了局面的爆发国，在几周的时间之内，中国的疫情应对手册已经更新到了第六版，我们对病毒的认知在不断深化，无论是从医疗卫生角度，还是从社会治理、综合防控的角度，我们都是全球唯一的经验来源。因此，中国如果能够在这个特殊的时刻，在更大范围内分享疫情信息和抗疫经验，就有可能为全球防疫工作赢得宝贵的时间和机会，让全球防疫工作化被动为主动，转危为机。

冷静分析疫情全球化面临的主要挑战，我们在近期可以推动的国际交流合作领域主要有：

一、构建中日韩三国共同应对机制，推动三国政治经济关系全面升级

中韩关系自2016年以来，一直处于历史的低位。由于众所周知的原因，中日关系也一直处于不冷不热的状态。日韩两国关系更是由于历史和现实的纠葛，处于极度困难的时期。2018年中美贸易战以来，三国之间原本高度稳定的国际数字产业链，受到美国科技政策变化的影响，忽然出现了松动迹象，三国间原有的“政冷经热”的现状，出现了滑向“政冷经冷”局面的风险。

2019年的三国领导人北京会晤暨成都会议，是三国重新建立互信关系的开始，三国领导人展现了重新团结起来的重大政治信号。此次疫情又给我们提供了一个很好的机会，让大家可以弥合创伤、增强互信、拓展共同的利益关系。如果从官方到民间，从高层交往到公共外交等多层面加以推动，相信会对打破三边关系僵局产生事半功倍的效果。

中国在疫情防控方面，已经取得了大量经验，掌握了很多独到的信息，取得了阶段性的成果。建议中国方面及时向日韩方面提供疫情相关信息，助力他们的疫情防控工作。另外，随着中国疫情的减缓和复工步伐的加快，在满足我国需求的条件下，应当加大对日韩两国相关药物和医用物资的出口与援助，并通过我驻日韩外交与民间机构发声，让日韩两国民间感受到中国的诚意。

中日韩三国目前设有三国合作秘书处，完全具备快速形成共同防疫机制的合作基础。共同防疫机制，在近期主要以分享防疫信息、支持防疫设备、交流防疫经验为主，未来可以逐步从防疫领域，拓展到包括环境保护、信息安全、人口老龄化等三国政府共同关心的话题。最终的目标，是推动东北亚三个经济大国的经济一体化进程，增加三国在全球事务中立场一致性的协调，共同推动建立更加公平合理的全球秩序，提升亚洲主要经济大国在全球事务中的话语权。

二、利用南南合作机制，向高风险的最不发达国家提供系统的资源支持

世界卫生组织总干事谭德赛不止一次强调，一定要防止疫情向那些公共卫生系统较为薄弱的国家传播。疫情一旦在这些国家散开，其所出现的人道主义危机，有可能是所在国家难以承受的。

通过中国的公开数据可以看到，在出现了较为严重的医疗挤兑现象的武汉市以及湖北省，相比于全国其他地区，病人的死亡率能够高出几倍，这说明充足的医疗资源和恰当的社会管理，对于疫情的防治是非常重要的。

从目前爆发疫情的几个国家看，日本、韩国、意大利均为经济较为发达的国家，其自身的卫生系统也比较完善，虽然有不少人感染，但整体来说，死亡率较低。但伊朗的情况就没有那么乐观，目前包括一位副总统在内的多名高官感染病毒，而其报告出的死亡率也比其他几个国家高出很多。相比之下，新加坡的防疫工作就令人印象非常深刻。新加坡采取的措施非常克制，但并没有出现大规模的感染和死亡案例。这说明，一国的经济发展水平，卫生系统的发达程度，对抗疫来说非常关键。

目前疫情尚没有进入到包括撒哈拉以南地区在内的最不发达国家，但由于中国以外的疫情尚处于初期阶段，现在也还没有到乐观的时候。作为疫情的先行者，中国应该及早在南南合作的框架中，提议对最不发达国家抗击疫情的系列援助倡议。包括共享抗击疫情的信息，提供诊疗方案和医疗物资的支持，提供紧急防疫技术培训，派出卫生指导专家，建立针对疫区的援助基金，向全球政府和企业界募款等。这些措施的提出和实施，都是人道主义和人类命运共同体思想的体现。

三、推动防疫进入二十国集团核心议题，提升全球防疫协调能力

二十国集团是当前全球多边合作体系中，最具代表性、平等性和时效性的合作机制。其在全球治理中的地位已经变得不可替代。多年来，我国一直积极参与二十国集团的对话机制，努力推动二十国集团就重要的全球问题进行磋商，并做出一致回应和行动。

2016年，二十国集团杭州峰会，在中美两国领导人的努力下，气候和可持续发展问题，成为会议核心议题之一，与会各国在此议题上形成了广泛一致。这次会议为《巴黎协定》在全球得到普遍认可和批准起到了重要的推动作用，在全球可持续发展历程中具有里程碑式的意义。在可持续发展领域，形成了气候大会和二十国集团两个并行又相互促进的多边推动机制。

