



本期提要

- * 张国有：变化的世界 创新的中国
——2017东沙湖论坛致辞
- * 李扬：中国向高杠杆宣战
- * 秦玉峰：传承创新——东阿阿胶十年开创之路
- * 王辉耀：全球化视野下的国际人才竞争力与中国发展
- * 任玉岭：把创新作为企业改革的动力和基因
- * 张晓东：全球互联时代的中国创业创新

中国管理科学学会
CHINA MANAGEMENT SCIENCE SOCIETY

中国管理通讯

刊名题字：宋 健

内部资料 免费交流
准印号：京内资准字1117-L0045

2017年第2期 总第37期 2017年12月

目 录

东沙湖论坛

- 1 张国有：变化的世界 创新的中国——2017 东沙湖论坛致辞
- 3 2017 ' 东沙湖论坛——中国管理百人会
暨第三届中国管理国际学术会议在苏州工业园区召开
- 6 李扬：中国向高杠杆宣战
- 11 深度分享 | 孙建波：合理配置杠杆 迎接高质量增长
- 12 深度分享 | 彭波：中国的去杠杆与货币政策转向
- 15 秦玉峰：传承创新——东阿阿胶十年开创之路
- 16 深度分享 | 黄绍良：创新工程与创新管理知识
- 18 深度分享 | 王劲松：创新的时代特征与人性机制
- 19 王辉耀：全球化视野下的国际人才竞争力与中国发展
- 22 深度分享 | 吴光琛：抢占人才优势
- 24 深度分享 | 彭敏智：中小企业的人才培养和发展

佐国之谋

- 25 任玉岭：把创新作为企业改革的动力和基因

政策解读

- 33 习近平：实施国家大数据战略 加快建设数字中国
- 35 新一代人工智能三年行动计划印发 培育智能网联汽车等产品

中国管理实践

- 37 张晓东：全球互联时代的中国创新创业

管理价值人物

- 43 张瑞敏：以新思维颠覆传统管理模式

新闻播报

- 45 欢迎加入中国管理科学学会
-

主管单位：中华人民共和国科学技术部
编印单位：中国管理科学学会
准印机关：北京市新闻出版局

编辑出版：《中国管理通讯》编辑部
印刷：北京朝阳印刷厂有限责任公司
印数：1000 册

【东沙湖论坛】

变化的世界 创新的中国 ——2017 东沙湖论坛致辞

中国管理科学学会会长 张国有

尊敬的各位企业家、各位同仁、各位专家朋友：

大家上午好！

中国管理科学学会联合社会科学文献出版社举办的“2017·东沙湖论坛——中国管理百人会”，今天举行第五届年度聚会，高校、研究机构、科技界、企业界、国内外的专家、新闻界的朋友齐聚一堂，共同讨论“变化的世界、创新的中国”这个主题。我们大家聚集在一起，看看当前世界的变化在哪，未来的世界又有哪些可能的变化，中国的创新在哪儿，如何用中国人的智慧来推动人类命运的进步。

在两天的时间里，将由中国、法国、德国、新加坡、澳大利亚、荷兰等国家 40 多位嘉宾在不同的场合、不同的方式向大家阐释他们对上述问题的见解，有 300 多位与会者分享研究成果并参与讨论。

在论坛开始之前，报名和希望演讲的嘉宾很多，论坛的议程也安排的非常满，甚至在明天的日程中，我们将中国管理百人会闭门圆桌研讨和第三届中国管理国际学术会议并行进行。所以我们很期待今年的论坛能有更大的收获，各位的见解能够更好地推动中国管理的研究。

面对变化的世界，对中国的挑战性问题是：中国怎么办？对中国管理界，对中国管理科学学会的问题是中国管理怎么办？多年来，对中国管理的研究、议论非常之多，大家都在期待着有中国特色的管理学的产生，这个愿望很好，但这个愿望很大，有点虚，大到了无从下手，虚到了总在框架上打转，总在议论管理上什么是中国特色，总想根据特色研究中国管理，这个思路可能有点问题。

另外，企业界、学界、政界有些朋友觉得中国发展还不错，遍地都是与世界不同的经验，怎么就出不来像美国福特方式、日本丰田的方式？觉得我们总结的不够、努力的不够、下功夫不够，还担心中国经验有可能被外国学者先归纳出什么模式来。其实各界同仁一直在研究、在探索、在出成果。

我们看到世界性的中国管理经验不少，但世界性的中国管理理论不多。理论成效不是很明显，有的结果可能不是很系统，或者不是很深入，或者正在实验和检验，或者已经成型但并不为世界所认识、所认可，我们大家一直在努力，但是不知道哪一天哪一年是我们所期望的辉煌，我们希望加快速度，希望做出能令子孙引以自豪的成果。

中国管理科学学会是 1980 年成立的，由国家科技部主管，联络比较多的是北京大学、清华大学一些非常有实力的高等院校，中国科学院、中国社会科学院等学术机构和研究中心，还有知名大企业等等。中国管理科学学会下属 15 个专业委员会，以及企业界、工业界等同仁一直在推动中国领域交叉融合的研究，我们希望组成一个联合舰队，把包括人文、社会、文化、经济、科学、技术、工程等各方面力量联合起来做交叉研究。这是这么多年来我一直想做的。

东沙湖论坛、《中国管理蓝皮书》、两年一次的管理科学奖的评奖、中国管理百人会、内部刊物《中国管理通讯》，这是总会层次坚持要做好的五件事：一坛、一书、一奖、一会、一刊，总会要把这五个一做好、做扎实。15 个专业委员会按类别分别涉及到了环境、人力资源、大数据、供应链、金融机制、工商、公共项目管理、中国战略、医疗健康、城市创新、文化传播与信用、学术与海外研究等等领域。我们希望每个专业委员会都能真正扎实地进行研究，每年都能有 1-2 个有分量的研究成果，到论坛上交流 and 分享，对相关的问题进行争论，形成以我为主、博采众长、交叉融合、自成一家的峰会，坚持下去就会有进步，就会有结果。

对中国管理问题的研究，要坚持用求实的态度、科学的思维、有据的论证对待每一个有价值的问题，不要懒惰，扎扎实实做事情、研究，别异想天开，别总想颠覆什么，要下功夫进行实际问题的研究。

在管理问题研究上，特别要强调的是中国特色。但是我们现在为什么没有总结出一套像中国革命道路的经验呢？

就中国革命来说，我们最后所总结的一条经验：在中国共产党领导下农村包围城市武装夺取政权。但这个特色不是在党成立之初就设想好了的，我们走这条道路时并不知道，一直到我们革命成功了，回过头来看这条路叫做“在中国共产党领导下农村包围城市武装夺取政权”。

中国建设也是这样。有的正在进行，有的还在检验，有的确实有了成果，但并不为世界和中国所认可，有些可能还不能重复。

所谓特色，一个就是按实际情况能够走通，第二一定要有结果。没有结果，谈不上特色。所以现在尽管我们做了很多事，改革走了很多年，有些的确还没有结果；有些问题没有暴露很充分；有些问题暴露得很充分了，我们得出的结论还正在检验；有些还不成熟；有些即使成熟了，但是并不被世界所认可，影响不是很大。我们做中国管理的研究，除了要联合各方面的人来交叉融合研究以外，我们还要扎扎实实去做，不要想着一天就要出一个成果，一天就要颠覆什么，急于求成想做点什么，是非常有害于中国管理研究的。

我希望中国管理科学学会，特别是我们所联络的各方面的同仁，能够实事求是地研究中国问题，切实做出一些能让子孙引以自豪的，哪怕仅仅在某一个方面的中国科学管理的成果。谢谢！

2017'东沙湖论坛——中国管理百人会 暨第三届中国管理国际学术会议 在苏州工业园区召开

2017年10月14—15日,以“变化的世界 创新的 中国”为主题的“2017 东沙湖论坛——中国管理百人会”暨“第三届中国管理国际学术会议”在中国苏州西交利物浦大学召开。



会议现场

此次大会由中国管理科学学会主办,中国管理科学学会学术委员会、敏捷智库、西交利物浦大学、SKEMA 等单位承办。逾百位来自海内外的管理、经济、教育、信息、工业等领域的院士、学者和企业家齐聚秀润姑苏,共同分享和探讨世界与中国跨领域的管理新思想、新方略和新实践。



中国管理科学学会副会长、
北京电影学院党委书记侯光明宣布开幕

14日上午论坛由中国管理科学学会副会长、北京电影学院党委书记侯光明主持;苏州工业园区党工委委员、管委会副主任、独墅湖科教创新区党工委书记丁立新,中国管理科学学会会长、北京大学原副校长张国有,到会并致辞。



中国管理科学学会会长、
北京大学原副校长张国有致辞

论坛还举行了《管理蓝皮书·中国管理发展报告(2017)》发布会和第六届中国管理科学学会管理科学奖评选启动仪式。



中国管理科学学会副会长兼秘书长、
敏捷智库创始人张晓东介绍
《管理蓝皮书·中国管理发展报告(2017)》



第六届中国管理科学学会管理科学奖评选启动仪式大会趋势报告环节，国家金融与发展实验室理事长、中国社科院原副院长李扬做了题为“中国向高杠杆宣战”的报告，东阿阿胶总裁秦玉峰做了题为“传承创新——东阿阿胶十年开创之路”的报告，国务院参事、CCG 理事长王辉耀做了题为“全球化下的国际人才竞争力与中国发展”的报告。

14 日下午论坛由中国管理科学学会副会长李怀林主持。随后，专家学者围绕管理的不同层面做了主题报告：中国工程院院士倪光南做了题为“新一代信息技术背景下的中国软件业的机遇”的报告，西交利物浦大学商学院院长陈靖涵做了题为“绿色治理：治理发展新趋势”的报告，《互联网周刊》主编姜奇平做了题为“互联网时代管理变革的中国贡献”的报告，乐视云网 CEO 吴亚洲做了题为“人工智能与未来管理的嬗变”的报告。



中国管理科学学会副会长李怀林 主持



中国工程院院士倪光南
主题报告：新一代信息技术背景下的中国软件业的机遇

学术报告后，全球化智库 CEO 苗绿主持开启了一场“管理：传统与现代 全球与中国”的主题对话。中国管理科学学会金融管理专业委员会主任、北大光华副院长金李，法国学者、中法公证法律交流培训中心主任 Marylise HEBRARD，北汽新能源 CEO 郑刚，创东方合伙人王瀚轮等来自于不同领域、不同国度的大咖们，围绕“管理”展开思想交锋。



"管理：传统与现代 全球与中国"的主题对话

中国管理科学学会副会长李凯城对第一天的会议内容作了总结致辞。



中国管理科学学会副会长李凯城 总结致辞

15日大会上午由中国科学院院士、中国管理科学学会副会长黄维开场致辞。中外两方学者围绕“变化的世界 创新的未来”做了主题报告。中国工程院院士郭重庆：“人类即将进入机器决策时代，我们准备好了吗？”，北京电影学院党委书记侯光明：“基于中国创新发展实践的组织系统学构建”，澳洲国立大学主任、BiMBA教授 Bruce Stening：“全球化与中国的管理”，欧洲央行国际清算银行数字创新工作组主席 Klaus Lober：“数字货币概况”，华大基因执行副总裁朱岩梅：“生命时代的管理创新”的主题报告，为与会者带来了不同国度、不同领域的专家的前沿思想。



中国科学院院士、
中国管理科学学会副会长黄维 致辞



中国工程院院士郭重庆
主题报告：人类即将进入机器决策时代，我们准备好了吗？



澳洲国立大学主任、BiMBA 教授 Bruce Stening

主题报告：中国的管理科学过去现在与未来

国际学术会议平行专题研讨会分四个专题同时进行：“中国管理全球化”，“从文化视角看中国管理”，“中国管理和创业创新”，“法定数字货币发展及对策”。同时就“国家规划的实施方略”、“迎接人工智能的挑战”、“中国应有怎样的作为”三个主题召开百人会交流与讨论。

会议最后举行优秀论文获奖作者颁奖仪式，中国管理科学学会会长张国有、副会长张晓东、李凯城分别给获奖者颁奖。



优秀论文获奖者合影

与会代表对会议的成功开幕和举办做出了高度评价。

“2017 东沙湖论坛”上，300 多位来自海内外的管理、经济、教育、信息、工业等领域的院士、学者和企业家齐聚秀润姑苏，共同分享和探讨世界与中国跨领域的管理新思想、新方略和新实践。本刊编辑整理重要演讲嘉宾演讲内容，并将会后“东沙湖论坛回放与主题交流活动”内容精要附后，一并呈现给读者。

中国向高杠杆宣战

国家金融与发展实验室理事长，中国社科院原副院长 李扬

2007 年，爆发了百年不遇的金融危机。自那以后，债务以及与之密切关联的杠杆率问题，成为全球最热门的话题。

最初，中国好像置身事外。当时一个颇为流行的说法是：美国金融创新过分，而我国则是创新不足；美国是杠杆率过高，而我国的杠杆率则嫌太低。于是，在这样一种盲目且麻痹的状态下，较强的经济刺激措施不断推出；若干年积累下来，我国的债务率和杠杆率不断飙升，如今已进入杠杆率较高的国家行列。

杠杆率飙升以及国际社会不断的鼓噪，终于引起了中国高层的注意。2015 年，伴随供给侧结构性改革战略的提出，“去杠杆”成为中国改革和发展的五大任务之一。

1.金融风险的源头在高杠杆

1.1 去杠杆是解除危机的必要条件

2008 年以来的全球经济危机本质上是一场债务危机。因此，去杠杆是经济恢复的必要前提。

1.2 中国：金融风险的源头在高杠杆

今后一个时期我国实体经济的主要风险，

将集中体现为经济增长速度下滑、产能过剩、企业困难加剧和失业率上升等。与之对应，我国主要的金融风险，将集中体现在杠杆率攀升、债务负担加重和不良资产增加。

因此，2017 年 7 月 14-15 日召开的全国金融工作会议上，习近平总书记明确指出：“金融风险的源头在高杠杆”。这就确认了我国防范金融风险、加强金融监管的任务聚焦于去杠杆上。

1.3 评级机构调降我主权信用，凸显去杠杆的紧迫性

2017 年 5 月 24 日，国际信用评级公司穆迪公司将中国主权信用级别从 Aa3 下调一级至 A1，并将经济展望由“负面”调整为“稳定”。理由主要是：中国实体经济债务模块快速增长、相关改革措施难见成效、政府将继续通过刺激政策维持经济增速等。

2017 年 9 月 21 日，国际信用评级机构标普将中国主权信用级别由 AA-调整为 A+，并将经济展望由“负面”调整为“稳定”。主要依据是“长时间强劲信贷增长提高了中国经济的金融风险”。同时，尽管中国政府近期加大控制企业杠

杆水平的力度，有望稳定中期金融风险趋势，但“我们预计未来两到三年的信贷增长速度仍不低，会继续推动金融风险逐步上升”。

这是非常复杂的综合性问题，可以沿着两条思路考虑，一是经济的基本面，涉及对我国实体经济发展现状及趋势的估量；二是我国去杠杆、管控金融风险的举措、能力及效果。

在当今世界上，中国经济的基本面无可争辩是最好的之一；但是，在金融风险和高杠杆问题上，我们的识别、管控能力和效力，仍有进一步改进之处。简言之，我国治理金融风险的能力有待提高。

