

## 附件 2

### 智慧旅游“上云用数赋智”解决方案 征集活动方案

为深入贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》关于“深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验”的部署安排要求，扎实推进《“十四五”旅游业发展规划》提出的“国家智慧旅游建设工程”部署安排，受文化和旅游部资源开发司委托，中国旅游报社将分批发布智慧旅游“上云用数赋智”行动需求，并面向社会公开征集优秀智慧旅游“上云用数赋智”行动解决方案。具体内容如下：

#### 一、征集组织

文化和旅游部资源开发司委托中国旅游报社为智慧旅游“上云用数赋智”解决方案征集活动执行单位，中国旅游景区协会、中国旅游协会智慧旅游分会、全联旅游业商会景区分会为协办单位，中国信息通信研究院、中国管理科学学会旅游管理专业委员会为学术支持单位。

#### 二、活动目的

（一）针对各地普遍存在的对智慧旅游发展需求认识不清、盲目跟风以及重复投资建设等情况，以及旅游企业在数字化转型过程遇到的技术性挑战强、转型成本高、短期收益低、试错风险大等困难，对地方在智慧旅游发展过程中遇到的重点、难点、堵点等问题进行梳理，从需求侧出发帮助地方厘清智慧旅游发展的真实需求。

（二）通过发布智慧旅游“上云用数赋智”行动需求，面向社会公开征集一批优秀应用解决方案，使平台企业和数字化技术服务商真正了解各地智慧旅游实际发展需求，从而有效激发市场主体的创造性和积极性。

（三）搭建旅游行业与平台企业、数字化技术服务商的数字化转型对接平台，通过市场化机制和专业化服务，分批发布智慧旅游“上云用数赋智”行动需求，广泛征集解决方案，并推动优秀解决方案落地实施。

#### 三、工作原则

公开透明，客观公正。面向全社会公开征集解决方案，通过专家评审、社会公示等方式，让企业充分参与，确保程序公开、过程透明、结果公正。

价值引领，两效统一。坚持以社会主义核心价值观为引领，以促进智慧旅游高质量发展和满足人民日益增长的美好生活需要为目标，做到社会效益和经济效益相统一。

需求导向，搭建平台。把满足智慧旅游发展过程中的重点需求作为征集的首要标准，征集遴选一批实用性强、创新性高、可复制可推广的应用解决方案，搭建交流合作的平台。

#### 四、征集流程

（一）解决方案征集（2022 年 10 月上旬—11 月上旬）。发布首批智慧旅游“上云用数赋智”行动需求，面向社会公开征集，符合具体征集需求的解决方案提供方登录申报系统 <https://fandalan.top/> 填写申报信息。

（二）专家评审（2022 年 11 月中旬—11 月下旬）。中国旅游报社对申报材料进行梳理和汇总，并组织业界专家进行评审。

（三）对接交流活动（2022 年 12 月上旬）。举办线下对接交流活动，通过现场展示、公开讲解、需求对接等方式确定并发布首批智慧旅游“上云用数赋智”解决方案入选名单。

（四）动态征集（2023 年全年）。面向社会发布第二批智慧旅游“上云用数赋智”行动需求，征集相关解决方案，动态开展对接交流活动及后续解决方案征集工作。

## **五、媒体宣传**

（一）《中国旅游报》对征集活动进行融媒体矩阵宣传。《中国旅游报》推出“智慧旅游‘上云用数赋智’行动解决方案征集”专题，旗下中国旅游新闻网、中国旅游报微信公众号及文旅之声微信公众号面向全行业进行宣传。

（二）中国旅游报社将配合文化和旅游部资源开发司举办解决方案对接交流活动，在中国旅游新闻网和中国旅游新闻 APP 等平台对活动及入选解决方案进行全方位宣传推广。

（三）收集最终评定的智慧旅游“上云用数赋智”行动优秀解决方案相关资料，编撰制作《智慧旅游“上云用数赋智”优秀解决方案汇编》。