此次疫情，建议我国可以借此机会，大力推动公共卫生议题进入二十国集团峰会议题。2020年，第15届二十国集团峰会将在沙特利雅得举办。沙特方面计划利用这次会议机会，进一步加强与其他G20成员国的关系，尤其希望能够通过本次峰会制定有

效的政策，发挥沙特在中东地区和全球舞台的影响力。目前，沙特的老对手伊朗疫情严重，并在不断地向周边国家输出疫情。中国如果在此时提出建议，通过中国的先行者身份，利用二十国集团的平台，提升疫情应对议题在二十国集团峰会中的重要性，形成全球对抗疫情的基本原则、协调机制和行动纲领，必将得到包括沙特在内的各个主要成员国的支持，并将在其中扮演关键角色。

四、资助学术机构、智库、非盈利组织开展境外国际性学术活动

此次抗疫斗争中，中国大量研究机构、高等院校、智库等，从不同的角度切入到了相关研究中，包括病毒机理、诊疗方案、社会治理、政策应对等，产生了大量富有成效的研究成果。这些研究成果是未来国际社会应对疫情不可或缺的重要信息。通过各种类型的国际学术性活动，将这些观点在全球广泛传播，会极大地提高中国智慧、中国方案在全球的能见度。

建议学术活动可以是多种形式的，应当考虑拓宽学术活动经费的来源和资助途径，鼓励中国的企业家通过合理方式进行民间资助，即使是政府公共资金的使用，也可以通过多元化的方式来提高使用效率。比如，通过合理方式，资助设在境外的非盈利组织、研究机构或学者个人，鼓励国内机构到海外或与海外机构合作举办与疫情防控主题有关的国际学术活动，在英文报纸、期刊、媒体上发表更多的介绍我国经验与做法的文章。

建议借此机会，作为天然的宣传平台，号召全球孔子学院普遍召开以抗击疫情为主题的学术活动。以疫情为基本议题的医学、社会学、经济学等角度的讨论，容易被所在社区和学校接受，也同时逐步推动孔子学院学科化，帮助孔子学院在未来的全球学术竞争中提升竞争力。

总之，以本次国内疫情的转机为契机，我国应当主动设定议题，并通过各种双边、多边机制，在我们前期工作成果的基础上，不断总结推广，推进国际社会对抗疫的共同解决方案，为建设人类命运共同体贡献力量。

产业金融管理专委会供稿

疫情影响下的空间规划思考

傅海滨¹，穆新颖¹，王英杰²

(傅海滨, 中国管理科学学会旅游管理专业委员会委员, 高级工程师、注册城乡规划师; 1. 北京东方园林环境股份有限公司, 2. 中国科学院地理科学与资源研究所)

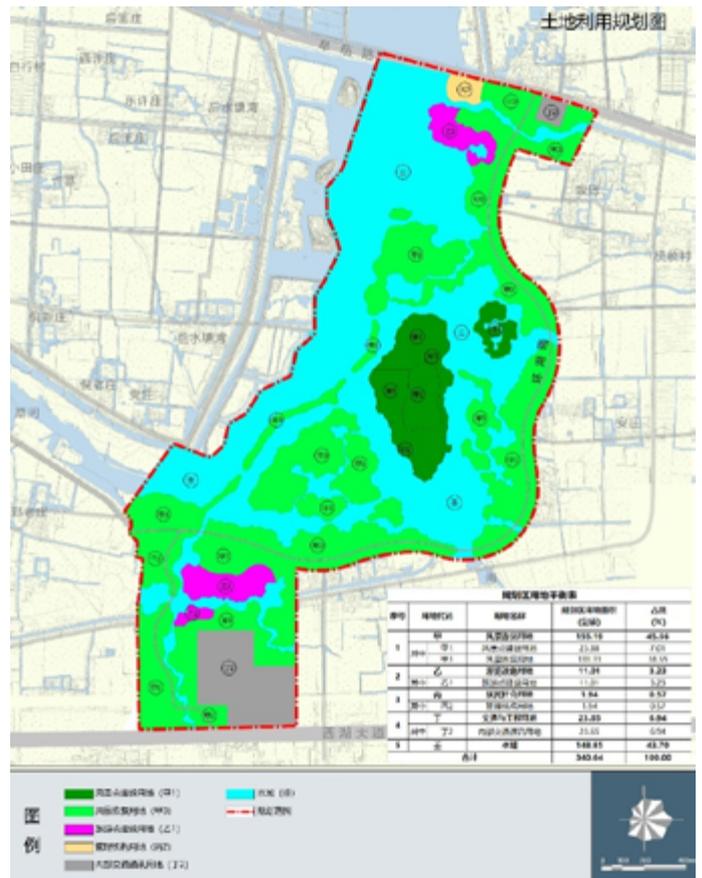
2020 新年伊始, 一场突如其来的新冠病毒疫情肆虐神州大地, 给中国最隆重的传统佳节——春节蒙上一团阴影, 严重影响了人们的正常生活, 导致文旅行业全面停摆, 尤其是宾馆、餐饮、民宿、各大景区都受到重大创伤。疫情的肆虐, 无疑是对我国城镇化及人居环境提出了严峻挑战。面对这种突发公共卫生事件时, 空间规划将如何为我们的生存空间提高“免疫力”? 笔者针对此次应对疫情过程中出现的问题, 结合本人的工作实践, 谈几点不成熟的看法, 建言献策, 共度时艰!