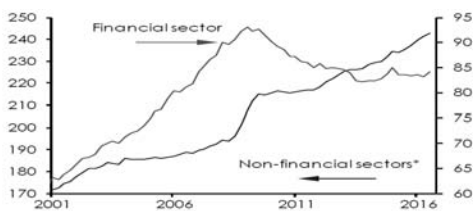
2017年7月14-15日召开的全国金融工作会议及其确定的一系列改革和发展部署，便是推动我国金融风险治理体系现代化和提高我国金融风险治理能力的战略安排。

2. 去杠杆并非易事

去杠杆并非易事，特别是在经济下行时期。原因是，在去杠杆和保持经济稳定之间存在着矛盾：去杠杆要求减少债务，而稳增长则需加杠杆。减债和稳定是矛盾的，所以，尽管各国均声言要将去杠杆作为首要任务，全球的杠杆率仍在上升。

2.1 全球杠杆率变化

图1 全球杠杆率变化 (2001~2016)



资料来源：BIS, IIF

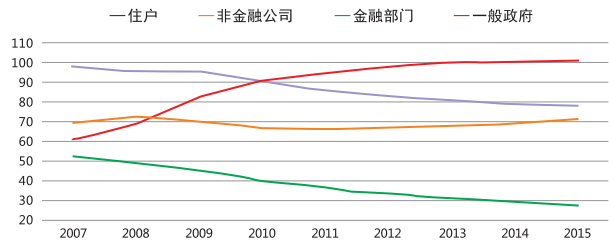
2001~2016年全球杠杆率变化见图1，我们

把经济部门分成两类，一类是实体，一类是金融，从2001年开始，金融部门的杠杆率就在攀升，危机在积累，一直到2007年，积累到一定程度，爆发了危机。危机爆发之后，很多金融企业倒闭，这也是去杠杆过程开始，一直到现在还在去杠杆。企业要发展必须增加信贷或者发债，都会使得杠杆率提高。图1其实进一步证明了去杠杆的矛盾。

2.2 美国的情况

美国的情况也不乐观，所谓美国去杠杆“取得成效”，无非只是将债务从住户、金融机构和非金融机构转移到了政府名下，见图2。如此，今后美国经济面临的巨大挑战就是：政府债务巨额积累、货币政策“正常化”以及联储缩表。

图2 美国的情况

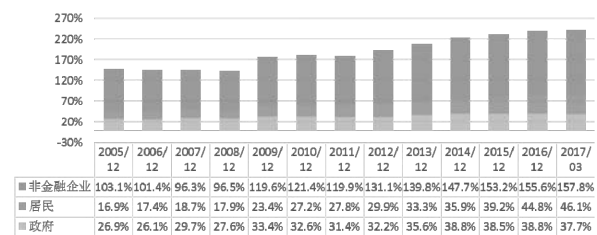


资料来源：李扬、张晓晶、常欣等：《中国去杠杆(2016)》，美国：U.S. National Balance Sheets

对于中国来说：美国的债务、联储货币政策正常化和缩表，构成对我国金融经济运行的最主要“外部冲击”。

2.3 中国的情况

图3 中国非金融部门的杠杆率已趋稳定



资料来源：中国人民银行、国家统计局、财政部、Wind；国家金融与发展实验室/资产负债表研究中心

2008 年之前，我国非金融企业的杠杆率一直稳定在 100% 以内，全球金融危机后，其加杠杆趋势非常明显。国际比较显示，中国非金融企业部门杠杆率水平在所比较的国家中最高，其隐含的风险值得关注。再仔细分析结构，在企业债务中，归诸国企者约为 65%。可以认为，国企杠杆率过高，是中国债务问题的关键所在。习近平总书记在此次全国金融工作会上就明确指出，我国债务问题的突出表现之一，就是“部分国企债务风险高。”

政府跳跃性变化发生在 2009 年，2009 年之后逐渐开始趋缓，我们把中央和地方放在一起，其实有可能会掩盖一些问题，所以我们把它分别开来，情况就看得出来了：中国中央政府债务没有问题，但是中国地方政府债务有很大的问题。

从负债率来看，截至 2016 年底，全国地方政府债务规模约为 GDP 的 22.7%~28% 之间（差别主要在于是否加入 2015 年以来的城投债），如果加上中央政府负债率 15.1%，则中国政府负债率在 37.8%~43.1% 之间。中国政府的债务水平不仅距离国际警戒线 60% 仍有较大空间，而且其均值距离穆迪 A 级主权政府 2016 年债务负担的中值（40.7%），仍有一定距离。

总体来看，我国政府债务仍处于安全范围，穆迪、标普等降低中国主权信用等级的依据并不充分。

但是，地方政府债务需要关注。2015 年之前，地方政府债务骤增。经过几年整肃（包括债务替换），合法的地方债务已趋稳定。2015 年

以来，政府投资引导基金、专项建设基金、政府委托代建购买服务协议、PPP 项目等新的融资形式出现，使得地方政府隐性债务风险进一步增加。

从长期看，化解债务风险的根本因素是在保持经济持续增长的同时，在制度上进行如下改革：进一步理顺政府与市场的关系、硬化政府特别是地方政府的预算约束、完善民间资本进入的制度条件，特别要强化对投资者的产权保护，构筑良好的政府诚信记录，确保制度框架“可预见性”、理顺中央和地方财政关系，方具有治本的意义。

3、更全面的分析：资产负债表视角

3.1 就债务论债务是片面的

分析中国债务问题，特别是探讨中国债务问题的解决方式，必须将中国的资产考虑在内。这就需要在国家资产负债表的总体框架内进行分析。

联系资产来分析债务，于中国尤为重要。如果说发达经济体的政府从事债务融资，主要是为弥补其公共消费亏空、弥合养老金收支缺口和进行收入再分配，中国政府的债务融资则主要是为各类公共投资筹集资金。

债务资金用途的不同，经济后果便有天壤之别：债务资金用于消费，则偿债资金仍须另行筹措，这无疑会加重政府未来的财政负担，加重债务危机；而债务资金若用于投资，这些投资形成资产并有现金流产生，这便为偿债奠定了可靠的物资基础，反而会降低负债的风险。

自 2011 年始，国家金融与发展实验室启动

了编制中国资产负债表的项目。在这一项目的基础上，我们成立了资产负债表研究中心。现已系统编制了本世纪以来的中国国家资产负债表。这些研究，为我们分析中国债务和杠杆问题，提供了可靠的数据和科学的分析框架，同时也为我们分析中国经济和金融运行，提供了可靠的数据和分析框架。

3.2 结合资产的分析——中国离债务危机甚远

截至2016年，按宽口径算，中国主权负债为139.6万亿元，主权资产为241.4万亿元，资产净值为101.8万亿元。在资产中若扣除非流动部分，得到窄口径的主权资产净值仍为20.2万亿元。

无论是用宽口径还是用窄口径衡量，中国均不存在无力偿还债务的“清偿力风险”。由于中国政府拥有或控制的存量资产规模很大，债务危机爆发的风险显著降低了。忽略这一显著的中国特色就对中国的债务问题妄下结论，显然不负责任。

3.3 储蓄大于投资的宏观格局更多了一层保证

中国债务不会成问题还有一个宏观的原因，中国一直保有极高的国民储蓄率，因此，自上1995年开始，中国的净国际投资一直为正。2015年，中国全部债务中以外币定值者占比不足3%。这意味着，中国作为整体，不可能发生债务危机。

4、国际评级机构的“他山之石”

8年来中国金融市场风波不断，凸显治理能

力亟待提高。

2008年推出4万亿元财政刺激计划，货币政策由“紧”全面转“松”，当年新增贷款9.6万亿元，杠杆率骤升；2013年货币市场首次出现钱荒，隔夜回购利率一度飙升至30%以上；2013年“互联网金融元年”，2014风生水起并被写入政府工作报告，2016年十七部门联手整治；2014年下半年股市在一系列政策刺激下“天天向上”，2015年5~8月，“千股跌停”，出现史上最大股灾；2015年房地产价格低迷，各地集中推出刺激政策，2016年，房地产价格暴涨，推出“史上最严厉的抑制政策”；外汇市场8.11汇改，引致人美人民币兑元汇率由6.229下泻；外汇储备在经常项目高达5600亿美元的情况下，2015~2016两年国家外汇储备净减少近1万亿美元；2016年，债券市场爆发大面积信用违约事件。

5、中国开始向高杠杆宣战

5.1 防控金融风险上升为国家安全之策

2016年中央经济工作会：“要把防控金融风险放到更加重要的位置。”

2017年4月25日，中央政治局集体学习：金融安全是国家安全的重要组成部分，是经济平稳健康发展的重要基础。必须充分认识金融在经济发展和社会生活中的重要地位和作用，切实把维护金融安全作为治国理政的一件大事，扎扎实实把金融工作做好。

本次全国金融工作会，将整顿金融体系、强化金融监管和防范金融风险放在更为突出的位置。这标志着，中国金融发展进入了新阶段。

5.2 全国金融工作会确定了去杠杆的重点

第一，要把国有企业降杠杆作为重中之重，抓好处置“僵尸企业”工作。

第二，各级地方党委和政府要树立正确政绩观，严控地方政府债务增量，终身问责，倒查责任。

第三，完善风险管理框架，强化风险内控机制建设，推动金融机构真实披露和及时处置风险资产。

5.3 “去杠杆，千招万招，管不住货币都是无用之招”

习近平总书记在金融工作会上说：“去杠杆，千招万招，管不住货币都是无用之招。”

我们历来用国内生产总值增长率加物价上涨率、再加一定其他因素来界定货币供应增长的合理区间。按照这个标尺，当前货币信贷总体比较充裕。今后要坚定执行稳健的货币政策，保持中性，坚决管住货币信贷，防止宏观杠杆率继续快速上升。货币政策实施要处理好稳增长、调结构、控总量的关系，既保持经济平稳运行、促进提高发展质量和效益，也防止货币供应过于宽松而加大系统性金融风险。这意味着，今后若干年，货币政策趋紧是主要趋向。

5.4 8月23日国务院常务会：国企去杠杆五策

一是，建立严格的分行业负债率警戒线管控制度。对高于警戒线的企业在年度经营业绩考核中增加资产负债率的权重，并严格把关主业投资、严控非主业投资、禁止安排推高负债率的投资项目。

二是，建立多渠道降低企业债务的机制。

鼓励效益好、负债率低或盈利能力较强的企业主动化解历史遗留问题，并在当期损益中消化去产能等改革成本。制定钢铁煤炭行业化解过剩产能国有资产处置财务处理办法，建立国有资本补充机制，解决企业改革发展、转型升级所需资本。

三是，积极稳妥推进市场化法治化债转股。加大央企兼并重组力度，稳妥实施混合所有制改革。

四是，强化问责，约谈负债率持续攀升的企业，对造成重大损失或不良影响的严肃追责。与地方合作的项目要严防增加地方政府债务。

五是，在推动新旧动能接续转换中实现产业转型升级和降杠杆。

5.5 防范风险：既防“黑天鹅”，又防“灰犀牛”

在自然界中，黑天鹅十分稀少。黑天鹅的存在，寓意不可预测的重大稀有事件；它在意料之外，却又改变着一切。在经济和金融领域，人们用“黑天鹅”指称小概率危机。

灰犀牛体型笨重、反应迟缓，你能看见它在远处慵懒地踱步，因而毫不在意。一旦它向你狂奔而来，定会让你猝不及防，将你直接扑倒在地。它并不神秘，却更危险。在经济和金融领域，人们用“灰犀牛”指称大概率危机。

有很多事情我们熟视无睹，比如说债务问题、房地产泡沫问题，这些事情累计到一定程度，就会成为一个风险的总爆发。所以，要防“黑天鹅”，又防“灰犀牛”。

（本文据作者在2017东沙湖论坛演讲录音整理，未经作者本人审阅）

深度分享 | 《中国向高杠杆宣战》主题交流活动（一）

合理配置杠杆 迎接高质量增长

孙建波（中阅资本总经理、银河证券原首席分析师，南京大学应用经济学博士、中国人民大学理论经济学博士后）

李扬先生在报告里指出，2008年的全球危机，看起来是房地产的次贷危机，更为深层次的原因是全球经济的科技动力日渐式微，从而导致经济体不能够为居民户提供足够用来支撑其还款的“劳动报酬”，也不能为土地和房屋提供支撑其价格的“地租”。这就意味着经济体中支撑债务还款的“收入现金流”在下滑，当然也就不能维系过去的债务模式了。据此，李扬先生指出，金融风险的源头在于高杠杆，去杠杆是经济恢复的必要前提。

以上内容启发了我的进一步思考：金融风险的源头在于杠杆错配。一个企业或个人获得贷款的基础是其抵押资产和未来现金流入。如果企业或个人的未来现金流入下滑了，相对于其资产负债表来看，也许杠杆率并没有太大变化，但这个时候，金融风险就产生了。金融风险的产生，虽然有高杠杆的因素，但根本诱因是“收入现金流”的下滑。“收入现金流”为什么下滑？因为企业没有好的业务了。

问题症结在于，是过去的这一货币投放机制直接导致了地方政府预算软约束。政府不能

在预算软约束中投资，而要根据地方实际发展需要，根据当地预算安排约束，规划未来的投资行为。纵观财政部的这一系列文件，除了管住了“预算软约束”，实际上也在向“僵尸资产”开刀。地方政府大规模项目易形成僵尸资产。这些僵尸资产形成的负债，是没有未来现金流与之匹配的。长期必然加重地方政府的负担，形成地方债危机。

说到底，就是投资要有效率。当前，明智的地方政府，正在引进产业基金，为地方政府带来有质量的投资，包括基建产业基金，也包括涵盖消费、工业等各类的产业基金和科技产业引导产业基金。通过引入市场主体，激活和提高资金投入的质量，提高地区增长质量。中国正在向增长质量迈进，在合理运用杠杆的同时，把钱花在高质量的事情上。

中国虽然面临着建筑业下滑的挑战，但高铁建设带来的中国经济地理革命，直接把中国整个国家的“要素交换效率”提高了N个数量级，中国真正实现了科技要素和人力资源在全国范围内的充分共享，也第一次真正实现了各都市

圈内部的同城化发展。经济地理革命，必然带来经济的变革，加上雄安新区横空出世，足以抗衡建筑业的下滑。

从科技角度来看，在人类近代史上，中国第一次和全球主要国家站在新科技革命的起跑线上，人工智能和新能源汽车的革命，正在开启一个全新的科技时代。

党的第十九次全国代表大会提出，中国的

主要矛盾变了，是人民日益增长的美好生活需要，与不平衡不充分的发展之间的矛盾。什么叫不平衡不充分的发展？那正是过去预算软约束之下的低质量的投资带来的发展。供给侧改革改什么？不正是要去掉低效率的不符合生态环境要求的企业，做大、做优、做强好的企业吗？要合理地配置杠杆，克服预算软约束，迎接高质量增长。