现代城市规划的诞生正是由于公共健康的发展需要, 霍华德提出“田园城市”理论, 认为公共健康等城市问题是由于城市的急剧扩张造成的, 通过人口的限制和区域的组织, 解决城市健康发展的问題。目前全国正在开展国土空间规划, 如何在城市空间规划中考虑应急管理体系, 加快推进“健康城市”的建设, 需要从以下几个方面予以考量:

第一、在新编制的空间规划中增设“公共健康体系规划”内容

笔者在过去的多年间多次编制市县级的总体规划、大型市政公园、风景名胜区规划、旅游规划等。这些规划有比较完整的规范体系及考核体系, 在项目的审评过程中专家关注的大都是刚性指标, 如用地规模、空间结构、交通密度及重大设施布局等。规划中也有综合防灾的篇章, 但强调的重点并不包括公共健康设施布局。现在的国土空间规划编制明确了五级体系, 即“国家—省—市—县—乡镇”, 建议在前4级规划过程中, 明确将“公共健康

体系规划”作为独立章节, 由规划编制部门协同卫生部门联合编制, 提前预留各级、各类设施用地, 在源头上保证了后期的不时之需。



图二 某风景名胜区土地利用规划图

注: 以上县域城市总规、风景名胜区规划及其他传统的规划对于相应的医疗卫生用地及休养保健用地都进行了相应的布局, 但对于其选址及规模等并未进行非常科学的谋划。

国土空间规划按照“多规合一”、“一张图”等实施监督信息系统, 建议基于国土空间信息平台, 整合各类空间关联数据,



图一 某县中心城区用地布局规划图

将公共健康数据与之关联，供政府决策、参与及发布。

以上内容同样适用于风景名胜区、旅游度假区、大型市政公园等，在编制省、市、县级国土空间规划时协调好建成区、景区、公共开敞的关系，尤其是建设用地不足的城市可以合理利用这些区域，科学布局各级公共卫生设施。

第二、在地块规划设计及建设项目中落实公共健康应急设施布局

在空间规划中明确各类主要用地的总体规模，建议将中心城区、人口密度较大的区域划分规划单元，将公共健康设施用地的选址、面积明确下来，将总规单元向下层规划传导，形成完整的管控体系，落在具体的建设单体上。

对于老旧区域，城市拥挤，改造利用空间不足的情况，建议与城市更新、双修等统筹考虑，形成灾害应急专题规划。将一些街头绿地、腾退厂房、危旧小区等综合改造利用，构建健康空间规划与导则谱系，为健康城市提供技术支撑。同时，在大型公共建筑立项的过程中编制公共健康评价体系，和环境影响评价、交通影响评价一样，作为项目建设的前置条件。

武汉这次疫情出现后，城市大型医院的承载能力无法满足需要，应急系统极为薄弱。建议规划时将社区医院和医疗卫生机构利用起来，甚至可能的公共空间进行考虑，面对不同等级和规模的灾害时，做到“平战结合”，作为大型医院的配套系统。同时将核心区的酒店、会议中心等在设计时就考虑具备第一时间征用改造的可能性。

第三、优化相关行业规划，推进相关标准制度

《城市用地分类与规划建设用地标准》、《风景名胜区总体规划标准》等对公共设施用地的人均标准不是十分明确，建议优化并考虑增设公共健康用地。同时，针对不同人群的健康需求，构建健康设计标准，纳入规划项目选址，对特定设施的选址、设计及各层面规划，给予行业标准上的支撑。

4.2 规划人均城市用地标准

4.2.1 规划人均居住用地应符合表4.2.1.1的规定。

表4.2.1.1 人均居住用地面积指标 (m²/人)

建筑气候区划	I、II、VI、VII气候区	III、IV、V气候区
人均居住用地面积	28.0~38.0	23.0~36.0

4.2.2 规划人均公共管理与公共服务用地面积不应小于5.0m²/人。

4.2.3 规划人均交通设施用地面积不应小于12.0m²/人。

4.2.4 规划人均绿地面积不应小于10.0m²/人，其中人均公园绿地面积不应小于8.0m²/人。

4.2.5 编制和修订城市(镇)总体规划应以本标准作为规划编制城市用地标准的远期规划控制标准。

注：以上文字摘录于城市用地分类与规划建设用地标准，规范中对规划人均公共设施的用地面积均没有明确的标准。

6.1.3 旅游服务设施配备应依据风景区、景区、景点的性质与功能，游人规模与结构，以及用地、淡水、环境等条件确定，并应符合下列规定：

1 旅游服务设施包括旅行、游览、餐饮、住宿、购物、娱乐、文化、休养和其他等九类相关设施。

2 旅游床位是旅游服务设施的调控指标应限定其规模和标准，做到定性、定量、定位、定用地范围，并按式(6.1.3-1)计算。床位数可由固定和临时床位两部分组成，游客淡旺季分布极为不平衡的景区，固定床位比例宜低，临时床位比例宜高；相对均衡的景区固定床位比例宜高。

$$\text{床位数} = (\text{平均停留天数} \times \text{年住宿人数}) / (\text{年旅游天数} \times \text{床位利用率}) \quad (6.1.3-1)$$

3 直接服务人员估算应以旅游床位和餐饮服务两类旅游服务设施为主，其中，床位直接服务人员估算可按式(6.1.3-2)计算。

$$\text{直接服务人员} = \text{床位数} \times \text{直接服务人员与床位数比例} \quad (6.1.3-2)$$

式中，直接服务人员与床位数比例为1.3~1.8。

6.1.4 旅游服务设施布局应采用相对集中与适当分散相结合的原则，应方便游人，利于发挥设施效益，便于经营管理与减少干扰。应依据设施内容、规模、等级、用地条件和景观结构等分别组成服务部、旅游点、旅游村、旅游镇、旅游城、旅游市等六级旅游服务基地，并提出相应的基础工程规划原则和要求。

注：以上文字摘录于风景名胜区总体规划标准，标准中对于旅游服务设施类型、旅游床位的规模及标准、直接服务人员数量及布局原则等进行了相应的规定，但均未有非常明确的标准。

将“健康城市”理念融入到各级、各类空间规划及建设项目中，提高城市抵御风险能力，构建完善的应急响应系统，切实保障国家和人民的生命及财产安全！

旅游管理专委会供稿

打好防疫战，AI有“技”可施

作者：汪中求（中国精细化管理研究所所长）

抗击新冠病毒，人工智能走上一线。

浙江省杭州市委党校观察点、宁波海曙区某隔离点、嘉兴南湖区集中观察点，送餐机器人纷纷上岗；江苏南京浦口区汤泉街道出动无人机为居家隔离人员采集体温数据，居民打开窗户配合即可；京东智能无人配送车在多个城市的街头穿梭。

2013年，中国已成为最大的机器人购买国，购买数量占世界的五分之一，超过日本、德国、美国；2014年，高盛纽约总部有600个交易员被200台机器人取代，只剩下两名人工交易员；2015年，斯坦福发布人工智能百年研究计划，IBM基于深度学习的医疗机器人诊治罕见白血病，微软人工智能的语音识别能力超过人类；2016年，搜狗发布机器翻译产品，百度无人车在乌镇首次实现城市开放道路运营；2017年，“人工智能”入选“年度中国媒体十大流行语”，该年人工智能投融资总规模1800亿元；2018年，全球人工智能领域专利申请量达到13万余件（中、美、日占比超过80%），中国的机器人密度（每1万个劳动力中拥有的数量）接近60台；2019年，全球机器人（未含手臂式机器人）出货数量达到48.4万台，截至2月底中国人工智能企业745家（占世界人工智能企业总数的21.67%，仅次于美国）。

正如凯文·凯利（Kevin Kelly）说的，“未来技术跟人工智能相关，是会给社会带来根本性变革的技术趋势，可能就像之前的印刷术一样。”“人类未来的目标，是将智力作为一种服务，可以像电力一样传输。”

新冠肺炎爆发，如果复工艰难将会给社会发展带来更大创伤。而且，中国作为世界工厂，若不能及时复工，供应链断裂，全球经济也将遭受很大破坏。比如，中国占全球显示屏产能的一半以上，而武汉就有5家工厂，疫情下显示屏供应链被损坏，LCD液晶显示器和OLED面板价格上涨成为必然。

如此一来，中国社会一方面疫情严重且无法确认拐点，另一方面整个社会不允许“停机”，需抓紧重启。于是，各种形式的“宅商业”“宅办公”很快流行起来；无人零售、不设堂食的餐饮模式和无人机配送迅速崛起；视频课程和在线教育正走向成熟。人工智能的应用包括工业机器人、服务机器人、智能医疗、智能金融、智能驾驶、个人助手、可穿戴设备等。复工在即，工业机器人和