深度分享 | 《中国向高杠杆宣战》主题交流活动（二）

中国的去杠杆与货币政策转向

彭波（商务部研究院副研究员，清华大学特聘研究员，国家清史编纂委员会评审专家）

今天，读了一下中国社科院原副院长李扬在10月14号东沙湖论坛上的演讲PPT，感觉到中国政府正在不得不逐渐收紧货币，也就是说，中国持续多年的货币放水可能真的难以维系下去了。

1986年底，中国货币M2还不足4000亿元，到1990年12月，中国货币M2达到15,293.40亿元。这一轮经济增长周期开始的2002年底则只有19万亿元，在此轮金融危机之前的2007年底是40万亿元；到2016年末，中国的M2达到155万亿元的水平，与1986年相比，扩大了380多倍。这样的放水速度，举世罕见。这样的放水，掩盖了国内的许多结构性问题，也促进了资产价格的猛烈上涨。但是现在看来，这样猛烈不要命的货币放水，可能真的到了一

个放不下去的重要时刻了。

李扬作为社科院的前副院长，也是属于副部级学者，与高层多有接触。站得高，看得远，也看到了全局。从去年以来，李扬就不断地在全国各个地方，利用各种机会，宣讲经济去杠杆的道理。

李扬说：“曾经有一个颇为流行的说法是，美国金融创新过分，而我国则是创新不足，美国是杠杆率过高，而我国的杠杆率则嫌太低。于是，在这样一种盲目且麻痹的状态下，较强的经济刺激措施不断推出；若干年积累下来，我国的债务率和杠杆率不断飙升，如今已进入杠杆率较高的国家行列。”

杠杆率飙升以及国际社会不断的鼓噪，终于引起了中国高层的注意。2015年，伴随供给

侧结构性改革战略的提出，“去杠杆”成为中国改革和发展的五大任务之一。

李扬没有说的是：中国政府是把企业与地方政府去杠杆的希望寄托于居民的加杠杆之上。结果是一年多以来，居民的杠杆加上去了，但是国企和地方政府的杠杆却并没有降下来。

2015 年之前，地方政府债务骤增。经过几年整肃（包括债务替换），合法的地方债务已趋稳定。但是，2015 年以来，政府投资引导基金、专项建设基金、政府委托代建购买服务协议、PPP 项目等新的融资形式出现，使得地方政府隐性债务风险进一步增加。

国际比较显示，中国非金融企业部门杠杆率水平在所比较的国家中最高，其隐含的风险值得关注。在企业债务中，归诸国企者约为 65%。可以认为，国企杠杆率过高，是中国债务问题的关键所在。习近平总书记在此次全国金融工作会议上就明确指出，我国债务问题的突出表现之一，就是“部分国企债务风险高。”当然，中央政府的负债率是并不高的。

今年 7 月 14~15 日召开的全国金融工作会议上，习近平总书记明确指出：“金融风险的源头在高杠杆”。这就确认了我国防范金融风险、加强金融监管的任务聚焦于去杠杆上。可见中央政府再次确认：高杠杆并没有有效降低，依然是如剑悬空，随时可以落下。

但是去杠杆谈何容易，特别是在经济下行时期。原因是，在去杠杆和保持经济稳定之间存在着矛盾：去杠杆要求减少债务，而稳增长则须加杠杆。中国面临着巨大的经济增长压力，同时资产泡沫又很大，无论民企

国企，透支信用都是其维持经营及增长的必要手段。一旦真的去了杠杆，这些企业怎么办？国民经济怎么办？资产泡沫怎么办？但凡有万一的可能，中国政府是万万不愿意去杠杆的。

但是，事已至此，不去真是不行了。

2017 年 5 月 24 日，国际信用评级公司穆迪公司将中国主权信用级别从 Aa3 下调一级至 A1，并将经济展望由“负面”调整为“稳定”。理由主要是：中国实体经济债务规模将快速增长、相关改革措施难见成效、政府将继续通过刺激政策维持经济增速等。2017 年 9 月 21 日，国际信用评级机构标普将中国主权信用级别由 AA- 调降为 A+，并将经济展望由“负面”调整为“稳定”。主要依据是“长时间强劲信贷增长提高了中国经济的金融风险”。同时，尽管中国政府近期加大控制企业杠杆水平的力度，有望稳定中期金融风险趋势，但“我们预计未来两到三年的信贷增长速度仍不低，会继续推动金融风险逐步上升”。

这两次评级降级，可以说是把中国政府及中国经济置于炭火之上。虽然中国政府以不经过评级就发行政府主权债券的方式来表示反击，但是长久以往，终究不是办法。

另外，对于中国来说：美国的债务、联储货币政策正常化和缩表，构成对我国金融经济运行的最主要“外部冲击”。面对美国的货币紧缩，中国政府跟还是不跟？跟上去紧缩，要掉肉，要出血，很痛。不紧缩，可能要丢命，更痛。

外汇管制不能长期维持，一是影响经济效率，二是也管不住。再说，外汇管制就没法推进人民币国际化，人民币不能国际化，就无法推进一带一路，也就无法打破美国的围堵。这

些都是死结。

2017年4月25日，中央政治局集体学习：金融安全是国家安全的重要组成部分，是经济平稳健康发展的重要基础。金融工作会的表述：“去杠杆，千招万招，管不住货币都是无用之招。”

国企：要把国有企业降杠杆作为重中之重，抓好处置“僵尸企业”工作。地方政府：各级地方党委和政府要树立正确政绩观，严控地方政府债务增量，终身问责，倒查责任。风险处置：完善风险管理框架，强化风险内控机制建设，推动金融机构真实披露和及时处置风险资产。

半年以来，中国的人民币汇率压力有所下降，但是外贸顺差也在缩小。权衡轻重缓急，我估计中国政府还是相当理性的，宁愿割肉，

不愿丢命。所以，还是会稳步推进去杠杆的。在这个基础上，货币政策也会逐渐收紧，当然比较大的可能是跟随美国相机收紧。

对于那些在中国从事商业或者金融业务的人来说，要摆脱两个幻想：

第一、货币政策会很快放松。估计不大可能的，没个五年六年以上，估计放松不了。

第二、过几年货币政策会重新放松，回到前些年那种极度放松的状态。这估计同样不大可能了。就是说，即使五年六年之后，货币政策会放松一点，也不会再松到之前的程度了。

推论就是：资产价格还想像之前那样膨胀，估计也不大可能了。

【征稿启事】

中国管理科学学会《中国管理通讯》系内部资料性刊物，免费向学会会员、政府有关部门、有关管理院校和企业赠阅，自创刊以来，为学会会员提供管理的有关信息资料 and 交流平台，侧面展示了中国管理发展的历史、现状与发展趋势。

通讯为双月刊，每月下旬出版。热忱欢迎各理事单位、专委会和会员作者不吝赐稿。

征稿要求

要求文稿选题新颖、学术观点具有新意，能反映理论和实践研究的新进展，具有一定的学术价值。

要求文稿论点明确，资料可靠，文字精炼，层次清楚，数据准确，重点突出，必要时应做统计学处理。文稿务求精炼，一般情况下不超过 5000 字。

不收取稿件审稿费和版面费。

学会会员单位及二级机构的稿件在同等条件下优先发表。

投稿方式

只接受电子邮件投稿，稿件必须采用 word 格式，以附件形式发送，邮件标题有投稿字样。

投稿邮箱：mss@mss.org.cn

联系人：王老师 010-51893659

传承创新

——东阿阿胶十年开创之路

东阿阿胶总裁 秦玉峰

东阿阿胶是中国中医药的瑰宝，具有 3000 年的历史，然而它现在被边缘化，整个中药行业都处在危机中。东阿阿胶股份有限公司启动了文化复兴之路，公司取得了很好的发展。我把我们在文化复兴方面、在管理创新方面的一些体会，向各位专家、领导做一个汇报。

东阿阿胶股份有限公司历史悠久，1952 年建企，1996 年上市，员工 5000 人，总资产 111 亿元，市值 470 亿元，是国家的院士工作站、博士后科研工作站、泰山学者岗位，是国家的胶类中药工程技术研究中心，是阿胶行业的标准制定者。

关于阿胶的记载，距今最早可以追溯到 2200 年前，《神农本草经》中它就被作为滋补上品、补血圣药。历史上医学家对阿胶都有很多评价，清朝叶天士在《临证指南医案》中称它：“血肉有行之品，滋补最好”。南朝梁陶弘景《本草经集注》曰：“阿胶，出东阿，故曰阿胶也。……养肝气。久服轻身益气”。

十年前，企业发展面临重大战略选择。2006 年，阿胶原料短缺；企业为了发展业务多元，成立一个多元化的公司，资源也分散了，增长乏力；在市场竞争方面，全国其他的阿胶企业都不再生产阿胶了，阿胶品类变小，被边缘化。

我们开始反思，东阿阿胶、北京同仁堂、云南白药、漳州片仔癀，被称为中国四大家族中药店，都是上市公司，都有独特的技术品牌和产品。另三家企业都是值得我们学习和尊重的企业，相比之下，东阿阿胶的历史最悠久，文化最丰富，这是个优势资源。习近平总书记也说过，中医药学是打开中华文明宝库的钥匙，是文化走出去的一支重要力量。所以我们就把阿胶文化作为我们的优势来进行弘扬。

资源都会枯竭，只有文化会生生不息。我们启动了“阿胶文化营销和价值回归工程”为主的系列工程。为什么是价值回归呢？因为它的价值被弱化了，被边缘化了，被大大地低估了。东阿阿胶有 3000 年的历史了，我们要让阿胶再传承 3000 年，怎么传承？我们确定了：创新就是最好的传承。

首先，我们引入“定位”管理，聚焦阿胶主业，将非阿胶业务实施剥离，重新定位要聚焦的核心产品。其次，我们实施了三大工程：文化体验营销价值回归工程；感知质量、购用方便化工程；全产业链、全过程溯源工程。以此突破发展中的原料、研发和营销三大瓶颈。这三大工程促进了东阿阿胶的创新和发展。

中药产生的背景是从实践中来到经典中去，是生活实践当中不断地积累形成了中国的文化宝库，也是生命哲学的宝库。比如《黄帝内经》、《神农本草经》，都是经验高度浓缩的总结。如何把它再还原到生活中去？就是通过文化营销价值回归工程来实现。

文化营销价值回归工程具体怎么做的？我们认为产品只是一个载体，文化营销是以产品为载体、以文化为内涵，将东阿阿胶承载的文化价值重现，进行传播，唤起消费者的文化自醒、文化自觉和文化自信，从而实现在消费者心智中再定位，实现产品的价值回归。

我们以顾客的体验为核心，开创了冬至阿胶滋补节、对话大师分享智慧、阿胶史诗音乐剧《水火之恋》等文化体验；在《那年花开月正圆》《妇科医生》《大宅门》等一些电视剧中做植入，唤醒大家对中医药的兴趣；把工厂建成为一个体验长廊，消费者在其中，可以通过视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉全身心地感受阿胶文化。通过一系列的创新，产品在消费者心目当中的印象就非常深刻了。

如何保持创新的持续性是个问题。与文化

营销价值回归工程配套的，我们进行了研发创新：内控标准高于国家 122 项，申请专利 311 项，产品质量持续提升，我们还搭建创新平台，成立国际驴产业技术创新战略联盟，对上游原料进行研发；模式创新：全产业链、全过程溯源工程，把毛驴当药材养，盘活了全产业链，推动中国畜牧业协会驴业分会、中国中药协会阿胶专业委员会两个协会的成立，引导行业自律，防范行业风险。

十年成效显著，净利润增长了 15 倍，市值增长了 20 倍，2016 年产品销售收入 45.6 亿元，我们成为中国养生第一品牌，品牌价值 340.53 亿，7 次荣获国家质量奖。

展望“十三五”，健康被放在了国家战略的优先地位，大健康来临，中医药滋补市场空间巨大，在养生保健方面中医药有独特的价值。战略上，我们仍然聚焦在阿胶主业，借助“互联网+”，采用“阿胶+文化+智能制造+产业链+体验工厂”的模式，通过管理创新，我们使古老的品牌焕发新的青春！

（本文据作者在 2017 东沙湖论坛演讲录音整理，未经作者本人审阅）

深度分享 | 《传承创新——东阿阿胶十年开创之路》主题交流活动（一）

创新工程与创新管理知识

黄绍良（清华大学教授、博导）

我们对每一份报告的解读，都应该看看如

何把他人的成就转移到自己的行业中，不应该

以“这种模式只能在某种行业中才有效”的心态。所以产品不重要，重要的是方法，也就是管理科学的精髓。

东阿阿胶的战略选择（聚焦及培育三个品牌）非常正确。过去很多优秀的大型科技企业多因为扩展太宽而忘记了自身的核心价值，企业内部的产品或服务互相竞争同样的市场和人才，最后被逐渐遗弃或淘汰。

在战术方面，东阿阿胶实施的三大工程：营销创新、研发创新、模式创新，与本人在 2009 年首次在欧洲的国际专业创新管理学会中发表的五创：科技及应用创新、产品及生产创新、市场创新、服务创新和制度及体系创新，有很多异曲同工的地方。

1. 营销创新：东阿阿胶营销创新的精髓是以文化为载体，避免与竞争对手（包括自我产品的竞争）进行恶性（或价格）竞争，与本人研究的市场创新理论不谋而合。“市场创新”的目的就是不与别人进行恶性竞争，而是让客户想到某类产品的时候便马上能够想到企业的品牌。

2. 研发创新：东阿阿胶的研发创新，包括了市场的构建、产品系列和生产包装方面的选择，让消费者每想到类似的产品便马上联想到东阿阿胶企业，与本人的产品及生产创新理论互相印证。“产品及生产创新”的目的是透过制作的过程提升产品的质量或强化产品的功能，包装的方法和消费者对“量”的接受等都是东阿阿胶研发创新带来的投资回报。

3. 模式创新：东阿阿胶在体系及制度上的改

革（改革也是创新的阶段性结果），涵盖产业链上下流的连贯性及开拓产业的宽度，与本人提出的制度及体系创新也有类似的地方。“制度及体系创新”包括发展技术联盟、国际合作模式（这两点包含在东阿阿胶的研发创新范围内），纵向发展及构建产业链的连贯性，横向发展产品的伸延性（副产品），并进行规范化产业链推广（构建行业协会负责引导行业自律，防范行业风险）。

我过去的研究只期待企业或政府单位能够从五创中抓紧一个创新的方向，便能够让该组织或单位开展一个新机遇，东阿阿胶却是抓着五创中的三个创新的方向，经过 10 年的钻研，苦心经营及强化“市场、产品、制度的创新”，无怪乎能够让企业不断发展壮大。

而且东阿阿胶视野中未来的转型升级方向，是从“供给侧”进行改革，这更是一种自信的体现。让我联想到美国福特汽车公司创办人亨利·福特的一句名言：如果我问客户，他们需要怎么样的交通工具，他们一定会告诉我“给我一匹更快的马”。今天的创新化时代，的确需要从供给侧角度思考，如何能提供消费者所需的科技、产品、市场、服务及体系。可惜国内大部分的企业家、政府官员，仍然抱着“要如何才知道消费者需要什么”那种需求侧的思维进行产品设计、生产及研发，尤其是今天大数据产业的发展，很多科技企业仍然希望能够抓准消费者的需求进行产品生产，未能适应这个“创新化时代”的新思想，新理念。