服务机器人也需扩大应用范围。

中国拥有联合国产业分类目录中所有工业门类，包括41大类、191个中类和525个小类，是全球唯一的“全有国家”。机器人在更大范围内使用，可以大量减少用工。这次疫情，使企业投资人和经营者意识到人的问题往往是最难解决的。眼看企业现金断流，但员工工资不可以停发，“五险一金”也不能不缴，在艰难时期，裁员也将饱受非议。雨后春笋般成长起来的仿真车间、仿真工厂，快速实现了精益生产、提升劳动生产率、完成“三流合一”（物流、数据流、资金流），从而实现降本增效，而且借助柔性生产可实现产品的数字开发并提高市场的适应性。

服务业的机器人更是“广阔天地，大有作为”。“减少人与人的接触”可以有效减少病菌传播，此时机器人的优势可以显现：它的活动半径是可以界定的，消毒也比人方便得多。有些服务业存在较高风险，更需机器人顶替。

由于机器的分析能力远远超过任务需求的复杂性，故机器人在智能医疗、智能金融、智能安防、智能驾驶等领域也将产生独特优势。很多不能承受“大失误之重”的工作，一般人在做分析或作选择时往往只关注主要因素并简化推断的规则，无法考虑全面、周到；而机器人则“不怕麻烦”，只要给它设定任务范围，机器人在“思考、判断、决策”方面，运用几条规则与运用千万条规则的难度几乎没有差别。比如，金融企业分析一家机构的信用，人工分析作选择可能就只有资产、现金流、生产的连续性、销售的均衡性、企业品牌强度、企业家个人信用等维度，如果是机器人或智能信用评估系统则完全可以扩展更多维度，最终评估的准确度更高。

因为工作环境和方式的变化，人们未来可能会逐渐习惯与机器人做同事，智能家居、个人助手、可穿戴设备也将因为生活方式的变革而普及。人们可能会逐渐适应“网上生活”“云上日子”“宅生存”，这必然加速人工智能在多个生活领域应用的成熟。

人类已经达成的共识：三次工业革命的标志分别是机械化、电气化、信息化，当今正在进行的第四次工业革命，标志则是智能化，“电脑是全方位可互动的机器”。中国社会这次全民“防疫战”，必将加快人工智能的进程。

企业管理专委会供稿

经“疫”求“经”——后疫情时期值得期待的十个行业

作者：熊杰、邢文华（江苏省工商联）

突如其来的新冠肺炎疫情对正常的经济发展和社会运转造成了严重冲击，许多行业被抑制或被冻结。好在疫情的冲击只是暂时的阶段性的，对生产要素供给和生产率不会产生持久影响，我国经济发展长期向好的基本面不会改变。社会的变革和进步，总是在外界的强烈冲击力下形成和推动。大危机必有大大机遇，我们要经“疫”求“经”，“危”中寻“机”，敏锐捕捉后疫情时期具有竞争力的行业“黑马”。

——互联网医疗

疫情之下，阿里健康、腾讯健康、平安好医生、微医、医联、丁香医生等平台纷纷开设在线义诊，甄别初筛普通感冒和新型肺炎，既缓解线下就诊压力，减少人员交叉感染，又让更多人熟悉和接受了线上问诊开方、药品配送到家等服务。这种互联网就医方式被众人叫好，加之国家已明确可以将此纳入医保支付。可以预见，未来随着5G信息技术的不断运用，互联网医疗对传统医疗将催生巨大变革，迎来前所未有的大爆发。

——5G及相关产业

5G作为实现万物互联的关键信息基础设施，其应用场景将从移动互联网拓展到工业互联网、车联网、物联网等更多领域，能够支撑更广范围、更深程度、更高水平的数字化转型，释放信息通信技术对经济发展的放大、叠加和倍增作用。我国现有良好的4G用户基础，再叠加5G技术突破和中央明确要加快5G网络建设速度的政策推进，5G及其相关的产业将凸显出更快更好的发展前景。

——应急物资保障领域

物资保障是应急管理的基础，应急物资保障必须适应复杂条件下有效应对各种突发事件的需要。此次疫情防控中最明显的短板之一，就是诸如负压救护车、呼吸机、人工心肺机（ECMO）、医用防护口罩、医用防护服、消毒药品和器械等应急保障物资匮乏。毋庸置疑，这种局面将会得到彻底扭转。保障应对各种突发事件所需的应急物资，将被纳入国家应急管理体系之中。所有具

有相关资质和竞争优势的生产企业将拥抱发展的春天。

——优质农产品

随着人们对自身健康重视程度的提升，各类优质农产品及其衍生的如各种高品质食品、饮品等，会成为新一轮的消费热点。目前，我国现代农业发展水平还比较低，处于从近代化农业朝现代农业全面演进阶段。在政策扶持、技术赋能、资本助推的基础上，整个产业将朝着多样化、优质化、服务化、标准化、智能化、商业化等趋势加速发展，由此而生的绿色农业、特色农业、精品农业、品牌农业将沐浴朝阳，日日生辉。

——健康养老

疫情致使死亡的人员中，多数是有基础性疾病的老年人。同时，疫情也暴露了服务个人健康的公共资源不足的问题。未来，人们更加注重加强自我保健和提高免疫力，健身、养生等服务需求也会随之显著增长。投资健康保健、平台养老、养生养老等百姓迫切需要的产业，必定是“久久”艳阳天。

——中医药

中西医结合在新冠肺炎患者治疗中发挥了重要作用。目前，大众通过现实对中医药事业和产业有了重新认识和定位。中医药的研发和生产，中西医结合的推进，以及涉及的整个产业链都蕴含着巨大商机。包含着中华民族几千年的“治未病”理念和富有中华瑰宝盛名的中医药，迎来了重振辉煌的时刻。

——网红经济

由于疫情防控的需要，“世界那么大，哪也不能去”。人们禁足窝家，指尖社交，抖音、快手、火山等短视频和在线视频弥漫全网。疫情防控中，除钟南山、李兰娟等医学大咖外，还催生张文宏等一大批新晋网红，爆发了一场网红经济。这些大多来源于普通大众和草根人物，观众的复看率和转发率更高的网红，不会随着疫情的消除而消退，只会越来越加速普及。“视频+”新业态将进一步推动网红经济、流量经济走向高峰。

——网络安全

随着云计算产业的逐渐成熟、云计算应用领域的不断扩大和网络攻击形态的不断演变，信息安全越来越受到重视。各领域各行业对于云的安全需求将逐年上升，云安全市场必然要开渠引水、增量扩容、做大做优。

——咨询机构及智库

疫情使得一些企业面临很多困难，尤其是营业收入减少、订单预期下降、营运成本高企、租金税收和偿还贷款压力增大、开工难等问题成为大量中小企业面临的难题，疫情也容易使人产生恐慌焦虑等情绪。如何思考企业的未来并疏通堵点、解除痛点，如何为政府出台相关帮扶政策提供务实建议，如何进行心理抚慰、缓释焦虑等，需要有专业的咨询机构一对一服务或者智库的第三方报告。随着改革的深入和政府的透明化转型，这种咨询机构、

智库将发挥越来越大的作用，彰显越来越大的价值。

——数字经济

疫情迫使和促进许多传统产业更加重视和积极通过电子商务平台来开展生产资料采购和产品销售，疫情未复工期间，很多单位借助音视频会议等数字化手段，实现远程办公这一新型工作模式，既减少了生产对人工的依赖，又提高了生产的柔性化程度，还可以更适应需求变化和更低成本的调整产能。许多服务业采取非接触的“键对键”方式，如在线教学、在线培训、在线点餐、在线买买买、在线影视等，使得成本更低、价值更大。疫情结束后，人们出于安全、便捷因素考虑，会更加习惯“云”生活、“宅”经济这种消费体验，并逐渐形成新的商业模式，从而促使数字经济更为活跃、更加壮大。

学术委员会供稿

疫情防控背景下“员工共享模式”的思考

作者：杨金元，胡康（江苏名仁律师事务所）

一、疫情防控与“员工共享模式”的兴起

2020年1月一场突如其来的新冠肺炎疫情及伴之而来的政府防控措施，给企业用工模式带来了极大的挑战。新冠肺炎疫情打乱了很多行业的阵脚，酒店餐饮业（外卖除外）、旅游业、娱乐业、文化健身行业等遭受重创，至今不能正常营业，大量员工在家待岗；而另一些行业则迎来春天，如防疫用品生产行业、大型超市、新零售企业的线上订单和外卖、快递业却呈爆发式增长，呈现人手短缺的局面，于是促成行业间人员短期流动的“员工共享模式”勃然兴起。

如2020年2月16日，华晨宝马在恢复沈阳工厂生产的同时，依托华晨集团共享用工平台，调剂集团外部50人应急缓解用工紧张状况；一汽丰田也通过华晨集团共享用工平台租借了220名成熟的技能工人，保证了天津工厂的复工复产。又如2020年2月中旬沃尔玛向社会发出邀请，欢迎受疫情影响的企业员工到沃尔玛全国400多家大卖场、社区店和山姆会员商店上班，截至2

月17日，全国已入职兼职人员超过3000人。沃尔玛中国已在全国各地与深圳市甘棠明善餐饮有限公司、四川乡村基餐饮有限公司、云南丽江纯K KTV等58家商户开展“共同用工”项目的合作，目前意向员工近2000人。

因为新冠疫情，我国多家企业存在临时雇用的大量需求，而没有复工或仅部分复工企业的员工，又存在大量的待岗。这些富余员工被称为“共享员工”，通过企业合作、平台搭桥，他们受雇于超市、电商零售店以及其他公司以缓解用工荒，同时也解决了待岗员工临时的工作需求和生活费保证问题。北京市人大常委会立法咨询专家胡功群认为，这种“共享用工”模式是当下民企自救的缩影，“打破了传统的以行业划分为前提的竞争战略理论的限制，将整个行业价值链上各环节的关系变为价值和利益交换以打造共生共死的商业生态系统价值网。同时，企业将社会问题和企业战略相结合，既可降低自身成本，提升企业效益，也可树立良好的社会形象，提高品牌美誉度。”但在法律层面，“员工