我们都应该向东阿阿胶、向秦总好好学习。

深度分享 | 《传承创新——东阿阿胶十年开创之路》主题交流活动（二）

创新的时代特征与人性机制

王劲松（北大新世纪投后管理研究院院长、研究员，管理学博士）

一个公司，它的产品，它的营销，和它的机制都是非常重要的。在今天这个时代，好的产品经理，好的营销经理，和好的运营机制，应该说会决定一个公司的成败。

第一个方面，今天这个时代，按照梅花天使创始人吴世春的说法，是量子时代。量子时代最根本的特征就是不确定性，在这样一个时代，我们必须假设，犯错是必然的。这就决定我们今天的研发和产品设计，和传统的产品研发和设计是完全不一样的。在今天这个时代，研发的创新，应该以艾隆马斯克所说的第一性为根本，以真正的客户思维为出发点，一切为了客户，一切依靠客户，从客户中来，到客户中去。紧紧围绕消费者的痛点，去设计产品。

第二个方面，今天这个时代是物质极度丰富的时代，是媒体极度发达的时代，是消费者选择无数多的时代，是消费者无所适从的时代，市场无比残酷。因此，这个时代的营销创新，首先就是要去发掘消费者需求，然后去占领消费者心智。所以从这个角度来讲，研发和营销，

必须是联通的。

第三个方面，就是体制机制的创新。著名学者哈耶克曾经说过，好制度，让坏人做好事！坏制度让好人做坏事！对于一个组织来讲，最重要的事情就是设计好的制度。最好的管理就是设计最好的制度，最重要的创新就是制度创新。

在制度创新方面，先从人性上来讲，人是自私的，或者说人是利益驱动的，这是自然选择和社会选择的必然结果。所以我们在进行制度设计的时候，必须要以利益驱动作为制度设计的前提。

但是我们知道，人不仅是自然人，更是社会人。在现代社会，每个人都是社会分工之下的一颗螺丝钉，人和人之间必须进行紧密的合作，这样自私就会成为合作的一个人性的难题。怎么解决这个难题呢？那就是要去设计利益趋同的机制。

秦总的演讲从研发创新、营销创新和制度创新方面，都给了我们很多启示。

全球化视野下的国际人才竞争力与中国发展

全球化智库（CCG）主任、理事长 王辉耀

一、国际人才竞争的现状与趋势

中国过去这些年来一直在不断地深化改革开放，开放实际上就是全球化。我把国际人才的竞争放在一个更大的背景下来看，提出“全球化的三个浪潮”概念。第一个全球化浪潮，是航海技术带来的货物流动。随着全球化的国际贸易，货物流动带来了全球化的资本流动，也就是全球化的第二个浪潮。我们正在经历一个新的全球化浪潮，就是全球的人才流动。人才是我们新的全球化要补的短板。在国际人才、全球人才方面我们需要进一步加强。

国际上差不多有 2.5 亿人是在非出生国工作，这个是非常大的数字。全球的跨境流动的人才不断增长，随着世界各国发展的需要、全球化的需要、资源的配置需要，人才是最重要的资源。人才是第一资源，也是创新的第一驱动力。

我们看到美国这些年来一直在做人才吸引，按照我们以前发布的移民报告，不管是绿卡，还是人才签证，包括职业绿卡，保持了一个高位。我们也看到，职业移民，尤其是有研究生以上学历的人才、技术人才的审批都非常快，杰出人才审批几个月就可以搞定。

特朗普上台后，人才政策在不断优化，出现了“禁穆令”，同时暂停原有的难民接纳项目

等，实际上是在提升签证标准；美国媒体还公布了一项签证改良草案，取消抽签制度，专门给美国高校毕业的人员提供签证，提高签证的水准；美国还有一个缩减移民的提案，每年绿卡发放数量减半，减半主要影响现任绿卡持有人的成年子女和整个大家庭成员，并不影响真正的人才。按照我们最近出的报告，特朗普虽然收紧了移民政策，但是高端人才的引进核心并没有任何变化，而且国际人才的竞争是愈演愈烈。

不仅美国是这样，英国也是移民大国，德国现在外籍人口比例不断增长，达到了 10%，这些年更多，我看到另外的数据达到了 13%，而且大量吸引年轻人。

按照 CCG 与国际移民组织发布的《世界移民报告 2015》，截止 2014 年，我国海外移民数量超过 900 万人，华侨华人达到 6000 万人，但外籍人员在华仅有 84.85 万人，中国的外国出生人口比例（按国家）几乎世界最低，不到 0.1%，全世界的平均水平是 3%，发达国家是 10%。再看国际大都市的外国出生的人口比例（按城市）都在 20%~30%，北京仅 0.05%。中国在国际人口流动上是全世界做的最差的，这个应该引起我们的重视。

二、中国人才发展面临严峻挑战

与欧美发达国家长期以来重视引进国际人才相比，尤其是与很多移民型国家相比，中国国际人才竞争力总体水平不高，并存在两大挑战：一是国际人才引进数量处于世界最低水平，二是人才流失情况较为严重。

虽然中国吸引国际人才非常低，但是我们输出却是全世界最大的，2016 年度我国出国留学人员总数为 54.45 万人。另一方面，来华留学的学生比例却是全世界最低的。出去的国际人口最多，吸引来的非常少，当然这里面有很多原因，外国留学生到中国来有很多限制。

怎样保证出国留学的人回来也是一个问题。据统计，2011 年的时候，中国在美国读博士的学生，留在美国的比例高达 85%。这些年情况有所好转，但仍然在 70%~80%，大部分的理工科的博士还是留在美国。

中国这些年成了出国旅游大国，在过去 11 年增长了 312%，海外消费总额连续 12 年高速增长，非常强劲。但是我国入境游客增速低于发达经济体和新兴经济体入境游客的增速，同时低于亚太地区发展的整体水平。2015 年，我国外国人入境游客量为 2598.54 万人次，国内居民出境人数为 12786 万人次。根据香港、澳门、台湾的旅游官方统计数据，2015 年前往香港、澳门和台湾的大陆游客访问量分别为 4584.20 万人次、2041.02 万人次、398.72 万人次，三地共接待大陆游客 7023.94 万人次。因此，将国内居民出境人数减去前往香港、澳门和台湾的大陆游客访问量，就可以得到我国（大陆）居民出境到国外的数量，即 5762.06 万人次。我国国际游客赤字为 3163.52 万人次，这个是我们未来

需要关注的。

三、我国最新人才政策

过去五年，中国的国际人才政策发生了巨大的变化。党的十八大提出，加快人才发展体制机制改革和政策创新，形成激发人才创造活力、具有国际竞争力的人才制度优势。去年中央会议又提出，要打造具有全球竞争力的人才制度体系。过去五年，习近平总书记在各种场合提及人才工作 100 余次，并多次提及国际人才。

2017 年 2 月，国务院提出“进一步完善国家移民管理机构设置和职责配置，统一承担制定永久居留政策、实施受理审批和开展日常服务管理等职能”。CCG 关于建立国家移民局的政策建议也得到习近平总书记、李克强总理等国家领导人的批示。

中国的绿卡政策也在加快推动，2004 年正式颁布了永久居留身份，评估标准非常高，仅有不到 1 万人获得了此类居留证；2012 年，中央政府联合 25 个部委共同发文，完善了绿卡相关待遇；2015 年，上海缩短了外国人办理签证的相关流程；2016 年，北京建立了全新的外国人才评估标准，以及签证快速办理通道。

2016 年国家出台三个关于国际人才的文件：公安部支持北京创新发展 20 项出入境政策研究和制定（2016.1）、中办国办出台《关于加强外国人永久居留服务管理的意见》（2016.2）、中共中央印发了《关于深化人才发展体制机制改革的意见》（2016.3），这三份文件形成一个巨大的推动，为中国吸引高层次人才相关政策提出了一系列的目标。主要目标是希望借此进一步建设具有国际竞争力的引才机制、完善福利

以及与雇佣相关的配套服务。

四、中国区域国际人才竞争力

中国区域国际人才竞争力整体水平不高。上海作为本次评估国际人才竞争力最高的区域，其竞争力指数为 3.91 分，按照百分制来换算，仅为 65.17 分，可以说刚刚跨过及格线。北京、广东和江苏分列 2-4 位，得分分别为 3.67、3.52 和 3.37，与首位上海共同形成了中国区域国际人才竞争力的第一梯队（综合得分在 3 分及以上）。

浙江作为第二梯队的领头羊，其国际人才竞争力得分为 2.53。可以看到，虽然是第二梯队的首位，但其与第一梯队江苏仍有较大差距，将差距细化到各个分指标来看，两者国际人才竞争力的差距并非由个别因素所引起。第二梯队还包括辽宁 2.31、山东 2.24 天津 2.22、福建 2.17、四川 1.97、云南 1.82、湖北 1.79、河北 1.78、安徽 1.78、陕西 1.72、广西 1.65、湖南 1.60、江西 1.60、黑龙江 1.52、重庆 1.51 和河南 1.51。可以看到，第二梯队主要为东南沿海地区和中西部地区发展较好的省份（综合得分为 1.5-3 分，不包含 3 分）。

第三梯队包括新疆 1.49、吉林 1.45、内蒙古 1.40、海南 1.40、贵州 1.35、山西 1.32、西藏 1.28、宁夏 1.22、青海 1.18 和甘肃 1.15。第三梯队主要为中西部地区国际化发展相对较慢的省份（综合得分为 0-1.5 分，不包含 1.5 分）。

五、政策建议

美国移民政策收紧或将大量具有国际视野和水平的高素质人才拒之门外，而这些人才无论是作为中国应对老龄化趋势严重的可持续发展资源的人口红利来说，还是作为中国创新发

展源动力、一带一路重要支撑的人才红利来说，都是宝贵的财富，美国移民政策收紧实则为敞开怀抱招揽人才的中国送上了一份厚礼。

中国应抓住这个机遇，快马加鞭出台更为开放、友好的人才利好政策收获世界顶尖人才。为此，基于长期研究跟踪，从以下方面提出建议，助力建立更加开放、更具吸引力的国际人才竞争制度，实现中国在国际人才竞争中的后起超越。

建议一：进一步放宽永久居留申请条件

扩大在华永久居留申请者聘雇单位类型范围，降低保持在华永久居留资格的最低时限要求，扩大永久居留申请材料出具单位范围。

建议二：对优秀外籍人才提前发放“绿卡”

允许有意向来华发展的外籍高层次人才直接在海外申请在华永久居留，免去先来中国住满一定期限的要求。

建议三：完善人才移民入籍的相关渠道

建议已获得永久居留资格的外籍创新创业人员，符合在华满一定年限等条件者，可批准其加入中国国籍，并探索研究外籍华人申请双重国籍制度。

建议四：放宽留学生在华工作和实习限制

建议在中国境内高校取得学士及以上学位的优秀毕业生，可享受为期两年的工作签证，打通境外高校外国学生来华实习通道，建立“全球优秀青年实习计划”。

建议五：加大国际化教育资源的供给

建议加大国际化教育资源的供给。在外籍人员和海外人才集中的区域，增设国际学校。研究试点社会力量举办国际学校。对引进的海外高层次人才，为其子女入读国际学校提供便利。

民办国际学校比例接近一半，是当前中国国际学校发展的主要力量。2010 年之后，国际学校需求更加旺盛，民办国际学校备受市场关注，进入稳步增长阶段。

建议六：完善人才移民入籍的相关渠道

允许优秀的拥有专业技能的留学生毕业后留华工作，而没有相应学历但拥有高级技能的外籍优秀人才可以以其工作经历抵换一定的学历要求。

建议七：探索建立华裔卡制度和华侨身份证制度

建议来华创新创业符合一定学历和居住年限的外籍华人可申请华裔卡，给予永久居留，并建立华侨居民身份证制度，将居民身份证发放范围扩展至华侨。

建议八：建立与国际无缝衔接的外籍人才社会保障体系

对境外人才来华工作期间社保的开户服

务、缴纳标准、保障内容和离境衔接等进行明确规定，加快与他国签订社保互认机制，设立弹性社保缴费比例。

建议九：制定移民法，完善移民法律制度体系建设

建议综合现有法律法规基础上，加快研究制定《技术移民法》和《投资移民法》等，使中国在人才引进、人才移民与人才管理的法律框架更科学和系统，在具体操作上有法可依。

建议十：建立移民局，优化国际移民管理与服务

高效整合相关职能，尽快实现外国人签证、居留和移民等事务的统一管理，发挥移民局统筹管理海外人才引进和移民权利保障及融入的职能，创新外籍人员监管和服务模式。

（本文据作者在 2017 东沙湖论坛演讲录音整理，未经作者本人审阅）

深度分享 | 《全球化视野下的国际人才竞争力与中国发展》主题交流活动（一）

抢占人才优势

吴光琛（企业管理学家、“优势导向管理理论”创始人）

王辉耀博士的报告我听过两次，一次在顺德，一次在东沙湖论坛，两次给我的感觉都是非常的震撼。我是从事人力资源管理研究和实践工作的，或者也可以说是从事人才工作的，所以，对王博士的报告，有着深深的同感。这

里，我就谈谈我的一些认识和体会。

王博士的报告，从国际人才竞争的现状、趋势；中国人才发展面临的严峻挑战；我国最新人才政策；中国区域国际人才竞争力；政策与建议等五个方面，全面系统地描绘了目前国

际国内人才竞争的路线图，并通过具体的数据与案例，让我们看到了国际人才竞争态势的严峻与激烈程度，也认识到了中国国际人才竞争的机遇与优势。

据有关资料显示，每年从东方流向西方的人才近 10 万人。目前，中国在国际人才争夺战中处于不利的地位，一直是人才的输出国，是国际人才争夺的重要目标。王博士的报告用详实的数据充分证实了这一点。

习近平总书记指出“创新驱动实质上是人才驱动”“要用好科学家、科技人员、企业家，激发他们的创新激情”。实施创新驱动发展战略要始终把“人”摆在最突出、最优先的位置，构建让各类人才创新智慧、创业活力充分迸发的发展环境。

目前，特别是发达和新兴国家，都在加快经济结构调整的步伐，充分利用经济全球化和高科技带来的机遇，抢占全球经济发展的制高点。这就对人才结构和需求提出新的要求。为此，我们必须把优化人才结构，抢占人才优势，摆上人才工作的重要日程。

我国经济结构调整，最重要任务之一，就是增强产业的竞争力，运用高新技术改造传统产业，大力发展具有比较优势的高新技术产业。然而，我国高新技术人才本来就比较缺乏，在激烈的国际人才竞争中，高新技术人才不足的问题将更加突出。我们要通过加强人才培养、促进人才流动、吸引海外人才等方式，增加高新技术人才总量，提高高新技术人才素质，为经济结构调整提供人才保证。