共享模式”也存在一定的法律风险，如国家人社部就指出了员工共享存在的法律风险：例如原用人单位不得以营利为旨借出员工。原用人单位和借调单位均不得以“共享用工”之名，进行违法劳务派遣或诱导劳动者注册为个体工商户以避让用工责任。

二、“员工共享模式”的法律属性和潜在风险

（一）“员工共享模式”可借鉴的三种用工模式

“员工共享模式”作为一种灵活用工机制，法律上并无明确的定义，需要借鉴和参考相接近的用工模式进行比对：

1、借调用工。

借调用工模式中借调员工的劳动关系和社保由原单位保持和缴纳，工资由借用单位承担并通过原单位发放。借调员工工作地点和工作内容由借调方负责管理和安排。此类用工模式限在国有企业和企业集团内部进行员工调剂。

2、劳务派遣。

劳务派遣关系中劳动关系与实际用工相分离，由派遣单位与劳动者签订劳动合同，缴纳社保，支付劳动报酬，用工单位负责派遣员工的现场管理，并承担全部的社保、劳动报酬和派遣服务费，但劳务派遣只能在临时性、辅助性或者替代性的工作岗位上实施。同时经营劳务派遣业务需要取得许可资质，而且在法律上用工单位需对派遣单位的用工责任承担连带责任。

3、劳务合同。

劳务合同是指企业聘用不具备劳动者身份的人员（如在校大中专学生、退休人员，不包括失业人员）提供劳务并支付报酬。劳务关系适用合同法调整，企业不承担劳动法上的企业用工责任，如签订劳动合同、缴纳社保、工作时间和最低工资的限制等等。

（二）“员工共享模式”潜在法律风险的具体情形

通过以上三种用工模式的法律分析，我们认为目前的“员工共享模式”属于新型的用工模式，法律尚无明确规定，因此，存在潜在的法律风险，主要集中于员工借调和临时招募待岗失业人员两种情形：

1、外部企业间员工借调易被认定为违法劳务派遣。

“员工共享模式”中借用员工，与用工企业之间不存在劳动关系，属于劳务关系。但是“共享员工”模式与一般借调用工不同的是，合作的企业间一般不存在关联关系，甚至是跨行业合作，虽然是在疫情特殊时期解决临时性人力资源供需矛盾，是一种创

新的灵活用工方式。但也应当注意，由于不具有经营劳务派遣业务资质，用人单位不能向用工企业收取借用员工的管理费用进行盈利，否则可能存在认定属于违法劳务派遣。

2、临时招募的人员极易被认定为建立双重或事实劳动关系。

如果用工企业自行或通过人力资源服务机构或网上平台直接招用其他企业放假待岗员工或无业人员，即使达成口头的或书面的劳务协议，也会被认定为建立双重劳动关系或事实劳动关系。根据《劳动合同法》规定，对完成本单位的工作任务没有造成严重影响，或者用人单位没有提出异议的，劳动者可以同时与其他用人单位建立劳动关系。最高人民法院审理劳动争议司法解释（三）规定，企业停薪留职人员、未达到法定退休年龄的内退人员、下岗待岗人员以及企业经营性停产放长假人员，因与新的用人单位发生用工争议，依法向人民法院提起诉讼的，人民法院应当按劳动关系处理。因此放假待岗的为用工企业提供临时性的劳动，接受用工企业的管理并直接从用工企业获得劳动报酬，即使双方签订有劳务协议，很有可能认定双方双重建立劳动关系。而待业人员与用工企业建立劳务合同关系，也是建立了事实上的劳动关系，在法律上并不存在临时工的说法。以上两种情形，用工企业需要承担用人单位的法律责任，包括承担未签订劳动合同的赔偿责任，为员工缴纳社会保险，支付工伤保险待遇，支付解除或终止劳动合同的经济补偿等。

三、“员工共享模式”的风险防范和立法展望

为了防范前述“员工共享模式”面临的法律风险，我们建议用工企业应当和待岗失业人员签订劳动合同，明确相应的权利和义务，包括劳动关系如何确定、工资怎么发、社保怎么缴、发生工伤怎么处理等问题。对于在外部企业间的员工借用，如果原单位不具备劳务派遣资格，是不能收取派工费用。

同时我国劳动法规应该与时俱进，适时修改。在疫情防控的特殊时期，可以在法律允许的范围内尝试确立灵活用工的新模式，盘活人力资源。目前劳动合同法已经就“非全日制用工”和“劳务派遣”作出了相应法律规定，但对于服务外包、短期劳务合同、员工借调等越来越多的新模式用工出现的情况下，我国的法律法规能否有效跟进，顺应时代的变迁，也考验着立法部门的智慧。