美国颁布了《美国竞争力法案》，提出了“面

向 21 世纪的人才竞争计划”；日本制定了《创新 25 战略》，提出“培养世界顶级研究人员”的目标；加拿大实施了“首席研究员计划”，面向全球吸引顶级研究学者等。

亚洲国家也采取一系列的引才措施：一是制定引进海外人才的规划与计划。新加坡公布实行“21 世纪人才资源前景计划”，在发达国家设立了 8 个“接触新加坡”中心，韩国在海外设立具有招聘功能的“韩国科学家工程师协会”，印度成立旅居国外印度人俱乐部等。二是设立引进海外人才专项基金。泰国实施“智囊回流计划”，十年内投入 22 亿泰铢（约合 5000 万美元）用于聘请海外泰国专家回国服务，新加坡设立“新加坡国际基金”等。三是制定实施优惠政策。为海外人才提供长期居留及出入境便利，提供经济资助及补贴，减免税收，提供股票、期权等。

我国也加大了人才竞争的力度，比如中关村人才特区，施行了“重大项目布局”“科技经费使用”“股权激励”等 13 项特殊政策、深挖科技成果处置权和收益权等“1+6”先行先试政策、支持技术转让企业所得税试点等“新四条”政策以及“京校十条”“京科九条”等，通过人才、科技、教育、财税政策网络的集成创新创造了改革红利。

目前，我们要充分利用经济全球化和高科技带来的机遇，抢占全球经济发展的制高点。这就对人才结构和需求提出新的要求。为此，我们必须把优化人才结构，抢占人才优势，摆上人才工作的重要日程。中国正行进在复兴的路上，比历史上任何一个时期都更加渴求人才，比任何时候都渴望成为人才强国。

中小企业的人才培养和发展

彭敏智（中国管理科学学会人力资源管理专业委员会主任委员、管理学博士）

王辉耀参事的报告讲得非常到位，我国在人才培养方面也有做的比较好的。我曾有机会前往上海卫星技术研究所参观考察，这个所集聚了我国年轻的航天事业人才，研究所的党组织书记非常重视人才的培养和人才梯队建设。上海卫星技术研究所具有极高和远大的人才培养目标，以项目为核心，以梯队建设为宗旨，培养一批又一批的航天事业人才，可以说配备了未来30年的人才。更重要的一点是，国内顶尖优秀人才全部是自己培养的。他们的做法值得我们每一个企业和组织借鉴。

我更关注的是我国中小企业的人才竞争力，并深深为我国中小企业的人才培养和发展担忧。中小企业在任何国家都是社会发展和稳定的基础，没有中小企业的稳定发展，社会稳定将会成为一个问题。

改革开放以来，中小企业在拉动社会经济的发展上起到了一定的作用，解决了国计民生的就业难题，解决了农村富余劳动力的出路问题，我们享受了人口红利，但也带来了一系列后遗症：一是人才留不住；二是企业不愿意培养人才；三是高校毕业生与社会需求不匹配；四是受社会急功近利影响，都想“短、平、快”，不愿深耕。以致造成今天各类中小企业人才奇

缺、研发无人。这样的现状，也是今天实体经济萎缩的原因之一，实体经济走出困境，除了资本因素以外，人才问题是最根本的问题。中小企业招不到所需要的人才，学校培养不出所需要的人才，实体经济难以为继。

有句老话“十年树木，百年树人”，也就是说：十年树木才能长成材，何况培养一个人才则需要更多的时间”；人才培养是个长久之计，十分不容易；企业要不断做好人才培养计划和工作，才能使企业接续、繁衍、传承；年轻人自身也要不断提升自己，让自己成为人才。古人云：江山代有后人出，一代新人换旧人。这样人类才能永续繁衍、生生不息。

习近平总书记说过：作为承担着实现中华民族伟大复兴中国梦之使命的青年一代，更是坚定走好中国特色社会主义道路的主体力量。青年一代，有理想、有担当，志存高远、朝气蓬勃。青年一代，勇敢肩负起时代所赋予的重任，这是历史给予青年人的职责和使命，也是复兴中华民族的希望和能量。

因此，我们各级领导、各类组织机构，无论是国有企业还是民营企业，都应该把培养青年人才当作头等大事，鼓励年轻人深耕细作，扎实学习，成为我们国家“又红又专”的各类人才。

【佐国之谋】

把创新作为企业改革的动力和基因

国家教育咨询委员会委员、原国务院参事、第九、第十届全国政协常委 任玉岭

第一点：企业改革，要顺应时代潮流，认清发展大势，积极融入“一带一路”。

我记得孙中山早就讲过，时代潮流，顺之者昌，逆之者亡。

因此，我们不论做什么事情，都要认清社会发展大势。所谓势，就是包括经济发展在内的社会系统在国内和世界运行状况的走向和表现。作为企业改革，一定要了解这种形势，顺应这种形势，方能把企业改革做好，否则，改革就把控不住方向，就会劳而无功，甚至失败。

那么，今天的发展大势或者叫时代潮流有什么特点，又在走向何处呢？

习近平主席在去年底于瑞士召开的达沃斯论坛上，一开头就讲到“这个时代是一个很好的时代，这个时代也是一个很坏的时代”。这句话本来是作家狄更斯在欧洲工业革命后期讲的一句话，习近平主席把它搬到了国际会议上。

这个时代是很好的时代，好在哪儿？在今天信息传递极为快速情况下，大家可亲眼目睹到：一是知识大量积累，呈现出知识爆炸的活跃景象；二是科技快速发展，达到了从来没有的发达高度；三是人类文明上升到前所未有的

水平，世界各国，特别是中国，汽车如流，高楼林立，物质极大丰富，高速、高铁、航空、航海给人类的生产、生活带来了极大方便。

这个时代又坏在哪儿？世界的发展不均衡造成 1% 的人掌握着 90% 的社会财富，恐怖主义此起彼伏，难民潮一个接着一个，世界上有 7 亿人口处于饥饿之中，给这个社会带来很多不确定因素。同时也是局部动荡不安的原因所在。

当今时代除了存在有两极分化引发的诸多乱象外，世界的发展还有两个大潮流，一个潮流是经济全球化，一个潮流是网络化、智能化。这两个潮流互相借力，风生水起，势不可挡。

经济全球化是时代进步的结果，二战后的冷战思维，零和规则越来越受到人们的反对和唾弃，国与国、地区与地区之间平等相待、求同存异、务实创新、共谋发展、合作共赢的非零和规则成了受人们欢迎的发展趋向。特别是因交通越来越便利和市场经济的自由度越来越大，世界上出现了大流动、大交流、大合作、大碰撞，正在形成“你中有我、我中有你”的地球村和全球化的新格局。

关于网络化，这是以计算机、卫星、互联

网技术为基础所发展起来的物联网、大数据、云计算、智能化，促进了人与人的信息沟通和物与物的彼此相连，不仅改变了人们的生活、人们的学习与工作，也改变了教育、医疗、购物、经营等。网络化是当今时代技术革命的推动力，并将以智能化为龙头，把新一代技术革命的浪潮掀起。

作为世界形势，需要关注的还有“一带一路”，“一带一路”一是 2100 年前张骞两次通西域开拓出来的横跨欧亚大陆的丝绸之路；二是在 600 年前由郑成功率领万人的队伍六次去向东南亚、南亚、大西洋、红海等 30 多个国家开辟出来的海上丝绸之路。习近平主席在 2013 年于哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学和印度尼西亚爪哇召开的东盟合作年会上提出一带一路，就是为了用好当年的一带一路的精神，弘扬互学互鉴、互利共赢的发展理念，进一步拓展我国与东南亚、南亚、中亚、东欧、西欧乃至非洲各国的贸易往来、合作与发展。

4 年来，一带一路成了世界的热门话题，并写入了联合国宣言。“一带一路”坚持按照亲诚惠容的原则和构建人类共同体的要求，强化了我国与丝绸之路沿线国家的政治沟通、道路连通、贸易畅通、资金融通、人心相通，丝绸之路正在朝着文明之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、和平之路的方向阔步前进。

今年五月的“一带一路”论坛，原计划 1200 人，来了 1500 人，到会 100 多个国家，60 多个国际组织，29 个国家的总统出席了这次会议。

丝绸之路沿线 60 多个国家，占世界人口 64%、占世界 GDP29%，说明这里多属于欠发达地区，发展需求、发展潜力十分巨大。中国作为世界制造业大国，同这些国家有很强的互补性，有更多合作的机会。我们的高铁已同十几个国家签下合作协议，已在一带一路沿线国家建起 60 多个经济合作开发区。

作为国企改革，就是要认清以上的形势，顺应以上的发展大势，更好的融入全球化、网络化和一带一路，用好其中的机遇，用好国际、国内两种资源、两个市场，这样企业改革的目标会更明确，改革才能更加精准和有效。

第二点：企业改革一定要有问题意识**，要**围绕发展的新常态**，把**供给侧改革搞得更好**。**

改革的**任务**，就是要使发展中的问题得到解决，以利发展的继续推进和发展目标的更好实现。

因此，要改革，就要有**问题意识**，一是要围绕我们的发展目标去找问题，二是要围绕着我们的发展手段去找问题，三是要围绕着发展所需要的动力和条件去找问题，只有把这里的问题找出来，去研究、去解决，才能使我们完成改革任务，使我们为进一步的发展端正方向，取得成效。

应该肯定的是我们 60 多年的发展建设，特别是改革开放后的 30 年，我们国家发生了天翻地覆的变化，中国不仅在经济上成了世界第二大经济体，而且中国的国际地位也空前提高，再就是中国人民的生活有了较大改善，城市居

民收入由改革开放初的 343 元增加到 28844 元，农民收入由 133.6 元提高到 12336 元。但是，过去 30 年的发展中，由于权力与市场的结合，腐败的超强活跃，导致发展方向被扭曲，投入、金融更多走向了熟人经济、跑部钱进、锦上添花、花上垒花，特别是政绩工程和形象工程的短期效应泛滥等，造成了社会的两极分化、贫富不均。

改革开放后 30 年，我们经济的增长速度虽然平均每年不低于 10%，但据 2010 年 12 月公布数据，贫困线为 1500 元，中国还有贫困人口 8000 万。若按联合国制定的每人一天 1.25 美元赤贫标准线，中国大陆有 2.5 亿人处于赤贫。如果按联合国 2 美元的贫困标准，我们有 9 亿人处于贫困线。低收入百姓如此之多，与我们 30 年的 10% 的发展速度极不相称。此前的一些国家如日本、韩国、新加坡，实际上只用 20 年左右的高速发展，就已使广大百姓都成了富人。

因此，从改革目标考虑，必须看到这些问题的存在，要使我们的企业通过改革，更能够服务大局，更能够投入公平，更能够保证共同富裕和使改革发展成果为中国人民共享。

从发展手段、发展动力与条件方面考虑问题，就是要通过政策最大限度地调动人的积极性和启动推进发展的新动力。

一是市场的变化问题。过去很长一段时间，中国因物质缺乏，在国内形成了巨大的卖方市场，再加上国际市场巨大，企业生产什么都可

以卖出去。而随着人们收入的增加和生产的过剩，现在已经转变为买方市场。再加上全球需求不振，造成企业发展的难题。但是，我国有十三亿人口，由于收入的不平衡造成的总体内需水平还不高。如果 2020 年人们收入能够比 2010 年翻一番，国内消费市场就会有更大潜力，再加上一带一路的拓展，国际市场定能较大增长。企业改革，需从消费市场的这些具体变化出发，瞄准新需求和新规模，使消费继续在推动发展中发挥基础作用。

二是投资的需求问题。过去投资需求巨大，只要有钱敢投入，不管咋投都会有回报。现在不同了，传统投资领域相对饱和，而基础设施互联互通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现，特别是一带一路对基础设施的需求，也一定能够带来更多投资机会。企业改革，一定把握好投资方向，作为国企还要特别注意使投资服务国家发展战略，为区域统筹，为全面小康多做贡献。

三是资源环境约束问题。过去为了激励发展，能源、资源与生态环境十分宽松。而今，资源与环境承载能力已经接近上限，从资源看，我们不仅铁矿、铜矿、铝矿、钾矿需进口，而且石油、木材和粮食都需进口，中国进口什么，什么就大涨价。就拿做酒来说，我们的白酒生产每年要进口 1070 万吨高粱，啤酒生产每年要进口 1069 万吨大麦，使我们的酒类生产出现了对国外原料和世界市场的过分依赖。从环境看，不仅江河湖海的水质和土壤受到了严重污染，

而且雾霾之严重涉及到 20 个省区，河北、山东、江苏、河南很多地方一年当中有半年以上被淹没在雾霾之中。例如扬州大运河的污染也在群众中有较强反响，百姓中曾流传：“60 年代淘米洗菜，70 年代水质变坏，80 年代洗不干净的马桶盖”。

四是劳动力的供给问题。低价的农民工无限供应，曾是我们发展的一大动力和一大优势。过去是只要引进技术和管理就能变成生产力。而今不同了，人口老龄化日趋发展，对劳动力总需求增加，农业富余劳力减少，造成劳力供给相对紧张，与此同时劳动力成本提升，使企业发展遇到了新情况。

五是生产能力过剩问题。现在传统产业供给能力大幅超出需求，煤炭、钢铁、水泥、玻璃、电解铝等产业的产能分别达到全球总量的 50%、46.3%、60%、50%、65%，这些产能已接近峰值。房地产业出现了结构性、区域性过剩。各类开发区、工业园区、新城区的规划建设总面积超出实际需求。基于以上这些问题的严重存在，再加上经济体量的巨大，使我国经济进入了新常态的发展期。新常态的特点：一是要在发展速度方面换挡减速；二是要对产业结构进行调整，提升产业水平；三是要消化前期刺激发展中遗留下的诸多风险。为了保证双百年目标实现，保证每年上千万人的就业，发展速度即使降档，但也不会无限下滑。

六是杠杆过大问题，一些企业，特别是国企及地方政府负债量过大，给我们的发展带来

了风险。

为了确保新常态发展的稳中向好，解决好面临的以上问题与挑战，中央提出了供给侧改革。供给侧改革，作为任务，一是要去产能，二是要去库存，三是去杠杆，四是降成本，五是补短板。为了搞好供给侧改革，需要坚持创新发展、开放发展、协调发展、绿色发展和共享发展五种理念。一定要明确“为人民发展”、“靠人民发展”的根本问题。

供给侧改革提出后，在清华大学举行了一个论坛，论坛上我提出了供给侧改革需要堵上五个黑洞，即金融管理黑洞、土地供应黑洞、房地产管理黑洞、矿山开发黑洞、跑部钱进黑洞，现在看来，这些方面都引起了重视，并推出了强有力的改革措施。

第三点：企业改革要重视结构调整、新旧动能转换，把创新作为推进动力和传承基因。

企业改革一定要在五位一体、四个全面的总体安排与总体部署的指导下，从我们的实际出发，推出改革举措。尤其要在结构调整和新旧动能转变方面，搞好创新。

我们知道，创新是企业发展的动力和源泉，也是国家发展的战略与核心。古今中外的经验证明，社会的进步和各国实力的增强实际上都与创新直接相关。科技兴则国家兴，科技强则国家强。中国、英国、美国在世界上的地位提升都与创新有关。十六世纪之前，世界上 300 多项创新成果有 200 项在中国。中国的盛唐时代和康乾盛世都来自我国农学、医学、天文、

计算方面的知识积累及进而取得的四大发明。英国崛起来自蒸汽机、纺织机等技术创新。美国上升为金元帝国，又与其电气化及相对论等科技的脉络相关联。

我们能从一个五十年代百废待兴的局面走到今天第二大经济体，这与党中央、国务院高度重视科技创新分不开。我小时候，用的火柴叫洋火，用的油灯叫洋灯，用的煤油叫洋油，用的自行车叫洋车，用的钉子叫洋钉，用的布匹叫洋布。50年代北京建起8个大学院，1956年向科学进军，出台了《十二年科技规划》，以后陆续创造出了第一台电视机，第一台拖拉机，第一台炼钢平炉，第一台内燃机，第一台水压机等。我也参与了56年的向科学进军，并在1964年承担了科技攻关任务。改革开放后，我们大门敞开，大量的新技术、新装备、新管理引入中国，中国由此插上了腾飞的翅膀。

今天，我们已有220种产品产量位居世界第一。我们的基础设施、高速、高铁、地铁、水运、港口、隧道的长度与数量也都位居世界第一。这是值得我们自豪的。

但是必须看到，我们的科技还不强，我们的制造业档次还不高。按国家工信部苗圩部长的分析，我们在世界上还处于第三梯队，同第一梯队美国、第二梯队欧盟、日本相比还有较大差距。

就科技实力看，由于高铁、航母、可燃冰、深海潜水、量子计算机问世，一些人有些飘飘

然，而实际上我们的大学，我们的人才，我们的制造业技术，还落在美、英、日、法、德、芬兰、以色列、瑞典、意大利、加拿大之后。我国高技术出口总量世界第一，但80%是外资企业产品，其中72%是工贸加工产品。自主品牌不足10%，中国每年生产9200万部手机，芯片基本是人家的，7000万台电视，造不出液晶和面板玻璃，200万辆汽车，但发动机造不出来。对此，我们要有清醒的头脑。

长期以来，主要依靠资源、资本、劳动力等要素的投入支撑经济发展的模式已不可持续，为了发展必须寻求发展新动力和发展新方式。这就要进行结构调整，要依靠更多的、更好的科技创新为经济注入新动力。我们社会发展的老龄化问题，环境的改善问题，国防的防范风险问题都要以科技创新为核心。只有抓住科技创新的牛鼻子，我们才能把制造大国变成制造强国。

进一步发展的新动力，在当今时代除了要抓新能源、新材料和生命技术、医药技术外，还一定要狠抓互联网+智能化。企业的改革从战略上要抓创新这个牛鼻子，从战术上要狠抓互联网+、智能化。当前IT和互联网领域中几乎所有热点o2o、机器人、无人机、工业4.0等等发展的突破关键都是人工智能(AI)。人工智能被认为是这个时代最著名、最重要的科学发现，它不仅是21世纪最重要的科学进化，也是人类历史上最重要的科技进化，更是整个生命创始以来的最重要变化。因此，全球各国都在

关注人工智能的发展，普京在俄罗斯向全国发出号召，进军人工智能。

我国政府于7月20日出台了《新一代人工智能发展规划》，这个规划指出，人工智能是国际竞争的新焦点，是经济发展的新引擎、新动能，也是我们经济社会发展面临的新挑战。人工智能将通过深度学习、跨界融合、人机协同、群智开放和自主操控等特征，催生出更多新技术、新产品、新产业、新业态、新模式，引发经济结构的大变革，实现社会生产力大飞跃。为适应人工智能化的发展形势，国务院文件要求，要加强科技引领系统布局，要充分发挥社会主义制度集中力量办大事的优势，推进项目、基地、人才的统筹布局，坚持市场主导，并通过全要素、多领域的军民深度融合，力争在理论、方法、工具、系统方面取得变革性、颠覆性的新突破。

第四点：企业改革要用好人才红利，放眼全国和世界，不拘一格降人才。

无论做什么事，关键都在人，千秋之业，人才为先。企业的改革和发展能否成功，能否有效，完全取决于人才，高水平的人，才能做出高水平的事，作为企业发展一定懂得知识就是力量，人才就是未来。要培训员工，提升员工的能力和水平，同时要放眼世界，吸取对我们发展有益的人才。碧桂园房地产公司六年前由女儿接下其父的董事长职位后，用重金聘用人才，六年资产翻十倍，由600亿元上升到6000亿元。

企业的改革一定要针对创新需求出台培养人才、引进人才、使用人才的机制。当今我国的劳动力资源减少了，劳动成本提升了，但是人才的红利到来了。现在我国有海归248万人、研究生650万人，博士生150万人，每年还有750万大学毕业生。2015年留学归来的人才多达35.6万人，2016年海归又达到36.7万人。有的海归因信息不对称，找不到工作。作为企业，一定要有远大的眼光，既要重视本单位人才的深造和培养，也要面向世界、面向未来、面向本企业的专业需要，从国内和国外全方位的去寻求本企业需要的人才。2011年美国给外国科技人员发十万张绿卡，而中国才发6000张，而且多为家属。李光耀曾说，中国与美国不同的是中国仅在国内选人才，而美国是向全世界选人才。

习近平主席讲“人才是先进生产力和先进文化的重要创造者和传播者是经济社会发展中起基础性、战略性和决定性的重要推动力量”。他还说：“一个国家的对外开放，必须首先推进人的对外开放，特别是人才的对外开放，如果人的思想禁锢，心胸封闭，那就不可能有真正的对外开放。”因此对外开放要着眼于人、着力于人，推动人们在眼界上、思想上、知识上、技术上走向开放，通过学习和应用世界先进知识技术，进而把整个对外开放提高到新的水平。

中国改革今天进入了一个攻坚期，深水区，我们比历史上任何时候都需要广开进贤之路，

广纳天下英才为我所用。“鱼无定址，渊深则归；鸟无定栖，林茂则赴”，为了聚到人才，我们作为企业的管理者，一定要在寻觅人才方面求贤若渴，在发现人才方面如获至宝，在举荐人才方面不拘一格，在使用人才方面要各尽其能。要尊重知识，尊重人才、尊重劳动、尊重创造。坚决克服论资排辈、求全责备等束缚人才成长观念。把各方人才聚到我们的周围，充分发挥各类人才的创造活力。

人才红利，一个是量，一个是质。我国有 7150 万科技人才，每万人口中有 522 名科技人员，如何把人才的量的优势转化为“质”的优势，如何用好这些人才，把我国 220 种产品产量居世界第一的位置，转化为 220 种产品在质量上位居世界第一，这就是我们要进行改革的目的和责任。

为了用好人才，把我国的制造业大国转化为制造业强国，我们还需要强化学习意识，如今知识爆炸的伟大时代，知识的增长几乎是几年翻一番。不管是大学生、硕士生，还是博士生、海归，都需要继续学习。学习是成就事业之源，提高能力之本。我们不仅需要向书本学习，也需要向实践学习，向群众学习，不仅要读有字之书，也要读好无字之书，破万卷书、行万里路，学用结合，学以致用，改变只重论文不重应用的恶习。同时还需要学好马列主义，学好习近平同志的治国理政及其系列思想，从而确立起正确的人生观、价值观、世界观、国

家观、民族观、历史观、文化观，只有这样，才能更好造福中国人民和造福世界人民，为中国和全球的发展与和平作出贡献。

第五点：搞好企业改革的定海神针是：不忘初心，坚持公平正义，打破既得利益的藩篱。

最后，我要讲的是改革的根本宗旨。我认为，不管做哪方面的改革，都要有一个根本的遵循。以我学习的体会，任何改革都不能忘记初心，都必须坚持公平正义，都必须打破既得利益的藩篱。

大家知道，“四个全面”是以习近平主席为核心的党中央对全面工作的总部署，该部署的核心是全面小康。同时，精准扶贫是一切工作中最艰巨、最紧迫的一项任务。中央为什么如此重视这样两项工作，其实就是要确保中国的共享发展和共同富裕，尤其是要确保中国农村和农民的发展，实现“中国要强必须农村强，中国要美必须农村美，中国要富必须农民富”的革命初心。

我们改革开放 30 年，取得了辉煌成就，中国经济总量达世界第二、出口总额世界第一，外汇储备世界第一，人均 GDP 由 1978 年的 222 美元升至 2014 年的 7485 美元，创造了“中国奇迹”，世界上“风景这边独好”。但是必须看到，区域发展的不平衡，劳动在收益分配中所占比重过低，再加上腐败的严重破坏，导致了贫富悬殊、两极分化的出现。财政部 2009 年调查报告指出，10% 的城市富裕家庭占有城市总财富的

45%，10%低收入家庭占有财富仅为1%。世界银行报告显示，中国1%的家庭掌握全国41.4%的财富。按王小鲁研究，全国的收入差距为1:65，城镇本身差距为1:26。

共产党成立的第一天起，正像国际歌所唱那样，就是为了拯救不愿做奴隶的人们，拯救世界上受苦的人。毛泽东在革命战争时期就强调要关心百姓的柴米油盐及生老病死等问题。50年代毛泽东就讲，我们说的富强是人人都有份的富和强。共同富裕是社会主义的本质。

正因如此，习近平主席曾对记者讲“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。今天的改革任务，就是要更好推进改革开放成果的人人共享，推进公平正义，推进共同富裕，应该说这是我们坚持中国特色社会主义道路搞好改革的总目标和主线条。习近平主席说：“生活在我们伟大祖国和伟大时代的中国人民，共享有人生出彩的机会，共享有梦想成真的机会，共享有同祖国和时代一起成长和进步的机会。”

但是，要做这样的改革，向这样的方向去努力并不那么容易。既得利益集团形成的藩篱，在阻碍改革的推进，他们和腐败分子融在一起，千方百计反对改革，就像横在改革路上的一堵墙，严重制约着改革向前，制约着公平正义的推进。

为此，要推进改革，建成公平正义的社会，就要突破既得利益藩篱，扒掉阻拦改革的这堵墙。为此，就必须反腐败，必须打老虎、拍苍

蝇。不这样做，就难以推进多方面的改革，不这样做就不能实现“初心”和把公平正义贯彻到社会的最底层。

我们十分庆幸，以习近平主席为核心的党中央，在反四风、反腐败、打老虎、拍苍蝇及法制建设方面的坚定不移。中央以猛药去疴，重典治乱的决心，以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气，在反腐倡廉、法制建设方面做到了踏石有印、抓铁有痕，得到了广大人民群众的支持和拥护，使人们看到了改革的前景、改革的希望。

为了搞好我们的改革，促进企业更好发展，还需要我们对道路、理论、制度和文​​化有足够的自信。信者无敌，我们中国的革命能够成功，能够克服艰难万险走向胜利，就是因为我们革命的先辈对我们的道路理论、制度与文化有着坚定的信仰。习近平主席讲，当今世界，哪个党、哪个国家、哪个民族最有自信，无外乎中国共产党、中华人民共和国和中华民族。我们的中国特色社会主义道路、马克思主义理论、特色社会主义制度和优秀的中国文化，是经过中共96年的探索，经过中华人民共和国67年实践的，是符合中国国情的，只要能够坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，我们就一定能够在习近平主席领导下，团结在以习近平主席为核心的党中央周围，不畏艰难险阻，突破既得利益的藩篱，取得改革的新突破，赢得中国梦的早日实现！

【政策解读】

习近平：实施国家大数据战略 加快建设数字中国

中共中央政治局 2017 年 12 月 8 日下午就实施国家大数据战略进行第二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，大数据发展日新月异，我们应该审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动，深入了解大数据发展现状和趋势及其对经济社会发展的影响，分析我国大数据发展取得的成绩和存在的问题，推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国，更好服务我国经济社会发展和人民生活改善。

北京理工大学副校长、中国科学院院士梅宏就这个问题作了讲解，并谈了意见和建议。

中共中央政治局各位同志认真听取了讲解，并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出，大数据是信息化发展的新阶段。随着信息技术和人类生产生活交汇融合，互联网快速普及，全球数据呈现爆发增长、海量集聚的特点，对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活都产生了重大影响。世界各国都把推进经济数字化作为实现创新发展的重要动能，在前沿技术研发、数据开放共享、隐私安全保护、人才培

养等方面做了前瞻性布局。

习近平强调，要推动大数据技术产业创新发展。我国网络购物、移动支付、共享经济等数字经济新业态、新模式蓬勃发展，走在了世界前列。我们要瞄准世界科技前沿，集中优势资源突破大数据核心技术，加快构建自主可控的大数据产业链、价值链和生态系统。要加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，统筹规划政务数据资源和社会数据资源，完善基础信息资源和重要领域信息资源建设，形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间。要发挥我国制度优势和市场优势，面向国家重大需求，面向国民经济发展主战场，全面实施促进大数据发展行动，完善大数据发展政策环境。要坚持数据开放、市场主导，以数据为纽带促进产学研深度融合，形成数据驱动型创新体系和发展模式，培育造就一批大数据领军企业，打造多层次、多类型的大数据人才队伍。

习近平指出，要构建以数据为关键要素的数字经济。建设现代化经济体系离不开大数据发展和应用。我们要坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和

数字经济融合发展，推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，继续做好信息化和工业化深度融合这篇大文章，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。要深入实施工业互联网创新发展战略，系统推进工业互联网基础设施和数据资源管理体系建设，发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。

习近平强调，要运用大数据提升国家治理现代化水平。要建立健全大数据辅助科学决策和社会治理的机制，推进政府管理和社会治理模式创新，实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。要以推行电子政务、建设智慧城市等为抓手，以数据集中和共享为途径，推动技术融合、业务融合、数据融合，打通信息壁垒，形成覆盖全国、统筹利用、统一接入的数据共享大平台，构建全国信息资源共享体系，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。要充分利用大数据平台，综合分析风险因素，提高对风险因素的感知、预测、防范能力。要加强政企合作、多方参与，加快公共服务领域数据集中和共享，推进同企业积累的社会数据进行平台对接，形成社会治理强大合力。要加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

习近平指出，要运用大数据促进保障和改善民生。大数据在保障和改善民生方面大有作

为。要坚持以人民为中心的发展思想，推进“互联网+教育”、“互联网+医疗”、“互联网+文化”等，让百姓少跑腿、数据多跑路，不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。要坚持问题导向，抓住民生领域的突出矛盾和问题，强化民生服务，弥补民生短板，推进教育、就业、社保、医药卫生、住房、交通等领域大数据普及应用，深度开发各类便民应用。要加强精准扶贫、生态环境领域的大数据运用，为打赢脱贫攻坚战助力，为加快改善生态环境助力。

习近平强调，要切实保障国家数据安全。要加强关键信息基础设施安全保护，强化国家关键数据资源保护能力，增强数据安全预警和溯源能力。要加强政策、监管、法律的统筹协调，加快法规制度建设。要制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，完善数据产权保护制度。要加大对技术专利、数字版权、数字内容产品及个人隐私等的保护力度，维护广大人民群众利益、社会稳定、国家安全。要加强国际数据治理政策储备和治理规则研究，提出中国方案。

习近平指出，善于获取数据、分析数据、运用数据，是领导干部做好工作的基本功。各级领导干部要加强学习，懂得大数据，用好大数据，增强利用数据推进各项工作的本领，不断提高对大数据发展规律的把握能力，使大数据在各项工作中发挥更大作用。