人力资源管理专委会供稿

奖项 申报 通知

关于进行第七届中国管理科学学会管理科学奖的申报、推荐工作的通知

中国管理科学学会“管理科学奖”是依据国务院《国家科学技术奖励条例》、经国家科学技术奖励办公室批准设立的全国性科学技术奖（国科奖社证字第0147号），是管理科学方面唯一保留并广泛认可的奖项。

管理科学奖用以奖励对中国管理科学理论创新、管理实践及管理科学推广普及工作中做出突出成就的个人和机构。管理科学奖每两年评选一次。

经学会研究决定，从即日起进行第七届“管理科学奖”的申报及推荐工作。现将有关事宜通知如下：

奖项设置

（一）管理科学奖设立“管理科学奖-学术类”和“管理科学奖-实践类”两大类奖项。

管理科学奖-学术类旨在表彰奖励在管理科学理论研究中取得突出的学术成就，其研究成果对管理实践具有较广泛的指导作用的优秀个人或团队。

管理科学奖-实践类旨在表彰奖励在实践活动中能够总结经验、探索规律，并推动实际工作，能带来显著的经济与社会效益，其成果具有标杆示范效应的优秀个人、团队或机构。

（二）为充分发挥管理科学奖的激励作用，又设管理科学奖专项奖，该奖包括“管理创新奖”“管理英才奖”和“管理促进奖”三类。

管理科学奖专项奖-管理创新奖旨在表彰奖励在管理技术、方法、模型、模式、机制等方面取得重要创新成果并在实际应用中成效显著的优秀个人、团队或机构。

管理科学奖专项奖-管理英才奖旨在表彰奖励年龄不超过50岁，特别突出者不超过55岁，在管理科学理论研究和实践中做出突出贡献，并具有社会影响力的优秀个人。

管理科学奖专项奖-管理促进奖旨在表彰奖励对于管理科学的推广、普及、服务、教育、深化等做出突出贡献的社团组织、政府部门、企事业单位或个人等。由于这些工作的成效，使大众受惠、事业发展、社会进步，受到对象群体的普遍赞誉。

申报条件

凡从事管理科学研究、教育、实践及促进工作的人员与机构；从事企事业、行业和部门等管理工作的人员与机构；从事各种类型的管理研究及实际管理工作的人员与机构等均可申报。

申报的个人或组织机构，申报时至少具备以下条件之一：

1. 在管理科学研究领域有重要的学术成果（发表的论文、著作、研究报告等），其成果

在国内外产生了一定影响；

2. 在管理实践活动中取得了突出成效，具有显著的经济或社会效益，有较强的示范带动作用；

3. 在管理科学推广普及与促进等方面成绩显著，做出了重要贡献，具有广泛的社会影响。

4. 疫情防控期间，针对实际管理问题，取得突出学术成果（论文及报告）及实践成效（管理创新模式及方法），对疫情防控、安全复工有指导作用及突出贡献，具有明显社会效益的，有示范效应的，推动实际工作的个人及机构，可进行申报。

申报要求

1. 参加申报的成果，应当是 2015-2019 年内取得的并具有相关主管部门的鉴定、审核或管理实践成效证明的成果。管理科学奖专项奖 - 管理英才奖的申报人年龄不得超过 50 岁，特别突出者不超过 55 岁。

2. 参加申报“管理科学奖”的成果不得同时申报同种类的其他全国性奖项。申报项目属于集体成果时，申报人员必须是直接参加所申报项目并做出主要贡献的人员（主要完成人不超过 3 人，参加完成人不超过 5 人）。

3. 申报书内容必须真实、准确、完整。申报者要对申报内容的真实性负责，无知识产权纠纷，凡提供虚假材料、数据，或以其他不正当手段参加申报的，一经查实将撤消申报和参评资格。

4. 疫情防控期间的项目申报，将不再限定为 2015-2019 年内取得成果，成果区间放宽至 2020 年 3 月底。

申报流程

1. 受理申报的时间为 2019 年 9 月 27 日至 2020 年 6 月 1 日。申报受理机构为中国管理科学学会管理科学奖评审委员会办公室。

2. 申报人或组织机构在申报时间内，登录中国管理科学学会官网（网址：www.mss.org.cn），下载申报书填写说明和相应的申报表。参照填写说明进行填写，并按要求提交材料。

3. 经过初评、复评、重要项目现场考察、终评、获奖名单公示，最终确定入选获奖名单。

如有问题可向中国管理科学学会管理科学奖评审委员会办公室咨询。

中国管理科学学会管理科学奖评审委员会办公室联系方式：

联系人：刘老师、王老师

电话：010-51893659

传真：010-51849136

电子信箱：cmsa@mss.org.cn

网址：www.mss.org.cn

地址：北京市海淀区大柳树路 2 号院 8 号楼 308 室

邮编：100081



有关申报第七届管理科学奖
的相关资讯请扫描二维码



扫码关注公众号