（摘自新华社）

【政策解读】

新一代人工智能三年行动计划印发 培育智能网联汽车等产品

2017年12月14日，工信部印发了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》（以下简称《行动计划》），提出力争到2020年，一系列人工智能标志性产品取得重要突破，在若干重点领域形成国际竞争优势，人工智能和实体经济融合进一步深化，产业发展环境进一步优化。

《行动计划》提出了四大重要任务。一是重点培育和发展智能网联汽车、智能服务机器人(19.280, -0.23, -1.18%)、智能无人机、医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统、智能语音交互系统、智能翻译系统、智能家居产品等智能化产品，推动智能产品在经济社会的集成应用。

二是重点发展智能传感器、神经网络芯片、开源开放平台等关键环节，夯实人工智能产业发展的软硬件基础。

三是深化发展智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，提升智能制造关键技术装备创新能力，培育推广智能制造新模式。

四是构建行业训练资源库、标准测试及知识产权服务平台、智能化网络基础设施、网络安全保障等产业公共支撑体系，完善人工智能发展环境。

《行动计划》未设置整体的数字目标，但在培育智能产品方面，却提出了详细的发展目标。

到2020年，智能网联汽车将建立可靠、安全、实时性强的智能网联汽车智能化平台，形成平台相关标准，支撑高度自动驾驶(HA级)。

智能服务机器人方面，到2020年，将在环境感知、自然交互、自主学习、人机协作等关键技术取得突破，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残、消防救灾等机器人实现样机生产，完成技术与功能验证，实现20家以上应用示范。

智能无人机领域，到2020年，智能消费级无人机三轴机械增稳云台精度达到0.005度，实现360度全向感知避障，实现自动智能强制避让航空管制区域。

医疗影像辅助诊断系统方面，到 2020 年，国内先进的多模态医学影像辅助诊断系统对以上典型疾病的检出率超过 95%，假阴性率低于 1%，假阳性率低于 5%。

视频图像身份识别系统上，到 2020 年，复杂动态场景下人脸识别有效检出率超过 97%，正确识别率超过 90%，支持不同地域人脸特征识别。

智能语音交互系统方面，到 2020 年，实现多场景下中文语音识别平均准确率达到 96%，5 米远场识别率超过 92%，用户对话意图识别准确率超过 90%。

智能翻译系统领域，到 2020 年，多语种智能互译取得明显突破，中译英、英译中场景下产品的翻译准确率超过 85%，少数民族语言与汉语的智能互译准确率显著提升。

在智能家居领域，到 2020 年，智能家居产品类别明显丰富，智能电视市场渗透率达到 90% 以上，安防产品智能化水平显著提升。

中国电子学会副理事长兼秘书长徐晓兰在接受 21 世纪经济报道采访时表示，新一代人工智能是基于发生重大变化的信息新环境和发展新目标的人工智能 2.0，其中，信息新环境是指：互联网与移动终端的普及、传感网的渗透、大数据的涌现和网上社区的兴起等；新目标是指：智能城市、智能经济、智能制造、智能医疗、

智能家居、智能驾驶等智能化新需求。

新一代人工智能和之前的人工智能有五个方面的区别：一是大数据驱动机器学习；二是跨越图像、文字、音波等媒介进行认知、学习和推理；三是混合型增强智能的人机协同融合；四是基于互联网的群体智能；五是研究理念从机器人已转向更为广泛的智能自主系统，可对各类机械、装备、产品进行改造。

根据她的统计，2016 年，国内人工智能市场规模约 15 亿元，预计到 2020 年将超过 90 亿元，年均增长率超过 55%。“根据我国的实际情况，未来人工智能早期商业化可能集中在物流、交通、教育、医疗、金融、娱乐、体育等行业。”

徐晓兰指出，中国正处于工业化社会的中期后半阶段，在产业、民生、环境、治理等方面都存在着诸多不完善甚之处，但在智能成为重要生产要素的全球整体趋势下，我们不用经过漫长的摸索和试错阶段，能在空白的领域直接应用最先进的技术、建立最先进的模式、产生最具变革意义的创新。

“一直以来，我国的科研与产业走的比较多的是跟随式发展。过去我们‘跟跑’，现在变成‘并跑’甚至‘领跑’，在发展智能社会这个领域上，我们要做全球的领路人。”她表示。

摘自《21 世纪经济报道》

【中国管理实践】

本文根据中国管理科学学会副会长兼秘书长、敏捷智库创始人张晓东，应马来西亚著名卓越企业家俱乐部温馨苑邀约所做的题为《全球互联时代的中国创业创新》的报告，摘录和整理。

全球互联时代的中国创业创新

中国管理科学学会副会长兼秘书长、敏捷智库创始人张晓东

一、全球互联时代

全球互联时代，天、地、人、物四个维度的关联愈来愈紧密。一是“地联”，由因特网和万维网编织成的一张世界大网，把全球各角落“一网打尽”。哥伦布 1492 年航行归国后宣告：世界是圆的；到了 21 世纪，世界越来越趋于平面化，正如托马斯·弗里德曼所言“这个世界是平的”。二是“天联”，以云计算、移动通讯和大数据等为核心的更立体、无限的网络。三是“物联”，即物联网、物理设备、装置的全面联网。大数据改造了物流业，譬如“货车帮”APP，减少了盲目长途运输、节省成本和降低排放，被越来越频繁使用；滴滴打车、快车和优步等业务铺天盖地，互联网叫车比例已超过 70%。四是“人联”，意指生命科学和计算技术在本世纪下半叶的深度融合，将带来人与人之间的直接信息连接。未来，或许人与人只要眼神“一瞥”，就能传递若干比特信息。

未来 30 年，全球互联时代第一阶段，世界将趋向“物的人化”。人工智能快速发展，如

Alpha Go 战胜世界围棋冠军。再一个 30 年进入第二阶段，将出现“人的物化”。人将脱离自身，朝人机共生、人造人等方向延伸。未来世界，或许人类的一切器官都能交换。

社会不同领域呈现网状互联。网状经济复制成本趋零，边际效应；顾客同时成为资本，员工同时成为客户……；分享者、共生者、竞争者多元化（呈 M*N 矩阵）。B2B 和 B2C 不再严格区分，C2C、P2P 成趋势；行业竞争不限于内部，难分边界网状；顾客和对手网状，产品定位复杂；知识成为影响产品价格要素，隐性功能可能显性化；低于成本出售或免费成为可能，空间巨大或成潮流；渠道成本分摊和共创、共享、共赢、共生。网状社会将具有交织融合、复杂多元、动态瞬变、边界模糊四大特征。尤其是边界模糊，将体现在生活各方面，比如维基百科、百度百科，每个查阅资料的人可以是编辑和修改人，既是消费者，又是生产者，边界将被抹消。

这是一个疾速瞬变的新世界，随时面临严

重失衡的威胁，马太效应植根于各领域，不确定性成为主流思想，国际政局“黑天鹅乱飞”；也是一个深度融合的世界，你中有我、我中有你，国与国、企业与企业、人与人高度依存，尤其是大国之间呈现竞争合作的拉锯式关系；更是一个充满梦想的时代，无数豪杰横空出世，大众激流勇进，推动世界浪潮滚滚前行。

二、“双创”：挑战与机遇

1.转型升级的外部压力

改革开放持续 30 年高速发展，中国一跃成为世界经济大国，GDP 排名世界第二。但也面临“先污染、后治理”等一系列问题，自然生态、商业生态、经济生态、政治生态、社会生态、文化生态等都是需要正视的问题。同时我们面临剧烈国际竞争的压力。在极其不确定的动荡世界，中国需保持高瞻远瞩的全局眼光，把握全球竞争趋势。再就是科技变革的压力。互联网、量子技术、生命科技……新技术层出不穷，从中国制造变为中国智造，还有很长的路要走，在技术、装备、工艺、材料、能源和组织等方面还有极大提升改进空间。

2.中国提质增效的内在张力

一是资源上的提升，包括人力、原料和能源。廉价劳动力、土地和长驱直入的全球市场一去不复返，人口红利收益期不存在，劳动力短缺，人力成本升高。老龄化越来越严重，人力数量正在下降。亟待解决改革教育模式、注重环境-污染-生态链的可持续发展等问题。二是从粗放型结构向供给侧结构改

革转型，需要调整经济结构，使要素实现最优配置，提升经济增长质量和数量。三是中国制造业需要质量、工艺缺乏工匠精神，管理需要进一步系统化、精细化和标准化，创新需要提升科技竞争力，实现产业模式转型，改革现有规则和话语体系。四是国际抢占战略制高点竞赛。奥巴马发布脑科学计划、欧盟开启“地平线 2020”科研规划、日本内阁府制定《面向光辉日本的新成长战略》、韩国颁布《新增长动力规划及发展战略》……国际舞台上，各国纷纷抢占战略制高点。我国加快双创战略步伐，应借鉴各国经验。五是提出很多经济发展新方略，如“一带一路”倡议；中国制造 2025；共享经济新模式，以共享单车商业模式为发展先导；京津冀协同发展，建设雄安新区，以雄安为实验田，通过周边地区的发展，把北京变成政治文化中心；建设长江经济带和粤港澳大湾区等。

三、“双创”：从战略到实施

中国创新战略重大部署——创新驱动发展战略。2012 年，十八大提出实施创新驱动发展战略，2016 年《国家创新驱动发展战略纲要》提出“三步走”战略目标：2020 年进入创新型国家行列，基本建成中国特色国家创新体系，有力支撑全面建成小康社会目标的实现；到 2030 年跻身创新型国家前列，发展驱动力实现根本转换，经济社会发展水平和国际竞争力大幅提升，为建成经济强国和共同富裕社会奠定坚实基础；到 2050 年建成世界科技创新

强国，成为世界主要科学中心和创新高地，为我国建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大支撑。

实施中国创新驱动发展战略要做到八个坚持：第一，坚持把建设世界科技强国作为奋斗目标；第二，坚持把创新作为引领发展的第一动力；第三，坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置；第四，坚持把走中国特色自主创新道路作为科技创新的必由之路；第五，坚持把依靠科技创新作为打造先发优势的重要手段；第六，坚持把科技创新和制度创新双轮驱动作为创新发展的根本动力；第七，坚持把构建国家创新体系作为创新发展的基础支撑；第八，坚持把人才作为科技创新的核心要素。为此，各地出台多项人才计划，比如，江苏科技创新创业、南京 321 计划、无锡 530 计划、姑苏计划等。

创新热点。目前创新发展有两大热点：第一，协同创新，包括科技创新+制度创新+管理创新；产学研协同，即产业界、学术界、政府协同创新；区域、城乡、产业、中央与地方协同创新；国际间合作，譬如江苏就有中印合作计划、中葡合作计划等；创新模式间的融合，允许多模式协同创新，例如，军民融合、民营企业参与军方采购等。第二，融合创新，包括系统化和平台化两化融合；军民融合；产业间融合；科技与经济融合；科技与社会（民生）融合。

中国创新的发展趋势。第一，由过去分散型模式向系统化转变。由关注量的积累到注重质的蜕变，由后发向先发转变，在创新发展中注重能力提升、效益提高和层次升华。第二，平台化趋势。以孵化平台为载体和支持保障，以转化平台为产权和成果，以网络平台提供信息、交易、合作和服务等。第三，生态化发展。通过知识、技术、人才、制度和管理的交换，实现相互作用、相互依赖、共同发展的整体模式。

中国创业现状与趋势。第一，平台创业。由传统型孵化器向创新性孵化器转换。二者的区别：在主导力量上，前者由政府主导，后者由企业主导；服务能力上，前者只涉及出租物业和行政服务，后者则涉及天使投资、众创空间、开放平台、技术资源、培训辅导、交流推广、多元化创业服务体系、打造创业生态圈等各领域；在种类上，前者包括国家高新技术企业服务中心、留学人员产业园和高校科技园，后者包括投资引导型、开放空间型、媒体延伸型、产业驱动型、企业平台型和新型地产型；机构代表上，前者有中关村科技园、北京望京留学人员创业园和清华科技园等，后者有氦空间、3W 咖啡、联想之星、天使汇、车库咖啡、云计算产业孵化器、创客空间、BAT 开放平台、望京 SOHO 等。第二，精益创业。源于“精益生产”理念，代表一种不断形成创新的新方法，提倡企业“验证性学习”，先向市场推出极简原型产品，再在不断试验学习中，以最小成本和有效

效方式验证产品是否符合用户需求，迭代优化产品，灵活调整方向。精益创业有望成为未来各项新创业的主导模式。第三，共享创业。共享单车的成功预示着未来共享创业的勃发，共享创业归结点是共享经济，将构筑各尽所能、按需分配的共产经济大厦主体。第四，融合创业。

四、中国崛起的历史成因

中国发展迅猛发展的三个不可忽视原因：一是百年压抑的爆发。中国的发展曾傲然于世界，始皇一统汉唐盛世，宋明造极，中国一度蝉联亚洲乃至全球经济最富足国家之位。然而，十九世纪早期开始，鸦片成为打开中国缺口的致命裂缝，中国大地从此满目疮痍，政治破坏，经济停滞；二次世界大战中，日本发动侵略战争，中国备受摧残。几百年的压抑和屈辱，一待政治和平、环境稳定，便爆发出巨大能量。文化大革命正是爆发的极致，现在慢慢回归正轨，平稳地建设经济是主线。二是五千年文明底蕴：中国传统文化博大精深，孕育着每一个炎黄子孙独特的内在特质，在特定环境下会迎来爆发的顶峰。纵观当今教育发展方向，是重新回归传统文化的本核。年轻一代被称为传统文化沙漠里成长的一代，民族复兴离不开对传统文化的重新捡拾。三是教育与训练结果：尽管我们的教育存在许多亟待解决的问题，但在优质教育资源短缺下的传统体系，也培养了中国人的普遍危机感和强烈的竞争意识。

五、高速发展的基础

一是前 30 年建成完整工业体系；二是农民和农民工的历史贡献。1.2 亿农民工大迁移，为经济建设打牢地基做出巨大贡献。时至今日，快递小哥、外卖小哥都是经济运营中重要一份子。三是执政党坚定而有力的领导，及极强的全民动员能力。

中国经济快速发展所凭借的：一是改革开放：历史表明闭关锁国一定会导致国家羸弱，改革开放才是国家发展的必要条件。二是小平三论：猫论（不管黑猫白猫，捉到老鼠就是好猫）、摸论（摸着石头过河）、模论（深圳搞个模式，做做实验）。猫论在改革开放初期对经济发展、国家建设的确起到很大作用，当经济发展到一定阶段，猫论需重新审视。习近平主席强调重塑价值观，讲究道德和价值文化建设，就是要弥补经济发展中忽视的一些问题。三是举国体制。四是与时俱进。五是人本和民心（为人民服务）：以人为本，让所有人享受改革红利。六是发展方略：一带一路、中国智造、产业升级、创业创新、新型智库、特色小镇、城市新载体、田园综合体、国家级新区、大湾区建设、PPP 模式等。

六、命运共同体

世界正进入智能互联的全球化新阶段；信息技术从 IT1.0，到 IT2.0，即将进入 IT3.0 的全面机器智能时代。工业革命从机械化点状产业结构，到电气化线式结构，再到自动化面状结构，将推进世界进入以网络化生产为主要模式、万物无限互联的网状结构的工业 4.0 时代。与之

相对应的是社会的新生态下全新的生产方式：
全球互联智造。

2014年3月，习近平总书记在联合国教科文组织总部演讲时指出：“当今世界，人类生活不同文化、种族、肤色、宗教和不同社会制度所组成的世界里，各国人民形成了你中有我、我中有你的命运共同体。”所谓命运共同体，是指存在诸多差异的国家、民族所组成的命运攸关、利益相连、相互依存的国家集合体。

世界正进入全球化新阶段，最明显的时代特征是智能化急速发展：科技革命经历了三个“IT”的发展，目前已进入全面互联机器智能时代。产业发展经历了四次工业革命，每次革命都带来工业时代的更迭：工业1.0时代以机械技术为主，实行结构化生产，邮政信函是主要通讯方式，产业结构点对点式；工业2.0时代以电气化工技术为主，实行流程化生产，电报电话是主要通讯方式，产业结构是线式的；工业3.0以计算机和清洁能源技术为主，实行自动化生产模式，以因特网和移动通讯为主要通讯方式，产业结构是面式的；第四次产业革命推进世界进入以移动网为技术、以网络化生产为主要模式、万物互联和无限互联的工业4.0时代。与之相对应的是社会新生态下全新的生产方式：全球互联智造具有信息基础设施高度互联、实时控制反馈、交互和自主学习，产品、装备、生产方式、服务和管理智能化等特征。全球互联智造有三类九大支撑技术：物联网-大数据-云计算；机器人/3D打印或增材制造/

网络安全/知识工作自动化；人工智能+虚拟现实。推动人类社会日益融合，无论肤色、民族、信仰，一荣俱荣、一损俱损，成为越来越紧密的命运共同体。最终将从分享经济到共享经济，实现以全球互联智造为物质基础的“各尽所能，各取所需”“共同生产、共享财产”的共产经济。

这是一个疾速瞬变的时代、一个打破均衡的时代、一个高度依存的时代、一个深度融合的时代，非确定性成为非常确定的时代特性。中国创新创业发展要掌握和释放一切可能的创新红利：一是产业和经济红利：创业创新催生和驱动新兴产业；城镇化和“三农”政策发展田园综合体；全面建小康社会促进健康、文化、服务业……二是人才和民生红利：教育，二孩，高素质新一代，海外华人……三是治理和管理红利：集成集聚，如雄安新区，粤港澳大湾区……；系统化，包括精益、品牌、结构……四是全球化2.0——新一代的全球化。

对话马来西亚企业家

报告结束后，对中国发展颇感兴趣的马来西亚企业家纷纷提问，张晓东一一作答。

问题一：消费互联网向产业互联网跃迁意味着什么？

以前是中国制造、中国创造，现在是中国智造。互联网是贸易联网或生活联网。过去生产制造缺少支撑成本节约的技术，第五代移动通讯实现生产联网，例如，在巴西下订单，网上发出需求，南非提供原料，法国设计图纸；

3D 打印技术在家生产，通过物流运输。新加坡无人驾驶出租车公司、香港无人驾驶火车开始运行，中国内地多城正在酝酿无人驾驶公交车。未来，很多工厂会消亡。因为零部件家庭或通过任何网络就能解决。美国物理联网计划、德国工业 4.0、中国制造 2025 计划都在为生产联网做规划和铺垫。目前，人工智能非常热，苏州已把人工智能作为第一发展产业。未来，将从分享经济到共享经济，再到共产经济。

我认为，共享经济就是共同生产、共享财产，高速互联网为共同生产提供了很大可能。免费和等价价值交换，很可能让我们回到物物交换，不需要货币作中介。未来，交易价值在网上能自动合并。未来的生产联网，比大脑聪明，非常优化。采购产品只需在网上下单、云制造，用大数据比对提供参考。未来资源分配更合理，国家边界有可能受到挑战，未来将是全人类共同制定规则的时代。

问题二：互联时代，传统产业的中小企业如何转型应对挑战？

传统企业转型：第一，要树立商业生态理念，即使只生产很小的零件，也要做好做大，做到全球领域。例如，温州企业。第二，商业模式很重要。比如自行车不采用共享模式，就不会有今天的复兴。第三，扩大市场：中国市场大，比较开放，马来西亚企业也能到这个市场来开发。第四，持续不断学习，扩大视野。比如，国内各地纷纷举办各种国际论坛，邀请世界领域的佼佼者传经受道。过去是被带出去

参访，现在更多是接待前来学习的，教学相长双赢互利。第五，开发差异化。抓牢核心领域，重视质量，保持新颖，有匠人精神，产品独有特质才不被人淘汰。中国企业模仿力很强，企业理念很容易被剽窃，知识产权仿冒，会导致企业被超越。

问题三：共享单车的盈利模式和政府扮演的角色

不仅自行车，现在已开始酝酿共享汽车，宝马、奔驰等名车都有意图参与这个计划。共享单车的盈利模式是，先交押金。由于用户群庞大，押金带来的资金量巨大，利用这些资金流可做很多事情。现金能带来信用，银行给予金融支撑，还可以打广告，广告费收益与自行车厂商分成。政府只说了“**Yes**”，但非常重要。早先共享单车提出时，因考虑停车、监管等问题，政府一直未说“**Yes**”。外国人说共享单车是中国新四大发明之一，其实德国十几年前就有共享单车，但在中国才被做大。

共享单车是一个把供需方撮合在一起的网络平台。中国政府正大力推进共享经济。比如医疗资源共享。公立医院医生以前不能在外面私自给人看病。这个政策让医生能到各医院做手术、看病，实现多家医院共享优质医生。未来医院可能变成一个载体、平台，开创一种共享医院模式。从共享经济到共产经济并不遥远。共产经济不是政府、个人，是你我他。比如，交押金支撑运营，是一种众筹商业模式创新等等。

【管理价值人物】



海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏 2005 年首次提出的“人单合一”管理模式和被称为智能工厂的“操作系统”COSMO，由于拥抱了互联网，将颠覆传统管理模式、制造业管理方法，促使传统企业快速涅槃重生。

张瑞敏：以新思维颠覆传统管理模式

自我颠覆顺应时代变革

“企业一定是从有边界变为无边界。企业内部费用大于外部交易成本，就不要干了，要把边界缩小，使内部费用小于外部交易成本，扩大生产竞争力就扩大。问题出在有了互联网定律。互联时代企业无边界，可以整合资源。所以，整合全球最好的资源，可以把内部费用做到最低。”2016年7月28日，马云将湖畔大学学员带到海尔集团，学习海尔企业管理方法和思想。海尔董事局主席张瑞敏在以《管理百年》为题授课时说，从国际视角看，福特汽车生产流水线和丰田精益管理的产品管理创新都是从消费者角度引领的。第三次将是硬件不要钱，靠汇聚用户和资源获得生态系统。不管用什么办法，谁能做到谁领先，做不到就被淘汰。怎么将智能搞得更好，没有人想到将产品变成网器连接起来，与用户进行交互。这是物联网始终叫好不叫座的原因。让用户、互联工厂与海尔连接起来，通过一个个社群、社区把用户连接在一起，聚到平台上来，这个已初见成效的模式将倒逼智能件的提高。

智造不是简单地搞智能制造设备、无人工厂、智能化产品，而是一个体系、系统。海尔必须搞

适应互联时代的管理模式，或颠覆原来的商业模式，否则无法进行智能制造。企业的每次自我颠覆都比较困难，特别是大企业既要考虑不出大问题，又要加快进度。张瑞敏介绍说，我们每周六开会统一思想，让大家明白，不这么走无路可走。先做一个样板引领，这么做行了，其他人跟进。再通过逐渐由点到线、由线到面做起来。海尔兼并 GE 家电后，一定要改变 GE。有限游戏以输赢为目标，无限游戏以延续为目标。有限游戏参与者在界限内游戏，无限游戏参与者与界限游戏。所以，GE 与海尔合二为一就要与界限游戏，创新与改变原来百年来在界限内游戏的规则。为把企业真正变成自组织：我们先去掉一万多名中间管理层，让他们创业或离开，使原有金字塔式结构变成创业平台。互联网带来的是零距离，零距离是信息不对称。信息不对称的主动权原来在企业手里，现在到了用户手里。企业的命运掌握在用户手上，用户手指决定企业生存。原来传统管理的主体、客体、手段已找不到界限了。所以，原来的市场是单边市场，一手交钱一手交货，是钱与物的交换，现在一定是双边或多边市场。

创新模式改变管理体系

2017年3月21日，张瑞敏在斯坦福大学商学院做题为《创建互联网时代颠覆性的管理模式》演讲时认为，硅谷如同生物多样性的“热带雨林”，但硅谷创业公司做大后，不得不将人力管理、薪酬管理按传统企业管理模式做，不可避免地变为大型传统企业。创业阶段充满活力的企业一旦做大却进入僵化的官僚管理体系，是硅谷悖论。在介绍海尔的人单合一模式时他说，该模式中的人是每个员工，“单”是每个用户需求；“合一”是每个员工与每个用户需求连在一起。用这样的模式将企业各部门变成永远处于“热带雨林”创业阶段中的小微企业，围绕用户需求灵活快速地开展业务。一旦为客户创造了价值，自然会获得丰厚回报。因此，海尔要求企业必须去中心化和去中介化，将原有金字塔结构企业组织变为平面、并联状态的组织结构。各业务部门直接与客户发生关系，所有业务部门都共同为用户创造价值。在这一结构中，业务部门转变为小微企业，而用户取代上级领导成为企业运转唯一的中心。原有科层制的海尔则转变为一个为各小微企业彼此并联提供服务的平台，帮助小微企业通过这个平台找资金和各类合作者。比如，开发小帅影院的三位年轻人在网上看到，很多孕妇抱怨坐着看电视很不舒服，希望躺着看的信息。于是，通过海尔平台找到投资资金，从硅谷公司获得技术，让德州仪器提供零部件，武汉光谷生产加工。最终产品投放市场后获得非常好的反响。合作各方也因此获得收益，实现了由用户付薪，海尔并联各合作方的生态系统，通过为各方提供服务，让平台上的合作者都获得收益、创造价值的目的。

海尔模式进军全球市场

目前，壁垒化、智能化、梯队化与多极化趋势正逐步重构全球制造业产业格局。贸易投资保护主义让多边贸易壁垒愈发显现，制造业传统竞争优势已丧失殆尽；基于“互联网+制造业”的智能化已大势所趋；而高端制造业向发达国家回流、低端制造业向发展中国家分流，使全球制造业分工与竞争加剧；各经济体对全球价值链依赖程度提高，全球价值链被发达国家垄断的局面逐渐被打破，价值链重构步伐不断加快。时至今日，一两项产品专利或成本优势，已无法支撑中国制造业站到全球产业链顶端。唯有依托自身，借助资本力量，在全球布局中形成品牌集群，才能最大程度地迎合制造业升级趋势，在全球范围内保持竞争力。作为美国家电领域独树一帜的开放众创平台，First Build因创新而生。GE 2016年6月加入海尔大家庭后，First Build成为海尔的一部分。这个平台的众筹创新模式与海尔“让用户全流程参与”思路完全一致。汲取海尔“人单合一”模式理论精华，First Build的众筹创新从原来的自发探索，经历了管理模式的跨文化融合后迅速成长，从单一领域的用户产品交互平台，变为开放式无边界创新交互平台。张瑞敏表示，2017年是海尔“人单合一”模式在全球生根、开花、结果元年，海尔将通过“沙拉式”多元文化融合体系持续推进“人单合一”国际化，以兼容并蓄的“大同”思维激活人的主动性为核心，打破地域界限，打通文化隔阂，实现新一代商业模式颠覆性变革。

摘自《东沙湖论坛》

【新闻播报】

欢迎加入中国管理科学学会

中国管理科学学会成立于 1980 年，是具有法人资格的国家一级学会，主管单位为国家科技部。



活动：一年一度的“东沙湖论坛中国管理百人会”是管理领域的盛会。

出版物：学会编纂有《管理蓝皮书》、《网络与信息安全蓝皮书》及《大数据应用蓝皮书》，研究报告及观点具有代表性和权威性。《中国管理通讯》是学会的旗舰出版物。



表彰：获得管理领域的认可是极大的荣誉。由国家科学技术奖励办公室批准设立的中国管理科学学会管理科学奖现已成功举办了五届，在管理理论与实践工作者中产生了积极的影响。

交流：学会以学术委员会、海外专家委员会及管理科学奖基金管理委员会为核心，并在产业金融管理、企业管理、公共管理、人力资源管理、环境管理、文化管理、战略管理、项目管理、大数据管理、旅游管理、医疗健康管理、供应链与物流管理、金融管理、城市创新管理、传播与信誉管理不同领域设有 15 个专业委员会。

学会会员设有个人会员和单位会员，单位会员分为普通单位会员、理事单位以及常务理事单位。

会员申请条件

1. 个人会员

在相关领域从事管理或管理研究工作的专业人士，承认中国管理科学学会章程，可申请会员资格。

2. 普通单位会员

依法取得工商营业执照的企业及科研、教育、学术等有关事业单位或相关的社会团体，承认中国管理科学学会章程，均可申请加入单位会员。普通单位会员含 2 名个人会员名额。

3. 理事单位、常务理事单位

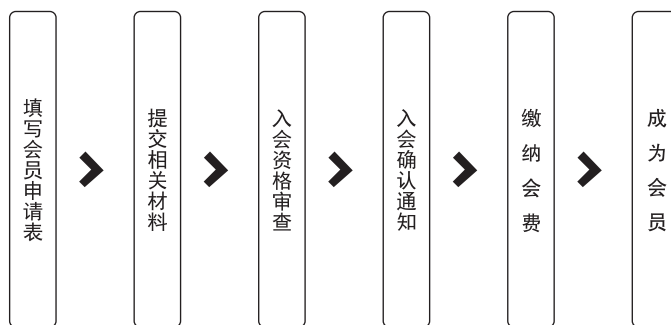
理事单位是从普通单位会员中选举产生的，理事单位的增补由理事大会讨论通过后，方可成为理事单位。理事单位会员含 3 名个人会员名额，其中包含 1 名理事名额。

常务理事单位是由理事单位中选举产生的，常务理事单位的增补由常务理事大会讨论通过后，方可成为常务理事单位。

常务理事单位会员含 5 名个人会员名额，其中包含 1 名常务理事名额。

入会流程

- 1.学会官网（www.mss.org.cn）下载会员申请表格填写并提交。
- 2.学会会员部收到网上申报材料后，进入会员审核流程。
- 3.发布审核结果，资格审查通过后请将相关资料（个人会员资料包括申请人 2 寸照片 2 张、学历证明复印件，单位会员资料包括营业执照复印件）邮寄学会制作会员证。
- 4.成为会员。



中国管理科学学会会员管理部

电 话：010-5189 3659

邮 箱：liuxuan@mss.org.cn

地 址：北京市海淀区大柳树路 2 号 8 号楼 308 室

邮 编：100081

《中国管理通讯》编辑部

地 址：北京市海淀区大柳树路 2 号 8 号楼 308（100081）

电 话：010-5189 3659

E-mail: mss@mss.org.cn

网 址：www.mss.org.cn

本期责任编辑：王 风

发送对象：学会会员和有关单位等